

Vía CONSTRUCCIÓN

+actualidad arquitectura +romero & vallejo +campus arrupe, en duque de pastrana (madrid) de bueso-inchausti & rein arquitectos +renovación del hotel princess barcelona de isern & associats +hotel kimpton las mercedes en santo domingo (república dominicana) de moneo brock +casa-estudio en pozuelo de alarcon (madrid) de canobardin +hotel barcelo playa blanca en lanzarote de cmv architects +reconstrucción del caserío korta en el monte karakate (gipuzkoa) de onyon +casa umbral en el noreste de madrid de arquid +wit barcelona +especial oficinas

171

BGY Europe

Oportunidad, análisis y visión

núm 171: Mayo 2025 :: 15€



ISSN 2695-9062

*En Tarkett entendemos
la importancia de crear lugares
de trabajo saludables
y confortables.*

*Nuestras soluciones de moqueta
en losetas están diseñadas
teniendo en cuenta la acústica
y la calidad del aire interior,
lo que ayuda a minimizar la
contaminación acústica
y mejorar la calidad del aire
en los espacios de trabajo.*

Descubra más:



www.tarkett.es
info.es@tarkett.com

 **Tarkett**

Vía CONSTRUCCIÓN



"Nos describimos como agentes de oportunidad."

en portada / p. 4
BGY Europe
 Oportunidad, análisis y visión

Editorial. Según datos de Nalanda, la principal plataforma de gestión documental de coordinación de actividades empresariales de España, la actividad del sector de la construcción creció un 5% en nuestro país durante 2024: se ofertaron un total 21.037 obras en la plataforma frente a las 20.044 del año anterior. Cataluña fue la comunidad con mayor cantidad de obras ofertadas durante el año (4.066), un 19% del total nacional. Estas cifras reflejan el dulce momento que está viviendo el sector de la construcción, lo que está llevando a los arquitectos a un alto nivel de actividad con proyectos en casi todas las tipologías. Así lo hemos pulsado en los diferentes eventos que desde Grupo Vía realizamos por toda la geografía de España y Portugal. Del mismo modo que queremos reconocer la gran calidad de los proyectos con una nueva edición de los Premios Arquitectura Plus by Daikin, que a finales de año premiarán a los mejores proyectos, arquitectos, interioristas e ingenieros. Asimismo, en este nuevo número de Vía Construcción recogemos las entrevistas a BGY Europe con su responsable europeo Carlos Muriel, a los barceloneses WIT y a los manchegos Romero & Vallejo. Del mismo modo, también conoceréis los últimos proyectos de Bueso-Inchausti & Rein, Isern Associats + Olga Pajares, Moneo Brock, Canobardin, CMV Architects, Onyon y Arquid, junto con los últimos trabajos en el sector de las oficinas recogidos en el especial. **Jose García Osorio, director de Vía Construcción.**

DIRECTOR DE LA PUBLICACIÓN
 Jose García Osorio
 viaconstruccion@grupovia.net

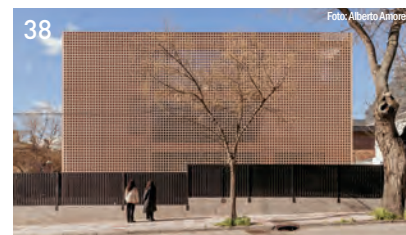
PUBLICIDAD
 Edilberto Serrano
 eserrano@grupovia.net

ESTILO Y CORRECCIÓN
 Guillermo Jarque
 gjarque@grupovia.net

SUSCRIPCIONES
 suscripciones@grupovia.net

WWW.VIACONSTRUCCION.COM

ISSN 2695-9062



+ actualidad

Noticias Arquitectura

- 08. Garcés - de Seta - Bonet + Marvel ganan el concurso del Catalunya Media City en Tres Xemeneies de Sant Adrià
- 10. L35 Architects transformará el Estadio de Gran Canaria
- 11. Ruiz Larrea Arquitectura y Lázaro Rosa Violán transforman el hotel The Palace en Madrid

Noticias Construcción

- 12. Grupo Avintia inicia la construcción de 510 viviendas de alquiler en Valencia

Noticias Empresas

- 14. Lamp ilumina el restaurante El Tribut de Estudi Bonjoch

Proyectos inmobiliarios

- 16. Pryconsa entrega a Grupo Lar 273 viviendas para alquiler en el ámbito Mahou-Calderón
- 17. Exxacon lanza la Fase II de Alonis Living en Alicante

+ proyectos y obras

Entrevista

- 24-25. Romero & Vallejo
- 40-41. WIT Barcelona

Proyectos y obras

- 26. Campus Arrupe en Duque de Pastrana (Madrid) de Bueso-Inchausti & Rein Arquitectos
- 28. Renovación del Hotel Princess Barcelona de Isern & Associats junto a Olga Pajares
- 30. Hotel Kimpton Las Mercedes en Santo Domingo (Rep. Dominicana) de Moneo Brock
- 32. Casa-Estudio en Pozuelo de Alarcón (Madrid) de Canobardin
- 34. Hotel Barceló Playa Blanca en Lanzarote de CMV Architects
- 36. Reconstrucción del Caserío Korta en el monte Karakate (Gipuzkoa) de Onyon
- 38. Casa Umbral en el noreste de Madrid de Arquid

Sociedad

- 42-43. Estudios Líderes de Arquitectura Madrid
- 44-45. Construcción Data Centers Barcelona

Materiales Innovadores

- 46. Novedades en materiales de construcción



EDITOR
 Sílvia Puig

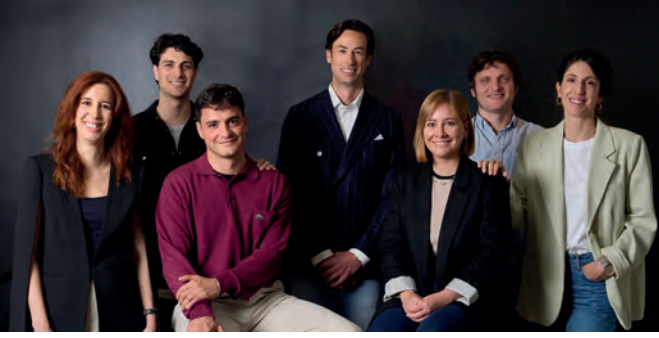
SOCIO-DIRECTOR GENERAL
 Edilberto Serrano

BARCELONA
 Calle del Figueral, 43, Esc 2 3º1ª
 08880-Cubelles (Barcelona)
 Tel.: 93 895 79 22
 E-mail: info@grupovia.net
 www.grupovia.net

Depósito legal: GI-06-2003

ESPECIAL OFICINAS

págs. 18 a 23



El prestigioso estudio londinense Buckley Gray Yeoman (BGY), galardonado por *AJ100 Practice of the Year 2023* como el Mejor Estudio de Arquitectura 2023 en el Reino Unido, cuenta con una sólida trayectoria en España desde 2018, donde opera a través de su delegación en Madrid. Esta oficina, dirigida por el arquitecto Carlos Muriel, actual Head of Europe, lidera el desarrollo de BGY en el mercado español y europeo. Proyectos residenciales como Boadilla Hills y nuevos desafíos en los espacios de trabajo como Tángier 66 en Barcelona, Áncora 40 en Madrid o el premiado Skylight, son algunos ejemplos de cómo BGY consolida su visión internacional y su compromiso con una arquitectura que impulsa la transformación de los entornos urbanos.

"Nos describimos como agentes de oportunidad"

¿Cuál es el origen de BGY?

Buckley Gray Yeoman, conocido por sus siglas BGY, fue fundado en 1997 por Richard Buckley, Fiona Gray y Matt Yeoman en el barrio de Shoreditch, Londres. Desde entonces hemos pasado de ser un pequeño equipo de tres amigos a convertirnos en un despacho internacional con más de 100 arquitectos y oficinas en Londres, Bristol y Madrid.



Foto: Luca Girardini



Foto: Luca Girardini

SkyLight Madrid

Foto: Luca Girardini





Ubicado en el distrito de Sanchinarro en Madrid, SkyLight redefine lo que puede ser un espacio de trabajo, combinando sostenibilidad, bienestar y un diseño atemporal. Con más de 1,000 m² de terrazas y jardines privados, además de una impresionante terraza comunitaria en la azotea, el proyecto prioriza la conexión: con la naturaleza, con la comunidad y con la ciudad misma.

“Nuestro trabajo combina rigor, autenticidad y un enfoque creativo que busca emocionar y sorprender. Así es como identificamos oportunidades que a menudo pasan desapercibidas.”

“Nos alejamos del estudio de arquitectura tradicional y adoptamos un proceso creativo que se asemeja al de una agencia de publicidad. Esto nos permite maximizar el valor del producto que nuestros clientes necesitan.”

¿Por qué la apuesta de BGY por España, donde ha establecido una de sus principales delegaciones?

Desde 2018 hemos completado la construcción de cuatro proyectos de referencia en España: Áncora 40 y Skylight en Madrid, así como Tànger 66 y las zonas comunes de Diagonal Vertical en Barcelona. Actualmente estamos ejecutando la obra de un edificio de oficinas de 14.000 m² en Madrid, y se ha comenzado el desarrollo de las primeras fases de nuestro masterplan en Boadilla del Monte, Boadilla Hills. Esta trayectoria ha reforzado nuestra confianza en el mercado español, donde encontramos una afinidad natural entre nuestra filosofía de diseño y las demandas de los clientes locales.

Creemos que Madrid, por su dinamismo y proyección internacional, constituye una base estratégica ideal para liderar nuestras operaciones en Europa.

¿Qué valores arquitectónicos son claves y constantes en el estudio?

Nos describimos como agentes de oportunidad. Analizamos cada proyecto en profundidad, explorando tanto el contexto urbano como las necesidades de los distintos actores implicados. Nuestro trabajo combina rigor, autenticidad y un enfoque creativo que busca emocionar y sorprender. Así es como identificamos oportunidades que a menudo pasan desapercibidas. Nos alejamos del estudio de arquitectura tradicional y adoptamos un proceso creativo que se asemeja al de una agencia de publicidad. Esto nos permite maximizar el valor del producto que nuestros clientes necesitan.

La innovación y la sostenibilidad son dos de los ejes presentes en vuestra mirada a la hora de construir el futuro. ¿Los clientes apuestan cada vez más por esta visión o aún tenéis que hacer pedagogía?

La innovación y la sostenibilidad deberían ser ejes fundamentales en cualquier visión de futuro, y como arquitectos, tenemos la responsabilidad de impulsar ese enfoque. Nuestro papel no es solo proyectar espacios, sino también ejercer una labor pedagógica constante: mantenernos actualizados, cuestionar lo establecido y promover procesos constructivos que realmente mejoren la calidad de vida en nuestras ciudades desde una perspectiva sostenible.

Dicho esto, creo que los términos “innovación” y “sostenibilidad” se han banalizado en muchos discursos del sector, utilizándose con demasiada li-

gereza y sin un compromiso real detrás. Aun así, es positivo que formen parte del lenguaje común, porque eso facilita el diálogo y abre la puerta a una mayor concienciación.

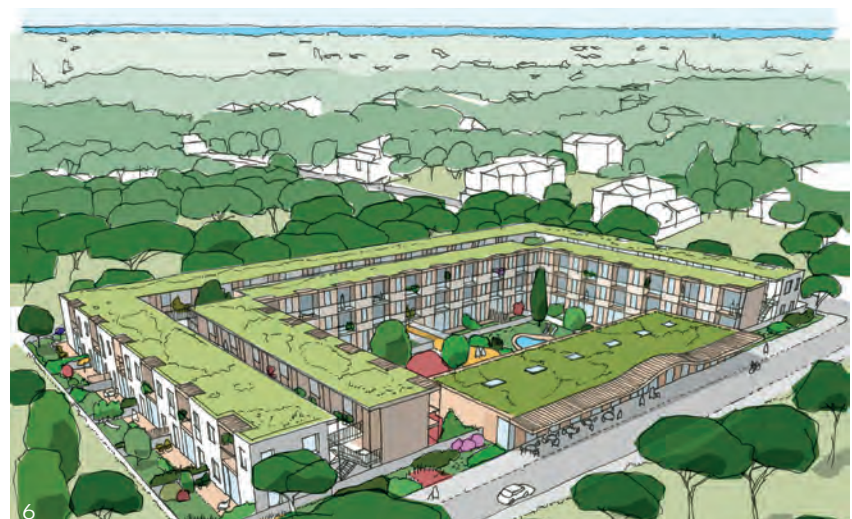
¿Qué mejoras para lograr respuestas más sostenibles de una forma real habéis aplicado recientemente en vuestros trabajos?

En nuestros proyectos más recientes estamos aplicando un enfoque integral hacia el desarrollo sostenible de edificios, basado en medidas de diseño pasivo. Ponemos especial atención en la optimización de las orientaciones para maximizar la luz natural y reducir la demanda energética, así como en la protección solar activa mediante elementos arquitectónicos que minimizan el sobrecalentamiento en los meses cálidos. También estamos impulsando el uso de modelos híbridos de climatización, que combinan sistemas mecánicos tradicionales con estrategias naturales de ventilación y control térmico. La biofilia es crucial en todos nuestros proyectos para minimizar el efecto isla de calor, promoviendo superficies verdes que den sombra y refresquen el ambiente. Además, apostamos decididamente por la industrialización de procesos constructivos, priorizando el uso de materiales locales para reducir la huella de carbono y apoyar la economía del entorno. Estas acciones no solo mejoran el comportamiento ambiental de los edificios, sino que también refuerzan la calidad de vida de sus usuarios.

En España el estudio ha culminado ya varios proyectos en estos últimos años. En el ámbito de oficinas habéis dado una nueva vida a dos edificios como un antiguo garaje en Madrid para Ancora 40 y unos almacenes convertidos en espacio de trabajo en Tànger 66 en Barcelona. ¿Cuáles son los principales retos a la hora de intervenir en el patrimonio existente e insuflarle una nueva vida?

Cada intervención en el patrimonio construido representa una oportuni-

- 1.- Edificio de usos mixtos en Boadilla del Monte
- 2.- Proyecto de Senior Living en España
- 3.- Edificio de oficinas Tànger 66 en Barcelona
- 4.- Edificio de oficinas en Áncora 40 en Madrid
- 5.- Edificio de oficinas InMadrid en el barrio de Salamanca
- 6.- Desarrollo residencial en España
- 7.- Coliving en España



“Cada intervención en el patrimonio construido representa una oportunidad única para revitalizar estructuras olvidadas. El mayor reto, y también la mayor recompensa, consiste en entender la historia y la identidad del edificio para proyectarlo hacia el futuro sin perder su esencia.”

“La salud mental, la conexión con la naturaleza y la flexibilidad de los espacios de trabajo son ahora prioridades esenciales para nuestros clientes.”



dad única para revitalizar estructuras olvidadas. El mayor reto, y también la mayor recompensa, consiste en entender la historia y la identidad del edificio para proyectarlo hacia el futuro sin perder su esencia. Nos apoyamos en un análisis profundo del contexto físico, social y arquitectónico para descubrir el carácter singular de cada lugar y transformarlo en un motor de dinamismo para la comunidad.

¿A la hora de diseñar nuevas oficinas qué cambios habéis detectado que los clientes os piden con más insistencia que antes no eran tan cruciales?

Uno de los cambios más notables es la creciente demanda de espacios exteriores de calidad: jardines, patios, terrazas o azoteas diseñadas para su uso diario. Antes consideradas un extra, hoy son una necesidad vinculada al bienestar y la productividad. La salud mental, la conexión con la naturaleza y la flexibilidad de los espacios de trabajo son ahora prioridades esenciales para nuestros clientes.

Otro proyecto vuestro, como es Skylight Madrid en Sanchinarro ha sido premiado como Mejor Obra Nueva de Oficinas en los Premios AEO 2024. ¿Qué objetivos os marcasteis a la hora de abordar este trabajo?

En Skylight Madrid queríamos crear algo más que un edificio de oficinas: un entorno de trabajo que fusionara sostenibilidad, bienestar e innovación. Con amplios espacios llenos de luz natural, jardines, zonas comunes y terrazas privadas en cada planta, Skylight ofrece un entorno que fomenta el equilibrio entre vida personal y profesional, promoviendo la inspiración diaria y el bienestar de sus ocupantes.

¿En qué otros proyectos estáis trabajando en España y Europa?

Actualmente estamos construyendo InMadrid, un edificio de oficinas de 14.247 m² en el corazón del barrio de Salamanca. Concebido como una evolución natural de Skylight, contará con más de 4.200 m² de jardines privados y terrazas ajardinadas, consolidando nuestra apuesta por entornos de trabajo saludables e inspiradores. Además, estamos desarrollando varios proyectos de "Living" en Madrid y Costa del Sol en colaboración con operadores internacionales, donde exploramos nuevos modelos habitacionales y comunidades centradas en el bienestar.

En Portugal estamos trabajando en un hotel de alto standing que combina arquitectura, paisaje y experiencia sensorial, destinado a convertirse en un nuevo icono del sector.

En los nuevos proyectos para el sector Living ¿cuáles están siendo los principales cambios que detectáis que quieren actualmente los clientes a la hora de diseñar nuevos modelos de vivienda?

Estamos viendo un fuerte despegue del sector Living impulsado por varios factores clave. El primero es la creciente demanda de flexibilidad por parte de los inquilinos, especialmente entre los nómadas digitales, que priorizan soluciones habitacionales adaptables a sus necesidades cambiantes. El segundo es la apuesta por ofrecer más servicios de calidad dentro del mismo inmueble, desde coworkings hasta zonas de wellness o restauración, mejorando la experiencia residencial. Y en tercer lugar, el componente social: los nuevos residentes buscan construir redes de contactos y pertenecer a comunidades activas que favorezcan la conexión personal. A todo ello se suma el contexto actual de acceso limitado a la vivienda en propiedad, que está llevando a muchas personas a optar por modelos de Living como una alternativa atractiva, flexible y más asequible.

¿Desde vuestro conocimiento del momento actual hacia dónde creéis que se dirigirá la arquitectura y la transformación de las ciudades a medio plazo?

Estamos asistiendo a un nuevo tipo de éxodo urbano donde el encarecimiento de la vivienda expulsa a la población del centro de las grandes capitales a las periferias, presionando infraestructuras de transporte y equipamiento que no están preparadas para esta nueva realidad demográfica. Hasta ahora, la regeneración urbana se ha centrado principalmente en los centros históricos de las grandes urbes, pero el verdadero reto del futuro está en repensar las periferias, que son espacios diversos, complejos y a menudo olvidados, donde las necesidades sociales y urbanas son urgentes y profundas. El urbanismo y la arquitectura deben abrazar este reto con valentía, sensibilidad y compromiso, construyendo entornos más humanos, accesibles y cohesionados, donde el diseño sea una herramienta para generar oportunidades, bienestar y dignidad.

Garcés - de Seta - Bonet + Marvel ganan el concurso del Catalunya Media City en Tres Xemeneies de Sant Adrià

Redacción

La Generalitat de Catalunya convocó el concurso arquitectónico para el proyecto de adecuación y ampliación de la nave de las Tres Chimeneas de Sant Adrià de Besós donde se ubicará el motor del Catalunya Media City. En este concurso público se presentaron 26 anteproyectos, de los cuales la UTE creada por los estudios con sede en Barcelona, **Garcés de Seta Bonet Arquitectes** y **Marvel**, fueron ganadores con la puntuación más alta que obtuvo la mejor valoración, 95,41 puntos, a una gran distancia del segundo proyecto más puntuado. El proyecto titulado E la nave

va es una oda a Fellini y a su visionario mundo suspendido entre memoria, fantasía y vida, se funda en el respeto del carácter singular de este edificio a medio camino entre una arqueología de un reciente pasado industrial y una astronave proveniente de paisajes futuros. E la nave va propone espacios abiertos que se convierten en lugares para el ocio, el intercambio y los encuentros, equipados con zonas verdes y elementos de interacción social. La cubierta dará un protagonismo destacado a la generación de energía renovable, con 4.500 m² de paneles solares.



ERRE realiza la reforma y acondicionamiento del nuevo Aspar Circuit en Guadassuar (Valencia)

Redacción

El estudio valenciano **ERRE** ha llevado a cabo la reforma y el acondicionamiento del nuevo Aspar Circuit en Valencia, un innovador complejo deportivo que se consolida como la primera academia global de motociclismo. La intervención arquitectónica renueva las instalaciones de la construcción prefabricada preexistente, organizando el nuevo programa en tres niveles. La

planta baja alberga el Museo Aspar, un espacio expositivo que recoge gran parte de la historia del Aspar Team. El primer nivel acoge una sala de briefing, una cafetería y el módulo de oficinas, caracterizado por sus alargadas ventanas, desde las que se pueden contemplar unas espléndidas vistas del circuito principal.

En el último nivel, el volumen se abre por completo al exterior

con una gran terraza, especialmente pensada para la celebración de eventos, que se extiende a lo largo de toda la cubierta del edificio. Además, el complejo dispone de un paddock de más de 10.000 m², boxes, amplias zonas de aparcamiento y un centro logístico.

Con una superficie total de 370.000 metros cuadrados, Aspar Circuit cuenta con cuatro pistas claramente diferenciadas.



Battleiroig gana el concurso para la nueva sede de AENA en Madrid

Redacción

El estudio **Battleiroig** ha sido el ganador del concurso de ideas para la futura sede corporativa de Aena en Madrid con un proyecto que combina sostenibilidad, innovación y compromiso con el bienestar de las personas.

Ubicada en la futura Air City, dentro del entorno del aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas, la nueva sede se presenta como un hito arquitectó-

nico que definirá el campus aeroportuario.

El edificio destaca por su enfoque sostenible, con un diseño y estructura que minimizan la demanda energética y logran un balance energético positivo y emisiones neutras. La propuesta cuenta con con diferentes accesos, facilitando su conexión con el aeropuerto a través de una pasarela directa a la Terminal 4 y una planta baja permeable que conecta interior y exterior.

En su interior, un imponente bioatrio central con un gran jardín actuará como el corazón del edificio, creando un entorno biofílico que fomenta el bienestar y el encuentro entre usuarios. Los espacios interiores cuentan con un diseño adaptado a las necesidades actuales, y preparados para futuros cambios gracias a su flexibilidad, apostando por un edificio resiliente en el tiempo.



EL CLIMA

DE TU
VIDA

PRODUCTOS
TOSHIBA

Invertir en
Aeroterminia Toshiba
es obtener una
rentabilidad
de hasta el 40%



toshiba-aire.es

L35 Architects transformará el Estadio de Gran Canaria

Redacción

La propuesta ganadora de **L35 Architects**, La Nube, transformará el Estadio de Gran Canaria en un icono arquitectónico y sostenible de alcance global, preparado para el Mundial de Fútbol 2030. Más allá del fútbol, el nuevo diseño integra espacios comerciales, culturales y sociales, consolidando el estadio como un motor de dinamización urbana.

La propuesta combina vanguardia e innovación sostenible, con una envolvente con una membrana translúcida que optimiza la eficiencia energética. Además, la implementación de sistemas como el captabrumas, que aprovecha la humedad ambiental para recolectar agua, así como paneles fotovoltaicos de última generación para producir electricidad, permitirá al estadio



reducir su huella de carbono, autoabastecerse y además ceder energía a la ciudad.

Desde su singularidad local, el estadio aspira a convertirse en un referente arquitectónico y sostenible. “Aspira a ser percibido como un icono referencial por su arquitectura modélica en la integración de criterios de eficiencia e innovación energética respetuosa y sostenible

medioambientalmente”, subrayó Antonio Morales, presidente del Cabildo de Gran Canaria.

Con La Nube, el Estadio de Gran Canaria se prepara para el futuro, alineando funcionalidad, diseño y responsabilidad urbana. Un proyecto que no solo redefine la experiencia del espectador, sino que también refuerza el vínculo entre la arquitectura y la ciudad.

Cloudworks inaugura un nuevo espacio en el barrio de El Born en Barcelona

Redacción

Cloudworks, la empresa de coworking fundada en 2015 en Barcelona, inaugura un nuevo espacio el distrito El Born en pleno corazón de la ciudad condal. Esta nueva ubicación, la número 13 de la compañía en Barcelona, refuerza su apuesta por ofrecer entornos de trabajo innovadores, sostenibles y diseñados para potenciar la productividad y el networking. Este nuevo centro se distribuye en tres plantas con un total de 1.000 m². Cada una

de ellas cuenta con su propia zona común para fomentar la interacción entre los coworkers. La planta 6 es el epicentro social y de networking, con amplias áreas comunes, un espacio exclusivo para eventos con capacidad de hasta 120 personas y una terraza al aire libre, ideal para relajarse y desconectar. En cuanto a la distribución, cuenta con 20 oficinas privadas de 2 a 8 puestos de trabajo, con un total de 98 espacios y 31 puestos de coworking.



Deutsche Bank comenzará la reforma de su histórica sede de Madrid en Paseo de la Castellana 18 con CBRE

Redacción

Deutsche Bank España realizará una reforma integral de los 11.000 m² que ocupa en el edificio Paseo de la Castellana 18, su histórica sede en el centro de Madrid. Estas obras de remodelación se iniciarán este primer semestre y finalizarán previsiblemente en el primer trimestre de 2027. Tras la reforma, se incrementará el número de puestos disponibles para los

empleados, las áreas comunes, las salas de reuniones y los espacios para clientes.

La entidad ha renovado el contrato de arrendamiento del edificio con Mímeisa, hasta el año 2032 con posibilidad de prórroga hasta 2040, en una apuesta por adaptarse a las nuevas formas de trabajo y colaboración y a las nuevas necesidades de sus clientes, siguiendo con el posicionamiento estratégico

de ser el banco extranjero de referencia para las corporaciones, las empresas y la gestión patrimonial.

Tras la reforma, que será realizada por **CBRE**, el edificio será más moderno y sostenible. El proyecto contempla nuevas áreas de trabajo colaborativo, espacios de encuentro y la integración del jardín interior para uso interno y externo.



Daar diseña el complejo hotelero Fairmont La Hacienda Costa del Sol

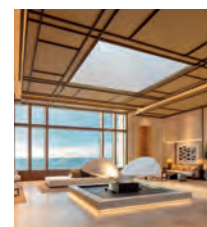
Redacción

El estudio **Daar Arquitectura** ha sido el responsable del diseño del nuevo complejo hotelero Fairmont La Hacienda Costa del Sol; un referente en hospitalidad de lujo ubicado en La Alcaidesa, Cádiz. Este ambicioso proyecto supone un hito en la apuesta por la arquitectura sostenible e integradora, combinando tradición y vanguardia para crear un espa-

cio exclusivo que rinde homenaje a la esencia andaluza.

Fairmont La Hacienda se extiende sobre una superficie privilegiada con vistas al mar, ofreciendo a sus huéspedes una experiencia única. Siguiendo esta línea, daar Arquitectura ha desarrollado el diseño del hotel y sus villas inspirándose en la arquitectura vernácula mediterránea, con fachadas ciegas, galerías

delimitados por celosías o pórticos, patios interiores y huecos profundos que dialogan con la tradición constructiva local. Muros de mampostería de piedra estructuran el territorio, mientras que pérgolas y grandes voladizos generan espacios de transición entre el interior y el exterior, creando terrazas ajardinadas concebidas como auténticos miradores hacia el mar.



Ruiz Larrea Arquitectura y Lázaro Rosa Violán transforman el hotel The Palace en Madrid

Redacción

The Luxury Collection ha incorporado a The Palace, a Luxury Collection Hotel, Madrid, a su prestigiosa cartera de propiedades, tras una extensa restauración y remodelación de dos años. Anteriormente The Westin Palace, Madrid, el hotel tiene una nueva y elegante identidad que combina a la perfección su rico patrimonio histórico con un diseño innovador, un lujo incomparable y un servicio impecable.

La restauración de la fachada del hotel ha revivido el esplendor original de 1912, gracias al minucioso trabajo de **Ruiz Larrea Arquitectura**. Un proceso que se ha extendido a lo largo de 8.000 metros cuadrados, en los que se ha descubierto el «color Palace», un beige cálido que contrasta con el terracota, revelando ornamentos florales y guirnaldas que no habían sido visibles en décadas.

El proyecto también ha incluido la restauración de la cúpula, una obra maestra

diseñada en 1912 por Eduardo Ferrés i Puig y ejecutada por los maestros vidrieros Maumejean. Esta monumental estructura, compuesta por 1.875 vidrios, ha recuperado su antiguo esplendor gracias a un minucioso proceso en el que han colaborado más de 100 especialistas. La vidriera fue completamente desmontada y restaurada para recuperar sus colores originales. La impresionante lámpara con forma de palmera que había en el vestíbulo del hotel ha vuelto a su posición original bajo la cúpula, recreando este destino histórico.

El rediseño de los interiores de The Palace, a Luxury Collection Hotel, Madrid ha corrido a cargo del estudio **Lázaro Rosa-Violán**, que ha sabido combinar a la perfección el lujo clásico con el diseño contemporáneo. El glamour y la sofisticación están en el corazón del diseño, y rinden homenaje a las figuras icónicas que se alojaron en el hotel su día, como Pablo Picasso, Salvador Dalí, Mata Hari o Ernest Hemingway.



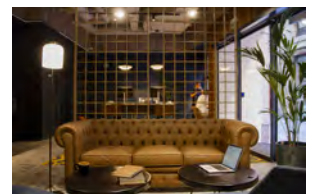
Requena y Plaza revive el Palacio Allende Salazar en el nuevo Hotel Letoh Letoh Bilbao

Redacción

La intervención en el emblemático Palacio Allende Salazar, llevada a cabo por **Requena y Plaza**, ha logrado la fusión perfecta entre el carácter barroco de este antiguo palacio del siglo XVIII y un diseño contemporáneo pensado para el viajero moderno. El proyecto ha supuesto una rehabilitación integral que respeta y realza la esencia histórica del palacio con el lujo, la funcionalidad

y un ambiente íntimo, perfecto para el descanso y la desconexión. El nuevo Letoh Letoh Bilbao cuenta con 51 habitaciones en este señorial edificio del centro de Bilbao que durante 64 años fue la sede de un negocio de tejidos. La intervención del estudio ha logrado una integración armónica entre elementos arquitectónicos clásicos y modernas propuestas de diseño. Se han respetado los detalles origi-

nales del palacio, tales como molduras ornamentales y altos techos, que hablan de una época en la que la arquitectura era una forma de arte. Merece una mención especial el cuidado trabajo desarrollado en la fachada del palacio, que comprende una limpieza exhaustiva de la piedra de sillaría de la fachada, así como la restauración de sus balconadas enrejadas y del escudo de la familia esculpido en la misma.



Ingennus, Haro y EIDOS rehabilitarán el teatro estatal de Linz en Austria

Redacción

El pasado 28 de abril tuvo lugar el acto de colocación de primera piedra del Landestheater - Teatro Estatal - de Linz, que marca oficialmente el inicio de las obras de renovación y modernización de este emblemático edificio a cargo de **Ingennus, Haro Architects** y **EIDOS Architektur**.

El proyecto, que cuenta con una inversión total de 57,9 millones

de euros, abarca todo el complejo protegido: el *Schauspielhaus* (teatro dramático), los *Kammerspiele* (teatro de cámara), los históricos salones *Redoutensäle* y el restaurante *Promenadenhof*. El objetivo es conservar este valioso conjunto patrimonial y adaptarlo técnica y estructuralmente a los estándares del siglo XXI. Las obras arrancan con la demolición de una ampliación

de los años 70 y la excavación del área hasta ahora ocupada por el jardín del restaurante. Esta intervención permitirá realizar excavaciones arqueológicas que podrían descubrir restos del antiguo fuerte romano Lentia, ofreciendo una oportunidad única para profundizar en la historia de la ciudad.

Las obras están previstas que concluyan para otoño de 2027.



SANJOSE construirá en Málaga el Campus Universitario de la Universidad Alfonso X el Sabio Mare Nostrum - UAX

Promotora de Educación Superior de Andalucía ha adjudicado a SANJOSE Constructora las obras de ejecución de los más de 50.000 metros cuadrados de superficie construida del Campus Universitario de la Universidad Alfonso X el Sabio Mare Nostrum - UAX en Málaga. Situado en la parte final del paseo marítimo de poniente, el nuevo campus se desarrolla en tres edificios distribuidos en una extensión de suelo de 27.146 m² dividida en dos parcelas (11.985 la parcela norte y 15.161 la sur). nuevo campus aspira a convertirse en un icono, un punto de encuentro para la comunidad y un modelo de intercambio recíproco con el entorno.

OHLA presenta su Plan Estratégico 2025-2029 con una estimación de ventas de 5.000 millones de euros

OHLA, compañía global de infraestructuras, ha definido su hoja de ruta para el periodo 2025-2029 con un nuevo Plan Estratégico con el que prevé superar los 5.000 millones de euros en ventas en 2029, lo que representa un crecimiento cercano al 20% respecto a 2024. Esta evolución vendrá acompañada de una mejora sustancial de la rentabilidad, con un EBITDA que se estima superior a los 300 millones de euros, equivalente al 6 % sobre ventas e impulsado por un cambio en las actividades del Grupo. El Plan prevé un impulso del negocio concesional, llamado a convertirse en uno de los principales generadores del resultado financiero en los próximos años.

Grupo Avintia inicia la construcción de 510 viviendas de alquiler en Valencia

Redacción

Grupo Avintia ha iniciado las obras de "Residencial Montreal", un complejo de 510 viviendas destinadas al alquiler en el distrito de L'Olivereta, Valencia. La promoción, impulsada por Azora, contará con amplias zonas comunes y servicios que ofrecerán un elevando estándar de calidad de vida a sus residentes. El proyecto, ubicado en la calle Músico Ayllón 9-13, supondrá un plazo de ejecución de 30 meses. Residencial Montreal incluirá piscina, pista de pádel, zonas de juegos infantiles y espacios verdes, además de un gimnasio, una sala de usos múltiples y un área de coworking. También se habilitarán 510 plazas de aparcamiento para bicicle-



tas, fomentando la movilidad sostenible.

Asimismo, la promoción dispondrá de certificación BRE-EAM "Very Good", garantizando un alto nivel de sostenibilidad y eficiencia energética.

Con este nuevo desarrollo, Grupo Avintia refuerza su estrategia en el segmento Build to Rent, consolidando su posicionamiento como referente en la construcción de vivienda en España.

SIS firma la concesión del nuevo Parque de la Salud de Turín (Italia)

Redacción

El consorcio liderado por SIS, conformado por Fininc y Sacyr, ha firmado el contrato del proyecto concesional Parque de la Salud, la Investigación y la Innovación de Turín, un complejo multifuncional que incluirá un nuevo hospital y un campus universitario. La inversión prevista supera los 517 millones de euros y el plazo de construcción es de cinco años.

El contrato incluye el diseño, construcción, financiación, concesión y mantenimiento del hospital. La concesión abarca el mantenimiento de los elementos estructurales y arquitectónicos, las instalaciones mecánicas y



eléctricas y la gestión de las áreas comerciales. El nuevo complejo contará con cuatro bloques conectados entre sí, adonde se trasladarán las actuales instalaciones sanitarias de la Molinette, el CTO y el Hospital Sant'Anna. Acogerá investigaciones clínicas, preclínicas y traslacionales; además de ofrecer un espacio para las actividades docentes.

Acciona y Eiffage desarrollarán el nuevo circuito de Fórmula1 de Madrid

Redacción

Ifema Madrid y la UTE formada por Acciona (60%) y Eiffage Construcción (40%) han firmado en abril el contrato para la construcción del nuevo circuito de Fórmula1 (Madring) con el que contará la capital de España en el año 2026.

El circuito estará localizado en la zona noreste de Madrid, en parcelas pertenecientes a Ifema Madrid en su mayor parte, salvo un tramo en zona de viales públicos. La obra, con un presupuesto base de licitación de €111 millones, ha sido adjudicada a la citada UTE por un precio de €83,2 millones, e incluye el montaje y desmontaje de todas las estructuras e instalaciones temporales de pista que permitan la celebración de



la carrera, así como la reposición de los viales públicos que formarán parte del trazado a su uso cotidiano una vez finalizada la misma.

La UTE formada por Acciona y Eiffage Construcción tiene previsto iniciar todas las obras que corresponden a estructuras y elementos permanentes en abril y finalizar en mayo de 2026. El circuito, diseñado bajo los estándares de la homolo-

gación de Grado 1 de FIA, tendrá 5.400 metros de longitud, de los cuales 4.100 transcurrirán por el interior de parcelas de Ifema Madrid, y 1.300 en tramo de viales públicos, en los que se asegurará la convivencia de los usos con la ejecución de las obras, minimizando las potenciales afectaciones a la operativa de los Recintos Feriales y al tránsito de vehículos.

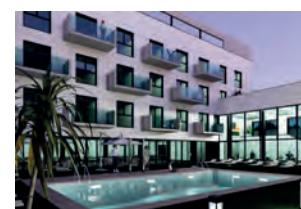
Montebalito construirá el Hotel Cartuja de Sevilla

Redacción

La promotora inmobiliaria Montebalito ha puesto la primera piedra del Hotel Cartuja en Sevilla, un establecimiento con categoría de cuatro estrellas que verá la luz a finales de 2026.

La promotora ha seleccionado a la constructora Área Construcción para encargarse de las obras de construcción, bajo la dirección del arquitecto Mario del Campo, que prevén estar concluidas en el tercer trimestre de 2026.

Ubicado en la Avenida Américo Vespucio 17, el Hotel Cartuja se levantará sobre una parcela de 1.535 m², con una superficie construida de 5.251 m². Contará con 85 habitaciones y una capacidad total de 201 plazas. Además, dispondrá de zonas verdes y una amplia piscina exterior, un restaurante con acceso independiente abierto a la piscina, salas multiusos para reuniones y conferencias, un gimnasio y una terraza diseñada para eventos con vistas al jardín.



La alternativa sostenible y competitiva para la reforma de hoteles

En un sector en el que la renovación constante es clave para mantener la competitividad, Recovergrup ha emergido como una solución innovadora y sostenible para la modernización de hoteles sin necesidad de obras invasivas. Fundada en 2018 por Albert Gràcia, la empresa apuesta por una filosofía clara: dar una segunda vida al mobiliario y a los revestimientos sin necesidad de demoliciones innecesarias.

En julio de 2018, Albert Gràcia fundó Recovergrup, una empresa especializada en ofrecer soluciones sostenibles, eficientes y competitivas para la reforma de mobiliario y paredes en hoteles. Desde sus inicios, la compañía experimentó un crecimiento significativo, alcanzando cifras de doble dígito, especialmente tras la pandemia. Su propuesta se basa en extender la vida útil del mobiliario y las superficies, evitando el modelo de "derribar, desechar y comprar nuevo".

Al principio, Recovergrup enfrentó la desconfianza del mercado, especialmente en lo que respecta a la durabilidad de los revestimientos. Sin embargo, con el tiempo, las tendencias en sostenibilidad y restauración han impulsado una demanda creciente de sus servicios. Su enfoque permite renovar espacios sin generar residuos innecesarios, reutilizando estructuras existentes con materiales de alta calidad.

Ventajas para el sector hotelero

Albert Gràcia destaca que uno de los principales beneficios de su sistema es la posibilidad de realizar reformas sin necesidad de cerrar el hotel. "La ausencia de ruidos, olores y suciedad permite que el hotel siga operativo sin afectar la experiencia de los huéspedes. Incluso podemos trabajar por fases, planta por planta", explica.

El ahorro económico también es clave, ya que renovar mobiliario existente reduce la necesidad de nuevas adquisiciones. Los materiales utilizados por Recovergrup son resistentes, ignífugos y fáciles de



limpiar, disminuyendo los costos de mantenimiento. Además, ofrecen una amplia variedad de acabados que permiten a los interioristas diseñar espacios únicos sin comprometer calidad ni funcionalidad.

Una solución estética y competitiva

La empresa opera bajo la premisa de que revestir un mueble debe ser más económico que sustituirlo. En casos donde la sustitución resulte más viable, se asesora al cliente en consecuencia. Este enfoque ha llevado a muchas cadenas hoteleras a optar por revestimientos autoadhesivos, logrando una actualización estética sin los elevados costos de una reforma tradicional. "La diferencia de costes entre cambiar 200 puertas o revestirlas con sus marcos es enorme", destaca Gràcia.

El aspecto visual es un factor crucial en la filosofía de Recovergrup. La firma transforma mobiliario desactualizado en piezas contemporáneas sin alterar su estructura. Un ejemplo es la conversión de muebles de color wengué, típico de los años 70, en acabados en roble claro mediante vinilos de alta gama. También se aplican revestimientos hiperrealistas en columnas de mármol, muebles de vidrio o plástico golpeados, logrando acabados renovados y modernos.

Catálogo de productos y expansión

Recovergrup ofrece más de 600 acabados hiperrealistas, que imitan con precisión materiales como madera, mármol, piedra, metal y textiles. Sus productos son autoadhesivos y termoformables, adaptándose a superficies curvas y eliminando juntas visibles en comparación con melaminas y otros materiales rígidos.

A nivel técnico, pocas empresas en España cuentan con el personal especializado que posee Recovergrup, lo que les permite abordar proyectos de gran escala con personal propio. Actualmente, la compañía cuenta con once técnicos especializados y sigue en expansión, capacitando a nuevos profesionales para responder a la creciente demanda.

Proyectos destacados y futuro

En seis años, Recovergrup ha trabajado con grupos hoteleros como Minor Hotel Group (NH Hoteles), Hotusa, Eurostars, Grupo ABAC y Princess Hotels. Además, ha llevado a cabo proyectos para Tiffany's en Passeig de Gràcia (Barcelona) y las tiendas del FC Barcelona en aeropuertos y ciudades clave de España.

A futuro, la compañía busca expandir su alcance, enfocándose en hoteles que desean mejorar su categoría sin afrontar elevados costos de reforma. También prevé consolidarse como líder en formación de técnicos especializados en revestimientos, convencida de que esta tendencia se convertirá en un estándar en el sector.

Albert Gràcia concluye: "Queremos demostrar que es posible renovar sin desperdiciar, ofreciendo soluciones que combinan estética, sostenibilidad y eficiencia".

Encuétranos y descubre los revestimientos vinílicos en www.recovergrup.com o llámanos al 937 959 050



Lamp ilumina el restaurante El Tribut de Estudi Bonjoch

Redacción

Lamp, empresa de diseño y producción de iluminación técnica avanzada, ha sido parte fundamental del diseño del restaurante El Tribut, un nuevo espacio gastronómico que combina la sofisticación contemporánea con la rica tradición local de Barcelona. En colaboración con el **Estudi Bonjoch** y un equipo de profesionales comprometidos, Lamp ha sido la empresa de iluminación elegida para aportar su experiencia técnica y de diseño y crear así una atmósfera única que realza tanto la arquitectura como la experiencia gastronómica.

El proyecto lumínico para El Tribut recoge el dinamismo de la luz natural, que entra por los grandes ventanales del local abiertos al mar, en el que se integra el aporte de luz artificial. Esta iluminación combina dos tipos de iluminación: una oculta en el foseado que realza las texturas y formas del techo, a la vez que aporta la temperatura de



Foto: MIA Moments



Foto: MIA Moments

color idónea para cada zona, junto con una iluminación focalizada sobre las mesas del restaurante a través de las luminarias Kombic 70 de Lamp, que propician una atmósfera de intimidad. En concreto, para este proyecto se ha ejecutado una versión personalizada del acabado de las luminarias Kombic 70 con el objetivo de lograr una mimetización con el acabado de celulosa proyectado del techo, así como trabajos de agrupación



Foto: MIA Moments

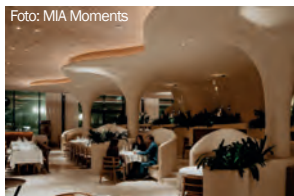


Foto: MIA Moments

y control específicos, gracias al servicio de co-creación de la compañía. La regulación de la intensidad de la luz permite adaptar la atmósfera del restaurante según el momento del día, desde la luminosidad de la tarde hasta la calidez de la noche. La combinación de luz técnica y decorativa, junto a la capacidad de crear diferentes escenas según el momento del día, ha sido clave para conseguir el ambiente ideal en cada zona.

Technal, en la nueva sede de la FLC en Valencia de MRM Arquitectos

Redacción

La nueva sede de la Fundación Laboral de la Construcción de la Comunidad Valenciana (FLCCV), diseñada por **MRM Arquitectos**, se encuentra en un paisaje agrícola y semi industrial. El edificio muestra una imagen sencilla y clara, y se organiza en una sola planta a través de una serie de volúmenes enlazados, en torno a dos patios exteriores, que son clave en el funcionamiento interno tanto para prácticas al aire libre como para espacios de relación, comunicación y descanso. Se han empleado sistemas y soluciones constructivas del menor impacto ambiental posible dentro de los condicionantes técnicos y económicos del proyecto. Una construcción básicamente industrializada, modulada y en seco, que permite una posterior reutilización o reciclado de casi todos sus elementos. Así es en el caso de los sistemas Technal instalados en el centro. Concretamente, se han empleado las



Foto: Mikel Munzabal

ventanas Soleal 75 de la marca en su versión fija y practicable, con una rotura de puente térmico de 40 mm; una solución ideal para proyectos en los que se requieren unas exigentes prestaciones térmicas y acústicas. Las ventanas Soleal 75 facilitan la entrada de luz natural a las aulas. Además, contribuyen a cumplir con el compromiso de sostenibilidad de la nueva sede, ya que están fabricadas con Hydro Circal 75R, el aluminio reciclado certificado posconsumo de Technal, compuesto al menos, de un 75% de



Foto: Mikel Munzabal

aluminio reciclado proveniente de ventanas al final de su vida útil, y con una huella de carbono de tan sólo 1,9 kg de CO₂eq/kg de aluminio.

Comenza protege la nueva estación de autobuses de la T4

Redacción

Comenza, especialistas en el desarrollo de sistemas de barandillas y pasamanos para proyectos de edificación, ha colaborado en la remodelación de la estación de autobuses de la Terminal 4 (T4) del Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas, con la instalación de más de 500 metros lineales de su sistema de barandillas GlassFit SV-1401. El proyecto arquitectónico, ejecutado por el estudio **efebearquitectura**, forma parte de un ambicioso plan de modernización que tiene como objetivo optimizar la conectividad terrestre

del aeropuerto y mejorar la experiencia de los viajeros.

La instalación de más de 500 metros lineales de barandillas GlassFit SV-1401 de Comenza ha sido un componente clave en la protección y seguridad de este nuevo espacio. Este sistema ha sido seleccionado por los arquitectos por su capacidad para garantizar la máxima seguridad sin renunciar a una estética moderna y transparente. Además, su diseño y funcionalidad refuerzan el compromiso de Comenza con la excelencia en proyectos de gran envergadura y alto tránsito como la T4.



Foto: Javier Bravo



Foto: Javier Bravo

Daikin climatiza 21 colegios públicos de Torrejón de Ardoz

Redacción

Daikin será el encargado de climatizar 21 colegios públicos de la ciudad de Torrejón de Ardoz. Una inversión que convierte a la ciudad madrileña en la primera en España en poner en marcha este tipo de instalaciones que consiguen no solo evitar el calor, sino reducir la huella de carbono de los colegios y crear espacios educativos más saludables y confortables. Los colegios de Torrejón de Ardoz instalarán sistemas VRV de Daikin con refrigerante R-32 y unidades de pared altamente eficientes. Gracias a esta instalación, se espera generar un ahorro

energético anual de más de 930 mil kWh en reducción neta de consumo de instalaciones existentes y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, con una reducción de 689 Toneladas de CO₂ evitados.

Los trabajos de instalación han comenzado ya en el primer colegio CEIP La Zarzuela, donde se instalarán equipos de aeroterminia. Además, los sistemas incluyen un sistema de control inteligente centralizado que permitirá al Ayuntamiento monitorizar en tiempo real del estado de funcionamiento de las nuevas instalaciones y el correcto nivel de confort de los usuarios.



The AGC logo is displayed in a white rectangular box in the upper right corner of the image. It consists of the letters 'AGC' in a bold, blue, sans-serif font, with a small red square positioned between the 'A' and the 'G'.

UNA GAMA DE VIDRIO CON UNA HUELLA DE CARBONO REDUCIDO

EXPLORE LA GAMA LOW-CARBON GLASS DE AGC, UN HITO CLAVE EN EL CAMINO HACIA LA NEUTRALIDAD DE CARBONO

La gama de vidrio Low-Carbon Glass presenta una huella de carbono incorporada reducida de 5,5 kg* de CO₂ eq/ m² para el vidrio float de 4 mm y un contenido reciclado** de al menos el 50%. Para reducir las emisiones de CO₂, se aplica un enfoque holístico a todo el proceso: mayor uso de calcín o casco de vidrio externo, materias primas de origen local, energía renovable y transporte optimizado.

El vidrio bajo en carbono tiene un aspecto idéntico y ofrece exactamente las mismas prestaciones técnicas que el vidrio float estándar de AGC. Está disponible en muchas gamas de productos y espesores diferentes, y puede instalarse en Doble (DGU) y Triple acristalamiento (TGU).

* Potencial de Calentamiento Global (PCG) Cradle-to-Gate (A1-A3) según la definición de la norma NF EN 15804+A2:2019.

** Calculado según la norma ISO 14021:2016, excepto el calcín o casco de vidrio interno.



Colonial invierte en Deeplabs, líder de Ciencia e Innovación en España

Colonial se alía con Stoneshield Capital en una joint venture para crear la plataforma inmobiliaria paneuropea líder en Ciencia e Innovación. A su vez, invierte 200 €M en Deeplabs, el líder del mercado en España, con 138.000 m2 de espacio de trabajo e instalaciones especialmente diseñadas en tres campus de Ciencia e Innovación en Barcelona y Madrid, una base de inquilinos grande, diversificada y de alta calidad. Colonial prevé hacer crecer la plataforma en ubicaciones estratégicas clave de Ciencia e Innovación en toda Europa, incluyendo Madrid, París, Barcelona, Berlín, Lisboa, Múnich, Ámsterdam y Cambridge, entre otras.

IWG abre HQ Estación Sorolla en Valencia, su nuevo centro flexible junto a la estación de AVE

International Workplace Group Regus, abrirá un nuevo espacio de trabajo flexible de última generación en Valencia. Este nuevo espacio de coworking responde al auge del trabajo híbrido en la ciudad y su creciente demanda por parte de empresas locales y nacionales. HQ Estación Sorolla estará ubicado en la calle del Marqués de Campo, 13, en el distrito de Jesús, a menos de diez minutos de la estación Valencia Joaquín Sorolla, y abrirá sus puertas el próximo 1 de mayo de 2025. Con una superficie de 1.300 m², ofrecerá oficinas privadas, salas de reuniones, espacios de coworking y áreas creativas bajo la marca HQ.

AEDAS HOMES ENTREGA A BRISA UNA NUEVA PROMOCIÓN BTR DE 132 VIVIENDAS DESTINADAS AL ALQUILER EN SAN JUAN DE ALICANTE



AEDAS Homes, promotora de viviendas de referencia a nivel nacional, continúa cumpliendo con los acuerdos alcanzados con inversores institucionales sobre proyectos destinados al alquiler (Build To Rent) y ha entregado a Brisa, plataforma del Grupo Azora dedicada a la vivienda de alquiler, una nueva promoción BTR con 132 viviendas en San Juan de Alicante. Se trata del decimosegundo residencial llave en mano que entrega AEDAS Homes, que ya supera los 1.500 inmuebles finalizados destinados a este mercado.

La nueva promoción de Brisa, llamada Brisa San Juan, ya está en comercialización y está conformada por viviendas de 1 y 2 dormitorios, todas con terraza, trasteros y plazas de garaje. Además, disfruta de urbanización privada con completas zonas comunes que incluyen, entre otros espacios, piscina al aire libre, zona de juegos para niños, club social y gimnasio. Del mismo modo, destaca por su marcado carácter sostenible y respetuoso con el medioambiente, obteniendo por ello el certificado internacional BREEAM.

Pryconsa entrega a Grupo Lar 273 viviendas para alquiler en el ámbito Mahou-Calderón de Madrid

Redacción

Pryconsa ha culminado la entrega de las 273 viviendas a Grupo Lar en Mahou-Calderón, una de las zonas con mayor transformación y proyección de la ciudad, a sólo 2 minutos de Madrid Río. Consolidando así uno de los mayores proyectos residenciales de alquiler (Build to Rent, BTR) en Madrid. Esta nueva promoción llave en mano de Pryconsa estará operativa desde mayo y será gestionada por Vivia Homes, la plataforma de alquiler residencial creada por Grupo Lar y Praemia REIM.

El edificio, de 13 plantas, alberga 253 viviendas de diferentes tipologías; estudios, 1, 2 y 3 dormitorios. Cuenta, además, con un local terciario y 20 apartamentos turísticos. El residencial disfruta de espectaculares zonas comunes, entre las que destacan la piscina, gimnasio, espacio co-working, Rooftop (chill-out en la planta 14 con vistas panorámicas), aparcamiento para bicicletas, buzones inteligentes; y todas las viviendas disponen de trastero y plaza de aparcamiento.



Culmia entrega en Sant Cugat Culmia Urban Monestir

Redacción

Culmia ha entregado su duodécima promoción en Sant Cugat del Vallés: Culmia Urban Monestir Sant Cugat. Un edificio moderno que cuenta con un total de 24 viviendas de entre 65 m2 y 95 m2, con opciones de 1 y 2 dormitorios, y con garaje y trastero. La promoción dispone en la planta baja de un espacio de coworking, un Espacio Cardioprotectado y un local comercial. Cuenta con calificación energética A y los sellos sostenibles y saludables Jade y Cuarzo.



Grupo Avintia supera los 138 millones en sus proyectos en Andalucía iniciados el año pasado

Redacción

Grupo Avintia, líder en construcción residencial en España, sigue reforzando su posición en Andalucía con el desarrollo de nueve iniciativas que sumaron 138 millones de euros de inversión en 2024. Los distintos proyectos han incluido la construcción de más de 800 viviendas nuevas, la rehabilitación de las Reales Atarazanas de Sevilla y el hotel Guadalmina en Marbella. El grupo cimienta así su liderazgo en Andalucía, donde ya ha entregado más de 4.500 viviendas. Avintia desarrolla en la ciudad de Málaga varios proyectos que superan las 300 y los 55.000 m², así como en la Costa del Sol (en Estepona, Torremolinos, Mijas o Manilva) o en Granada, donde el grupo está construyendo 150 viviendas destinadas al alquiler asequible.



Abre sus puertas en junio el Hospital Blua Sanitas Valdebebas (Madrid), el primer hospital nativo digital

El Hospital Blua Sanitas Valdebebas abrirá sus puertas en el mes de junio, con el objetivo de convertirse en un referente en la medicina digital y en la sanidad de Madrid. Con más de 30.000 m² de superficie, este centro innovador y sostenible estará diseñado para abordar de manera integral cualquier necesidad de salud, en el que la tecnología será la protagonista para lograr la máxima seguridad y una atención altamente humanizada. Como primer hospital nativo digital de España, estará conectado al ecosistema de salud digital Blua para el diagnóstico, tratamiento y monitorización digitales que continuarán en el hospital físico.

MOMENTUM Cooperativas amplía su presencia en DistritoZeta de Málaga con tres nuevas promociones

MOMENTUM Gestión de Cooperativas se consolida en Málaga con la comercialización de tres nuevos proyectos de viviendas unifamiliares, Z Garden III, IV y V, tras completar la comercialización de las dos primeras fases y el interés generado en este tipo de desarrollos en régimen de cooperativa. Suma así en total 89 viviendas en el barrio del futuro de Málaga, DistritoZeta. Los dos primeros proyectos, Z Garden y Z Garden II, se encuentran a la espera de recibir la expedición de la licencia de obra para poder iniciar la construcción, habiendo obtenido ya la concesión de licencia de ambas. Ambos residenciales ofrecerán en conjunto 47 viviendas unifamiliares.

CALEDONIAN COMIENZA LAS OBRAS DEL PRIMER ST. REGIS SOLO DE RESIDENCIAS EN ESPAÑA: EL CALEDONIAN CASARES-COSTA DEL SOL



La promotora, constructora e inmobiliaria española Caledonian, y el gigante hotelero mundial Marriott International, están de enhorabuena: el primer St. Regis residencial de España ya ha puesto su primera piedra tras el proceso de movimiento de tierras. Hablamos de The St. Regis Residences, Casares - Costa del Sol, ubicado entre Sotogrande (Cádiz) y Marbella (Málaga), en la incommensurable y exclusiva Finca Cortesin.

En concreto, han comenzado ya las obras de la fase 1, que comprenderá los primeros cuatro edificios con 26 de las 46 residencias que tendrá la promoción finalmente, la recepción y el área de spa/ocio/gym, que abarcará un edificio por sí misma de 1.250 m², y que será una de las grandes señas de identidad de esta promoción puesto que contará con servicio de masajes, catering, bar, vinoteca, biblioteca, sala de trabajo, salones para celebraciones infantiles, spa con sauna, baño turco, chorros de agua, sala de billar, cine y la joya de la corona, una piscina cubierta climatizada de casi 90 m², además de otra piscina exterior de más de 17 metros de ancho y 22 de largo (casi 400m² de agua), así como un gimnasio, sala de yoga y sala de pilates.

Metrovacesa obtiene la licencia de obra para la Fase I y II de Atria en La Alcaidesa, Cádiz

Redacción

Metrovacesa ha obtenido la licencia de obra para las fases I y II de Atria, un exclusivo complejo residencial en La Alcaidesa, Cádiz. Con una inversión prevista para ambas fases de 52 millones de euros, este proyecto ofrecerá un total de 144 viviendas plurifamiliares de 2 y 3 dormitorios, cada una con amplia terraza, plaza de aparcamiento y trastero.

Atria destaca por sus completas zonas comunes, diseñadas para el bienestar y la comodidad de sus residentes. El complejo contará con un spa, espacio de coworking, área infantil, gimnasio, pista de voley-playa y zona de meditación que brindan momentos de descanso y conexión plena con la naturaleza. Además, dispondrá de dos piscinas de adultos y una infantil rodeadas

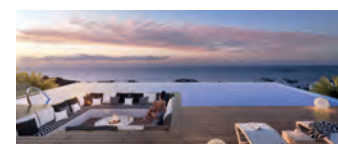
de vegetación, proporcionando un entorno relajante y exclusivo para disfrutar y desconectar. Metrovacesa ha diseñado Atria para maximizar el ahorro energético y el confort. Las viviendas cuentan con revestimiento continuo, aislamiento térmico de altas prestaciones y ventilación cruzada, garantizando un óptimo soleamiento y máximo bienestar.



Exxacon lanza la Fase II de Alonis Living en Alicante

Redacción

Tras el gran éxito comercial de la Fase I, con más del 60% ya reservado, la promotora inicia la comercialización de la segunda fase, que consta de 58 viviendas con precios desde los 325.000 euros. Alonis Living Playa del Torres es la primera promoción de Exxacon en la Costa Blanca, y representa una de las mayores inversiones realizadas por la compañía hasta la fecha. El conjunto residencial constará de un total de 164 viviendas con magníficas zonas comunes que incluyen un impresionante rooftop, varias piscinas, gimnasio interior y exterior, área gourmet y un espacio coworking, entre muchas otras amenities.



Grupo Insur redobla su apuesta en la Costa del Sol con el lanzamiento de Soleil e inicio de obras de Origin

Redacción

Gruppo Insur redobla su apuesta por la Costa del Sol con el lanzamiento de Soleil, una nueva promoción de 80 viviendas exclusivas ubicadas en el enclave natural de Altos de los Monteros (Marbella) y el inicio de las obras de Origin, con 57 viviendas en la misma zona. Con una inversión de 43 millones de euros, la promo-

ción Soleil presenta viviendas de 2 y 3 dormitorios con amplias terrazas e inmejorables vistas al mar Mediterráneo. A su vez, los áticos disponen de una exclusiva terraza solárium. En la misma zona Grupo Insur ha iniciado la edificación de la promoción Origin, un moderno residencial de 57 viviendas con una inversión de 29 millones de euros.





ESPECIAL OFICINAS

Prodesa inaugura su nueva sede central en Zaragoza diseñada por Serrano Arquitectura

Prodesa, empresa aragonesa especializada en el diseño y construcción de plantas de pellets de biomasa, ha inaugurado su nueva sede central en el Parque Tecnológico del Reciclado (PTR) de Zaragoza con el diseño de **Serrano Arquitectura**.

Con una inversión de 10 millones de euros, este proyecto estratégico centraliza las operaciones de la compañía, hasta ahora dispersas en varios centros, y refleja su apuesta por la innovación, la sostenibilidad y la mejora del entorno laboral.

El proyecto responde a la necesidad de integrar a todos los equipos de la empresa en un entorno colaborativo que facilite la comunicación y optimice los procesos productivos. Con esta nueva sede, Prodesa refuerza su apuesta por la sostenibilidad, el bienestar laboral y una imagen corporativa que refleja su carácter tecnológico e innovador.

Un espacio de oficinas pensado estratégicamente para las personas

Con una superficie de 10.400 metros cuadrados, este proyecto no solo centraliza sus operaciones, sino que redefine el concepto de espacio de trabajo, apostando por una arquitectura diseñada para inspirar, fidelizar al talento y mejorar la eficiencia productiva.

En este sentido, el diseño busca fomentar el sentido de pertenencia y la cohesión de los casi 200 trabajadores que forman parte de la empresa, concibiendo los espacios como elementos esenciales para la colaboración y el bienestar de las personas.

El núcleo central del edificio

alberga la oficina técnica de ingeniería, un espacio amplio y luminoso con doble altura diseñado para facilitar el trabajo colaborativo. Alrededor de este corazón estratégico se distribuyen los departamentos de recursos humanos, administración y gerencia, garantizando una comunicación fluida y una visión integral del negocio.

Los espacios de descanso, como una amplia terraza exterior y una sala de reposo, están estratégicamente ubicados y conectados visualmente para crear una atmósfera de calma que contribuye a potenciar el bienestar y el equilibrio laboral.

Innovación en la organización espacial y eficiencia productiva

La continuidad espacial entre las distintas fases del proceso productivo que caracteriza a Prodesa es otro de los puntos fuertes del proyecto. Desde la zona de ingeniería hasta la planta de producción, el diseño facilita la interacción entre departamentos clave, mejorando la eficiencia operativa. Además de consolidar sus operaciones en un solo espacio, Prodesa ha logrado reducir costes empresariales y minimizar los desplazamientos, disminuyendo así su huella de carbono.

Serrano Arquitectura, especialistas en espacios corporativos

En los últimos años el estudio ha focalizado su trabajo en la construcción de edificios corporativos para empresas, haciendo hincapié en mostrar el valor intangible de la arquitectura. Su apuesta por dignificar la arquitectura industrial le ha llevado



Foto: Inaki Bergera



Foto: Inaki Bergera



Foto: Inaki Bergera



Foto: Inaki Bergera



Foto: Inaki Bergera

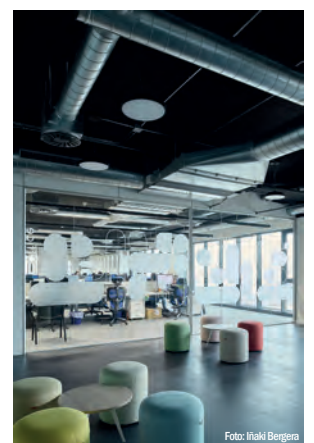


Foto: Inaki Bergera

a desarrollar en los últimos años diversos proyectos en los que compagina la funcionalidad necesaria en los procesos industriales con el cuidado estético del edificio, consiguiendo mejorar la

imagen corporativa de la empresa y contribuyendo al crecimiento empresarial del promotor. Ejemplos de estos proyectos son las naves y oficinas para Metálicas Gaypu SL, la sede central de Up

Lifting Vertical SA, la sede central de Prodesa Medioambiente o las centrales de producción de calor para redes de distribución de calor "district heating" en Zaragoza y en Teruel.

Tranformamos tus ideas en proyectos.

INTERIORISMO Y
EQUIPAMIENTO

DESARROLLO
INTEGRAL

+ 55
años

+ 2.200
proyectos

+ 300
clientes



Battleiroig realiza la reforma integral de la Torre Diagonal Vertical en Barcelona

Redacción

El proyecto de reforma del emblemático “Banco Atlántico” ha sido realizado por el estudio Battleiroig adaptándolo a las necesidades actuales tanto de funcionamiento como en requerimientos de eficiencia energética y conservando la esencia del icónico edificio. Bajo la premisa de “intervenir sin ser vistos”, se ha buscado recuperar la esencia del edificio con una actuación que respeta sus características originales y las adapta a las necesidades actuales. Proyectado por los arquitectos Santiago Balcells y Francisco Mitjans e inaugurado en 1969, el edificio se convirtió en un referente de la modernidad de la época, siendo uno de los primeros edificios de gran altura en la ciudad. Inspirado en la Torre Pirelli de Milán, diseñada por Gio Ponti, la torre se distinguió por su disposición geométrica en el encuentro entre la avenida Diagonal y la calle Balmes, así como por la innovadora tecnología del muro cortina en sus fachadas.

Una reforma integral que recupera la esencia

Uno de los principales retos del proyecto, promovido por Hines, fue restaurar el muro cortina, mejorando sus prestaciones energéticas y acústicas sin alterar la imagen original del edificio. El proyecto, protegido patrimonialmente, se define a partir del diseño de su muro cortina, un elemento en el que cualquier modificación constructiva en su materialidad o geometría implicaría un cambio sustancial en su aspecto.

Por este motivo, se optó por reciclar el perfil exterior del muro cortina original, preservando así su estética y modulación. Los vidrios simples fueron reemplazados por vidrios dobles con la misma coloración pero con mejores prestaciones, lo que requirió incorporar un refuerzo de los montantes por el interior para obtener mayor resistencia sin modificar el ancho de los perfiles originales. Además, se integraron vidrios fotovoltaicos en la parte opaca de la fachada sin alterar la imagen exterior del proyecto original, logrando una fachada productiva.

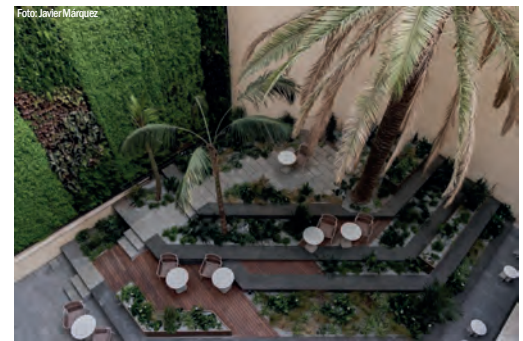
Gracias a este meticuloso trabajo en la fachada, se ha conseguido reducir la huella de carbono en comparación con una solución completamente nueva. Esto, sumado a la actualización de las instalaciones, ha permitido una reducción del 60% en la demanda energética del edificio.

Con el objetivo de adaptar el edificio a los nuevos requerimientos funcionales, la planta baja se organiza con tres entradas: una central y dos laterales. La entrada central da acceso a las oficinas, que ocupan la planta baja y las dos primeras plantas, de manera independiente del resto del edificio. Las dos entradas laterales dan acceso al resto del edificio, que cuenta con un programa multitenant accesible a través del nuevo skylobby situado en la tercera planta, donde se encuentran espacios comunes y un patio ajardinado con tres palmeras preexistentes. El edificio también dispone de un aparcamiento para bicicletas y un gimnasio que promueve la salud y el bienestar de los empleados.

El proyecto se ha diseñado poniendo al usuario en el centro, adaptando los espacios a las nuevas formas de trabajar y ofreciendo diferentes espacios comunes y exteriores.

Unas oficinas que responden a las demandas actuales

La reforma busca ofrecer un espacio contemporáneo, flexible y respetuoso con el entorno, adaptado a las nuevas necesidades del mundo laboral. A través de la renovación de espacios interiores y exteriores, la mejora de accesos y la optimización de sistemas energéticos, el proyecto transforma un edificio clásico en un espacio moderno, eficiente y con un fuerte compromiso hacia el bienestar de los usuarios y la sostenibilidad ambiental.



Unas oficinas en contacto con espacios exteriores

En cuanto a los espacios exteriores, el proyecto también busca darles un nuevo uso y sentido. Las terrazas, jardines y azoteas, que en el pasado fueron espacios infrautilizados o convertidos en zonas técnicas, se han renovado y restituído con vegetación. El jardín de la planta tercera, la terraza de la planta sexta y la azotea, son ahora áreas de descanso y trabajo informal. En el patio de la planta tercera se conservan las tres palmeras originales, que aportan identidad al lugar, y se incorpora un jardín vertical con sistema textil e hidrosiembra, que probablemente se convertirá en uno de los más altos de la ciudad. Este enfoque no solo mejora la calidad del espacio interior, sino que también refuerza la conexión de los usuarios con la naturaleza y la biofilia, creando un entorno saludable y agradable para el trabajo.

Conservación del muro cortina original

La propuesta se basa en la sustitución del vidrio simple por un doble acristalamiento con mejores prestaciones y la inclusión de aislamiento en la zona de canto de forjado, lo que mejorará el comportamiento acústico, térmico y la sectorización EI-60 entre plantas. Para ello, se retiran las tapetas interiores y se añade un refuerzo de aluminio con rotura del puente térmico (RPT), lo que garantiza el funcionamiento estructural y la fijación de los dobles acristalamientos. El cierre de planta entre fachada y forjado se resuelve con un vidrio fotovoltaico con un butillo de color similar al original, el aislamiento térmico en zona opaca, el cortinero y peana de aluminio y la colocación de los acabados interiores. Los elementos reciclados de la fachada son los perfiles exteriores de los montantes, travesaños y anclajes. La modulación, elemento protegido del edificio, se respeta y mantiene.

Conservar la periferia del muro cortina original no solo ha permitido mantener su estética y modulación, sino que también ha logrado un ahorro del 37% en la huella de carbono (kg de CO₂) si se compara con la opción de hacerlo nuevo. Además, la integración de los paneles fotovoltaicos en la parte opaca de la fachada sin alterar la imagen exterior del proyecto original ha permitido generar un 20% de la energía necesaria para el edificio. Por lo tanto, solo con la intervención en la fachada, se ha reducido un 90% la demanda de calefacción y un 19% la demanda de refrigeración.

Iker López Estudio reinterpreta la naturaleza con el proyecto Irontec frente a la ría de Bilbao

Redacción

El proyecto Irontec, desarrollado por Iker López Estudio en la ciudad de Bilbao, es una intervención transformadora que nace con un encargo inicial muy concreto: reorganizar los puestos de trabajo de una empresa en expansión, la que da nombre al proyecto, y mejorar estéticamente sus oficinas. Sin embargo, a medida que avanzaba, el proyecto se amplió significativamente, convirtiéndose en una reforma integral de casi la mitad de la planta del edificio, pasando de 400m² a más de 600m². El reto fue, no solo reorganizar y optimizar el espacio, sino también crear un entorno que reflejara la identidad y valores de Irontec, una empresa tecnológica joven y dinámica. "El proyecto empezó siendo algo muy funcional, orientado a reorganizar puestos de trabajo y mejorar la eficiencia del espacio en sí", explica Iker López, fundador y director del Estudio, "pero cuando surgió la posibilidad de ampliar la superficie, tuvimos que cambiar la estrategia y pensar en algo mucho más ambicioso. La intervención pasó de ser puntual a duplicarse y nos centramos en crear un espacio fluido y flexible que fuera eficiente, pero también visualmente atractivo y socialmente estimulante".

En este sentido, la estrategia fue clara: había que perder el menor número de días laborales posible. Por ello, el estudio decidió trabajar en dos fases. La primera puramente práctica y técnica, en la que se volvió a hacer otro estudio exhaustivo, esta vez con la nueva ampliación de superficie, y durante la que se optimizaron todos los puestos de trabajo y se garantizó que la oficina recobrase su ritmo habitual de trabajo en un plazo muy corto de tiempo. En esta fase se dejó planteado el marco para una actuación más singular que llegaría, ya sí, en la segunda etapa del proyecto. Ésta consistió en el diseño y prefabricación en taller, para su posterior montaje, de todos los nuevos elementos incorporados que se instalaron en tan solo un fin de semana, sin paralizar la actividad laboral de la empresa. La coordinación entre el estudio y la empresa Miabsa, encargada de desarrollar el trabajo de carpintería a medida y del montaje del sistema, ha sido esencial para el éxito en tiempo y forma de esta etapa del proyecto. También la colaboración estrecha con Guria, proveedores de iluminación y electricidad, así como con la Universidad de Mondragón, gestores del edificio, que en todo momento fueron muy razonables y facilitaron el proceso, como aseguran desde el estudio.

El árbol como concepto

Al inicio, el estudio planteó el concepto de "árbol" como elemento central de la propuesta con la intención de hacer girar el espacio interior sobre vegetación y elementos naturales. Pero esta idea, al igual que el proyecto en sí, fue evolucionando hacia una solución más abstracta y simbólica, integrada de manera fluida con la funcionalidad del espacio de trabajo. El concepto se transformó hasta reinterpretar la naturaleza a través de reflejos y elementos tecnológicos que aportaran luz, dinamismo y conexión con el entorno natural exterior, visible a través de los amplios ventanales que dan a la ría de Bilbao.

Como relata López, "empezamos planteando vegetación natural, pero la luz fue un desafío. Así que, el proyecto evolucionó hacia un 'tecnoárbol' que no solo era decorativo, sino que prestaba soporte a la vegetación, al almacenamiento, a la iluminación... buscando crear un bosque artificial dentro de la oficina. Cuando



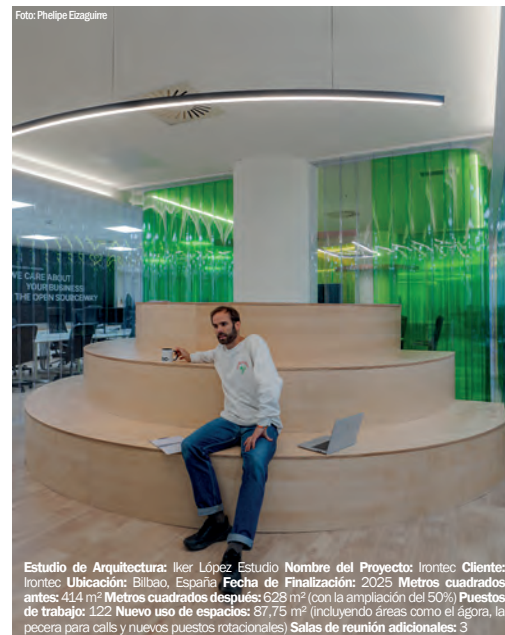
se duplicó la superficie del proyecto, la estrategia cambió y pasamos de la pragmática a un enfoque más abstracto, aprovechando los reflejos como elemento compositivo. El concepto de un paseo por el bosque, con sus reflejos efímeros generados por el viento, la luz y las ramas, se convirtió en el corazón del diseño".

Adaptación a la preexistencia

Uno de los mayores retos del proyecto fue trabajar con las columnas industriales de un metro de diámetro que dividían el espacio. Sin embargo, Iker López ha sido siempre un defensor de adaptar los proyectos a la preexistencia del espacio, buscando sacar partido de los elementos que ya están allí. Esta línea de trabajo es, de hecho, una de las señas de identidad del estudio que, en este caso, abordó las columnas no como un obstáculo, sino como una oportunidad.

"Las columnas, en principio, parecían un reto, pero nos permitieron generar espacios más funcionales. Aprovechamos su geometría para crear áreas fluidas, centrípetas, donde los trabajadores pudieran moverse con naturalidad, sin perder la conexión con el resto del espacio. Fue una oportunidad para crear una circulación más espontánea y distendida, donde cada elemento tiene una función, pero también un carácter simbólico", continúa el arquitecto. Y es esto precisamente, la importancia de la flexibilidad y la innovación en los espacios de trabajo, lo que el estudio de arquitectura también ha buscado generar y potenciar con su reforma.

Por ejemplo, la sala de reuniones principal se ha ubicado en el centro del espacio y se ha vestido con el color corporativo de la empresa. También se ha dise-



Estudio de Arquitectura: Iker López Estudio Nombre del Proyecto: Irontec Cliente: Irontec Ubicación: Bilbao, España Fecha de Finalización: 2025 Metros cuadrados antes: 414 m² Metros cuadrados después: 628 m² (con la ampliación del 50%) Puestos de trabajo: 122 Nuevo uso de espacios: 87,75 m² (incluyendo áreas como el ágora, la pecera para calls y nuevos puestos rotacionales) Salas de reunión adicionales: 3



ñado un pequeño ágora para cursos de formación y eventos y un "quesito" que genera una zona más íntima para videollamadas o reuniones de carácter más privado. También se ha dispuesto una zona común de trabajo en la que el mobiliario se adapta a las columnas, creando áreas rotatorias para reuniones informales o puestos de trabajo temporales. Se han tenido, por tanto, muy en cuenta, las necesidades de un entorno laboral contemporáneo, en el que la colaboración y la creatividad se valoran y se impulsan. A través del diseño de todas estas zonas, el proyecto fomenta la interacción entre los empleados sin perder un ápice de funcionalidad.

Como el propio responsable reconoce, "la integración de espacios colaborativos y dinámicos es fundamental. Hoy en día, las empresas necesitan flexibilidad, y eso se refleja en el diseño. Creamos espacios para reuniones formales e informales, zonas rotacionales que permiten adaptarse a diferentes necesidades y circulaciones fluidas que no interrumpen el flujo de trabajo. Todo está pensado para que los empleados puedan moverse con libertad y colaborar de forma más natural".

Materiales y recursos sencillos: resultados creativos

Iker López ha apostado por las membranas de PVC viniladas como una de las soluciones más innovadoras del proyecto que acotan mediante colores el espacio y se separan del suelo 1cm. Con ellas se han creado los reflejos de los árboles y las dinámicas de luz dentro de la oficina. Estas lamas suspendidas generan un juego continuo de luces y sombras que cambia constantemente dependiendo de las corrientes de aire y la luz natural.

Ricoh España confía en plug&go el diseño y ejecución de obra de su nueva sede social

Redacción

Ricoh España ha confiado el diseño y ejecución de obra de su nueva sede social en Madrid a plug&go, empresa especializada en proyectos de arquitectura corporativa que ha empleado en esta sede a más de 100 personas entre arquitectos, interioristas, ingenieros, diseñadores, montadores, electricistas, instaladores de cableado, fontaneros y carpinteros.

Un proyecto con pasaporte WELL

Plug&go es WELL associated y ha dedicado equipo técnico formado en certificación WELL para incorporar materiales cradle to cradle que contiene un promedio del 80% de contenido reciclado y además proporcionan hasta un 84% de ahorro de CO2 en su siguiente vida. Dentro de esta filosofía WELL se ha velado por el control del ruido tanto en las certificaciones de mamparas de vidrio que llegan hasta 42 DB (DECIBELIOS), como en la reverberación del sonido (algo importante de tener en cuenta cuando se trabaja en un modelo híbrido y hay muchos Teams y conferencias, así como en la integración de la IA y activación por voz), con paneles acústicos cradle to cradle en revestimientos de paredes y techos.

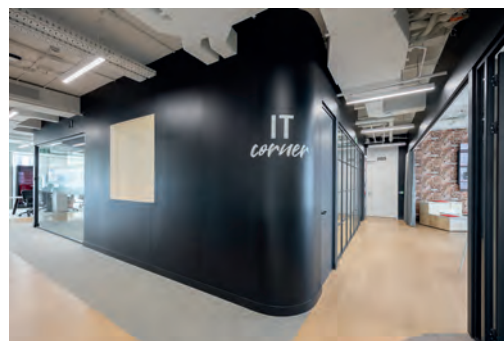
La iluminación también ha sido cuidada garantizando los 500 luxes para trabajo individual y reforzando con iluminación puntual en zonas de colectividades hasta los 700 luxes, con cuidada selección cromática para generar ambientes más cálidos o activarse. Del mismo modo, los ciclos circadianos han sido relevantes a la hora de desarrollar el fit out y los diferentes usos del espacio.

La biofilia es un reclamo en toda la oficina con plantas liofilizadas que no consumen agua y que aportan una visión de naturaleza incrementando la concentración (+ del 30% por ver biofilia en vez de hormigón)

La oficina ya no es un destino

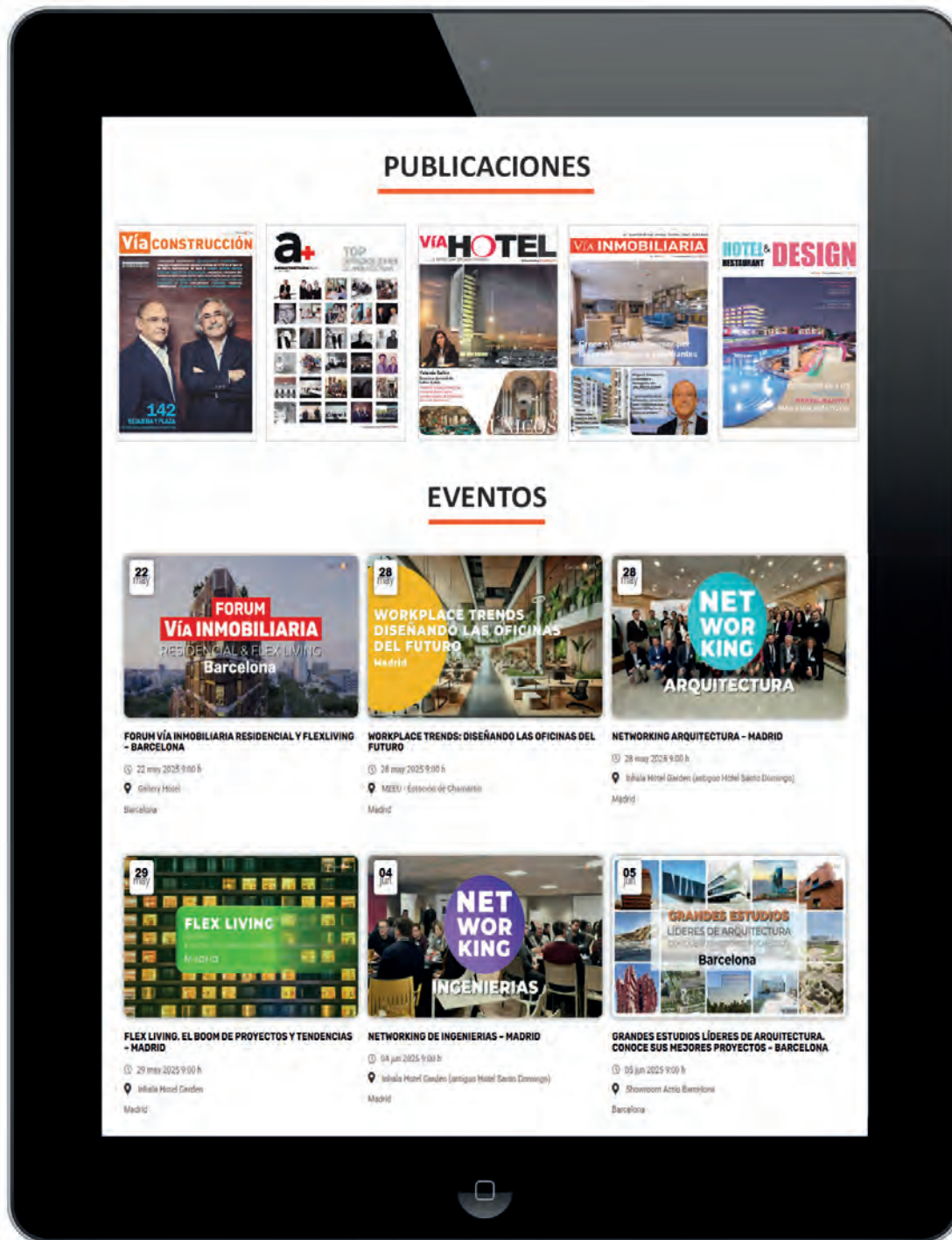
La nueva sede de Ricoh cambia el paradigma de oficina, dedicando más del 70% de la superficie a lugares de colaboración e intercambio entre el equipo Ricoh, sus clientes y partners. Espacios que integran las soluciones de Ricoh y permiten dotar a cada zona de herramientas tecnológicas que faciliten el desarrollo de objetivos.

Destaca una zona central inmersiva con ágoras flexibles, que articula el espacio público/ privado y permite crear eventos y compartir casos de éxitos, fomentando el intercambio y la experiencia.



GRUPO VÍA

Events, Networking, Press & Social Media



www.grupovia.net



Información e inscripciones: www.grupovia.net - 93 895 79 22 - eventos@grupovia.net



"Actualmente, en España existen más de 100 proyectos de senior living en régimen de autopromoción, principalmente a través de cooperativas. Sin embargo, la oferta impulsada por promotores o inversores privados es prácticamente inexistente. Resulta sorprendente que, en este caso, la demanda haya tomado la delantera frente a la oferta a una escala tan significativa."

Sara Romero y Mariano Vallejo trabajaron en despachos de reconocidos arquitectos antes de lanzarse a fundar su propio estudio en 2004 en Toledo. Son arquitectos sénior, diseñadores y project managers. Su trabajo ha sido reconocido con varios premios de arquitectura y diseño, así como por la prensa especializada. Entre sus proyectos más destacados, se encuentra el cohousing para jóvenes Canónigos en Toledo (galardonado con varios premios de arquitectura) y los apartamentos co-living para seniors Vitápolis.

¿Por qué quisisteis dedicaros a la arquitectura?

Sara: Desde pequeña estoy interesada por la creatividad en todas sus expresiones: desde el teatro, las artes plásticas, el diseño producto o el diseño de espacios. Finalmente decidí seguir los estudios de arquitectura, ya que me parecía la formación más completa. Desde la arquitectura he podido crear espacios, experiencias y llegar al detalle de producto.

Mariano: En mi caso es una obsesión de la infancia sin fundamento. Nací y crecí en un contexto social y cultural muy dinámico e interesante pero sin familiares que ejercieran la profesión. Posteriormente, mis intuiciones se confirmaron.

¿Cómo se unen vuestros caminos para fundar el estudio en 2004 en Toledo?

Alrededor del año 2000 finalizamos nuestros estudios de arquitectura en Barcelona. Fue allí donde comenzamos nuestra trayectoria profesional, trabajando en distintos estudios mientras participábamos en concursos y desarrollábamos proyectos propios.

En 2004 llevamos a cabo el proyecto Cohousing para jóvenes en Toledo. Además del diseño arquitectónico e interiorismo, nos enfrentamos por primera vez al desarrollo completo del plan de negocio (business plan) y a la gestión integral del proyecto (project management). La intensa dedicación que requerían las gestiones a nivel local, junto con las oportunidades comerciales que surgieron y algunas circunstancias personales, nos llevaron a trasladar la oficina a Toledo.

Este proyecto ha recibido múltiples premios de arquitectura y ha sido ampliamente publicado en revistas especializadas, lo que nos consolidó como estudio de arquitectura.

¿Os condiciona vuestra mirada estar ubicados en Castilla La Mancha?

Trabajamos desde lo local, dando servicio en un mundo globalizado. Nuestra relación profesional con Castilla-La Mancha comienza en la universidad. En aquella época, había unos concursos de diseño aplicado a la artesanía en la región y solíamos presentarlos todos los años. Estos concursos nos permitieron un acercamiento a los procesos de construcción desde el detalle, conociendo numerosos oficios directamente en el taller. Posteriormente establecimos nuestra oficina en Toledo, entre otros factores, por su proximidad a Madrid. Además, somos un equipo muy flexible, y por ello

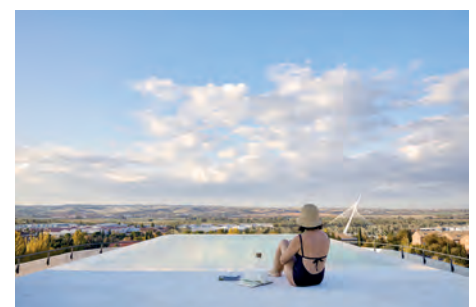
hemos establecido equipos de trabajo en Berlín y París actualmente, lo que nos permite tener una mirada más amplia y una mayor área de actuación.

¿Qué valores son comunes en vuestra obra a lo largo de los años, tipologías y escalas?

Trabajamos indistintamente en todas las escalas, desde proyectos plurifamiliares, hasta viviendas unifamiliares. En todos los casos, nuestros trabajos parten de un análisis profundo de las necesidades del cliente y del contexto en el que se desarrollan los proyectos: normativas, presupuesto, entorno social, entre otros factores. A partir de estos "huecos" o márgenes que establecen los condicionantes del

proyecto, tratamos de poner en valor todas sus potencialidades. Uno de los factores determinantes para nosotros es la calidad del proceso constructivo. Independientemente del presupuesto disponible, consideramos que este aspecto constituye siempre un punto de partida fundamental, que abre la puerta al resto de consideraciones.

En el ámbito residencial, desde vuestros inicios con el proyecto de cohousing para jóvenes en Toledo en 2004 marcasteis un rumbo diferente, siendo pioneros en modalidades ahora más presentes. ¿Por qué el sector parece ir siempre por detrás de las demandas de la sociedad?



Senior living Vitápolis Toledo (arquitectura, interior, project mangment, comercialización)

"Uno de los factores determinantes para nosotros es la calidad del proceso constructivo"

"Nuestros trabajos parten de un análisis profundo de las necesidades del cliente y del contexto en el que se desarrollan los proyectos: normativas, presupuesto, entorno social, entre otros factores. A partir de estos "huecos" o márgenes que establecen los condicionantes del proyecto, tratamos de poner en valor todas sus potencialidades."

Actualmente, en España existen más de 100 proyectos de senior living en régimen de autopromoción, principalmente a través de cooperativas. Sin embargo, la oferta impulsada por promotores o inversores privados es prácticamente inexistente. Resulta sorprendente que, en este caso, la demanda haya tomado la delantera frente a la oferta a una escala tan significativa. Hoy en día, la mayoría de los equipos que conforman los desarrollos residenciales siguen respondiendo a un modelo heredado del pasado reciente (promotor, inversor, arquitecto, inmobiliaria...) y están ligados a una concepción más tradicional de la vivienda, que era, hasta hace poco, lo que la sociedad demandaba

principalmente. Sin embargo, los profundos y rápidos cambios sociales que estamos presenciando requieren cada vez más de equipos multidisciplinares capaces de dar una respuesta integral a las nuevas necesidades del mercado, en todos sus aspectos: tipologías, comercialización, construcción, diseño, etc. Un ejemplo que ilustra bien esta situación es el desarrollo del proyecto de senior living Vitápolis, que iniciamos en torno al año 2015. En aquel momento, contactamos con cinco agencias inmobiliarias para comercializar las unidades residenciales del proyecto, que contemplaba 40 apartamentos en su fase inicial. Ninguna logró cerrar una sola venta. Finalmente, terminamos comercializando todo directamente desde nuestra oficina. Y es que no se trataba solo de vender viviendas: era necesario transmitir un nuevo estilo de vida, una propuesta diferente que el canal tradicional no supo interpretar. A pesar de las dificultades

iniciales, todas las unidades se vendieron sobre plano.

¿Qué innovaciones consideráis que son claves a la hora de abordar proyectos residenciales hoy en día?

En los próximos años, presenciaremos una gran transformación en nuestro sector donde algunas de las claves principales estarán relacionadas con: Nuevas modalidades de vivienda dirigidas a sectores específicos de la población, estandarización y digitalización de los procesos constructivos, desarrollo y optimización de la eficiencia energética, aplicación de prácticas sostenibles en todas las fases de los desarrollos..., entre otras.

También habéis desarrollado actividad en el ámbito del Senior Living como es el caso de Vitápolis. ¿En qué consiste este proyecto enfocado hacia el segmento de población de mayor edad?

Vitápolis es un complejo residencial compuesto por apartamentos con zonas comunes y servicios socio-asistenciales, diseñado para satisfacer las necesidades físicas y emocionales de personas mayores de 55 años. En este proyecto, nuestra labor fue mucho más allá de la arquitectura y el diseño de los espacios interiores. Coordinamos un equipo multidisciplinar —formado por arquitectos, profesionales del ámbito sanitario, juristas, economistas, diseñadores gráficos, entre otros— con el objetivo de ofrecer una respuesta integral desde la concepción misma del producto. Nuestra intervención abarcó todo el proceso: desde la elaboración del business plan, la definición de los servicios y sus cuotas, el programa general de

"En los próximos años, presenciaremos una gran transformación del sector residencial con nuevas modalidades de vivienda dirigidas a sectores específicos de la población, estandarización y digitalización de los procesos constructivos, desarrollo y optimización de la eficiencia energética, aplicación de prácticas sostenibles en todas las fases de los desarrollos..., entre otras."

viviendas y zonas comunes, la estrategia de comercialización y el project management, hasta la construcción y la puesta en marcha posterior de las instalaciones.

Con una demografía que hará que en 2033 una de cada cuatro personas de España tenga más de 65 años y con una esperanza de vida cercana a los 84 años, ¿cómo debería actualizarse el tejido residencial para ofrecer viviendas acordes a las necesidades de este grupo demográfico?

Para estos colectivos las necesidades vitales cambian sustancialmente respecto al de cualquier otro sector de la población. Entre otras, una de las necesidades más importante es la de socializar, poder relacionarte con naturalidad, y mantener la privacidad e intimidad al mismo tiempo. Las zonas comunes juegan un papel fundamental en estos complejos. La configuración del programa y la relación de servicios que se ofrecen, mejoran de manera incontestable la calidad de vida de estos colectivos. Unos criterios de accesibilidad y ergonomía actualizados, así como un diseño atractivo, son otros de los pilares de estos complejos residenciales.

¿En qué proyectos estáis trabajando actualmente?

Nuestra actividad principal en la actualidad gira entorno a complejos residenciales plurifamiliares, desarrollos y consultoría de Senior living u otras modalidades, hostelería, y diseño de producto para marcas.

"Para la población mayor de 65 años una de las necesidades más importante es la de socializar, poder relacionarte con naturalidad, y mantener la privacidad e intimidad al mismo tiempo."



Casa mirador del valle, Toledo (arquitectura, interiorismo)



Senior living Vitápolis "El Coto" (arquitectura, interior, PM)

En el estudio también trabajáis en el ámbito del diseño con colaboraciones con Hem o Gandía Blasco, así como el trabajo de Sara en Accor. ¿Qué es lo más importante a la hora de saber trasladar la identidad de una marca en un producto o espacio?

Nosotros siempre comenzamos los proyectos analizando las necesidades y ambiciones de nuestro cliente, ya sea una

marca, un cliente privado o una administración pública. A partir de allí construimos un proyecto coherente, que se verá reflejado en diferentes soportes: arquitectura, comunicación, producto, etc. Es un ejercicio que implica diferentes escalas de trabajo, pero que parte de los mismos principios e ideas: el ADN de la marca y las necesidades y las ambiciones de nuestro cliente.



Cohousing para jóvenes (arquitectura, interior, project mangment)



Gandía Blasco (diseño de producto)



Everlane Headquarters, San Francisco, EEUU (interiorismo)

Equilibrio volumétrico y adaptación funcional de espacios

Bueso-Inchausti & Rein Arquitectos firma este edificio que albergará Deusto Business School, Advantere School of Management y parte de las actividades de postgrado de Comillas.

Redacción | Memoria del proyecto

Integrado por un núcleo principal y un volumen adyacente, la nueva sede destaca por el equilibrio en su volumetría y una gran capacidad de adaptación funcional de sus espacios, para atender a los diferentes usos -presentes y futuros- del centro-. La limpieza y claridad geométrica de sus volúmenes, simplifican su ejecución y futuro mantenimiento, posibilitando la utilización de soluciones industrializadas, como la seriación y la prefabricación de elementos constructivos. Con un total de 8.400 metros cuadrados y una capacidad para 1.000 alumnos, el nuevo centro educativo cuenta con 4 *learning neighborhoods*, un novedoso modelo espacial, en el que conviven las aulas de trabajo, con las salas de trabajo en grupo, reuniones, descanso y otros usos, posibilitando, la puesta en marcha de un nuevo modelo pedagógico. El centro, contará también con un Área coworking, una terraza perimetral para eventos y un total de 49 plazas de garaje, que in-

cluirá vehículos de todo tipo.

En el corazón del edificio, ocupando dos alturas, se ha dispuesto un gran Salón de actos o sala flexible, de 335 m², dividido en tres sectores con tabiquería móvil, conectado visualmente con el patio exterior, gracias a su fachada de vidrio de la zona norte. Este espacio, concebido de una forma muy versátil, se podrá utilizar como auditorio, como espacio para eventos e incluso para disponer las mesas de un restaurante, con la posibilidad también de permanecer diáfano y abierto al graderío del patio exterior, en ceremonias, etc. En la planta baja, habrá salas especializadas de Prototipación. En la primera planta, estarán las aulas y las salas de trabajo. La segunda, dispondrá de un Laboratorio de medios audiovisuales (Medialab), un Laboratorio de finanzas y una Capilla. En el tercer nivel, los espacios más singulares serán: un Aula-hemiciclo y también una Sala inmersiva, tipo cine, con tabiques

móviles, destinada a realidad virtual, 3D, etcétera.

El edificio, cuyo acceso principal está en la plaza del Duque de Pastrana, está coronado por una gran marquesina de acero, y estará envuelto en unas costillas de hormigón, totalmente visibles en la terraza perimetral de la parte superior, material muy presente en la estructura del centro, junto con otros materiales como el vidrio o la madera.

El proyecto se ha concebido para que sus formas y orientaciones favorezcan la captación y el control pasivo de la energía solar y la circulación de aire, contribuyendo al confort y a la sostenibilidad energética. Campus Arrupe ha obtenido la Certificación LEED Oro y cuenta con una Mención de Honor en los Premios Veteco-Asefave 2024, en la categoría de Fachada ligera.

1. La materialidad del edificio combina acero, hormigón, madera y vidrio
2. Acceso
3. Terrazas
4. Lamas de protección solar en fachada
5. Sección longitudinal
6. Espacio multiusos a doble altura
7. Vistas desde el interior
8. Aparcamiento para todo tipo de vehículos
9. El edificio está coronado por una gran marquesina de acero y envuelto en costillas de hormigón
10. Interiores diáfanos



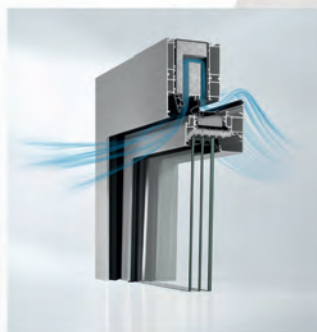
Nombre del proyecto: Campus Arrupe **Tipología:** Escuela universitaria **Ciente:** Compañía de Jesús **Ubicación:** Plaza del Duque de Pastrana 5, Madrid, España **Oficina de arquitectura y Dirección de obra:** Bueso-Inchausti & Rein Arquitectos **Constructora:** Fernández Molina Obras y Servicios S.A. **Ingeniería de Estructuras:** Buin Ingenieros / Daniel Bueso-Inchausti **Año finalización construcción:** 2024 **Superficie construida (m²):** 8.455 m² **Arquitectos Directores:** Alejandro Bueso-Inchausti, Pablo Rein y Edgar Bueso-Inchausti **Equipo de Arquitectura:** Fabricio Cordido, Gonzalo Nieto, Vanessa Poncio, María Zuazo, Antonio García, Isabel Jaureguizar, Jaime Durán, Jesús Leache (architects) y Carmen Jorge (draftswoman) **Quantity Surveyor:** Antonio Gil Melero **Fotografía:** Imagen Subliminal (Miguel de Guzmán + Rocío Romero Rivas)



Sistema de ventanas Schüco AWS 90 AC.SI

Más silencio. Más salud. Más Schüco

En casa, en la oficina o en mitad de la ciudad, el ruido constante afecta a tu salud más de lo que imaginas. La OMS lo tiene claro: el exceso de ruido es una amenaza real.



El sistema Schüco AWS 90 AC.SI con OpenSilent reduce el ruido hasta 34 dB, incluso con la ventana abierta en posición de inclinación.

Disfruta de ventilación natural sin renunciar al silencio, al confort térmico ni al diseño.

Trasladar al interior del hotel lo que se ve desde fuera

Isern & Associats junto a Olga Pajares llevan los colores vibrantes del exterior a su renovado interior, así como generan una nueva distribución para adaptar el hotel a las nuevas necesidades y mejorar la experiencia.

Redacción | Memoria del proyecto

El estudio de arquitectura Isern & Associats y la interiorista Olga Pajares han llevado a cabo la completa renovación del Hotel Princess Barcelona, ubicado en un edificio emblemático obra del arquitecto catalán Oscar Tusquets. "Renovar una obra maestra como esta es un desafío apasionante", afirma Daniel Isern, arquitecto y fundador de Isern & Associats. "Hemos trabajado con gran respeto por la visión original de Tusquets, a la vez que hemos adaptado el hotel a las necesidades actuales" explica.

La propuesta de renovación de todos los espacios hoteleros, concebida por Isern & Associats, establece un diálogo fluido entre el interior y el exterior del edificio "queríamos trasladar al interior lo que se ve desde fuera" explican desde el estudio de arquitectura barcelonés. Una apuesta por el equilibrio y la coherencia estética, que dota a este establecimiento hotelero de una atmósfera envolvente de calidez y confort.

El edificio, ubicado en el número 1 de la Avenida Diagonal, se alza en un solar triangular y suma 28 plantas con 356 habitaciones. Tusquets jugó con la geometría del lugar para articular 2 prismas de diferentes alturas conectados por un puente de cristal, donde los materiales y los colores (azul, naranja y hormigón) ayudan a enfatizar su rotundidad.

El proyecto de renovación ha su-

puesto trabajar en una nueva distribución, que optimiza al máximo la superficie disponible y se adapta a las nuevas necesidades de este establecimiento hotelero urbano de categoría 4 estrellas.

El cambio distributivo de los espacios de trabajo en la planta baja ha permitido ampliar el lobby y ha mejorado tanto el espacio como la orientación de la zona de recepción. El restaurante, ubicado en la planta tercera, ha sido totalmente rediseñado y se otorga el protagonismo a una gran barra central, de tal modo que permite generar tres zonas distintas. El Spa se ha reubicado al otro lado de la terraza.

En las plantas de habitaciones, si bien no se ha modificado el número de unidades, el mayor cambio se da en las suites, que se vuelven más espaciales gracias a la eliminación de espacios residuales.

Conceptualmente, los pasillos entran en todas las habitaciones generando un pequeño espacio de recibidor, que da acceso a las diferentes estancias de cada habitación. Si bien se trata de una distribución abierta, el uso de materiales y la forma en que se distribuye espacio hacen que cada zona se entienda por sí misma sin necesidad de otros cierres.

Dos colores articulan todos los espacios: el azul y el tono terracota, que definen toda la materialidad, bien mimetizándose, bien por contraste. El hormigón, por su parte, actúa co-

mo elemento unificador entre las distintas áreas.

Así pues, el azul, presente en pavimentos, techos y acabados, define uno de los prismas de habitaciones, el Spa y el restaurante. El terracota se utiliza en el otro prisma y también en el restaurante para desayunos. La planta baja juega con los dos colores para separar los distintos usos. El azul para la recepción y el tono terracota para el Bar.

Un par de elementos originales se conservan como referentes al pasado. La silla Gaulino, diseñada por Tusquets, reinterpretada con un esmalte acorde a la nueva gama de colores, y las lámparas Tolomeo.

En un entorno dominado por hoteles corporativos, el Hotel Princess Barcelona se distingue por su carácter único y su conexión con la ciudad. La renovación ha logrado preservar la esencia del edificio original, al tiempo que lo ha adaptado a las necesidades del viajero contemporáneo. El resultado es un hotel que ofrece una experiencia memorable y auténtica.

1. Azul presente en pavimentos y techos 2. Mobiliario y luminarias 3.

Bar con tono terracota 4. Habitaciones más espacios con eliminación de espacios residuales 5. Los pasillos entran en las habitaciones generando un espacio recibidor 6. Terraza y piscina 7. Restaurante rediseñado con diferentes espacios entorno a una barra central



Foto: Jorge de Jorge



Foto: Jorge de Jorge



Foto: Jorge de Jorge

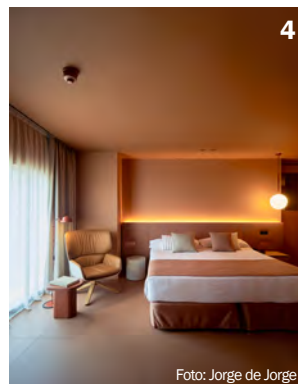


Foto: Jorge de Jorge



Foto: Jorge de Jorge



Foto: Jorge de Jorge



Foto: Jorge de Jorge

ASSA ABLOY

Mucho más que puertas automáticas



Puertas correderas



Puertas batientes



Puertas giratorias



Asesoramiento
para arquitectos



Puerta rápida
SG Expression

También somos especialistas en soluciones de control de seguridad para accesos

Descubre nuestras soluciones de control de seguridad para accesos. Puertas rápidas, pasillos antirretorno, tornos... Sin olvidar nuestras puertas automáticas peatonales, correderas, batientes, herméticas y giratorias. Una amplia gama de productos para todas las necesidades. Además, le ofrecemos un servicio de asesoría para arquitectos.

Contacte con nosotros para más información:

info.es.aes@assaabloy.com

www.assaabloyentrance.com/es/es

ASSA ABLOY
Entrance Systems



Experience a safer
and more open world

Proyecto contemporáneo que respeta su entorno histórico

Sus patios, terrazas y espacios abiertos ofrecen la oportunidad de experimentar la esencia de la Ciudad Colonial, junto con un diseño sostenible y el uso de materiales locales por parte de Moneo Brock.

Redacción | Memoria del proyecto

El Kimpton Las Mercedes es un proyecto hotelero realizado por Moneo Brock que forma parte de un ambicioso plan de revitalización de la Ciudad Colonial de Santo Domingo. Ubicado en el corazón de este emblemático centro histórico, el nuevo hotel es una muestra de la tendencia hacia una convivencia entre preservación y modernidad en la ciudad colonial. Este proyecto arquitectónico reinterpreta la rica herencia de la Ciudad Colonial, y transforma una manzana histórica mediante un espacio público interior profundamente arraigado en el contexto local.

El diseño de este hotel de 130 habitaciones respeta las fachadas originales del edificio mientras introduce elementos contemporáneos que armonizan con el entorno urbano. Nuevas estructuras en altura, patios adicionales y una distribución arquitectónica que evita el impacto masivo aseguran una integración con la escala histórica de la zona, contribuyendo así a la regeneración del área.

El uso de materiales autóctonos que dialogan con el entorno, la convivencia con la vegetación en el patio central y patios interiores que invitan al descanso y la creación de espacios abiertos al público, el hotel no solo ofrece alojamiento, sino que se convierte en un oasis accesible, una extensión natural de la ciudad. Este innovador planteamiento de “manzana verde” no solo refuerza el carácter comunitario del barrio, sino que redefine lo que significa integrar la arquitectura en su contexto.

El patio central, pieza clave de la construcción original, ha sido cuidadosamente preservado durante la renovación. Este espacio, que conserva su vegetación autóctona, se ha convertido en el corazón del hotel, proporcionando una conexión con la naturaleza y el legado colonial. Los pasillos circundantes maximizan la luz natural y la ventilación cruzada, creando una atmósfera tropical y tranquila. Todas las habitaciones están diseñadas para ofrecer balcones con vistas a los patios interiores, y algunas incluyen terrazas privadas con jacuzzi, elevando la experiencia de confort.

El uso de materiales autóctonos que dialogan con el entorno y la existencia de patios interiores que invitan al descanso. Con su enfoque en la vegetación y la creación de espacios abiertos al público, el hotel no solo ofrece alojamiento, sino que se convierte en un oasis accesible, una extensión natural de la ciudad. Este innovador planteamiento de “manzana verde” no solo refuerza el carácter comunitario del barrio, sino que redefine lo que significa integrar la arquitectura en su contexto.

En la terraza superior, los huéspedes pueden disfrutar de un amplio solárium con piscina, gimnasio y otras comodidades. Este espacio ofrece vistas espectaculares al mar y al casco histórico, creando una conexión visual única con el patrimonio cultural de la Ciudad Colonial. El interior del hotel resalta por el uso de materiales locales como travertino, madera y cerámica, que aportan una estética natural y autóctona. Además, la madera seleccionada, con baja huella de carbono y propiedades aislantes, refleja el compromiso del proyecto con la sostenibilidad, adaptándose al clima tropical de la región.

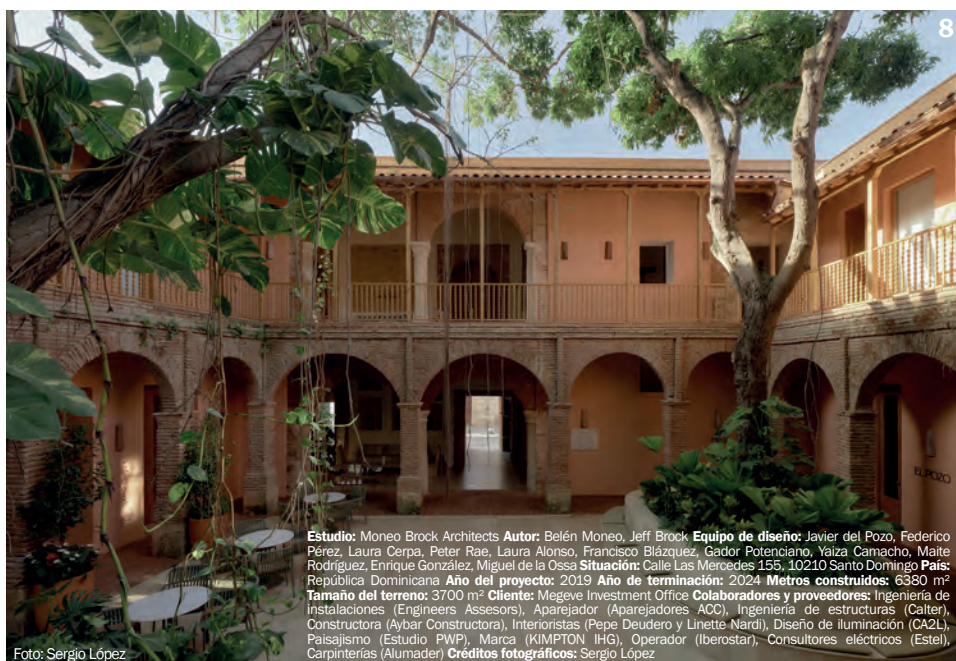
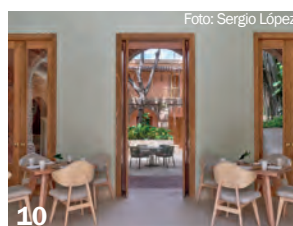
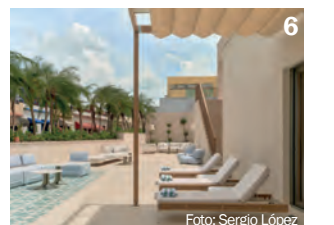
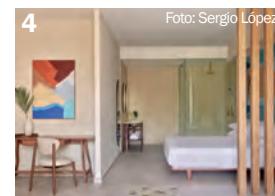
Este hotel que invita a conectar con el patrimonio cultural de la ciudad, también se destaca por su oferta integral, con espacios para eventos y reuniones, restaurantes, y un salón ideal para bodas y encuentros corporativos.

El interior del hotel resalta por el uso de materiales locales como travertino, madera y cerámica, que aportan una estética natural y autóctona. Además, la madera seleccionada, con baja huella de carbono y propiedades aislantes, refleja el compromiso del proyecto con la sostenibilidad, adaptándose al clima tropical de la región.

Este hotel que invita a conectar con el patrimonio cultural de la ciudad, también se destaca por su oferta integral, con espacios para eventos y reuniones, restaurantes, y un salón ideal para bodas y encuentros corporativos.

Este hotel que invita a conectar con el patrimonio cultural de la ciudad, también se destaca por su oferta integral, con espacios para eventos y reuniones, restaurantes, y un salón ideal para bodas y encuentros corporativos.

1. Acceso 2. El patio central, que conserva vegetación autóctona, es el corazón del proyecto 3. Fachada de lamas verdes y patio 4 y 5. Diferentes modalidades de habitaciones 6. Espacios exteriores 7. Cafetería 8. Materiales autóctonos y convivencia con la vegetación 9. Recepción 10. Restaurante 11. Terraza superior con solárium y piscina



Estudio: Moneo Brock Architects **Autor:** Belén Moneo, Jeff Brock **Equipo de diseño:** Javier del Pozo, Federico Pérez, Laura Cerpa, Peter Rae, Laura Alonso, Francisco Blázquez, Gador Potenciano, Yaiza Camacho, Maite Rodríguez, Enrique González, Miguel de la Ossa **Situación:** Calle Las Mercedes 155, 10210 Santo Domingo **País:** República Dominicana **Año del proyecto:** 2019 **Año de terminación:** 2024 **Metros construidos:** 6380 m² **Tamaño del terreno:** 3700 m² **Cliente:** Megeve Investment Office **Colaboradores y proveedores:** Ingeniería de Instalaciones (Engineers Assessors), Aparejador (Aparejadores ACC), Ingeniería de estructuras (Calter), Constructora (Aybar Constructora), Interioristas (Pepe Deudero y Linette Nardi), Diseño de iluminación (CA2L), Paisajismo (Estudio PVP), Marca (KIMPTON IHG), Operador (Iberostar), Consultores eléctricos (Estel), Carpinterías (Alumader) **Créditos fotográficos:** Sergio López



El planeta lo pide, NOSOTROS TE LO DAMOS A TRAVÉS DE LA PINTURA

Comprometidos con el futuro, en Pinturas Macy apostamos por una mayor transparencia, incrementamos nuestras certificaciones con las DAP en el 90% de nuestros productos.

Pinturas Macy, 45 años contigo.



Desafiar los límites entre lo laboral y lo doméstico

Canobardin ha proyectado un edificio en apariencia minimalista, que aúna dos funcionalidades independientes en un mismo volumen: vivienda y espacio de trabajo.

Redacción | Memoria del proyecto

En una parcela de 800 m² ubicada en Pozuelo de Alarcón (Madrid), se ubica esta Casa-Estudio proyectada por el despacho de arquitectura Canobardin y creada para sus necesidades cotidianas. Este edificio desafía los límites entre lo laboral y lo doméstico, lo público y lo privado; pero que a la vez logra integrarse en el entorno natural y garantizar la intimidad frente a los vecinos y entre las personas que habitan la Casa o trabajan en el Estudio.

El terreno presenta una pendiente ascendente que abarca desde el acceso noreste hacia el suroeste y que influye en la disposición y orientación de esta Casa-Estudio. El edificio, de una sola planta y parcialmente enterrada en el terreno, se adapta a la topografía, creando una sensación de aislamiento y privacidad respecto a las casas vecinas, que son más altas.

El edificio se percibe como un volumen único, pero realmente cuenta con una área destinada a espacio de trabajo, y otro a vivienda, ambas diferenciadas en planta y con accesos completamente independientes.

Desde el exterior de la parcela, lo primero que se aprecia es el volumen ocupado por el Estudio, paralelo a la alineación de la calle, que actúa además como una barrera visual y oculta tras de sí la Casa. El Estudio se ha planteado como una caja a doble altura con altillo. La luz natural entra a la estancia a través de dos grandes ventanas de distinta forma y tamaño. El diseño del espacio interior planteado por Canobardin es de estilo minimalista que combina un blanco puro en las paredes con los detalles de la madera a su alrededor.

La Casa queda adosada al Estudio y se accede a ella por un camino independiente. Esto permite garantizar que los visitantes del estudio no interfieran en la vida familiar, separando así los dos mundos. Al entrar en la vivienda, lo primero que se encuentra es un patio de luces con vegetación diversa que genera un ambiente fresco y aporta luz natural al interior. La intención simbólica de los arquitectos al plantear este pequeño patio, era crear un lugar de calma y conexión con la naturaleza dentro de la propia de vivienda.

La distribución interna de la Casa se organiza en dos áreas bien diferenciadas. En el lado izquierdo de este patio interior, se encuentra la zona privada donde están las habitaciones, resguardadas por muros de carga anchos que generan protección térmica y una sensación de refugio y privacidad. En el lado opuesto, se emplazan la cocina y la zona de estar que se abren al jardín a través de grandes cerramientos acristalados. Es aquí donde los responsables del proyecto han creado un estancia que rompe con las proporciones y formas rectas de la Casa-Estudio. Una losa ligera sostenida por tres pilares finos metálicos sujeta este espacio de forma poliedrica en el que, además, se ha aplicado una paleta cromática vibrante que se funde y atrapa el interior con el exterior. Los arquitectos diseñaron esta gran sala de estar y comedor

en la que la luz natural invade el espacio y desde el que pueden observar y disfrutar del paso de las estaciones. El salón dispone de un sofá de obra a medida que sigue la forma de planta, de una chimenea y de acceso directo al jardín con piscina.

En el diseño de la Casa-Estudio, los arquitectos querían que fuera fácil vivir y tuviera un gasto reducido, por lo que aplicaron medidas que promovieran el ahorro en el consumo de agua y la eficiencia energética. Para proteger la vivienda de la incidencia en exceso de la luz solar, se dispusieron persianas enrollables en el interior de la sala de estar. En el jardín, se ha construido además, una celosía ligera con cuerdas de cañamo que tamizan la luz del sol en el interior, pero sin perder la conexión visual con el paisaje. La calefacción y climatización se resuelve con un sistema de aerotermia por suelo radiante que se apoya en la captación de energía solar mediante paneles solares fotovoltaicos que están ocultos sobre la cubierta.

Para reducir el consumo de agua, se instaló y enterró un aljibe que recoge y almacena las aguas pluviales procedentes de la cubierta, y que luego se destinan al riego y mantenimiento de los espacios exteriores.

1. El edificio se concibe como un volumen único pero cuenta con dos espacios y accesos diferenciados 2, 3 y 4. El estudio se concibe como una caja a doble altura con altillo 5. Patio de luces con vegetación 6 y 7. Losa ligera sostenida por pilares finos metálicos para crear este espacio poliedrico 8. Adaptación topográfica 9. Axonometría 10. Paleta cromática vibrante 11. Interior luminoso



9

Emplazamiento: La Cabaña, Pozuelo de Alarcón (Madrid) **Año:** 2024 **Cliente:** privado **Arquitectura:** Canobardin (Julio Cano + Bárbara Bardin) **Colaboradores:** María Barreu Amal (arquitectura) **Estructuras:** Ignacio Isasi Zaragoza **Instalaciones:** Lorenzo Sánchez del Campo **Parcela:** 800 m² **Superficie construida:** 180 m² **Industriales:** Carpintería (Arte Madera Laimar), Solar Fotovoltaica (Tesla Plus), Aerotermia (Jorge Solano), Carpintería metálica (Pedro López) **Fotografía:** Imagen Subliminal (Miguel de Guzmán + Rocío Romero)



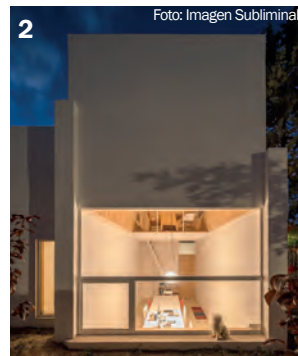
Foto: Imagen Subliminal

10



1

Foto: Imagen Subliminal



2

Foto: Imagen Subliminal



3

Foto: Imagen Subliminal



4

Foto: Imagen Subliminal



5

Foto: Imagen Subliminal



6

Foto: Imagen Subliminal



7

Foto: Imagen Subliminal



8

Foto: Imagen Subliminal



11

Foto: Imagen Subliminal

DISEÑO

3 en 1

DELABIE

¡LA PERFECCIÓN Y LA UTILIDAD NUNCA HAN SIDO TAN BUENAS JUNTAS!

Un espejo para admirarse, un dispensador de jabón, un secamanos de aire pulsado... todo con sensores, para una higiene de ensueño.

Con su acabado negro mate y su sutil iluminación, el armario espejo DELABIE combina diseño, funcionalidad y una instalación ultrasencilla.

DELABIE, fabricante especializado en **grifería y aparatos sanitarios para Espacios Públicos**, desarrolla todas sus gamas de productos, bajo los criterios de ahorro de agua, energía, diseño y ética.

Más información en delabie.es

30 AÑOS
GARANTÍA

50 AÑOS
REPARABILIDAD

Arquitectura que se subordina a la naturaleza para realzarla

CMV Architects ha diseñado frente al océano este resort de 720 habitaciones, que abarca una superficie de 100.000 m² y se integra en la topografía volcánica existente de la isla.

Redacción | Memoria del proyecto

Las formas, colores y texturas naturales de la isla de Lanzarote han inspirado el proyecto arquitectónico del resort Barceló Playa Blanca, obra del estudio de arquitectura internacional CMV Architects. La naturaleza volcánica de la isla y su flora autóctona se reflejan en el proyecto paisajístico del hotel. Los jardines se transforman en pequeños oasis donde el usuario encuentra serenidad y conexión con el entorno natural. Con una situación privilegiada, ubicado a orillas del Atlántico en el municipio de Yaiza, en Lanzarote, frente a un brazo de mar que separa la isla de Lanzarote de Fuerteventura, el resort se expande sobre una superficie de 100.000 m² en primera línea de mar.

El proyecto parte del objetivo de crear una experiencia de llegada que celebre la singularidad del lugar. Para lograrlo, la arquitectura se subordina a la naturaleza, convirtiéndose en un elemento que realza su belleza. Se ha buscado un efecto 'wow' genuino, que emana del paisaje y envuelve al huésped desde el primer momento.

Nada más entrar el diseño arquitectónico difumina los límites entre el interior y el exterior. La percepción del océano infinito baña la misma puerta de entrada. El lobby se concibe como un "jameo" interior que enmarca las vistas del océano, mientras que la piscina infinita actúa como un "jameo" exterior que se funde visualmente con el horizonte marino. Este efecto se repite tantas veces como se acceda o de salga del hotel y lo disfrutan todas las personas que transitan por el hotel, independientemente del tipo de habitación que hayan reservado. Es, por tanto, un elemento unificador e indisoluble del carácter del hotel con su ubicación.

La concepción del Resort en diferentes niveles responde a una doble premisa: generar un impacto visual memorable en el huésped y minimizar la huella del conjunto en el entorno. La llegada en altura, seguida del descenso a las zonas centrales, crea un efecto espectacular que enriquece la experiencia del usuario. El lobby principal, corazón del complejo, se erige como un espacio singular que integra un diseño distintivo, sin pilares, con un techo geométrico de inspiración volcánica y una lámina de agua que se fusiona con las piscinas exteriores de cota 9 y el mar, creando un efecto infinity.

La tipología de habitaciones del Resort se adapta a las diversas necesidades de los huéspedes, ofreciendo 720 unidades, entre las cuales destaca una zona Premium, compuesta por 132 habitaciones exclusivas para adultos. El resort también cuenta con habitaciones Swim-up, con acceso directo a una piscina semi-privada.

La distribución de las habitaciones en tres bloques habitacionales que se originan en el lobby principal optimiza la circulación y la privacidad de los huéspedes. Cada bloque cuenta con un patio verde central que aporta luz natural y ventilación a los pasillos, creando un ambiente agradable y sostenible.

El resort cuenta con una impresionante infinity pool, con una longitud de 180 metros y una piscina climatizada, también con efecto infinity sobre el océano Atlántico, exclusiva para la zona premium. La experiencia gastronómica del resort incluye una amplia variedad de opciones: dos restaurantes buffet, dos restaurantes a la carta, un Sports Bar, un Lobby Bar y tres Pools Clubs. Adicionalmente, el resort cuenta con un Wellness Center, con zona de aguas,

un completo gimnasio y centro deportivo con pistas de pádel y voleibol. Además, dispone de amplias zonas de ocio para niños, piscina infantil con un espectacular barco pirata con juego de aguas, así como un kids club.

El centro de convenciones del Resort se define por su versatilidad y su capacidad para albergar eventos de diversa índole. Este espacio, con una capacidad máxima de 800 personas, se articula en torno a un anfiteatro excavado en lava volcánica, un elemento arquitectónico que establece un diálogo con el paisaje circundante. El anfiteatro, cubierto para garantizar su funcionalidad en cualquier época del año, se concibe como un espacio multifuncional que puede acoger presentaciones, conferencias y espectáculos. Las salas polivalentes, por su parte, se caracterizan por su flexibilidad y su equipamiento tecnológico de última generación.

El hotel ha sido construido en base a los más exigentes criterios de eficiencia y ahorro energético, con instalaciones de geotermia y aislamiento térmico, iluminación LED, climatizadores eficientes y BMS (Building Management System), sistema que permite monitorizar y controlar los sistemas del edificio de manera centralizada, reduciendo el consumo energético, minimizando el impacto medioambiental, alargando la vida útil de los activos y generando mayor confort en los clientes.

1. Integración topográfica 2. Lobby con efecto jameo 3. Habitaciones Swim-up con acceso a piscina semi-privada 4 y 5. Diferentes zonas de restauración 6. zona exterior y sombreado 7. Habitación 8. La arquitectura se integra con la flora autóctona y la inspiración volcánica 9. Centro de convenciones para 800 personas



Foto: Rubén Acosta



Foto: Rubén Acosta



Foto: Rubén Acosta



Foto: Rubén Acosta



Foto: Rubén Acosta



Foto: Rubén Acosta



Foto: Rubén Acosta



Foto: Rubén Acosta

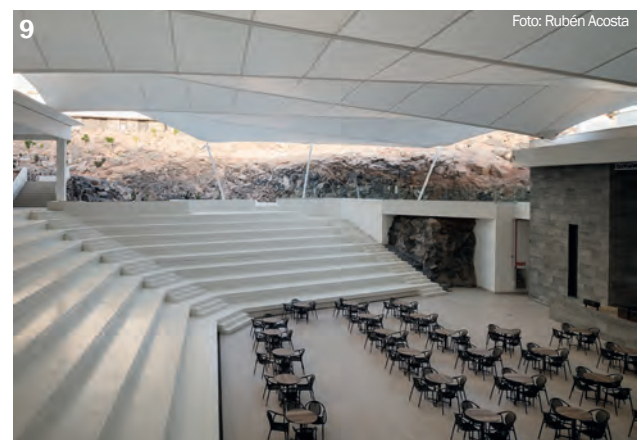


Foto: Rubén Acosta

TE PRESENTAMOS

KÖNECT

E L I T E



Todo el poder
en tus manos

La simplicidad del movimiento de la mano sin necesidad de instalaciones,
con el nuevo dispositivo Könect Élite de Kömmerling

¡Descúbrelo!




Kömmerling®

Nueva edificación partiendo de los cimientos del caserío original

A partir de la consolidación de los muros perimetrales de piedra, se propuso la construcción del nuevo caserío por parte de Onyon Arquitectura recuperando el espíritu del caserío original.

Redacción | Memoria del proyecto

El 10 de octubre de 2019 un inesperado incendio quemó el Caserío Korta (construido con anterioridad al año 1900) dejándolo inservible. Mediante el proyecto de Onyon se pretende recuperar el espíritu del caserío creando la nueva edificación partiendo de los cimientos del caserío original.

El Caserío Korta se ubica en una ladera del monte Karakate (Gipuzkoa), en una zona compuesta por caseríos aislados donde los pastos y bosques predominan sobre las edificaciones. Esta ubicación le confiere al caserío una situación privilegiada al tener espectaculares vistas a la sierra de Anboto.

Tras el incendio, tanto la parte central del caserío como las fachadas norte y este quedaron totalmente derruidas. Solo la fachada sur, la fachada oeste y una pequeña parte de la cubierta quedaron en pie. El caserío quedó en estado de semi-ruina. En lugar de realizar un derribo completo de los elementos que quedaron en pie, se analizaron con detalle los elementos que podían

ser de utilidad y se derribaron solo aquellos que estaban deteriorados y que no podían ser reutilizados. Así, se propuso mantener gran parte de los muros perimetrales de piedra que funcionan como muros portantes y de contención del propio terreno donde se ubica el caserío. A partir de la consolidación de estos muros, se propuso la construcción del nuevo caserío.

El caserío original disponía de unos 450 metros cuadrados que actualmente no son necesarios para la familia. Por tanto, para adecuar tanto la superficie como los costes de la nueva construcción a las necesidades de los propietarios, se planteó la construcción de una edificación que sería considerablemente más pequeña.

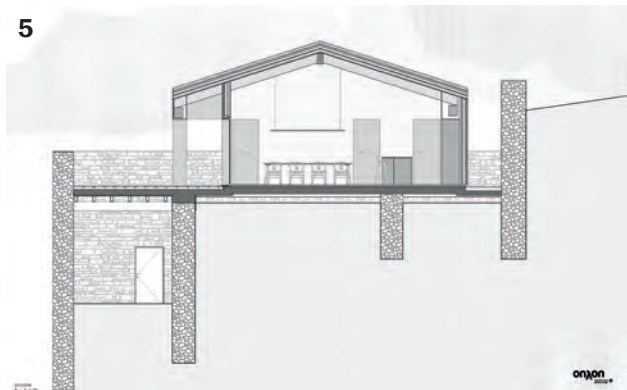
El nuevo caserío, de una única planta, se posa sobre la plataforma principal en la que se apoyaba el caserío original (PB del caserío original), ubicándose dentro del recinto que forman los muros perimetrales del caserío, separando los nuevos muros de los originales. En sección, se replica la cubier-

ta original (misma geometría e inclinación) adaptándola a la nueva altura y dimensión.

A diferencia de la casa original, muy cerrada y que daba la espalda a su entorno, el nuevo Caserío Korta se abre al entorno; se crea una gran terraza al sur abierta totalmente a las montañas de alrededor. Y la propia casa también se abre al exterior desde todas sus estancias con grandes ventanas que hacen que la luz impregne también todo su interior.

Los espacios se organizan alrededor de la gran estancia central compuesta por la cocina y el comedor. Atendiendo a la tradición vasca, la casa pretende ser el lugar de encuentro de toda la familia entorno a la cocina y la mesa. Por tanto, este espacio se convierte en el espacio vertebrador de la casa. A cada lado de este, dos espacios dormitorios flexibles a organizar por la familia según sus necesidades. Por otra parte y fuera del volumen principal y ubicada en el antiguo horno de hacer pan, está la zona de brasas y barbacoa.

El caserío Korta pasa de ser un espacio de trabajo con una vivienda anexa, a ser un espacio de disfrute para toda la familia.



1. El nuevo caserío se abre al entorno
2. Se replica la cubierta original adaptándola a la nueva altura y dimensión
3. Espacios aterrazados
4. El nuevo caserío de una única planta se posa sobre la plataforma principal en la que se apoyaba el caserío original
5. Sección
6. Acceso
7. Espacios exteriores con vistas
8. Integración de lo nuevo con lo antiguo
9. Gran estancia central que organiza el resto de espacios a su alrededor



Foto: Erlantz Biderbost



Foto: Erlantz Biderbost

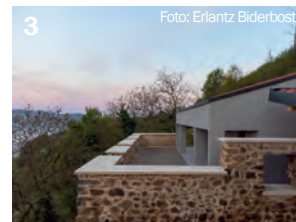


Foto: Erlantz Biderbost



4

Foto: Erlantz Biderbost



6

Foto: Erlantz Biderbost



7

Foto: Erlantz Biderbost



Foto: Erlantz Biderbost



Foto: Erlantz Biderbost

SMART WINDOW COVERINGS



Be
inspired

COULISSE

since 1992

coulisse.com

Envolvente para la privacidad sin renunciar a la luz y las vistas

Con una fachada cerámica singular y un juego de aperturas y volúmenes, la casa diseñada por ARQUID es un hogar con espacios serenos, eficazmente protegidos del entorno y ruido exterior.

Redacción | Memoria del proyecto

La distribución estructural de la vivienda unifamiliar Casa Umbral – situada en el distrito noreste de Madrid – está pensada para adaptarse al estilo de vida y a las rutinas diarias de la familia, con el objetivo principal de crear un hogar que proporcione tranquilidad y espacios serenos, eficazmente protegidos del entorno exterior y del ruido de la calle. La planta baja se destina exclusivamente a las actividades cotidianas, donde se ubican la cocina, el despacho y el salón, mientras que los espacios que se usan de noche, como los dormitorios, se sitúan en un nivel superior. Esta distribución permite incorporar grandes ventanales en la planta baja, que ofrecen vistas y acceso al jardín privado.

Se compone de cuatro volúmenes: uno hacia la calle Gutiérrez Canales, que actúa como filtro, y los otros tres se abren hacia el jardín. Se utilizó una combinación de materiales, como celosía de cerámica junto con hormigón o ladrillo, para crear un envolvente que maximiza la privacidad sin sacrificar la luz natural y las vistas. Esta disposición volumétrica también se refleja en el interior, integrando cerramientos a medida que conectan los espacios principales.

La fachada de cerámica se plantea con un diseño modular que añade al interior un fascinante efecto visual. Se construye a base de piezas cerámicas muy sencillas de color terracota que permiten crear una celosía reticular, sobria y elegante. Esta enorme celosía

no solo cubre los cerramientos acristalados interiores, sino que deja intuir dos terrazas en la planta superior.

Fiel a su nombre, Casa Umbral es un espacio de transición donde la solución cerámica proporciona un atractivo visual exterior con texturas y patrones únicos. Sirve para regular la entrada de luz natural, ofreciendo intimidad y privacidad en contraste con el dinamismo de la vida urbana. Esta elección de material crea un diálogo entre la tradición y la modernidad, al tiempo que mejora la eficiencia energética del edificio al permitir un control pasivo del clima interior.

La pared exterior influye en la distribución interior al servir como componente integral del mobiliario empotrado, dividiendo y conectando eficazmente los principales espacios habitables. Esta configuración crea espacios íntimos y apartados dentro del edificio, lo que hace que sean más confortables para los ocupantes, al tiempo que mantienen su privacidad respecto a la vía pública.

El interior de la vivienda maximiza la conexión con el entorno natural y optimiza la funcionalidad. Con una distribución abierta y fluida, los espacios principales, como salón, comedor y cocina, están integrados. Los grandes ventanales ofrecen vistas panorámicas del jardín a la vez que permiten la entrada de luz natural. La elección de colores neutros y materiales naturales crea un ambiente sereno y sofisticado. Destaca el uso de madera de acabado

suave en las carpinterías interiores, como las puertas, que genera un equilibrio entre la estética contemporánea y la naturaleza. Esta vivienda adopta estrategias eco-conscientes avanzadas. Una de ellas es fomentar la vegetación en los patios y terrazas. Más allá de la mera mejora del ambiente interior, estas intervenciones de diseño exterior facilitan la purificación del aire y elevan la calidad del aire interior. También se ha implementado un sistema de geotermia para la climatización, aprovechando la energía del subsuelo para proporcionar calefacción y refrigeración de manera eficiente. Además, se ha dejado previsión para la instalación de paneles fotovoltaicos en el futuro, lo que permitirá generar energía solar y reducir aún más el consumo energético de la vivienda. Finalmente, en el garaje se ha incorporado un cargador eléctrico para coches, facilitando la transición hacia una movilidad más sostenible.

Perfectamente organizado y resuelto, el nuevo edificio residencial proyectado por ARQUID crea umbrales a través de los cuales los ocupantes acceden al resto de espacios de la vivienda.

1 y 3. La solución cerámica regula la entrada de luz y aporta privacidad 3. Piscina 4. Terrazas en parte superior 5. Colores neutros y materiales naturales en interior 6 y 7. La pared exterior a modo de umbral influye en la distribución interior 8. Grandes ventanales en planta baja 9. Fachada cerámica color terracota creando una celosía reticular



Foto: Alberto Amores



Foto: Alberto Amores



Foto: Alberto Amores



Foto: Alberto Amores



Foto: Alberto Amores



Foto: Alberto Amores

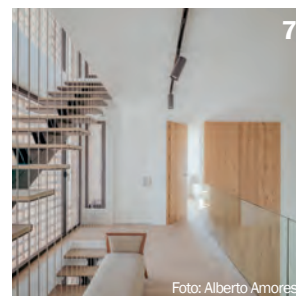


Foto: Alberto Amores

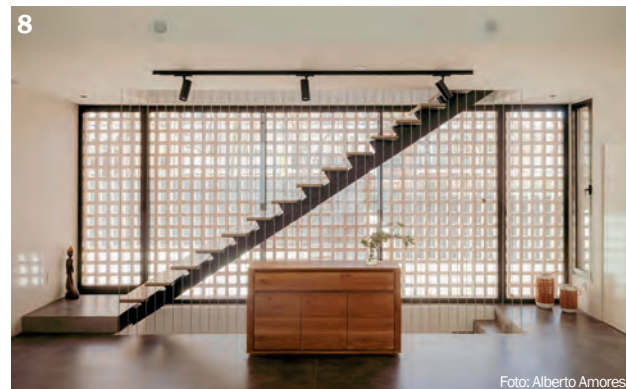


Foto: Alberto Amores



Foto: Alberto Amores

Emplazamiento: Madrid, España Promotor/Cliente: Privado Arquitecto de Diseño: ARQUID Constructora: COGSL (Construcciones Olias Gómez SL) Carpintería: Care Fachada cerámica: Ferrés Carpintería de ventanas: Itesal Superficie total de la vivienda: 768,61 m² sobre parcela de 479 m² Fotografía: Alberto Amores

Si eres arquitecto y no firmas,



PÓLIZA NO FIRMANTES

Seguridad jurídica
y cobertura
individualizada

Asesoramiento fiscal, mercantil
y contractual privado

Ciber asistencia completa
+ reputación online

¿Por qué este seguro es importante si no firmo?





"WIT proviene de We Innovate Together, porque nos gusta fomentar la creatividad en equipo. No solo a nivel interno, ya que tenemos una estructura muy plana en la que todo el equipo participa de las decisiones de los proyectos, si no a nivel externo, puesto que nos encanta favorecer la colaboración con otras empresas y sobre todo con nuestros clientes."

WIT es un estudio de arquitectura, interiorismo y diseño fundado en Barcelona en 2016 por Carla Navas, interiorista y diseñadora, y Víctor Molina, arquitecto, ambos formados y con experiencia profesional en Europa y Estados Unidos, al frente de un equipo multidisciplinar de jóvenes colaboradores con fuerte espíritu creativo. En WIT abanderan el lema 'We Innovate Together' que significa: trabajar en equipo buscando soluciones ingeniosas e innovadoras.

¿Qué os llamó la atención del mundo del diseño para querer dedicaros a la arquitectura y el interiorismo?

Carla: Poder mejorar la relación que tienen nuestros clientes con su entorno favoreciendo un mayor disfrute en los espacios en los que intervenimos. Buscamos ganar en calidad de la experiencia que se vive en los espacios que diseñamos. Desde analizando distribuciones pensando cómo se van a usar los espacios hasta definiendo los últimos detalles decorativos que pueden aportar una sensación de mayor disfrute.

Víctor: No sé si hay una cosa en concreto, la posibilidad de crear algo tangible y manipulable, en cierta manera permanente y que trasciende a uno mismo, un objeto/edificio/construcción donde cada decisión es "definitiva". Creo que la capacidad de hacer cosas con las manos es algo que desde pequeños se explota mucho y habitualmente se pierde en la edad adulta, nosotros por suerte seguimos "jugando" con lego, dibujando con lápices de colo-

res y haciendo figuras de barro como cuando teníamos 6 años.

¿Qué os marcó más de vuestra etapa trabajando en estudios internacionales?

Sobre todo la creatividad, pero también la disciplina en los procesos. El proceso creativo era mucho más rompedor tanto a nivel estético como técnico, permitiéndonos ampliar los lí-

mites convencionales a los que estábamos acostumbrados. Y asimismo, el orden y rigor en la gestión de los proyectos y el equipo nos aportaron una noción más organizada de los procedimientos.

También nos sirvió por un lado para desencorsetarnos de las enseñanzas de la escuela nacional y liberarnos a nivel creativo y contextual, también, como en

todo acabamos poniendo el valor la importancia del contexto y entorno pero con una visión más crítica de según que dogmas.

¿Cómo se unen vuestros caminos en GCA y qué os lleva a fundar vuestro propio estudio en 2016? Nos conocimos en GCA, en etapas similares a nivel personal si bien bastante diferentes a nivel profesional. Desde

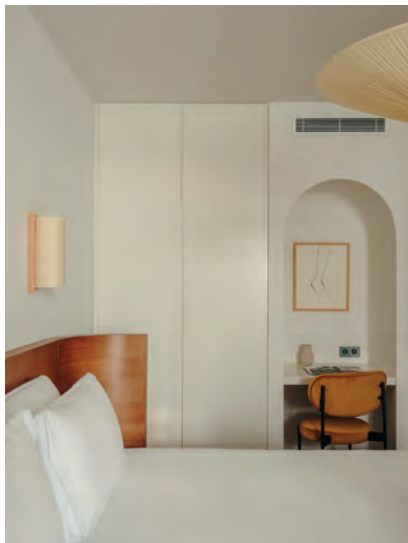
que empezamos a colaborar en proyectos como equipo, sentimos un interés mutuo por la forma de hacer y diseñar.

GCA fue una grandísima escuela donde teniendo claros los límites de cada uno pudimos colaborar en algunos proyectos y ser conscientes del valor añadido que podíamos aportarnos mutuamente.

Con idea de poder entregarnos

Entrevista con Víctor Molina y Carla Navas [www.witbarcelona.com]

"Huimos de lo convencional tratando de crear una identidad propia en cada proyecto"



Regina Hotel



"Cuestionarse las soluciones tradicionales y explotar la materialidad y tectónica de los elementos que forman nuestros espacios son características que intentamos plasmar en todos nuestros proyectos."

"Luchamos por ser honestos con los materiales aplicados en nuestras obras. Creemos en la belleza de los materiales en sí mismos y tratamos de respetar su identidad. Es una guerra diaria y difícil, pero forma parte de nuestro ADN."

"En nuestros proyectos residenciales, aun y tomando decisiones volumétricas contundentes nuestra mayor satisfacción es que desde el día 1, se perciba que es un hogar, esos espacios serán parte indispensable de las experiencias y recuerdos de sus usuarios, y tendrán una huella imborrable en sus vivencias. Y eso es una responsabilidad y un orgullo cuando una familia decide confiar en nosotros."

más a los proyectos, tratarlos con más mimo y poder hacer nuestro camino, decidimos emprender nuestro propio estudio.

Os definís como una mezcla entre el carácter sobrio anglosajón y la espontaneidad mediterránea. ¿Qué más valores consideráis que son comunes en vuestros proyectos?

WIT proviene de We Innovate Together, porque nos gusta fomentar la creatividad en equipo. No solo a nivel interno, ya que tenemos una estructura muy plana en la que todo el equipo participa de las decisiones de los proyectos, si no a nivel externo, puesto que nos encanta favorecer la colaboración con otras empresas y sobre todo con nuestros clientes. Todos nuestros clientes han demostrado tener interés especial por lo que hacemos y aportan muchísimo en el proceso creativo.

Cuestionarse las soluciones tradicionales y explotar la materialidad y tectónica de los elementos que forman nuestros espacios son características que intentamos plasmar en todos nuestros proyectos

La innovación es clave para vosotros, presente en vuestro propio nombre (WIT: We Innovate Together).

Huimos de lo convencional tratando de crear una identidad propia en cada proyecto. Es fácil, en esta profesión, caer en la repetición de soluciones habituales que sabemos que funcionan, para ganar eficiencia y productividad. Pero perderíamos la esencia de lo que queremos aportar. Cada proyecto es único y necesita innovar en sus soluciones.

No planteamos la innovación

necesariamente con estar a la vanguardia de las soluciones tecnológicamente más avanzadas, si no como un proceso crítico de las soluciones estandarizadas, donde para cada proyecto hacemos énfasis en un elemento que define la idea original y es el que intentamos llevar al límite, para ello por suerte siempre contamos con la complicidad de nuestros clientes.

En cuanto a la materialidad os consideráis "tectónicos". ¿En qué consiste este apego a la tierra y cómo se traslada a los proyectos?

Luchamos por ser honestos con los materiales aplicados en nuestras obras. Creemos en la belleza de los materiales en sí mismos y tratamos de respetar su identidad. Es una guerra diaria y difícil, pero forma parte de nuestro ADN.

Tenemos la manía de querer "tocar" todo aquello que nos rodea, y es a través de este tacto que los espacios nos transmiten emociones, de ahí que luchemos por usar los materiales de la manera más honesta posible, tanto a nivel de tratamientos como a nivel funcional, las cosas deben ser lo que parecen.

Habéis desarrollado múltiples proyectos hoteleros como Can Ferrereta en Santanyí (Mallorca) o el reposicionamiento del mítico Hotel Regina de Barcelona. ¿En qué han consistido estos trabajos?

Son dos proyectos hoteleros muy diferentes.

En Can Ferrereta el objetivo era revivir la vida en el tradicional pueblo mallorquín de Santanyí. Uno de los mayores retos en términos de diseño de interiores fue encontrar el equilibrio ade-

cuado entre el carácter local y modesto y ofrecer una experiencia sofisticada y refinada. En todos los aspectos del diseño, nuestro objetivo principal fue inspirarnos principalmente en la arquitectura y los interiores mallorquines tradicionales, pero teniendo en cuenta el nivel de comodidad y las expectativas de los viajeros de todo el mundo.

En el Hotel Regina, dado su contexto histórico, el proyecto se inspiró en las características del modernismo, la democratización de la belleza, la socialización del arte, la exaltación de la naturaleza, la predominancia de la asimetría y el uso de materiales industriales. Influenciados por la estética de la película *Medianoche en París* de Woody Allen, la búsqueda de nuevos ideales arquitectónicos y decorativos se centró en transportar a los huéspedes a los nuevos años veinte, inspirados en los años locos para emular su espíritu de celebración y evasión de la realidad.

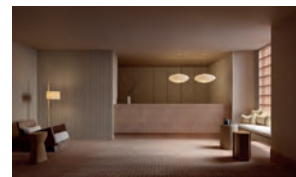
¿En qué otros proyectos hoteleros estáis inmersos actualmente en el estudio?

La reforma interior del Hotel W de Barcelona, un nuevo Sabatic by Marriott en Formentera, el Hotel Clipper en Lloret de mar, un nuevo Tribute by Marriott en Madrid y el AC by Marriott en Sants Barcelona. Tenemos algunos proyectos hoteleros y de hospitality más en previsión en el resto del territorio español, que a día de hoy aun no podemos comunicar. En los últimos años, estamos entregando sobre 400 habitaciones anuales.

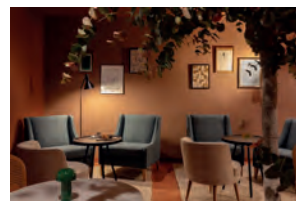
En el estudio también tenéis una amplia producción en el ámbito residencial. ¿Cómo en-



La factoría de Joaquín



Marriott Sabatic Formentera



focáis este tipo de proyectos y qué innovaciones son claves hoy en día?

Los proyectos residenciales son proyectos en los cuales la innovación forma parte en mayor o menor medida según las necesidades de nuestros clientes. Tratamos de ser creativos en soluciones arquitectónicas que favorezcan la eficiencia energética y distribución de espacios que mejoren la experiencia de los usuarios finales. No hay que olvidar que tal como dijo Adolf Loos "...a house is not a home..." en nuestros proyectos residenciales, aun y tomando decisiones volumétricas contundentes nuestra mayor satisfacción es que desde el día 1, se perciba que es un hogar, esos espacios serán parte indispensable de las experiencias y recuerdos de sus usuarios, y tendrán una huella imborrable en sus vivencias. Y eso es una responsabilidad y un orgullo cuando una familia decide confiar en nosotros.

Junto a BGY estáis inmersos en la transformación del edifi-



TOC Ramblas

cio Estel de Francesc Mitjans en Barcelona. ¿Cuáles son los retos que os marcáis a la hora de dotar de nueva vida un edificio en desuso?

Este proyecto fue parte de un concurso para FREO que de nuevo nos aportó un soplo de aire fresco ya que BGY no tenía el peso de la historia del edificio, ni del arquitecto original, pudiendo proponer soluciones out of the box. Fue una gran experiencia compartir esta parte del camino con BGY con quine nos entendimos a la perfección y seguimos buscando nuevas oportunidades de colaborar ya que compartimos muchos de nuestros valores y la pasión por hacer obras que trasciendan.

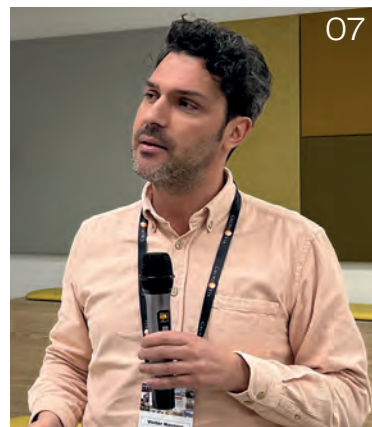
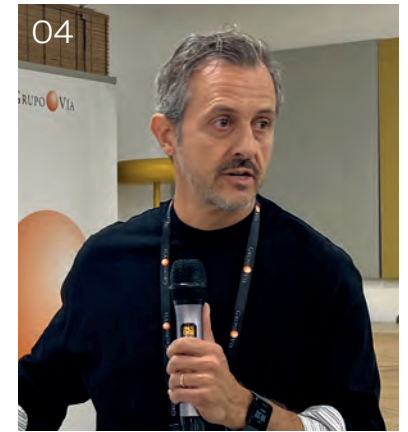


Hotel X Ibiza



ESTUDIOS LÍDERES DE ARQUITECTURA MADRID 2025

Más de 60 profesionales no se quisieron perder a esta gran cita de la arquitectura en Madrid organizada por Grupo Vía, que tuvo lugar en el showroom de Actiu, con el patrocinio de AGC. Siete estudios líderes de arquitectura participaron en este foro con sus diferentes case study y debate final: Fenwick Iribarren Architects, Nieto Sobejano Arquitectos, Rafael de La-Hoz Arquitectos, Rubio Arquitectura, José María Sánchez-García, Langarita Navarro y Estudio Lamela.



01. Domingo Merino, Director de Proyectos de FENWICK IRIBARREN ARCHITECTS
02. Alexandra Sobral, Socia y Directora de la oficina de Madrid de NIETO SOBEJANO ARQUITECTOS **03.** Elena Domenech, A&D Market Manager de ACTIU
04. Jesús Román, Director de Proyectos de RAFAEL DE LA-HOZ ARQUITECTOS **05.** Carlos Rubio, Director de RUBIO ARQUITECTURA **06.** José María Sánchez García, Arquitecto de JOSÉ MARÍA SÁNCHEZ GARCÍA **07.** Víctor Navarro, Arquitecto de LANGARITA NAVARRO **08.** Rebeca Sánchez, Directora de Proyectos de ESTUDIO LAMELA **09.** Francesc Ventura, Responsable de Prescripción (IBP) de AGC **10.** Jose G. Osorio, Directo de Vía Construcción (GRUPO VÍA) **11 y 12.** En el debate final se han analizado temas como los principales cambios que se están dando en las necesidades de los clientes público y privados, el impacto que supone para Madrid la llegada de nómadas digitales y de compradores internacionales, el futuro del parque edificatorio y su reposicionamiento y cambio de uso, [...]



[...] las diferencias al trabajar en proyectos en otro países, la necesidad de adaptar las normativas a las nuevas demandas de la sociedad, el impacto de la demografía en la transformación de los proyectos, entre otros temas. **13, 14 y 15.** Más de 60 profesionales acudieron al showroom de Actiu **16, 17, 18 y 19.** Pausa café + networking **20.** Foto de grupo con ponentes, sponsors y organización



Organiza:

Colabora:

Patrocina:



CONSTRUCCIÓN DATA CENTERS BARCELONA 2025

Más de 80 profesionales acudieron a la gran cita del sector de los Data Centers en Barcelona organizada por Grupo Vía, que tuvo lugar en el Hotel Barcelona Center, con Molins, Zumtobel, Soprema, Dyson y Kidde Global Solutions como sponsors. La primera edición de este foro en Barcelona, tras dos en Madrid, contó con seis visiones de líderes del sector: Hill International, Idom, Deerns, IEAISA Ingeniería, JG Ingenieros y B-Global Tech.



01. Jose G. Osorio, Directo de Vía Construcción (GRUPO VÍA) **02.** Víctor Krzyzaniak, Data Center Sector Leader Western Europe de HILL INTERNATIONAL **03.** Victoria Sanz, Responsable de Data Center de ZUMTOBEL GROUP IBERIA **04.** Mikel Lotina, Data Centers Director de IDOM **05.** Andrei Pawlaczyk, Unit Director Data Center & Life Sciences/Electronics de DEERNS **06.** Manel Soler, Responsable Desarrollo de Negocio y Relaciones Institucionales de MOLINS **07.** Francisco Jurado Garcia, Business Development Director de IEAISA INGENIERÍA **08.** Isabel Betrones Donoso, KAM de DYSON **09.** Vicens Garcia, Director corporativo Edificación de JG INGENIEROS **10.** Joan Cardús, Director Nacional Departamento de Proyectos y Obras. SOPREMA **11.** Carles Cortadas, Partner & CEO de B-GLOBAL TECH **12.** Jorge Muñoz, Project Manager Iberia Fire Systems de KIDDE COMMERCIAL (A CARRIER COMPANY) **13.** En el debate final se han analizado temas como la diferencia que supone desarrollar centros de datos hiperescalares, cómo lograr reducciones de consumo hídrico y eléctrico, los beneficios de la refrigeración por inmersión líquida [...]



[...] el futuro de los data centers existentes en las ciudades con la necesidad de data centers Edge, la importancia de la escalabilidad y modularidad, el papel que juega la industrialización y construcción offsite, cómo enfrentarse a los problemas de falta de mano de obra tanto en la parte de ingeniería y operativa como en la de construcción, la importancia de la concienciación en el uso responsable de datos, la tendencia hacia circuitos cerrados de agua que no impactarán tanto en el gasto de recursos hídricos, el impacto que la sostenibilidad tienen en los costes frente al de las instalaciones, y cómo reducir las emisiones de CO2, entre otros temas. . 14, 15 y 16. Más de 80 profesionales acudieron al Hotel Barcelona Center 17, 18 y 19. Pausa café + networking 20. Foto de grupo con ponentes, sponsors y organización



Organiza:

Colabora:

Patrocina:



4600 Plus Corredera Elevable de Cortizo



Cortizo lanza al mercado la 4600 Plus Corredera Elevable, un nuevo sistema que sigue la tendencia actual minimalista con una sección vista perimetral de apenas 120 mm y un nudo central de tan solo 50 mm. Esta nueva serie permite configuraciones de hasta 8 hojas de 3,3 metros de alto y ancho, lo que posibilita

cubrir vanos de más de 26 metros de frente. Además, incluye la opción de encuentros a 90° sin parteluz. La corredera cuenta con una solución de carril integrado en el suelo y una rejilla de drenaje de aluminio que se puede lacar o anodizar del mismo color que el resto de la carpintería. Igualmente, con el fin de facilitar la accesibilidad, el sistema cuenta con la opción de instalar un umbral PMR de tan solo 20 mm. El sistema cuenta con un índice de transmitancia U_w desde tan solo 0,65 W/m²K gracias a sus hojas de 80 mm de profundidad equipadas con una rotura de puente térmico de 42 mm y una capacidad de acristalamiento de hasta 65 mm.

Empresa: Cortizo
Web: www.cortizo.com
Tel. 981 80 42 13

Colección SopremaPool Mineral

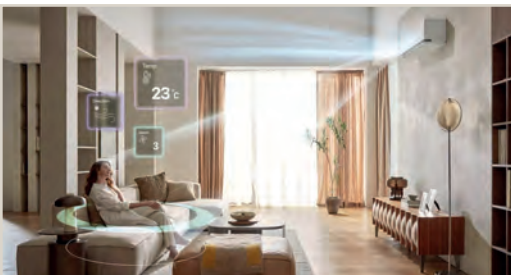


Soprema ha presentado SopremaPool Mineral, una innovadora colección de láminas armadas que combina la sofisticación de los minerales naturales y el efecto cerámico con la durabilidad de un sistema de impermeabilización de alto rendimiento. SopremaPool Mineral se inspira en la elegancia atemporal de la piedra natural y los azulejos cerámicos, ofreciendo un acabado refinado en tres colores exclusivos: Jade, Ámbar y Zafiro.

Su diseño garantiza una apariencia impecable y una protección total contra filtraciones. Fabricadas con cuatro capas protectoras y un refuerzo de poliéster, las láminas SopremaPool Mineral cumplen con la normativa europea EN 15836-2:2010, ofreciendo: impermeabilización total; resistencia extrema a los rayos UV, cloro, heladas y desgaste; instalación rápida y sencilla; y mantenimiento mínimo. Además, incorporan la innovadora tecnología BioShield, un tratamiento que inhibe el crecimiento de microorganismos, manteniendo la piscina limpia por más tiempo.

Empresa: Soprema
Web: www.soprema.es
Tel. 93 635 14 00

LG lanza DualCool AI Air



LG lanza el nuevo DualCool AI Air, un dispositivo que cuida del bolsillo y el descanso del usuario gracias a la combinación de inteligencia artificial, la eficiencia energética de su etiqueta A+++ y funciones de personaliza-

ción avanzadas diseñadas para mejorar la calidad de vida de las personas. Gracias a su innovador Human Detecting Sensor1 y a su tecnología Dual Vane y Soft Air, el nuevo equipo de LG detecta la ubicación del usuario en la habitación y ajusta el flujo y la velocidad del aire para evitar molestias, una función especialmente agradable para aquellos que prefieren un flujo de aire indirecto sin sacrificar la temperatura ideal. A través de la función kW Manager de la app ThinQ podrá controlar el límite de consumo energético de su equipo de manera sencilla.

Empresa: LG
Web: www.lg.com
Tel. 902 222 332

Flexa25 fusiona clima y calidad del aire

Airzone ha lanzado Flexa 25, un sistema que gestiona distintas tecnologías de climatización por zonas, al mismo tiempo que monitoriza y mejora la calidad del aire interior mediante el control de equipos de ventilación y purificación avanzada con ionización. Para

garantizar un entorno más saludable y eficiente, Flexa 25 integra el AirQ Sensor, un dispositivo avanzado que mide en tiempo real la concentración de CO₂, compuestos orgánicos volátiles (VOC) y partículas en suspensión PM_{2,5} y PM₁₀, entre otros contaminantes. Con base en estas mediciones, el sistema ajusta automáticamente la ventilación o activa la purificación del aire, asegurando un ambiente óptimo en todo momento.



Empresa: Airzone
Web: www.airzonecontrol.com
Tel. 900 400 445

Nueva bomba de calor de Daikin

Daikin presenta su nueva bomba de calor Full-Inverter aire-agua EWYE-CZ, una solución innovadora que proporciona calefacción, refrigeración y agua caliente sanitaria, equipada con la tecnología de compresor Scroll Inverter de Daikin. Esta unidad utiliza el refrigerante R-454C de bajo potencial de calentamiento atmosférico (PCA) permitiendo alcanzar los estándares de eficiencia energética y sostenibilidad más exigentes. La nueva bomba de calor EWYE-CZ, diseñada bajo la filosofía Daikin Core Components y fabricada en Europa, puede llegar a producir agua caliente hasta 70°C, es la solución definitiva para las necesidades de climatización y agua caliente sanitaria con bajas emisiones de carbono.



Empresa: Daikin
Web: www.daikin.es
Tel. 900 324 546



Diseño y funcionalidad con Niessen

Una de las nuevas propuestas de Niessen es la colección ALBA, una gama de interruptores que combina sostenibilidad, funcionalidad y diseño de vanguardia y que en coincidiendo con el 110 aniversario de la marca, presentó el complemento exclusivo ALBA Infinity, una evolución que eleva aún más los estándares de innovación y diseño. Sus interruptores incorporan hasta un 98% de materiales reciclados y ofrecen una nueva generación de soluciones inteligentes, optimizando el control energético del hogar y ofreciendo personalización avanzada mediante sistemas domóticos de última generación.

Empresa: Niessen
Web: www.new.abb.com
Tel. 943 26 01 01

APOYOS PARA PAVIMENTO FLOTANTE



Visite nuestro catálogo técnico
PRESTO www.lizabar.com



PARA USO EN:

- TERRAZAS ACCESIBLES
- FALSOS SUELOS TRANSITABLES
- CUBIERTAS PEATONALES
- AZOTEAS
- REHABILITACIONES, ETC.



Columnas gran altura regulables
Resistencia 1.000 kg
Alturas ilimitadas

GRAPAS
OCULTAS PARA
ENSAMBLAJE
DE TARIMAS
NATURALES Y
SINTETICAS



Separación entre lamas: sólo 3mm.
Cabeza de tornillo: no visible



LIZABAR
PLASTICS S.L.

C/ Binefar, 37 | Local 26-28
08020 Barcelona
Tfno. / Fax: 93 305 63 61
e-mail: lizabar@lizabar.com
www.lizabar.com

Nuevo VRV 5: El futuro de la climatización de edificios



1 Sostenible

La solución para reducir la huella de CO₂ de tu edificio

R-32

2 Adaptable

Tecnología flexible que puede adaptarse a cualquier edificio en cualquier lugar

3 Inteligente

Tecnología de vanguardia para gestión inteligente de la energía y control preciso del confort



4 Soporte

Amplia red de expertos para ofrecerte asesoramiento especializado **BREEAM**

5 Tecnología Shirudo

Sonda de fuga de refrigerante en todas las unidades interiores



BLUEEVOLUTION



R-32

Descubre todo lo que
el VRV5 puede cambiar
en los edificios

