



“


Somos promotores a la vieja usanza que compran suelo y desarrollan proyectos con una implicación e involucración muy activa

”

A portrait of Mauricio Mesa, a man with a beard and mustache, wearing a dark blue suit, white shirt, and blue tie. He is standing in front of a green wall with a large orange 'S' logo. His hands are clasped in front of him.


Mauricio Mesa

Director General de Cordia en España y Rumanía



NUEVA COLECCIÓN
DE SUELOS LAMINADOS
TARKETT FABRICADOS
EN EUROPA.

*La mejor alternativa
a la madera.*



Descubra más:



www.tarkett.es
info.es@tarkett.com



DIRECTOR DE LA PUBLICACIÓN
Guillermo Jarque
gjarque@grupovia.net

EDICIÓN
JOSE JIMÉNEZ
viainmobiliaria@grupovia.net

IDAN SERRANO
idan@grupovia.net

PUBLICIDAD
EDILBERTO SERRANO
eserrano@grupovia.net

SUSCRIPCIONES
suscripciones@grupovia.net

WWW.VIAINMOBILIARIA.COM



04



10



12



18



14



22



24



26

04 SODA CROWD DEBUTA EN ESPAÑA
CON UN RESIDENCIAL PREMIUM EN
MADRID

22 MEDIUM HOTELES REFUERZA
PRESENCIA EN COSTA BRAVA
CON HOTEL CLARAMAR

10 ANTONIO CATALÁN IMPULSA UN
NUEVO HOTEL DE LUJO EN GRAN
VÍA 34 DE GRANADA

24 MELIÁ ELEVAA SUS HOTELES
EMBLEMÁTICOS CON UNA NUEVA
APUESTA POR EL LUJO

12 ESTEPONA APRUEBA 1.200 NUEVAS
VIVIENDAS EN ARROYO JUDÍO

26 CIVISLEND FINANCIA 32,5 M€
EN ACTIVOS TERCIARIOS VÍA
CROWDLENDING

14 ESPECIAL OFICINAS:
DESARROLLO DEL MERCADO DE
OFICINAS EN ESPAÑA

28 HIPOGES COMERCIALIZA CUATRO
ACTIVOS RESIDENCIALES EN
ESTEPONA

18 ENTREVISTAMOS A:
MAURICIO MESA
DIRECTOR GENERAL DE CORDIA EN
ESPAÑA Y RUMANÍA

34 PANORAMA ACTUAL DEL
COWORKING EN ESPAÑA Y EUROPA

GRUPO  VÍA

EDITORA
SILVIA PUIG

SOCIO | DIRECTOR GENERAL
EDILBERTO SERRANO
eserrano@grupovia.net

BARCELONA
Calle del Figueral, 43, Esc 2 3^o 1^a
08880-Cubelles (Barcelona)
Tel.: 93 895 79 22
E-mail: info@grupovia.net
www.grupovia.net

Depósito legal: GI-492002

Sumario

Palatino Residencial desarrolla 565 viviendas en alquiler en Valdebebas

Palatino Residencial, vehículo impulsado por Bankinter Investment y gestionado por Vía Ágora, refuerza su presencia en el mercado madrileño con una cartera de 2.250 viviendas, de las cuales 1.876 se destinan a alquiler asequible. Su último proyecto suma 565 viviendas VPPL en Valdebebas, actualmente en fase de licencias, con entrega prevista en 2028.

También participa en los Lotes 3, 4 y 5 del Plan de Vivienda del Ayuntamiento de Madrid y cuenta con 374 unidades de renta libre en el desarrollo Madnum (Méndez Álvaro). Con ello, se consolida como actor clave en el impulso del alquiler asequible.

El modelo de Palatino, que podría evolucionar hacia una socimi, sigue la estructura de vehículos

anteriores de Bankinter Investment, combinando inversión institucional y de altos patrimonios con visión a largo plazo y vocación transformadora del mercado residencial.



Soda Crowd debuta en España con un residencial premium en Madrid



La plataforma de inversión inmobiliaria participativa Soda Crowd, respaldada por Soda Capital, inicia su acti-

vidad en España con el desarrollo de siete viviendas unifamiliares premium en la urbanización Monte de las Encinas, en Boadilla del Monte (Madrid).

El proyecto, promovido por Lemon Promoción Gestión y Desarrollos S.L., ofrece una TIR estimada del 19%, un ROE del 50%

y una inversión mínima desde 500 euros, sobre parcelas de 2.000 m² con viviendas de 550 m² de superficie aproximada. Con este lanzamiento, Soda Crowd refuerza su modelo de financiación colectiva profesionalizada y transparente, acercando inversiones inmobiliarias de alta calidad a todo tipo de inversores.

B&B Hotels amplía su presencia en España con aperturas en Burgos y Reus

El grupo hotelero B&B Hotels, con más de 900 establecimientos en 17 países, refuerza su crecimiento en el mercado español con la apertura de dos nuevos hoteles: B&B Hotel Burgos y B&B Hotel Tarragona Reus.

Con estas incorporaciones, la compañía alcanza los 63 establecimientos en España y consolida su posición

como uno de los grupos con mayor crecimiento en el sur de Europa.

El B&B Hotel Burgos, primer establecimiento de la cadena en Castilla y León, cuenta con 162 habitaciones y una ubicación estratégica próxima al centro histórico y la Catedral de Burgos. Por su parte, el B&B Hotel Tarragona Reus incorpora 110 habitaciones

modernas y funcionales, situadas a pocos minutos del aeropuerto y con excelentes conexiones hacia la Costa Daurada. Ambas aperturas refuerzan el modelo de expansión de la compañía, que combina destinos de negocios y turísticos, y ofrecen servicios como Wi-Fi gratuito, desayuno buffet, recepción 24h y política Pet Friendly.

Cordia inicia 71 viviendas de lujo en Mijas



Cordia ha colocado la primera piedra de su nuevo proyecto residencial en la Costa del Sol: 360° by Cordia, un ambicioso desarrollo en Cerrado del Águila (Mijas) que integrará más de 500 viviendas rodeadas de naturaleza, golf y mar.

La primera fase, actualmente en marcha, incluirá 71 unidades de 1 a 4 dormitorios, con terrazas amplias, jardines privados

y vistas al mar, en un entorno con alto valor paisajístico y cercanía a Marbella, Málaga y el aeropuerto.

La promoción combina un diseño moderno y sostenible, firmado por HCP Arquitectos, con altas prestaciones tecnológicas, zonas comunes de alto nivel y servicios premium como spa, coworking, gastrobar, seguridad 24h y sistemas de domótica avanzada. Además, se desarrollará bajo los estándares Breeam y con certificación energética A.

Con este segundo proyecto en España, tras el éxito de Jade Tower (Fuengirola), Cordia refuerza su posicionamiento en el mercado residencial de alto nivel en la Costa del Sol, con una oferta que combina confort, sostenibilidad y estilo de vida mediterráneo.

El fondo canadiense Hoopp prepara su desembarco en el residencial español



El fondo canadiense Hoopp (Healthcare of Ontario Pension Plan), con más de 123.000 millones de dólares bajo gestión, negocia su entrada en el mercado residencial español mediante la compra de la cartera de viviendas de alquiler del fondo Ares Management, valorada en más de 600 M€ y gestionada por Avalon.

La operación incluye unas 2.300 viviendas en 27 complejos situados en Madrid, uno de los mercados más dinámicos del país.

Ares mantendrá una participación minoritaria, mientras Hoopp refuerza su expansión en Europa y apuesta por el residencial español como destino seguro y rentable para la inversión institucional.

Cityo abre un espacio de self-storage de 6.000 m² en Alcobendas



La firma de self storage Cityo ha reconvertido el antiguo edificio de Merka-mueble en Alcobendas en

un centro de almacenamiento inteligente y sostenible de más de 6.000 m² construidos y 1.000 trasteros y almacenes, en un proyecto asesorado íntegramente por Savills.

Ubicado en la calle Valgrande 31, el nuevo espacio redefine el modelo de self storage urbano, combinan-

do tecnología, eficiencia y diseño funcional. La rehabilitación ha permitido reutilizar la estructura original del edificio, incorporar sistemas de monitorización ambiental y energética y revitalizar un inmueble obsoleto, reforzando así el compromiso de Cityo con la sostenibilidad y la regeneración urbana.

Metrovacesa entrega 46 viviendas de alta calidad en Manilva

Metrovacesa ha iniciado la entrega de Blue View Heights, su primera promoción en Manilva (Málaga). El proyecto, compuesto por 46 viviendas de alta calidad, se ubica en Bahía de las Rocas, entre Sotogrande y Estepona, y ha supuesto una inversión de 14,9 M€.

Diseñado por Román & Canivell Arquitectos, el con-

junto destaca por su arquitectura contemporánea y orientación con vistas al mar.

Las viviendas cuentan con dos a cuatro dormitorios, terrazas, garaje y trastero, además de zonas comunes con piscina, gimnasio, jardines y social club. La promoción se desarrolla bajo el sello Domum, que garantiza eficiencia energética, sostenibilidad y diseño arquitect-

tónico de vanguardia. Blue View Heights forma parte de la apuesta de Metrovacesa por este enclave, junto con Blue Marine y Blue Wave, prevista en 2028.



Libra prepara dos promociones cooperativas con más de 100 viviendas en Rota

Libra Gestión de Proyectos ha anunciado el desarrollo de dos nuevas promociones en régimen cooperativo en Rota, con más de 100 viviendas, incluyendo viviendas VPO.

Esta iniciativa responde a la alta demanda de viviendas de alta calidad y asequibles en la provincia de Cádiz, y al respaldo institucional del Ayuntamiento

de Rota hacia modelos de urbanismo sostenible y colaborativo.

Según su directora general, Paula San Román, el modelo cooperativo garantiza transparencia, participación y ahorro, claves en el contexto actual de inversión inmobiliaria. Este movimiento refuerza la tendencia de apostar por proyectos que equilibren sostenibilidad y rentabilidad.

El anuncio de Libra coincide con otros proyectos relevantes en la zona, como los nuevos desarrollos de Grupo ABU en Conil, lo que posiciona a la región como foco emergente del sector.



Grupo Meridional lanza Vista Balito en Mogán con 92 apartamentos

Grupo Meridional impulsa en Mogán (Gran Canaria) el desarrollo de Vista Balito, una promoción de 92 apartamentos con vistas al Atlántico y una inversión superior a 10 M€.



El proyecto se levanta en el barranco de Bali-to, donde ya están en marcha las obras de urbanización lideradas por Montebalito, previa a la construcción prevista para 2027.

Con viviendas de unos 55 m² y amplias terrazas, el residencial se organiza en tres fases: la primera ya vendida, la

segunda en comercialización con 32 unidades. Vista Balito contará con apartamentos adaptados para personas con movilidad reducida y zonas comunes con piscina, solárium y garaje subterráneo con 92 plazas, reforzando la apuesta del grupo por el urbanismo sostenible y la reactivación turística del sur de Gran Canaria.

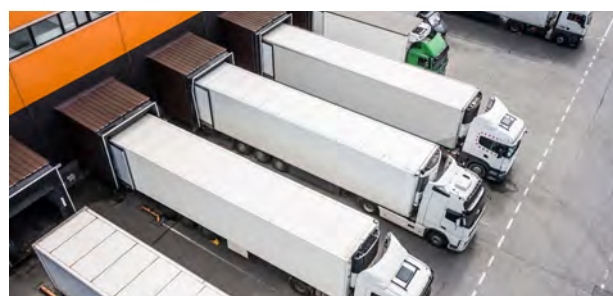
Novarum Capital lanza una plataforma logística independiente en España

El ex directivo de Logi-cor, Juan Luque Mota, ha lanzado Novarum Capital, una nueva plataforma especializada en la inversión y gestión de activos logísticos en España, con un pipeline de más de 150 M€.

La firma se centra en estrategias core-plus y value-add, priorizando la gestión activa, crite-

rios ESG y una ejecución institucional ágil.

Con experiencia internacional y profundo conocimiento del mercado local, Luque Mota busca aportar soluciones sostenibles a inversores y ocupantes en un sector en transformación por el e-commerce, la relocalización industrial y la construcción sostenible.



Newdock alquila dos naves en Arroyomolinos a +BarServitel y Neftys Farma, que ocuparán 8.922 m²

La compañía Newdock ha cerrado el arrendamiento de dos de las cuatro naves de su parque en Arroyomolinos (Madrid), sumando nuevos inquilinos estratégicos: +BarServitel, del grupo Mahou San Miguel, y Neftys Farma Iberia, especializada en distribución veterinaria.

Ocupan superficies de 8.027 m² y 8.922 m², respectivamente, en un complejo

con certificación LEED Platinum, que aún dispone de otros dos edificios de 13.514 m² y 8.922 m² disponibles para su comercialización.

Con una cartera de 900.000 m² en España, Francia e Italia, y desarrollos en enclaves clave como Getafe, Illescas, Málaga o Valencia, Newdock se consolida como actor principal en la inversión inmobiliaria industrial, apostando por la

construcción de data centers Madrid, la eficiencia energética y un modelo de urbanismo sostenible en áreas con alta demanda logística.



Amancio Ortega compra un centro logístico en Reino Unido alquilado a Amazon por 92 M€

Amancio Ortega, a través de Pontegadea, ha adquirido un centro logístico alquilado a Amazon por 92 M€, situado en Knowsley (Reino Unido), cerca del puerto de Liverpool.

El activo, de 80.000 m², ofrece una rentabilidad neta del 5% y se suma

a otras operaciones estratégicas recientes, como la compra del Sabadell Financial Center en Miami (236 M€), reforzando su cartera global.

La operación afianza el modelo de inversión inmobiliaria en activos logísticos core, con

contratos a largo plazo y alta solvencia. En un entorno marcado por la presión financiera, el ajuste regulatorio y el contexto post-Brexit, Pontegadea apuesta por ubicaciones clave y activos de alta calidad, fortaleciendo su posición en el sector logístico internacional más competitivo.

Exxacon invierte 25 M€ en su nueva promoción Living Arganda en Madrid

La promotora Exxacon Smart Living invertirá más de 25 M€ en su nuevo desarrollo residencial Living Arganda, ubicado en Arganda del Rey (Madrid).

El proyecto incluye 88 viviendas de entre uno y tres dormitorios, todas con plaza de garaje, terrazas amplias y zonas comunes que incorporan piscina,

gimnasio y parque infantil.

Con distintivo energética A y un diseño orientado a la sostenibilidad, Living Arganda consolida la expansión de Exxacon en la Comunidad de Madrid, donde ya acumula más de 105 M€ en inversiones. Esta promoción se enmarca en su plan estratégico 2023-2032, que contempla la entrega de más de 1.000

viviendas en todo el país. La compañía refuerza así su compromiso con el desarrollo de viviendas de alta calidad y la creación de entornos residenciales integrados y sostenibles.



Premier España entrega Residencial Casablanca en Alcalá tras invertir 25,5 M€



Premier España, filial del grupo francés Groupe Bassac, ha iniciado la entrega de Residencial Casablanca, un exclusivo conjunto de 45 chalets en Alcalá de Henares.

Con una inversión de 25,5 M€, el proyecto ofrece viviendas de más de 230 m² con jardín privado, garaje, tres o cuatro dormitorios, y zonas

comunes que incluyen piscina, áreas verdes y espacios infantiles, consolidando su compromiso con las viviendas de alta calidad en la Comunidad de Madrid.

La promoción refuerza la presencia de la compañía en uno de los mercados residenciales más activos de la región, combinando diseño, privacidad y sostenibilidad. Según Vicenç Topas, director general de Premier España, el desarrollo responde a una clara apuesta por un modelo de urbanismo sostenible, enfocado en el confort familiar, la eficiencia energética y el crecimiento estratégico en ubicaciones clave.

Blackstone pone a la venta su cartera de viviendas en Madrid por 1.200 M€



Blackstone, a través de su socimi Fidere, ha iniciado la venta de una cartera de 5.300 viviendas distribuidas en 47 edificios en Madrid y uno en Guadalajara, con una ocupación del 98% y el 96% de unidades sin protección oficial. La operación, valorada en unos 1.200 M€, representa una de las mayores transacciones de inversión inmobiliaria en el sector residencial europeo.

Gestionada por Testa Homes y asesorada por JLL y Eastdil, la cartera destaca por su rentabilidad, ubicación y volumen, en un contexto de alta demanda de alquiler. Este movimiento refuerza el papel de Madrid como epicentro del futuro arquitectura Madrid, con foco en viviendas de alta calidad, materiales de construcción innovadores y un modelo de urbanismo sostenible.

APOYOS PARA PAVIMENTO FLOTANTE

MODELOS
PATENTADOS

MATERIAL RECICLABLE

Visite nuestro catálogo técnico
PRESTO www.lizabar.com



EJECUTAMOS EL MONTAJE
A NIVEL NACIONAL



SECTOR CONSTRUCCIÓN

PARA USO EN:

- TERRAZAS ACCESIBLES
- FALSOS SUELOS TRANSITABLES
- CUBIERTAS PEATONALES
- AZOTEAS
- REHABILITACIONES, ETC.



SECTOR ENTARIMADOS

Columnas gran altura regulables
Resistencia 1.000 kg
Alturas ilimitadas

GRAPAS
OCULTAS PARA
ENSAMBLAJE
DE TARIMAS
NATURALES Y
SINTETICAS



Separación entre lamas: sólo 3mm.
Cabeza de tornillo: no visible



NUEVO

LIZABAR
PLASTICS s.l.



C/ Binefar, 37 | Local 26-28
08020 Barcelona
Tfno. / Fax: 93 305 63 61
e-mail: lizabar@lizabar.com

www.lizabar.com

Ibavi compra un solar de Sareb en Ibiza para 18 viviendas protegidas

El Ibavi ha adquirido un solar de la Sareb en San Antonio Abad (Ibiza) por 460.000€, donde desarrollará una nueva promoción de 18 viviendas de protección pública, la primera en el municipio en casi tres lustros.

La inversión prevista para la construcción asciende a 3,2 M€, y el proyecto incluirá viviendas de una y dos habitaciones, dos de ellas

adaptadas, así como un aparcamiento en superficie para nueve vehículos.

Esta actuación refuerza el plan de choque del Govern balear para fomentar la vivienda asequible, en colaboración con los ayuntamientos, apostando por un modelo de urbanismo sostenible. El edificio contará con planta baja y primer piso, y busca dar respuesta a la creciente demanda de

viviendas de alta calidad en la isla de Ibiza, integrando criterios de accesibilidad, eficiencia y proximidad.



Castilla-La Mancha lanza plan de vivienda de 75 M€ con suelo público y ayudas para jóvenes



Durante el Debate sobre el Estado de la Región, el presidente Emiliano García-Page anunció un plan regional que contempla ayudas de hasta 65.000€, créditos sin intereses y la construcción de 800 viviendas asequibles hasta 2030, dirigido a jóvenes menores

de 35 años y familias con bajos ingresos.

La iniciativa incluye cesión de suelo público y deducciones fiscales, reforzando un modelo de urbanismo sostenible y acceso a viviendas de alta calidad, en línea con las políticas estatales de regeneración urbana.

OHLA y Mohari dividen los activos del Complejo Canalejas para optimizar su gestión

OHLA y Mohari Hospitality han alcanzado un nuevo acuerdo sobre la reorganización de activos y pasivos en el Complejo Canalejas, considerado uno de los proyectos inmobiliarios más icónicos de la ciudad de Madrid.

Con este cambio, OHLA se quedará con la Galería Canalejas y el

aparcamiento principal, mientras que Mohari asumirá el control del Four Seasons Hotel Madrid, el local de Hermès y su aparcamiento.

El nuevo reparto permitirá a cada parte centrarse en la gestión operativa y estratégica de sus áreas, mejorando eficiencia y rentabilidad. El ajuste de la deuda un tercio quedará en manos

de OHLA refuerza el equilibrio financiero y allana el camino hacia una futura especialización, en línea con la evolución del mercado de inversión inmobiliaria, urbanismo sostenible y viviendas de alta calidad, así como con la creciente demanda de proyectos de uso mixto urbano y la apuesta por un modelo de ciudad orientado al futuro arquitectura Madrid.

Madrid sorteará 378 viviendas de alquiler asequible, la mayoría en El Cañaveral



El próximo 24 de octubre, el Ayuntamiento de Madrid sorteará 378 viviendas públicas en régimen de alquiler asequible, la mayoría situadas en El Cañaveral, distrito de Vicálvaro.

Este será el tercer sorteo de 2025 y elevará a 2.047 el total de viviendas sorteadas en este mandato, priorizando el acceso para jóvenes menores de 35 años y familias con hijos. Las viviendas, de nueva

construcción, pertenecen a promociones de la EMVS Madrid y podrán ser adjudicadas a madrileños inscritos en el Registro Permanente que cumplan los requisitos establecidos. Los adjudicatarios no pagarán más del 30% de sus ingresos familiares en concepto de renta. Esta medida busca facilitar el acceso a vivienda en una ciudad con fuerte presión de precios.

El sorteo forma parte de una estrategia municipal para ampliar el parque público de vivienda en alquiler y fomentar barrios accesibles y sostenibles. Además, impulsa la consolidación de nuevas zonas como El Cañaveral, con infraestructuras modernas y estándares de eficiencia energética.

Kronos Homes impulsa la inversión inmobiliaria en Estepona con nuevos suelos por 68,5 M€



Kronos Homes ha adquirido por 68,5 M€ los terrenos de la Fundación de Mujeres Pobres en Estepona, una parcela de 55 hectáreas en una zona con gran proyección urbanística.

El proyecto incluirá viviendas de alta calidad, zonas dotacionales y apuesta por materiales de construcción sostenibles, alineándose con el modelo de urbanismo sostenible y las tendencias de futu-

ro arquitectura Madrid. La operación refuerza la posición de la promotora en la inversión inmobiliaria andaluza y conecta con debates estratégicos como el Networking Arquitectura Madrid o el enfoque turístico de Diseño y Hospitalidad Mallorca: Arquitectura Hotelera. Este movimiento refleja también el creciente interés por modelos mixtos como la construcción de data centers Madrid en áreas de alto valor.

TOSHIBA

¿Buscas un socio de confianza para cada etapa de tu proyecto inmobiliario?

EN TOSHIBA, TE ACOMPAÑAMOS DESDE LA PRIMERA VERSIÓN
DEL PLANO HASTA LA ENTREGA DE LLAVES, ASEGURANDO
QUE CADA DETALLE DE CLIMATIZACIÓN ESTÉ PERFECTAMENTE
INTEGRADO Y FUNCIONANDO



SMMSu
SUPER MODULAR MULTI SYSTEM

EL CLIMA

DE TU
VIDA

Conoce más sobre cómo Toshiba
puede ser tu aliado en cada paso
del camino. Escanea el QR.



elclimadetuvida.es

Metrovacesa finaliza la construcción de 189 viviendas de alta calidad en Las Palmas de Gran Canaria

Metrovacesa ha finalizado la construcción de Residencial Tamadaba II, un proyecto de viviendas de alta calidad en el barrio de Las Torres de Las Palmas de Gran Canaria, con una inversión de 30,7 M€.

Diseñado por ACH Arquitectos, incluye 189 viviendas de uno a tres dormitorios, todas con terraza, garaje y trastero, además de zonas comunes con piscina y espacios deportivos.

Las unidades poseen calificación energética A, en línea con los principios de urbanismo sostenible.

El proyecto refleja el compromiso de la promotora con el crecimiento urbano responsable en las islas, consolidando su presencia en uno de los mercados con mayor proyección. Esta actuación se alinea con las tendencias de inversión inmobiliaria y el modelo de ciudad moderna que impulsa

el futuro arquitectura Madrid. Tamadaba II refuerza la importancia de diseñar espacios residenciales integrados y adaptados a las nuevas necesidades habitacionales.



La Ciudad de la Justicia de Alicante encara su fase final con una inversión de 72 M€



La futura Ciudad de la Justicia de Alicante, diseñada y dirigida por Ayesa, entra en su fase final con el montaje

de la fachada y la configuración interior.

Con una inversión de 78 M€ y 47.000 m² construidos, este polo judicial unificará servicios clave como la Fiscalía y el Instituto de Medicina Legal, mejorando la eficiencia del sistema.

El edificio contará con ocho plantas y dos sótanos. Este proyecto se alinea con los principios de urbanismo sostenible y refuerza el papel de Alicante como referente en infraestructura judicial moderna dentro del modelo de futuro arquitectura Madrid.

Antonio Catalán impulsa un nuevo hotel de lujo en Gran Vía 34 de Granada

El empresario Antonio Catalán, fundador de AC Hotels, ha adquirido el edificio número 34 de la Gran Vía de Granada para reconvertirlo en un hotel de lujo.

Con 655 m² y nivel de protección A2, el inmueble fue sede de la Junta de Andalucía y permanece cerrado desde 2017. Actualmente tramita el cambio de uso a residencial singular hotelero, paso necesario para iniciar su rehabilitación. Catalán

refuerza así su presencia en la ciudad, donde ya gestiona el Hotel Palacio de Santa Paula.

El proyecto eliminará elementos ajenos a su arquitectura original y se integra en el auge de la inversión inmobiliaria hotelera y la recuperación de edificios históricos en Andalucía. Esta operación potencia el posicionamiento de Granada como destino de hospitalidad de alta gama, en línea con las tendencias de diseño y

hospitalidad Mallorca: arquitectura hotelera, el urbanismo sostenible y el modelo de futuro arquitectura Madrid.



Logicor alquila 40.000 m² logísticos a Normal en Tarragona



Logicor ha alquilado su plataforma logística de 40.000 m² en Pla de Santa María (Tarragona) a la cadena danesa Normal, que abre su primer hub logístico en España.

Ubicado a menos de 100 km de Barcelona, el centro abastecerá tiendas en España, Portugal y el sur de Francia. La operación fue gestionada por Cushman & Wakefield y Acció-Catalonia Trade & Investment.

El activo se ampliará a 41.690 m² con una mezzanine y contará con certificación Breeam Very Good, además de 44 muelles, 10 metros de altura y 1.500 m² de oficinas. Este proyecto refuerza el auge de la inversión inmobiliaria logística, el uso de materiales de construcción eficientes, y su alineación con el urbanismo sostenible, la construcción de data centers Madrid y el modelo de futuro arquitectura Madrid.

Sopra Steria toma 2.967 m² en el 22@



La consultora tecnológica Sopra Steria ha elegido el edificio Lluís Companys 112, en el innovador distrito 22@ de Barcelona, como nueva sede.

Con 2.967 m² repartidos en tres plantas, este espacio forma parte del campus MILE, propiedad de Gmp y GIC, y cuenta con certificación LEED Platino, destacando por su diseño eficiente y

servicios de alto nivel. Este traslado refleja la apuesta de la compañía por entornos que fomentan la digitalización, el talento y el urbanismo sostenible. Además, confirma la consolidación del distrito 22@ como eje estratégico para la inversión inmobiliaria en Barcelona. La operación ha sido asesorada por Cushman & Wakefield.



Cambio de
bañera a ducha
en 1 día

Más de
2.500
baños al año

Diseño
personalizado
para **hoteles**

BAÑO
DECOR

bañodecor.es
937 469 066

Carrer dels Calders, 21-25,
08203, Sabadell (Barcelona)

InmoCaixa estudia adquirir la sede de Novartis en Barcelona

InmoCaixa, el brazo inmobiliario de CriteríaCaixa, analiza la posible compra de la sede de Novartis en Barcelona, actualmente en manos de Freo Group y BC Partners.

El edificio, ubicado en la Gran Vía de les Corts Catalanes 764, suma 12.000 m² distribuidos en nueve plantas sobre rasante y cuatro subterráneas con 114 plazas de aparcamiento. Adquirido en 2022 bajo un

modelo de sale & leaseback, el activo mantiene a Novartis como inquilino parcial. Diseñado en 1972 por el arquitecto Xavier Busquets, el inmueble fue la antigua sede de Sandoz, origen de la actual farmacéutica.

Desde Critería señalan que es uno de los muchos proyectos en análisis, sin oferta vinculante por el momento. La operación se enmarca en un contexto favorable para el mercado de oficinas

de Barcelona, que muestra alta demanda, caída de disponibilidad y subida de rentas, según BNP Paribas Real Estate.



Estepona aprueba 1.200 nuevas viviendas en Arroyo Judío



El Ayuntamiento de Estepona ha aprobado inicialmente la modificación del plan parcial de una gran

parcela en Arroyo Judío (655.250 m²) donde se podrán construir 683 viviendas libres y 518 VPO.

El alcalde insiste en que no se concederán licencias de primera ocupación para las viviendas libres hasta que estén terminadas las protegidas. También critica la falta

de suelo para VPO heredada de gobiernos anteriores y destaca que este es el primer plan parcial residencial aprobado desde 2011. El proyecto incluye reservas obligatorias del 30% para vivienda protegida y cesiones municipales para viales, zonas verdes y equipamientos.

Metrovacesa entrega 121 viviendas en Baracaldo (Vizcaya)

Metrovacesa inicia la entrega de su primera promoción en Bilbao: Altos de Parque Serralta, con 121 viviendas distribuidas en cuatro bloques y una inversión de 34,1 M€.

Las unidades cuentan con entre uno y cuatro dormitorios, calificación energética A, plaza de parking y trastero, destacando por su diseño y eficiencia. Este desarrollo marca un hito clave en la estrategia de expansión de la promotora

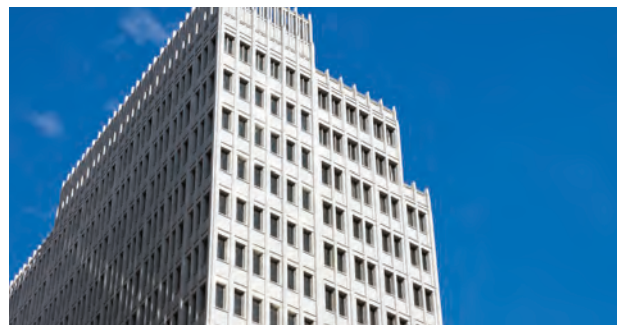
en el norte de España. Ubicada en Baracaldo, esta promoción refuerza la apuesta de la promotora por impulsar viviendas de alta calidad en entornos en expansión como el País Vasco.

Según Metrovacesa, el proyecto responde a una demanda creciente de hogares sostenibles, con especial foco en el urbanismo sostenible y el confort. La zona experimenta un notable crecimiento, posicionándose como un nuevo eje

residencial metropolitano.



Domus RS vende suelo en Sabadell para 88 viviendas



Domus RS ha completado la venta de un suelo en Sabadell donde se desarrollarán 88 viviendas, incluyendo 25 protegidas, zonas comunes, locales y aparcamientos.

El proyecto pone en valor el patrimonio industrial de La Farinera y aporta nueva vida a un enclave clave de la ciudad. Una actuación que apuesta por viviendas de alta calidad y urbanismo sostenible.

En paralelo, la compañía ha vendido tres suelos en el sector La Torre de Valencia para levantar 401 viviendas, de las cuales 291 serán protegidas. La operación refuerza su presencia en mercados estratégicos y su liderazgo en inversión inmobiliaria responsable. Ambas actuaciones han sido premiadas por su excelencia en Property Management.

Resolute vende el centro comercial La Marina al Grupo Inmobic



Resolute Asset Management ha vendido el centro comercial La Marina (Benidorm) al Grupo Inmobic, con Savills como asesor comercial y Pérez Llorca en lo legal.

El complejo, con 35.342 m² de SBA y 1.372 plazas de aparcamiento, reúne marcas como Zara, Druni, Pull&Bear o Action, lo que refuerza su atracti-

vo para los inversores. La operación se enmarca en un mercado de centros comerciales en auge, que suma cerca de 1.400 millones de euros en inversión en lo que va de año, un 25% más que en 2023 y el nivel más alto desde 2018. La compra permite al Grupo Inmobic reforzar su presencia en el retail español con un activo consolidado y de elevado interés.



Tranformamos tus ideas en proyectos.

INTERIORISMO Y
EQUIPAMIENTO

DESARROLLO
INTEGRAL

+ 55
años

+ 2.200
proyectos

+ 300
clientes



DESARROLLO DEL MERCADO DE OFICINAS EN ESPAÑA

“

El mercado de oficinas en España inicia un nuevo ciclo, marcado por sostenibilidad, flexibilidad e inversión

”

Oficinas en España: impulso sostenible, transformación del stock y reactivación inversora

En 2025, el mercado de oficinas en España entra en una fase de consolidación que marca el inicio de un nuevo ciclo inmobiliario post-COVID. La reactivación económica, junto a la mejora en los indicadores de empleo y confianza empresarial, impulsa una recuperación progresiva de los niveles de absorción. Madrid lidera esta tendencia, acercándose a los volúmenes de contratación de 2019, mientras que Barcelona mantiene un ritmo estable, aunque más moderado, condicionado por su alta disponibilidad en áreas como el 22@.

Las rentas prime experimentan incrementos sostenidos, especialmente en el CBD de Madrid y zonas prime barcelonesas, donde la oferta de oficinas clase A es escasa y muy demandada. Esta presión está favoreciendo operaciones de reposicionamiento de

edificios existentes, apostando por la rehabilitación integral con criterios ESG (refurbishments con certificaciones LEED, BREEAM o WELL), frente a desarrollos nuevos con menor viabilidad financiera por costes y falta de suelo en ubicaciones centrales.

A partir de 2026, se consolidarán cuatro grandes dinámicas:

- Entregas selectivas de nueva oficina prime, especialmente en ejes como Castellana, Méndez Álvaro o Zona Franca, con ocupaciones preacordadas.
- Proliferación de proyectos de rehabilitación profunda, donde fondos y gestores especializados transforman edificios obsoletos en activos atractivos, sostenibles y rentables.
- Crecimiento estructural del modelo flex y coworking, que

seguirá captando demanda de pymes, scale-ups y multinacionales con estructuras híbridas.

• Reconversión de oficinas secundarias hacia residencial, hotelero o educativo, sobre todo en ubicaciones con baja demanda estructural de espacio de trabajo.

En términos de inversión, 2025 marca un rebote tras dos años de contracción. La estabilización de los tipos de interés y el ajuste parcial de las yields reactivan operaciones institucionales, especialmente en edificios core y core+ bien ubicados y con estabilidad de inquilinos. Se prevé que esta tendencia continúe hasta 2028, apoyada por la liquidez de los fondos paneuropeos, el interés creciente de family offices y el retorno de capital internacional atraído por la resiliencia del mercado español.



Madrid y Barcelona lideran la recuperación del mercado de oficinas en 2025, con máximos de demanda, rentas al alza y fuerte retorno de la inversión institucional



MADRID

- Demanda: primer semestre de 2025 con máximos de cinco años; 288.360 m² contratados (+10% interanual). La M-30 presenta vacancia muy baja (~3%), desplazando parte de la demanda hacia la periferia interior. La renta prime CBD ronda 38-39 €/m²/mes, con picos firmados por encima de 45 €/m²/mes.
- Inversión: el capital institucional regresa; 2024 ya rozó los 2.000 M€ en oficinas (+50% vs. 2023) y 2025 mantiene el pulso. En 2024 Madrid concentró ~1.100 M€ y en 2025 vuelve a liderar el volumen.
- Oferta: tensión en prime y CBD con escasez de producto Grade A

BARCELONA

- Demanda: 2025 avanza estable, con el 22@ como motor; la vacancia prime ~3-5% y una absorción semestral de ~153.000

m². La renta prime ronda 30 €/m²/mes, con estabilidad en submercados emergentes

- Tracción del flex: el flex office ya supone ~10% de la contratación (doble que en 2023), apoyado por grandes operaciones en 2024-2025.
- Q3 2025: fuerte trimestre (109.000 m²), elevando el acumulado nueve meses a 267.000 m² (+23% interanual)

ESPAÑA

- Inversión: 2025 muestra un repunte robusto tanto en investment puro como en compras para cambio de uso; el T3'25 acumula >1.600 M€ (+44% vs. 2024).
- Europa: la contratación de oficinas crece ~8% interanual en el H1'25; Madrid figura entre los mercados con mejor pricing relativo por expectativas de renta real positiva.



Evolución de la demanda

La demanda entre 2025 y 2028 se caracterizará por su enfoque en calidad, flexibilidad y sostenibilidad. Las grandes empresas reducen superficie, pero buscan edificios más modernos, eficientes y con servicios que impulsen la colaboración y el bienestar. La flexibilidad de ocupación gana peso, y los operadores de coworking y flex office ya suponen hasta el 10 % de la contratación en Barcelona y un 8 % en Madrid, el doble que hace dos años. Este modelo se está consolidando como una extensión estratégica para muchas compañías que combinan su sede principal con espacios flexibles para equipos híbridos o proyectos temporales.

La localización sigue siendo un factor decisivo: zonas como Méndez Álvaro, Chamartín o Campo

de las Naciones en Madrid, y 22@ o Diagonal Norte en Barcelona, concentran la demanda prime por su conectividad, servicios y concentración de edificios nuevos o rehabilitados. Las rentas más altas se están registrando precisamente en estas áreas, donde la vacancia es casi nula.

Además, nuevos sectores como la administración pública, la biotecnología, la educación y las energías renovables están aportando estabilidad y diversificación a la ocupación, compensando la menor presencia de compañías tradicionales. Las empresas de base tecnológica y científica, en particular, demandan edificios con mayor capacidad técnica, certificaciones medioambientales y espacios colaborativos.





Perspectivas y conclusiones

Entre 2025 y 2028, el mercado español evolucionará hacia un modelo más sostenible, flexible y competitivo.

Madrid seguirá liderando por volumen y atracción de capital, mientras Barcelona consolidará su perfil innovador y tecnológico. La rehabilitación será el motor del crecimiento: menos metros nuevos, pero de mucha mayor calidad, con especial protagonismo de los edificios con certificaciones energéticas y espacios colaborativos adaptados a nuevas formas de trabajo.

La oficina del futuro en España será un espacio eficiente, saludable y conectado, con tecnología al servicio del bienestar y la productividad. Además, se espera una progresiva convergencia con los estándares europeos en eficiencia energética y certificación ESG, lo que elevará la exigencia de los inquilinos y de la financiación. También aumentará el interés por edificios con servicios compartidos —zonas verdes, terrazas y auditorios— que refuercen la experiencia de los empleados y la identidad corporativa.

España afronta esta etapa con un mercado maduro y equilibrado, preparado para competir entre las principales plazas europeas por su combinación de calidad, rentabilidad y resiliencia.

Inversión, rentas y sostenibilidad

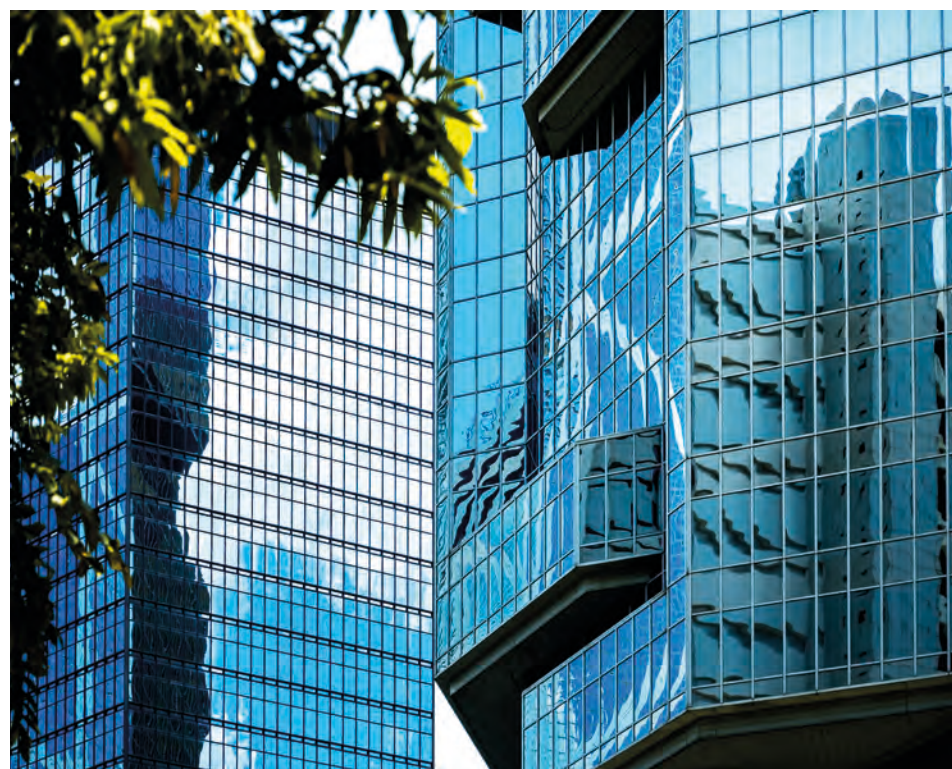
El escenario inversor hasta 2028 es optimista. España mantiene yields competitivos frente a otras capitales europeas, lo que impulsa el interés de fondos internacionales. La previsión de bajadas de tipos podría reactivar los proyectos forward funding y aumentar el volumen de transacciones. Las rentas prime seguirán al alza —entre 1 % y 2 % anual en Madrid y 0-1 % en Barcelona—, impulsadas por la escasez de oferta de máxima calidad.

La sostenibilidad se ha consolidado como el principal factor de valor. Los edificios certificados obtienen rentas un 10-15 % más altas y menor vacancia. Ejemplos como el proyecto Nocco, en el 22@, muestran cómo la eficiencia energética y el bienestar serán el estándar del futuro. Los fondos institucionales priorizan ya la inversión en activos “verdes”, y la financiación bancaria se alinea con los criterios ESG.

Además, los inversores están mostrando

un creciente interés por estrategias de reposicionamiento (value-add) en edificios bien ubicados pero técnicamente obsoletos. Estas operaciones permiten capturar valor mediante la rehabilitación integral, adaptando los activos a los nuevos estándares ambientales y tecnológicos. Este tipo de proyectos, que requieren una gestión activa, están cobrando peso en Madrid, donde los prime yields se mantienen en torno al 4,25 %.

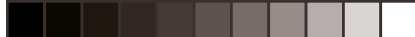
A medio plazo, la digitalización de los activos y la integración de datos en tiempo real (energía, ocupación, confort) se convertirán en un nuevo componente de valoración. Los denominados smart buildings permitirán una gestión más eficiente, reduciendo costes operativos y emisiones. Los fondos más avanzados ya incorporan indicadores de desempeño energético en sus modelos financieros, anticipando una diferenciación clara de precios entre activos inteligentes y convencionales hacia 2028.



“

Entre 2025 y 2028, España afianza un mercado de oficinas sostenible y tecnológico, con rentas al alza, inversión internacional y fuerte apuesta por la rehabilitación y los edificios inteligentes

”



Conoce el revestimiento que
eligen las cadenas hoteleras líderes





MAURICIO MESA

Director General de Cordia en España y Rumanía





Cordia ha invertido de forma significativa en la Costa del Sol. ¿Qué relevancia estratégica tiene esta región dentro del plan de crecimiento del grupo a medio y largo plazo?

Tras el éxito rotundo de Jade Tower, en Fuengirola, Cordia ha decidido apostar por la Costa del Sol y por España dentro de su plan estratégico de manera muy importante. Es decir, va a destinar una parte significativa de sus recursos tanto a la Costa del Sol como a otras localidades de España, donde ya estamos valorando distintas inversiones.

Actualmente tenemos en marcha, aparte del proyecto de Jade Tower, que son 116 unidades, otros dos suelos, uno en Mijas, relativo al lanzamiento inminente de 360° by Cordia, con más de 500 unidades, y otro en Marbella conformado por 165 viviendas, que esperamos lanzar el año que viene, aunque todavía estamos a la espera de aprobación final.

360° by Cordia, junto al campo de golf de Cerrado del Águila, es un proyecto muy novedoso, con muchos amenities o comodidades y unas características muy especiales, tanto por sus excelentes vistas como por su situación, cercano a todo, con el que esperamos cosechar un gran éxito también. Asimismo, podemos adelantar, como dato que no hemos facilitado nunca, que actualmente desde Cordia estamos ultimando la compra de aproximadamente otros 100.000 metros de techo en la Costa del Sol.

¿Cómo se diferencia la oferta residencial de Cordia frente a otros grandes desarrolladores presentes en la zona, tanto en producto como en posicionamiento de marca?

Nosotros somos promotores a la vieja usanza, en el sentido de que compramos suelo y desarrollamos un proyecto participando de manera extremadamente activa en el desarrollo de ese proyecto. Nos fijamos en los detalles y en esa implicación en el proyecto participan muchos miembros de Cordia, desde el director de ventas, nuestros arquitectos internos o incluso yo mismo. Buscamos con esta forma de trabajar, diseñar el producto que mejor se adapte al terreno, en un sentido amplio, por localización, fi-

sonomía, orientación etc...

Yo diría, incluso, que en Cordia tenemos una obsesión fuerte con la parte técnica de los proyectos, queriendo saber hasta dónde va el último tornillo. De esta forma podemos conseguir un producto muy bien diseñado pero además técnica y tecnológicamente muy bien estudiado para que los costes no nos den ninguna sorpresa. Esta involucración tan intensa por nuestra parte no es muy habitual en España pero para nosotros es muy importante.

La sostenibilidad es un eje transversal en muchos de sus proyectos, con certificaciones como BREEAM o calificación energética A. ¿Qué papel ocupa hoy en día dentro del desarrollo y comercialización de sus viviendas?

La sostenibilidad para nosotros es un punto muy importante en todos los proyectos. Todas nuestras promociones, efectivamente, cuentan con certificaciones BREEAM y calificación energética A, pero nosotros queremos ir más allá. Sin embargo, muchas veces nos encontramos con vacíos jurídicos y legales que nos impiden implementar ciertas soluciones, como por ejemplo, un novedoso sistema para reutilizar aguas grises

que pretendemos poner en marcha en 360° by Cordia, y que permitiría un considerable ahorro en el consumo de un bien tan escaso como es el agua, además de un importante ahorro económico. Básicamente, este sistema permitiría recoger esas aguas denominadas grises, procedentes por ejemplo del lavabo, las duchas etc... en un centro especializado que replica el ciclo natural del agua en la propia urbanización para limpiarla, tratarla y usarla para otros cometidos, como el riego de las plantas.

Las distintas administraciones públicas, tanto a nivel municipal como la Junta de Andalucía, están por la labor de ayudar pero, como digo, falta marco jurídico y también echamos en falta una mayor coordinación institucional que ayudaría a acortar plazos.

¿De qué formas están incorporando ustedes la innovación tecnológica en sus procesos, desde el diseño hasta la experiencia postventa del cliente?

La innovación tecnológica ocupa también un lugar muy importante. Como he comentado anteriormente, en Cordia nos detenemos mucho en la parte técnica de los proyectos para hacerlos lo más eficientes posibles, en este punto, la domótica, por ejemplo, ofrece soluciones estúpidas. Las nuevas tecnologías nos permiten construir mejor, con más calidad y más barato. A pesar de lo que pueda creerse, que algo sea tecnológicamente más avanzando, no implica que sea más caro. Eso no es siempre así, hay materiales novedosos que se pueden usar en fachada, por ejemplo, que no solo son más económicos, sino que incluso son más sostenibles y de mejor calidad.

¿Qué soluciones concretas o avances considera que están posicionando a Cordia como un referente en el desarrollo de residenciales eficientes e inteligentes?

Pues muy probablemente se debe a nuestras propuestas de soluciones innovadoras como la anteriormente explicada, relativa al tratamiento de aguas grises. Yo creo que el cliente ya no solo demanda aspectos relacionados con las ameni-



ties o comodidades y prestaciones. Actualmente, nuestros potenciales compradores tienen una mayor conciencia ecológica y de responsabilidad social, lo que les lleva a solicitar que los proyectos cuenten con sellos o certificaciones que garanticen el respeto y el cuidado del planeta, como puede ser el certificado BREEAM o similares. Es decir, los clientes demandan cada vez más ese compromiso ecológico-social por parte de los promotores, más allá de que la promoción residencial cuente con un coworking o un gastrobar. Demandan promotores responsables.

¿Cuál es el perfil más habitual del comprador internacional en sus proyectos actuales y qué prioridades tiene a la hora de invertir en vivienda?

Pues diría que de prácticamente más de un centenar de países procedentes de los cinco continentes. Con Jade Tower hemos podido comprobar la enorme fragmentación en relación con el país de origen de nuestros compradores. Además de los clientes más tradicionales como los ingleses, alemanes, escandinavos o franceses, observamos en los últimos tiempos la llegada de clientes procedentes de países que, hasta la fecha, no habían mostrado especial interés por la Costa del Sol, como pueden ser los originarios de Estados Unidos o Polonia o de diversos estados de África o Asia. Por otra parte, como consecuencia lamentablemente del conflicto entre Rusia y Ucrania, se ha registrado un incremento en el número de potenciales compradores de Europa del Este.

¿Qué tendencias cree usted que marcarán el rumbo del sector inmobiliario europeo en los próximos cinco a diez años?

La Costa del Sol está viviendo un "sweet moment", o momento dulce y me refiero a una situación microeconómica, no macroeconómica, que realmente no se ha visto nunca antes. La



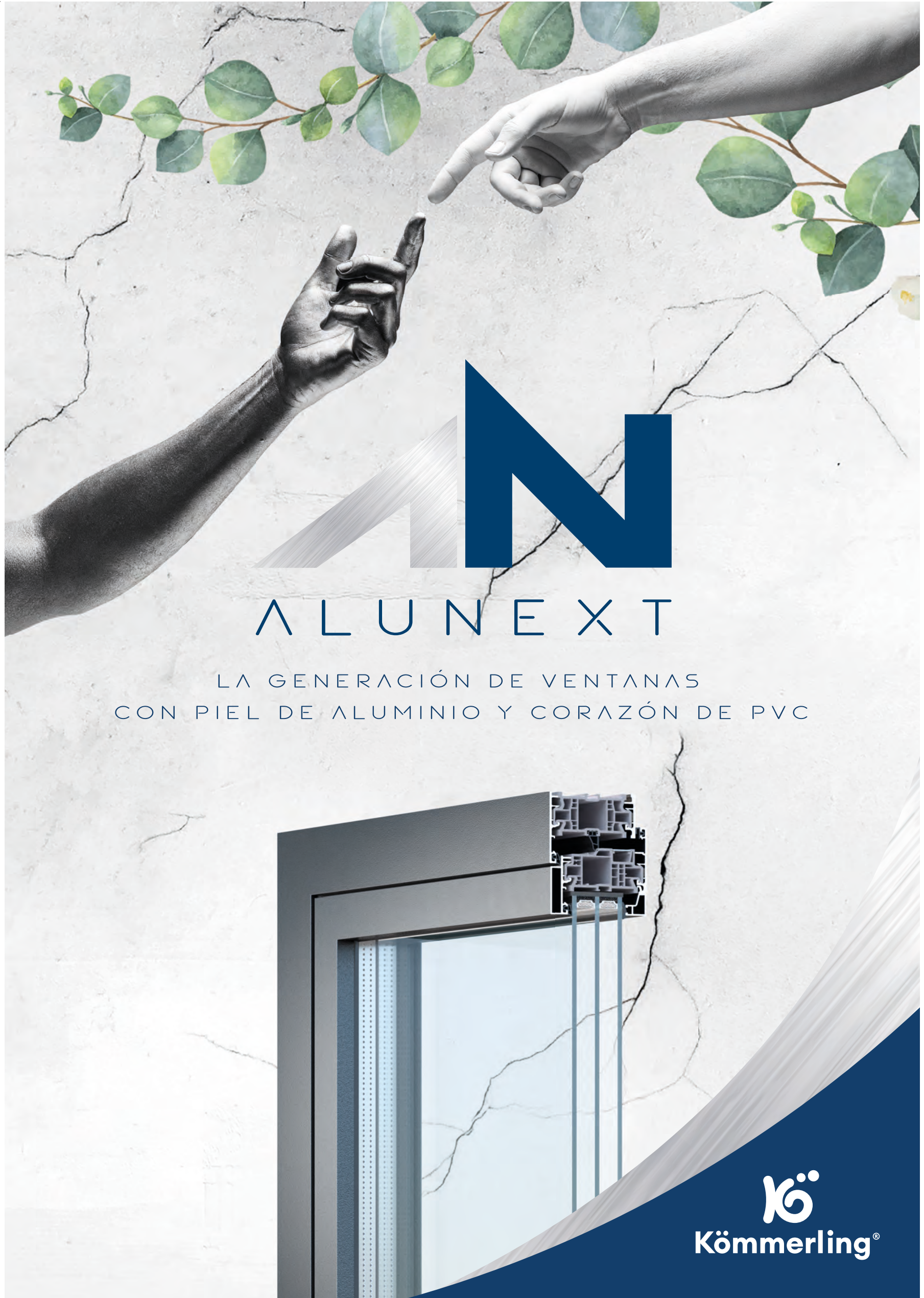
Costa del Sol ha tenido muchos ciclos, altos, bajos etc... pero el movimiento demográfico que se está registrando ahora mismo no se ha experimentado con anterioridad. Aquí están llegando clientes de los lugares más dispares, y no solo para hacer turismo, sino para vivir. Podemos decir que la Costa del Sol se ha convertido en la California de Europa y son muchos los que la eligen para vivir para hacerlo con una mayor calidad de vida. Y este hecho, a todas luces positivo, está generando un problema importante que requiere una intervención inmediata por parte de las autoridades. El aumento de la población exige una mayor apuesta por el desarrollo de todo tipo de Infraestructuras, desde transportes, comunicaciones, red eléctrica, suministro de agua etc... porque la Costa del Sol occidental no puede verse como una sucesión de municipios desde Málaga capital a Estepona, sino que debe contemplarse como una auténtica gran ciudad de 100 kilómetros de largo, que requiere de una mayor atención en cuanto a recursos y servicios básicos.

Si las administraciones competentes, especialmente la estatal, no resuelven estos problemas, cada vez más gente encontrará la Costa del Sol como un lugar incómodo para vivir... y por no hablar de la imposibilidad de desarrollar suelo, no solamente porque los plazos urbanísticos son larguísimo, sino también por la falta de conexiones a las utilidades.

¿Qué metas o próximos hitos se plantea Cordia para seguir creciendo de forma sostenible en España?

Tal y como apuntaba antes, desde Cordia estamos ultimando una operación de compra de aproximadamente 100.000 metros de techo en la Costa del Sol. Por otra parte, nuestro objetivo es expandirnos a nivel nacional, comenzando por Madrid, la Comunidad Valenciana, sobre todo Valencia y Alicante, u otras capitales de provincia del territorio español.

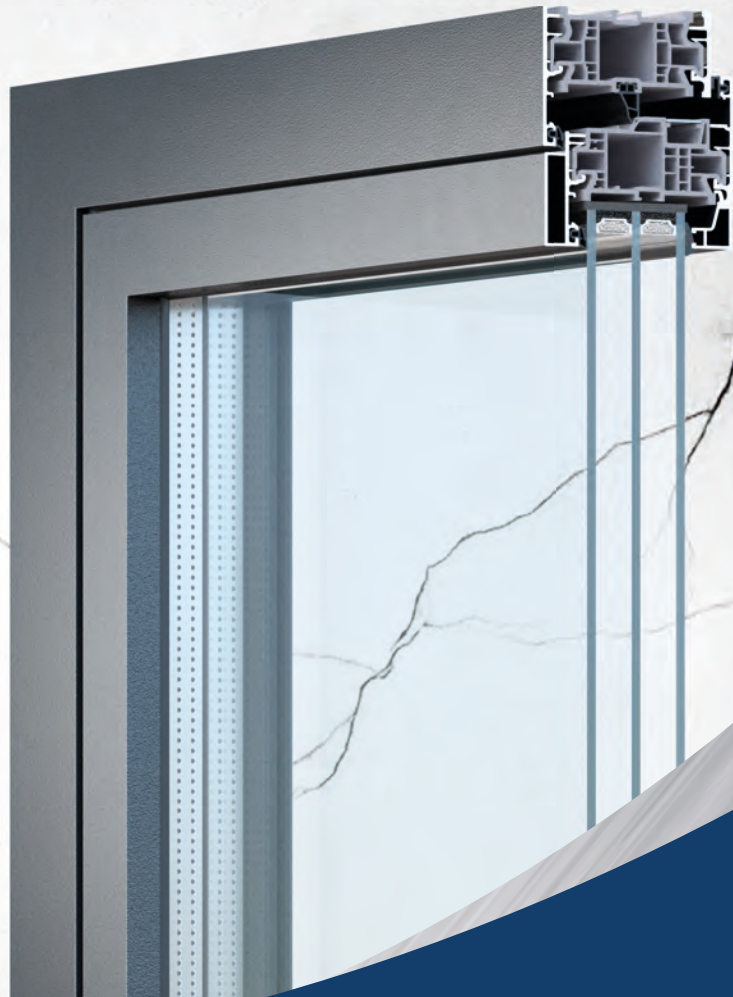




ALUNEXT

ALUNEXT

LA GENERACIÓN DE VENTANAS
CON PIEL DE ALUMINIO Y CORAZÓN DE PVC



Axel Hotels debuta en Valencia con 72 exclusivas habitaciones

La cadena Axel Hotels, especializada en el público LGBTQIA+, continúa su crecimiento con dos nuevas aperturas: el Axel Hotel Valencia, inaugurado recientemente, y el Axel Beach Creta, previsto para abril de 2026.

El hotel de Valencia, con 72 habitaciones, estima una facturación

superior a los 3 M€ en su primer año. Por su parte, el nuevo establecimiento en Grecia contará con 41 habitaciones y prevé ingresos anuales de 1,3 M€. La compañía consolida así su presencia en el Mediterráneo con una oferta enfocada en la inclusión, el diseño y la calidad experiencial.



Un edificio histórico de Málaga se transforma en hotel



La reconversión del edificio histórico situado en el número 38 de la Alameda Principal de Málaga marca un nuevo hito en el auge turístico de la ciudad.

La propiedad, una construcción

de 1870 con Protección Arquitectónica de Nivel I, ha sido adquirida por cerca de 7 M€, según publica El Español, con el objetivo de transformarse en hotel.

Este nuevo desarrollo se suma a la creciente tendencia de inversión inmobiliaria en edificios antiguos del centro de Málaga, reforzando la renovación del tejido urbano y potenciando el turismo de calidad con proyectos de urbanismo sostenible y recuperación del patrimonio.

Vincci abrirá su primer hotel en Asturias, en el centro de Gijón

Vincci Hoteles se estrena en Asturias con un nuevo hotel en el centro de Gijón, ubicado en la calle Alfredo Truán 2, antiguo Hotel Robledo.

El proyecto contempla una reforma integral dirigida por Hernández-Sande Arquitectos, que transformará el edificio en un hotel de cuatro estrellas con 124 habitaciones distribuidas en 15 plantas, restaurante, rooftop, gimnasio y

espacios para eventos. La apertura está prevista para 2027. Con una inversión de 20 M€, este desarrollo refuerza la estrategia de expansión de Vincci en destinos clave del norte peninsular, apostando por el diseño y la hospitalidad como ejes diferenciadores. El nuevo hotel busca posicionarse como un referente de viviendas de alta calidad para uso turístico, impulsando la inversión inmobiliaria hotelera en la ciudad.

Medium Hoteles refuerza presencia en Costa Brava con Hotel Claramar

Medium Hoteles ha anunciado la incorporación del Hotel Claramar, situado a solo 50 metros de la Playa Gran de Platja d'Aro, Girona.

El establecimiento, que pasará a llamarse Hotel Medium Claramar, será objeto de una inversión de 5 M€ en los próximos dos años para adaptarlo a los estándares del grupo.

Con esta operación, la cadena consolida su presencia en la Costa Brava, donde ya opera hoteles en L'Estartit y Llafranc. Este movimiento forma parte de una estrategia que combina el crecimiento en enclaves vacacionales con el desarrollo urbano en ciudades como Barcelona, Madrid y Valencia, apostando por el alquiler como fórmula de expansión.

Luis Bolaños entra en el negocio turístico con dos edificios en Sevilla



El empresario sevillano Luis Bolaños, fundador de Iberhans Corporate, ha iniciado una nueva etapa en el sector inmobiliario con la compra de dos edificios en el centro de Sevilla, que serán reformados para albergar apartamentos turísticos de lujo.

La operación, gestionada por su family office, prevé la creación de 28 unidades y se enmarca en un plan más amplio que apunta a alcan-



La apuesta por ubicaciones privilegiadas, el diseño funcional y la proximidad al cliente son claves en el modelo de Medium Hoteles, que prevé continuar su crecimiento regional en un mercado con alto potencial como la Costa Brava, alineado con los principios de diseño y hospitalidad Mallorca: arquitectura hotelera y viviendas de alta calidad.

zar los 100 apartamentos en explotación en la ciudad. Uno de los inmuebles, ubicado en la calle Jesús del Gran Poder, contará con 22 apartamentos tras una rehabilitación integral. El segundo, en la calle Jimios, se transformará en un complejo de seis unidades de alto nivel. La familia Bolaños asumirá directamente la gestión, comercialización y operación, replicando el modelo autónomo aplicado en su exitosa trayectoria agroalimentaria.

Puertas automáticas para proyectos residenciales modernos



Asesoramiento
para arquitectos

Mejore la accesibilidad y el valor de sus proyectos residenciales

Transforme sus proyectos inmobiliarios con soluciones automáticas que mejoran la calidad de vida de los residentes y cumplen con todas las normativas vigentes.

- Mejore el valor de sus promociones
- Facilite el acceso a personas con movilidad reducida
- Aumente la seguridad sin renunciar al diseño
- Compatible con BIM para arquitectos

Contacte con nosotros para más información:
info.es.aes@assaabloy.com
www.assaabloyentrance.com/es/es

ASSA ABLOY
Entrance Systems



Experience a safer
and more open world

Premia Properties refuerza su presencia en Canarias comprando un hotel icónico



El mercado hotelero de Canarias sigue atrayendo inversión internacional. La socimi griega Premia Properties ha adquirido por 64 M€ el hotel Sunwing Arguineguín,

en el sur de Gran Canaria, con 252 habitaciones y gestionado desde hace 39 años por NLTG.

Aunque cede la propiedad, el grupo nórdico mantendrá la gestión bajo un contrato de arrendamiento a largo plazo.

La operación se enmarca

en el plan de expansión de Premia, que prevé superar las 2.000 habitaciones en dos años, consolidando su apuesta por destinos con fuerte demanda y estabilidad. Esta alianza estratégica refuerza el posicionamiento de Canarias como destino clave para la inversión inmobiliaria en diseño y hospitalidad.

Meliá eleva sus hoteles emblemáticos con una nueva apuesta por el lujo



Meliá Hotels International impulsa su posicionamiento en el segmento premium con 57 hoteles bajo sus marcas Gran Meliá, The Meliá Collection, Paradisus y ME, que concentrarán el 40 % de

sus futuros proyectos. La compañía busca estabilidad apostando por viviendas de alta calidad, urbanismo sostenible y diseño y hospitalidad Mallorca: arquitectura hotelera.

Entre los proyectos destacados está el Paradisus Fuerteventura, renovado con 30 M€ y reposicionado como el más exclusivo de la isla. Con 363 habitaciones y vistas privilegiadas, refuerza

la estrategia de inversión inmobiliaria hotelera, alineada con modelos de uso mixto urbano y el enfoque de futuro arquitectura Madrid. Esta línea de expansión consolida a Meliá como referente del lujo turístico en entornos naturales únicos, y refuerza su papel como actor clave en el reposicionamiento del sector hotelero español hacia estándares más sostenibles y rentables.

Habyt lanza su primera marca hotelera en Madrid con el innovador Atipico

Habyt, líder en vivienda flexible, inaugura en Madrid su primer hotel bajo la marca Atipico, ubicado en la calle Alcalá 164. Con 118 habitaciones y capacidad para más de 190 huéspedes, esta apertura representa un hito en su expansión europea.

La compañía prevé superar los 3 M€ de facturación en el primer año. Este nuevo concepto fusiona diseño contemporáneo, flexibilidad residencial

y hospitalidad, alineado con las tendencias de viviendas de alta calidad y urbanismo sostenible.

Con esta apuesta, Habyt se posiciona en el centro del debate sobre el futuro arquitectura Madrid y los nuevos modelos de uso mixto urbano en alojamientos turísticos. El hotel Atipico responde a la creciente demanda de experiencias auténticas y funcionales, conectando con las líneas de

innovación que definen el actual ecosistema de inversión inmobiliaria y hospitalidad. El lanzamiento refuerza la presencia internacional de la firma y dinamiza la oferta de alojamiento en la capital.



Grupo Costa reabrirá el hotel de lujo Bonmont en Mont-roig tras comprarlo por 6,7 M€

Grupo Costa, a través de Bongolf Club Resort SL, ha adquirido en suabasta un hotel de lujo en Bonmont (Tarragona) por 6,7 M€, tras una segunda convocatoria con cuatro empresas participantes.



El establecimiento, de 135 habitaciones y 17.700 m², fue concebido como un precinco estrellas superior orientado al turismo de salud y bienestar, aunque nunca llegó a abrir por causas operativas y el impacto de la pandemia.

La compañía ya era propietaria del Club de Golf Bonmont, y con esta

operación busca revitalizar el complejo turístico como un destino premium en la Costa Daurada. La reactivación del hotel representa una nueva apuesta por el desarrollo de infraestructura hotelera de alta gama, impulsando la inversión inmobiliaria, el empleo y el reposicionamiento turístico de Tarragona.

Nômade Temple llega a España con aperturas en Madrid e Ibiza previstas para 2026

Nômade Temple abrirá en 2026 dos nuevos hoteles en España: Nômade Temple Madrid, en Las Letras, y Nômade Temple Ibiza, en Portinatx.

La marca refuerza su apuesta por la hospitalidad transformadora, uniendo diseño, arte y bienestar en entornos de alto valor cultural y natural.

El hotel de Madrid estará ubicado en un edificio histórico del siglo XX y el de Ibiza se integrará con materiales locales, combinando autenticidad y sostenibilidad. Ambos proyectos reflejan el modelo de diseño y hospitalidad Mallorca: arquitectura hotelera, integrando urbanismo sostenible y experiencias únicas en destinos de alto valor turístico.



SMART WINDOW COVERINGS



Discover
Smart Frame

COULISSE

since 1992

coulisse.com

Alcampo invierte 8 M€ en renovar su hipermercado de Irún

Alcampo ha reinaugurado su hipermercado de Irún tras invertir más de 8 millones de euros en su renovación.

El centro, que ahora cuenta con 11.000 m², incorpora nuevos mostradores de platos preparados, carnicería y panadería-pastelería, además de un espacio de bodega ampliado y mayor protagonismo para el producto fresco y ecológico. Según el director regional, la reforma busca modernizar el espacio y convertirlo en un lugar de encuentro centrado

en lo bueno, lo sano y lo local. La compañía refuerza así su apuesta por tiendas más modernas y experienciales, adaptadas a las nuevas necesidades del consumidor.



Atland Voisin compra a MDSR el Parque Comercial Puerta del Ave



Atland Voisin ha adquirido a MDSR Investments el Parque Comercial Puerta del Ave en Ciudad Real,

un complejo de 8.081 m² dividido en diez locales ocupados al 100% y con 300 plazas de aparcamiento.

La operación llega en un momento de fuerte actividad en el sector retail, donde en menos de un mes se han cerrado otras dos ventas destacadas: Parque Corredor, comprado por CBRE Investment

Management y con 123.000 m² de SBA, y el centro comercial Barnasud en Gavá, vendido por 27,6 millones y con cerca de 30.000 m². Estas transacciones evidencian la creciente atracción de los inversores por activos comerciales consolidados y con elevada ocupación, reforzando la confianza del mercado.

Altamira lanza rebajas de hasta el 35% en 500 inmuebles por el Black Friday

Altamira ha lanzado su campaña Black Weeks, con más de 500 activos inmobiliarios en oferta y descuentos de hasta el 35%.

Además, ofrece los gastos de notaría gratis mediante un cheque regalo de 500 euros para escrituras firmadas antes del 31 de diciembre. La campaña incluye viviendas, oficinas, naves, locales, suelos y gara-

jes, destacando más de 150 viviendas y 130 suelos con una rebaja media del 13%. Entre los activos más llamativos figuran un dúplex en El Molar, un piso singular en Palencia, un chalet en Toledo y una vivienda unifamiliar en Cantabria. En terciario, sobresalen un gran local en el centro de Valencia y otro en Valladolid, así como un suelo urbano de 1.200 m² en Tarragona.

Civislend financia 32,5 M€ en activos terciarios vía crowdlending



La financiación participativa sigue creciendo en España y se expande más allá del residencial.

Civislend ha financiado 32,5 millones en proyectos terciarios —hoteles, oficinas, aparcamientos o locales—, acercando este tipo de activos a pequeños inversores. La plataforma suma 12.000 inversiones, con tickets medios de 3.700 euros y rentabilidades del 10% al 12%.

Entre los proyectos destacados figuran el Hotel-Balneario Las Claras en Valladolid y una residencia senior en Tarragona. Con operaciones en varias ciudades españolas y en Portugal, Civislend refuerza su posición como una de las plataformas más consolidadas del sector. La compañía destaca que la financiación participativa está entrando en una nueva etapa, incorporando cada vez más proyectos de uso no residencial. Este modelo permite diversificar las inversiones y acceder a oportunidades antes reservadas a grandes fondos. Con más de 200 millones financiados y un crecimiento sostenido, Civislend se afianza como referente en el sector.

IKEA invierte 6,4 M€ en nueva tienda en Vitoria



La consultora tecnológica Sopra Steria ha firmado el alquiler de 2.967 m² en el emblemático edificio Lull 112, situado en el corazón del distrito 22@ de Barcelona, reafirmando así su compromiso con la innovación y la transformación digital.

El inmueble, parte del campus empresarial MILE promovido por Gmp y GIC, ofrece espacios de alta calidad con servicios premium y certificación LEED Platino Core & Shell, reflejando los estándares más exigentes en sostenibilidad.

Con este traslado desde su sede actual en calle Casanova, la compañía apuesta por un en-

torno que fomenta la colaboración y el desarrollo de proyectos estratégicos en un polo clave de la capital catalana. La operación ha sido asesorada por Cushman & Wakefield, destacando el dinamismo del mercado de oficinas barcelonés pese al contexto económico actual.

Este movimiento refuerza la tendencia de implantación de empresas tecnológicas en espacios que combinan diseño vanguardista, eficiencia energética y ubicación estratégica, consolidando el 22@ como referente en urbanismo sostenible, talento digital e inversión inmobiliaria de primer nivel.



¡YA!

BERROCALES

La Etapa 1 acogerá a sus primeros vecinos en 2026

Berrocales ha alcanzado el hito de las más de 1.769 viviendas en construcción, estando presentes algunas de las promotoras y gestoras de cooperativas más importantes a nivel nacional. Las obras de urbanización de la primera etapa del nuevo barrio del Sureste ya se encuentran finalizadas o en su tramo final: calzadas, aceras, jardinería, señalización, redes de servicios e infraestructuras clave se someten a las comprobaciones finales previas a la recepción formal, prevista para diciembre.

El futuro de Madrid ya es presente.




BERROCALES
www.losberrocales.es

Hipoges comercializa cuatro activos residenciales en Estepona

Hipoges ha sido determinante en desbloquear el desarrollo del sector Arroyo Vaquero Norte de Estepona, en Málaga.

Con más del 81% del suelo gestionado, la compañía ha liderado la reactivación de esta zona estratégica de la Costa del Sol, que permitirá construir cerca de 600 viviendas de alta calidad.

El servicer ha gestionado un conjunto residencial en construcción (WIP) y tres suelos con edificabilidad para 330 viviendas adicio-

nales. Estos proyectos requieren completar la urbanización para obtener las licencias definitivas.

Este avance consolida a Hipoges como referente en gestión de activos complejos y refuerza el atractivo de Estepona para la inversión inmobiliaria y el urbanismo sostenible.



Escrapalia subasta 14 activos de Reyal Urbis por 5 M€, valorados en más de 30

La plataforma Escrapalia subasta 14 activos inmobiliarios procedentes de la liquidación de Reyal Urbis, con un precio de salida de algo más de 5 M€, lo que representa una rebaja del 83% respecto a su valoración en el plan de liquidación.

Es una oportunidad destacada para la inversión inmobiliaria en suelo a precios muy reducidos.

Los activos incluyen principalmente suelos urbanizables de uso residencial en ubicaciones

como Jerez, Zaragoza, Toledo, Tarrasa, Huelva, Las Palmas, Almería y municipios de Madrid como Algete y Villalbilla, con potencial para desarrollar viviendas de alta calidad.



Zaragoza construirá 106 viviendas en los antiguos terrenos de Alumalsa

El Ayuntamiento de Zaragoza ha adjudicado a Residencial del Canal S.L. la venta del suelo en el área U-36-8, antigua parcela de Alumalsa, por 9,35 M€, superando en más de 622.000 € el precio base de licitación.

Esta operación permite desbloquear un desarrollo urbanístico pendiente desde hace casi 40 años y habilitar la construcción de 106 viviendas de alta calidad en el distrito de San José, im-

pulsando la inversión inmobiliaria en una zona consolidada. El proyecto, que forma parte de la estrategia municipal para ampliar la oferta de vivienda, se basa en la transformación de espacios sin uso en entornos habitables con mejor conexión urbana. Esta actuación refuerza el compromiso con un urbanismo sostenible y contribuye al crecimiento equilibrado de Zaragoza a través de la recuperación de suelos en barrios históricos.

Lujo y living alternativo impulsan la rehabilitación y la estrategia value add

La rehabilitación de activos de lujo y el crecimiento del living alternativo se están consolidando como dos de las principales estrategias de inversión dentro del mercado value add.

Los inversores apuestan por transformar edificios bien ubicados y con alto potencial para adaptarlos a estándares modernos de eficiencia, diseño y confort, en un contexto donde la demanda de propiedades exclusivas continúa al alza. Esta tendencia está revalorizando inmuebles singulares y respondiendo al interés creciente de compradores de alto poder adquisitivo, tanto nacionales como internacionales.

Paralelamente, modelos residenciales emergentes como el coliving, el senior living o las residencias de estudiantes se posicionan como una vía de diversificación



atractiva. La transformación de edificios obsoletos permite ampliar la oferta habitacional y ajustarse a los nuevos estilos de vida, impulsando un mercado más flexible, sostenible e innovador. En conjunto, la combinación de rehabilitación y living alternativo refuerza el atractivo del sector inmobiliario y marca un cambio hacia estrategias centradas en la creación de valor a través de la optimización del parque existente.

Flex living y hostels, segmentos clave en la inversión del real estate español



Carlos Escoda, CEO de Smart Rental Group, señala que la crisis de accesibilidad a la vivienda en España se debe a la falta de adaptación del sector y destaca la necesidad de modelos más flexibles.

El flex living y el renacido formato hostel se posicionan como las grandes oportunidades de inver-

sión, combinando servicios, ubicaciones céntricas y estancias adaptadas a nuevas formas de vida.

Smart Rental impulsa una estrategia multimarca que abarca hoteles, hostels, coliving, residencias de estudiantes y senior living, con expansión en Europa. Escoda subraya especialmente el déficit de residencias de estudiantes, cuya ampliación ayudaría a liberar vivienda tradicional. La compañía prevé seguir creciendo con nuevos activos y mayor presencia internacional, en un contexto donde la demanda prioriza cada vez más la flexibilidad y los modelos híbridos de alojamiento.

Ganas de cambiarlo todo.



En Aurora no solo construimos viviendas.

Diseñamos nuevas formas de habitar: hogares funcionales, sostenibles y accesibles, pensados para facilitar el acceso a un hogar y mejorar la calidad de vida.

Como expertos en promoción y gestión inmobiliaria, ponemos nuestro conocimiento al servicio de un modelo más inclusivo, eficiente y responsable.

Somos Aurora, y tenemos #GanasDeCambiarloTodo

aurora-homes.es


aurora

Fever alquila 8.000 m² a Scannell en San Agustín del Guadalix

Scannell Properties, promotora especializada en desarrollos logísticos, ha cerrado el alquiler de 8.000 m² de su plataforma en San Agustín del Guadalix (Madrid) a Fever, plataforma global de experiencias y ocio.

La operación refuerza la infraestructura logística de Fever en el norte de Madrid, zona estratégica por su conexión con la capital y los principales ejes de distribución.

La plataforma destaca por sus estándares de sostenibilidad, diseño funcional y equipamientos adaptados a operadores digitales. El inmueble dispone de playas de maniobra, muelles de carga, efi-

ciencia energética, uso de materiales sostenibles y certificaciones medioambientales, alineándose con la creciente demanda de logística sostenible. La operación consolida a Scannell como referente en la inversión inmobiliaria logística en Madrid, en plena expansión del e-commerce y del urbanismo sostenible.



GLS Spain construye nuevo hub regional en Zaragoza



GLS Spain ha iniciado la construcción de un hub regional en Zaragoza, en el polígono Plaza, en colaboración con Montepino. Con una nave de 7.385 m² y capa-

cidad para 16.000 paquetes/hora, el centro estará operativo en 2026 e incluirá tecnología automatizada, certificación LEED Gold, y medidas de sostenibilidad, eficiencia energética y bienestar laboral. El proyecto forma parte del plan estratégico nacional de expansión y transformación logística de la compañía.

Grupo Moldtrans alquila 11.000 m² en Torrejón a Real IS

Real IS ha cerrado el alquiler de una nave logística de 11.000 m² en el Polígono Casablanca de Torrejón de Ardoz con Grupo Moldtrans, consolidando la plena ocupación de su plataforma en uno de los enclaves más estratégicos del Corredor del Henares.

La operación ha sido intermediada por CBRE, que ha acompañado en todo el proceso de negociación.

El activo, de alta calidad técnica y con excelentes conexiones viarias, permite a Moldtrans optimizar sus operaciones en un mercado en expansión. Para Real IS, supone reforzar el posicionamiento de su cartera en España en un momento de gran dinamismo del real estate logístico.

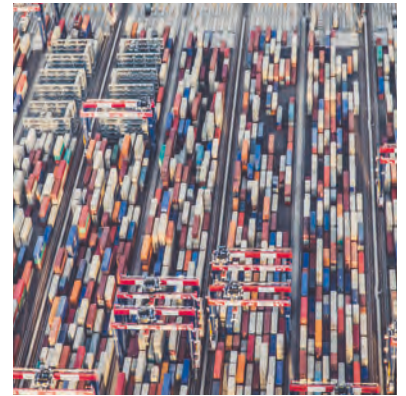


Iroko Iberia compra plataforma logística de 48.000 m² en Zaragoza por 30,6 M€

Iroko Iberia ha adquirido una plataforma logística de 48.000 m² en Villanueva de Gállego (Zaragoza) por 30,6 M€, reforzando su presencia en el real estate logístico aragonés.

El activo, ubicado en el corredor Madrid-Barcelona, ofrece acceso a las autovías A-2 y A-23, consolidándose como punto estratégico para la distribución regional.

La nave cuenta con 33 muelles de carga, 11 metros de altura libre y certificación BREEAM Very



Good, garantizando eficiencia energética y sostenibilidad. Alberga la sede y centro logístico de ADI Hogar, firma mayorista para hogar y hostelería.

Hines y Newdock desarrollarán siete parcelas logísticas en Madrid

Newdock y Hines han alcanzado un acuerdo para desarrollar siete parcelas logísticas en el nuevo ámbito de Los Ahijones, en Madrid.

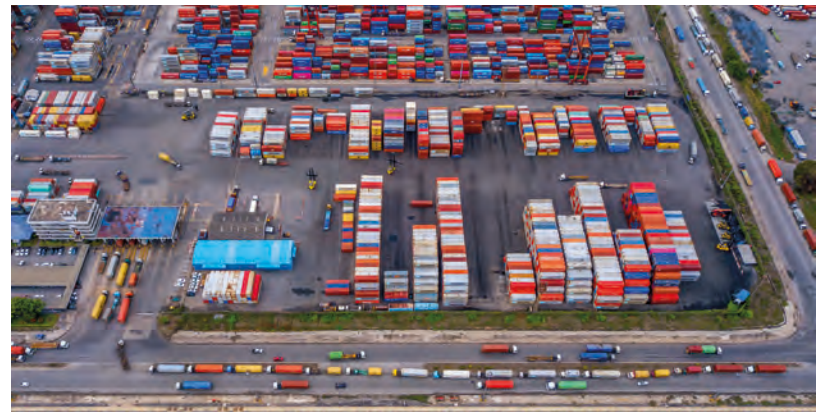
En total, se proyectan naves mono y multi-inquilino que sumarán más de 80.000 m², con disponibilidad prevista a partir de 2027.

Newdock promoverá cuatro plataformas al este de la M-45, incluyendo una nave de 13.500 m² diseñada para logística refrigerada —ideal para los sectores alimentario y farmacéutico—, mientras que Hines construirá tres activos multi-inquilino con módulos de hasta 3.600 m², replicando el modelo implantado con éxito en Atalayuela.

Este desarrollo posiciona a Los Ahijones como un nuevo eje logístico estratégico para la distribución urbana y de última

milla en Madrid, gracias a su excelente conectividad con la R-3, la M-45 y el aeropuerto de Barajas. Además, consolida la apuesta de ambas compañías por la eficiencia energética, la sostenibilidad y la creación de activos alineados con las nuevas demandas del e-commerce y los operadores urbanos.

El proyecto se apoya en los avances urbanísticos impulsados por la Junta de Compensación de Los Ahijones, que ha permitido la simultaneidad entre urbanización y edificación en las etapas 3 y 4, acelerando notablemente los plazos de ejecución. Esta eficaz coordinación público-privada facilita un desarrollo más ágil, atractivo para los inversores, sostenible medioambientalmente y plenamente adaptado a los retos logísticos del futuro.



DISEÑO

3 en 1

DELABIE

¡LA PERFECCIÓN Y LA UTILIDAD NUNCA HAN SIDO TAN BUENAS JUNTAS!

Un espejo para admirarse, un dispensador de jabón, un secamanos de aire pulsado... todo con sensores, para una higiene de ensueño.

Con su acabado negro mate y su sutil iluminación, el armario espejo DELABIE combina diseño, funcionalidad y una instalación ultrasencilla.

DELABIE, fabricante especializado en **grifería y aparatos sanitarios para Espacios Públicos**, desarrolla todas sus gamas de productos, bajo los criterios de ahorro de agua, energía, diseño y ética.

Más información en delabie.es



Pryconsa impulsa 2.700 nuevas viviendas en Alicante y Valencia

Grupo Pryconsa, a través de Prygesa, ha adquirido suelos en siete municipios de Alicante y Valencia para promover 2.694 viviendas entre libres y protegidas.

Los desarrollos comenzarán entre 2025 y 2027 en zonas como Sagunto, Gandía, Alicante o Jávea, consolidando su presencia en una de las regiones con mayor dinamismo residencial de España.

Con un precio medio de la vivienda de obra nueva de 3.557 €/m²

y una media de 555.830 €, esta operación refuerza el compromiso del grupo con el urbanismo sostenible y la oferta de viviendas de alta calidad.



Torre de Málaga: el proyecto de 200 M€ encara su tramo final

El proyecto de la Torre del Puerto de Málaga, promovido por Grupo Inversor Hesperia y Al Alfía, avanza tras recibir el visto bueno de la Autoridad Portuaria.

Con una inversión de 200 M€, incluirá un hotel 5 estrellas Gran Lujo, centro de convenciones y zonas deportivas, culturales y de ocio. Diseñado por David Chipperfield, el complejo transformará un área portuaria en 54.000 m²

de espacio público con paseo marítimo, jardines y carril bici. La torre, de 144 metros, apuesta por la sostenibilidad y la eficiencia energética, integrando soluciones bioclimáticas y materiales de bajo impacto. Certificada bajo estándares Leed, Well y Taxonomía Europea, será un referente en urbanismo sostenible y materiales de construcción avanzados.

Zaragoza acelera cambios en el PGOU para activar vivienda en barrios rurales

El Ayuntamiento de Zaragoza avanza en la modificación del Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) para reactivar el suelo residencial en los barrios rurales y facilitar la construcción de viviendas de alta calidad y vivienda protegida.

La medida busca corregir las trabas urbanísticas que han frenado durante dos décadas el desarrollo de más de 18.000 viviendas. El plan contempla medidas como

dividir sectores en unidades más pequeñas, asumir cargas urbanísticas iniciales o establecer áreas poliselectorales, facilitando así nuevos proyectos de urbanismo sostenible y el acceso a vivienda asequible para jóvenes.

Esta estrategia urbana refuerza el compromiso municipal con un crecimiento equilibrado y adaptado a las necesidades reales de Zaragoza.

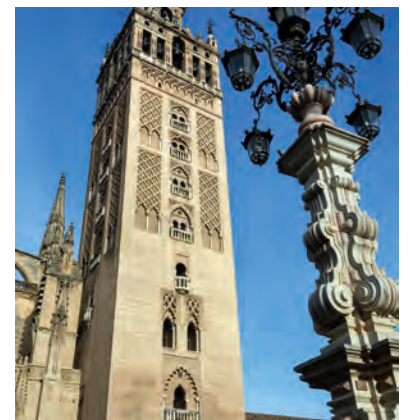
Grupo ABU impulsará un nuevo residencial de diseño en Chapina

Grupo ABU impulsa un nuevo proyecto de viviendas de alta calidad en la emblemática Plaza de Chapina, el último suelo disponible en Triana (Sevilla), cerrando casi cuatro décadas de vacío urbano en este enclave estratégico junto al Guadalquivir.

El proyecto contempla un edificio único de seis plantas con doble orientación, ventilación cruzada y terrazas en todas las unidades, además de zonas comunes con piscina de diseño, paisajismo, jardines y tecnología domótica, apostando por un modelo de urbanismo sostenible y eficiente.

Esta promoción consolida a Grupo ABU como referencia en el mercado sevillano, sumando ya cinco de los desarrollos residenciales más relevantes en marcha. Tras adquirir

la última parcela del Plan Especial Odiel-Plaza de Chapina —reparcelado recientemente—, la compañía continúa su estrategia de transformar suelos en desuso en ubicaciones prime. Con acabados de gama alta y hasta dos plazas de garaje por vivienda, este proyecto refuerza la apuesta por el diseño arquitectónico y el uso de materiales de construcción innovadores en un contexto de creciente inversión inmobiliaria.



ACR entrega en año y medio Calido Valdebebas, líder en construcción híbrida



ACR ha completado en solo año y medio la construcción de Calido Valdebebas, un complejo de flex living en el noreste de Madrid, desarrollado para Aermont Capital y Dazia Capital.

Diseñado por Ortiz y León, el edificio cuenta con 500 apartamentos en ocho plantas y 19.600 m². Gracias al sistema de CREE Buildings, se redujo en seis meses el plazo de obra respecto a una construc-

ción tradicional, y su estructura se montó en solo 77 días.

Orientado a jóvenes profesionales, nómadas digitales y estudiantes, Calido Valdebebas combina diseño y sostenibilidad con espacios como coworking, gimnasio, piscina y rooftop. El proyecto refuerza la posición de ACR en la construcción de viviendas de alta calidad, apostando por un modelo de urbanismo sostenible y el uso eficiente de materiales de construcción.



TODO LO QUE
TE GUSTA
DE SCHÜCO

TODO LO QUE TE
GUSTARÍA QUE
SCHÜCO TUVIERA

ASÍ ES  SCHÜCO
URBAN

Si te encanta la calidad de Schüco y también la sencillez y un precio ajustado, estás de suerte. Presentamos Schüco Urban: la solución perfecta para llevar tu proyecto residencial al siguiente nivel.

Más información en: www.schucourban.com

SCHÜCO

PANORAMA ACTUAL DEL COWORKING EN ESPAÑA Y EUROPA



EL COWORKING EN ESPAÑA PREVÉ SUPERAR LOS 1.100 M€ EN 2030, IMPULSADO POR LA DEMANDA DE MODELOS FLEXIBLES

EVOLUCIÓN, OPORTUNIDADES Y CLAVES DEL NUEVO ENTORNO DE TRABAJO

El mercado de espacios de coworking ha pasado de ser una alternativa emergente a consolidarse como un elemento estratégico dentro del ecosistema inmobiliario. En un contexto de trabajo híbrido y flexibilidad operativa, los espacios compartidos han ganado peso entre profesionales, startups y corporaciones

que demandan oficinas modulares, con servicios y ubicaciones premium. Este informe sintetiza los datos más relevantes y contrastados sobre la situación actual y perspectivas del coworking en España y Europa, con especial atención a las implicaciones para arquitectos, interioristas, inversores y promotores.

AUGE DEL COWORKING COMO ACTIVO ESTRATÉGICO

Durante los últimos cinco años, el coworking ha consolidado su presencia en las principales ciudades europeas. En España, el volumen de negocio en este segmento alcanzó los 331,9 M€ en 2023 y se proyecta que supere los 1.100 M€ en 2030, con una tasa de crecimiento anual del 18,6%. Este ascenso está directamente relacionado con la transición hacia modelos laborales más flexibles, que exigen oficinas híbridas, bien ubicadas y con servicios integrados. Ciudades como Madrid y Barcelona lideran la oferta, con niveles de ocupación del 84% al 90%, mientras que mercados emergentes como Málaga, Valencia y Sevilla muestran tasas superiores al 95%, lo que evidencia una alta demanda aún no satisfecha.

A nivel europeo, el coworking se consolida con un volumen previsto de 11.800 M\$ en 2030 y un crecimiento anual del 10%. El mercado se está sofisticando, con operadores especializados que ofrecen soluciones para empresas de todos los tamaños, desde freelancers hasta corporativos con miles de empleados. La diversificación geográfica también gana protagonismo: zonas periféricas, ciudades medianas y ubicaciones bien conectadas con áreas metropolitanas ofrecen nuevas oportunidades de desarrollo. Esta tendencia también genera una presión positiva sobre el parque de oficinas tradicional, que debe adaptarse o reinventarse para no quedar obsoleto frente a un modelo más dinámico y centrado en la experiencia del usuario.





EL SEGMENTO PREMIUM CONSOLIDA UN MODELO MÁS SOFISTICADO, COMBINANDO HOSPITALIDAD Y ALTO NIVEL ESTÉTICO PARA ATRAER A EMPRESAS DE MAYOR PERFIL



ESPACIOS ADAPTADOS AL USUARIO Y AL FUTURO

El éxito del coworking no reside únicamente en la flexibilidad contractual, sino en la experiencia que ofrece al usuario. Hoy los espacios coworking se diseñan pensando en la salud, el bienestar, la colaboración y la tecnología. No se trata solo de alquilar escritorios, sino de proporcionar entornos vivos que favorezcan la productividad, la inspiración y la retención de talento. Esta visión requiere un diseño arquitectónico e interiorista más completo, donde se integren zonas de descanso, áreas colaborativas, espacios verdes, soluciones acústicas, control de aforo, domótica y servicios complementarios como cafeterías, gimnasios o salas de eventos.

El diseño biofílico, el mobiliario ergonómico, la certificación ambiental (LEED, BREEAM) y la gestión inteligente de la energía mediante sistemas IoT ya no son extras, sino requisitos esperados por un público profesional exigente. Además, las grandes empresas que externalizan parte de su plantilla a espacios flexibles requieren garantías de seguridad, conectividad y privacidad, lo que impulsa una mejora técnica en la infraestructura de los centros de coworking.

En paralelo, ha surgido una nueva categoría: el coworking premium o boutique, que mezcla conceptos de hospitalidad, diseño de alto nivel y

comunidad profesional. Firms como OneCowork, Loom o Utopicus lideran este segmento en España. Su propuesta de valor está más próxima al lujo corporativo que a la flexibilidad básica, atrayendo a consultoras, firmas de tecnología, creativos y empresas internacionales con presencia parcial en el país.

Esta orientación responde a una demanda creciente de empresas que buscan entornos inspiradores para sus equipos, donde el diseño no es solo estética, sino una herramienta para mejorar el bienestar, la colaboración y la productividad.



ESTRATEGIA EN ARQUITECTURA, CONSTRUCCIÓN E INVERSIÓN

Para los profesionales del entorno AEC, el coworking representa una oportunidad de liderar una nueva ola de desarrollo urbano. Los proyectos coworking requieren enfoques integrados desde la concepción hasta la operación: diseño adaptable, materiales sostenibles, estructuras flexibles, obra eficiente y sistemas tecnológicos avanzados. Todo ello permite crear espacios resilientes y con capacidad de transformación, esenciales para un entorno económico y social cambiante.

Desde el punto de vista de la inversión inmobiliaria, el coworking introduce nuevos

parámetros de rentabilidad: aunque sus ingresos pueden ser más volátiles que los de un arrendamiento tradicional, su rendimiento por metro cuadrado es superior en activos bien gestionados, con mayor rotación y múltiples fuentes de ingreso (membresías, eventos, servicios). Los family offices, fondos de inversión y operadores hoteleros ya exploran su entrada o consolidación en este nicho, identificando sinergias con modelos como el coliving o las branded residences.

En conjunto, el coworking contribuye a la regeneración urbana. Muchos edificios

en desuso pueden ser rehabilitados para este fin, promoviendo una nueva vida en barrios en transformación. En este sentido, la colaboración público-privada resulta clave para agilizar licencias, compatibilidades de uso y sostenibilidad financiera. Es también una vía para repensar la movilidad urbana y los equipamientos colectivos en ciudades post-COVID. Asimismo los coworkings fomentan la creación de microcomunidades productivas que reactivan el tejido económico local, favoreciendo el comercio de proximidad y dinamizando zonas tradicionalmente menos competitivas.



El planeta lo pide, NOSOTROS TE LO DAMOS A TRAVÉS DE LA PINTURA

Comprometidos con el futuro, en Pinturas Macy apostamos por una mayor transparencia, incrementamos nuestras certificaciones con las DAP en el 90% de nuestros productos.

Pinturas Macy, 45 años contigo.

