

# VÍA HOTEL

La revista líder del sector hotelero

Es una publicación de GRUPO VÍA

“ ”

Cada habitación, es distinta, y permite a nuestros clientes vivir multitud de experiencias diferentes


A man with a beard and mustache, wearing a dark suit jacket over a light blue striped shirt, is smiling and holding a large white sign. The sign features the text 'CASUAL HOTELES' in a bold, black, sans-serif font. The letter 'O' in 'HOTEL' is replaced by a solid pink circle. Below the brand name, the tagline 'Unique hotels to enjoy the city' is written in a smaller, black, sans-serif font.

**CASUAL  
HOTEL**

Unique hotels to enjoy the city

**Juan Carlos Sanjuán**

Presidente de Casual Hoteles



EN TARKETT, ENTENDEMOS  
LA IMPORTANCIA DE LA EXCELENCIA  
EN EL DISEÑO.

DESDE HOTELES DE LUJO  
HASTA RESTAURANTES, LOCALES  
Y BARES URBANOS, LA CREACIÓN  
DE LA EXPERIENCIA PERFECTA PARA  
EL HUÉSPED O CLIENTE COMIENZA  
CON EL DISEÑO DE INTERIORES.



iD Inspiration



Descubre más:



 **Tarkett**

[www.tarkett.es](http://www.tarkett.es) • [info.es@tarkett.com](mailto:info.es@tarkett.com)



DIRECTOR DE LA PUBLICACIÓN  
Guillermo Jarque  
gjarque@grupovia.net

EDICIÓN  
JOSE JIMÉNEZ  
viainmobiliaria@grupovia.net

PUBLICIDAD  
EDILBERTO SERRANO  
eserrano@grupovia.net

SUSCRIPCIONES  
suscripciones@grupovia.net

WWW.VIAHOTEL.COM

## Noticias

**04.** Hoteles BESTPRICE incrementa sus ingresos en un 29% y mejora su beneficio operativo un 37% hasta los 2,5M€

**06.** The Westin Madrid Cuzco: el único Westin en Madrid, tras una transformación de alto nivel

**08.** Hyatt abre AluaSoul Costa Adeje en Tenerife, ampliando su oferta en las Islas Canarias

**10.** Líbere Hospitality Group refuerza su presencia en Grecia con un nuevo proyecto en El Pireo

**12.** Marriott impulsa su expansión de branded residences en España y EMEA

**14.** Más de 5.000 hoteles proyectados, con cerca de 2.000 en el segmento de lujo

## Informe

**20.** La sostenibilidad en la industria hotelera

**26.** Datos De Mercado Hotelero 2t - 2024

## Portada

**14-16.** **Juan Carlos Sanjuán**

Presidente de Casual Hoteles

## Únicos

**34.** Derby Hotels Collection

**36.** Axel Hotels

**37.** Room Mate Leo

**38.** Lumen Hotels

GRUPO  VÍA

EDITORA  
SILVIA PUIG

SOCIO | DIRECTOR GENERAL  
EDILBERTO SERRANO  
eserrano@grupovia.net

BARCELONA  
Calle del Figueras, 43, Esc 2 3<sup>o</sup> 1<sup>a</sup>  
08880-Cubelles (Barcelona)  
Tel.: 93 895 79 22  
E-mail: info@grupovia.net  
www.grupovia.net

Depósito legal: M-14214-2006

Prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos aparecidos en esta publicación sin previa autorización por escrito. Las opiniones y artículos publicados son responsabilidad exclusiva de su autor.

# SUMARIO

## *Hoteles BESTPRICE incrementa sus ingresos en un 29% y mejora su beneficio operativo un 37% hasta los 2,5M€*

En los primeros nueve meses de 2024, la cadena Hoteles BESTPRICE, cotizada en Euronext Paris, ha alcanzado un récord histórico en su beneficio operativo, logrando 2,5M€, mientras sus ingresos brutos superan los 5,85M€. Este desempeño destaca un margen operativo del 46,9%, mejorando casi tres puntos respecto al 44% del año anterior, lo que refleja una notable eficiencia y productividad.

La compañía continúa invirtiendo para la apertura de tres nuevos hoteles en Madrid, Barcelona y Málaga, elevando a 10 su portafolio. BESTPRICE ha anunciado su Investor Day para el 6 de noviembre, donde presentará sus previsiones de ingresos y beneficios para el periodo 2025-2026.

Con una ocupación que alcanzó el 98,3% y un ADR de 111,40€ en el tercer trimestre, la cadena ha conseguido un RevPAR trimestral de 109,50€, consolidando su éxito en sus siete hoteles operativos, ahora reforzados con la apertura del BESTPRICE Barcelona Stadium.

En el aspecto financiero, la empresa reporta un au-

mento del 47% en sus activos, alcanzando los 13,26M€, lo que facilita sus planes de expansión gracias a una posición de caja de 4,35M€. Con una deuda neta de 6M€, equivalente a dos veces el EBITDA proyectado, BESTPRICE pronostica ingresos brutos anuales de 7,7M€ y mantiene una capitalización bursátil de 71M€ en el mercado EURONEXT.



## *OCTA Properties y ELIE SAAB lanzan La Mer by ELIE SAAB Residences en Al Marjan Island, Ras Al Khaimah*

OCTA Properties anuncian La Mer by ELIE SAAB, un desarrollo residencial de lujo en Al Marjan Island, Ras Al Khaimah. Con tres torres frente al mar y 355 residencias diseñadas al estilo característico de ELIE SAAB, el complejo ofrece desde apartamentos hasta penthouses y villas, con mobiliario exclusivo de la colección ELIE SAAB Maison.

Este desarrollo, creado en colaboración con ARTE Developments, destaca por sus amenidades de lujo, incluyendo spa,

gimnasio, club infantil, un parque paisajístico y una piscina en la azotea. La Mer by ELIE SAAB combina el lujo moderno con el entorno natural de Ras Al Khaimah, elevando la experiencia de vida frente al mar en esta prestigiosa isla.



## *Grupo Piñero y Hyatt crean gestora para Bahía Príncipe*

Grupo Piñero y Hyatt Hotels Corporation han firmado una alianza para gestionar Bahía Príncipe Hotels & Resorts bajo el modelo asset light. La nueva gestora, compartida al 50% y con sede en Palma de Mallorca, sumará los 23 resorts de Bahía Príncipe, incluidos Cayo Levantado Resort y más de 12.000 habitaciones en México, República Dominicana, Jamaica y España, a la Inclusive Collection de Hyatt.



## *Walliance apuesta por el sector del alquiler en España con su plataforma Landlord*

En 2025, Walliance, la primera plataforma paneuropea de crowdfunding inmobiliario, lanzará en España Landlord, un nuevo modelo de inversión que permite acceder a propiedades residenciales de alquiler. Con una inversión mínima, los inversores podrán participar en inmuebles con rentabilidad estimada entre el 5% y el 8%. Esta estructura se basa en la propiedad compartida, asegurando que los activos no tengan deuda, minimizando riesgos.

A través de Landlord, los usuarios seleccionarán participaciones de inversión en función de sus preferencias de rentabilidad. Las ganancias se distribuirán periódicamente en la cuenta de los inversores, quienes también podrán vender sus participaciones si lo desean. Este modelo de inversión accesible y totalmente digital busca atraer a inversores interesados en el sector de alquiler residencial en España.

Además, Walliance ha implementado herramientas de Inteligencia Artificial (IA) para optimizar sus operaciones, facilitando análisis de oportunidades de inversión y utilizando chatbots para mejorar la educación financiera de sus usuarios. Este avance resalta el compromiso de Walliance con la innovación en el mercado de inversión inmobiliaria.



Series de mecanismos

# cubyko IP55

No lo dudes: cubyko IP55 es siempre una apuesta segura. Con su refinado y premiado diseño, es tu referente para las obras en exterior; piscinas, jardines... o para garajes y trasteros. Robusto y estanco, resiste todas las estaciones. Sus grandes ventajas te simplificarán la vida mientras lo instalas. Escoge la versión que necesites; componible o monobloc, de superficie o empotrar, en color blanco o gris.

[hager.com/es/producto/cubyko](http://hager.com/es/producto/cubyko)



**:hager**

## *The Palace Hotel, Madrid restaura su icónica fachada histórica*

**The Palace Hotel ha completado la restauración de su fachada original de 1912. La intervención, liderada por Ruiz Larrea Arquitectura y el arquitecto Miguel Díaz, utilizó técnicas científicas avanzadas para recuperar el color y los detalles ornamentales originales, devolviendo al edificio su esplendor histórico.**

El proyecto abarcó 8.000 metros cuadrados y contó con la participación de especialistas en cantería, vidriería y restauración. Esta renovación del hotel, que ahora se integra en la marca The Luxury Collection de Marriott, revitaliza un hito del Paisaje de la Luz, recientemente declarado Patrimonio Mundial, y refuerza el compromiso de Madrid con la conservación de su patrimonio cultural.



## *Abahana refuerza su liderazgo en el alquiler y venta de villas de lujo en la Costa Blanca*

**La empresa alicantina Abahana Villas se ha consolidado en el sector de alquiler y venta de villas premium en la Costa Blanca, destacando en destinos como Jávea, Calpe, Moraira, Benissa y Altea. Desde su fundación en 2000, Abahana ha evolucionado para ofrecer una gama de servicios integrales, que incluyen el alquiler vacacional bajo su marca Abahana Luxe, orientada a un turismo de lujo, y Abaha-**

**na Sales, dedicada a la venta de inmuebles exclusivos.**

Con un enfoque en la personalización y la atención al cliente, Abahana se diferencia en el mercado por su gestión integral y su plataforma de reservas en línea propia, que le permite operar independientemente de grandes agencias. Esta estrategia ha posicionado a la empresa como una opción preferida entre clientes nacionales e internacionales que buscan experiencias únicas en el Mediterráneo, combinando innovación tecnológica y un servicio adaptado a las necesidades de cada cliente.



## *Iberostar impulsa expansión en destinos clave en Europa y América*

**Iberostar Hotels & Resorts, marca líder en hospitalidad sostenible, cierra el verano 2024 con un crecimiento notable y una serie de aperturas programadas en Europa y América para consolidar su presencia en destinos frente al mar. En un año de transformación, la cadena mallorquina ha reorganizado su portafolio en tres segmentos: Iberostar Waves, Iberostar Selection y JOIA by Iberostar, reflejando su compromiso por un turismo responsable y experiencias de alta calidad.**

demanda de experiencias vacacionales diferenciadas. Además, para diciembre de 2024, se espera la apertura de JOIA Aruba by Iberostar, primer hotel de la cadena en la isla, con 240 suites en la icónica Eagle Beach. Este plan de expansión es clave en su estrategia de turismo sostenible y cuidado ambiental, con la vista puesta en 2025 para alcanzar objetivos ambiciosos de sostenibilidad, como la neutralidad de carbono y una cadena de suministro responsable.

Entre sus nuevas incorporaciones destacan el Iberostar Selection Creta Marine en Grecia y el Iberostar Waves Gaviotas Park en Fuerteventura. Estos hoteles, diseñados con enfoques sostenibles y con vistas exclusivas al mar, responden a la creciente



## *The Westin Madrid Cuzco: el único Westin en Madrid, tras una transformación de alto nivel*



**El emblemático AC Hotel Cuzco se reinventa como The Westin Madrid Cuzco, tras una renovación completa en solo cinco meses. Este nuevo concepto premium, gestionado por ACHM Hotels by Marriott, redefine el lujo al priorizar el bienestar integral. Estratégicamente ubicado en el Paseo de la Castellana, frente al Estadio Santiago Bernabéu, combina una oferta ideal tanto para viajeros de negocios como de placer.**

interiorismo elegante que emplea materiales como roble y nogal. Sus exclusivas camas y un menú de descanso aseguran un sueño reparador, mientras que la tecnología avanzada en sus seis salas de reuniones lo posiciona como un referente para el bleisure. En su propuesta gastronómica, destaca un restaurante de cocina mediterránea saludable y un bar con acceso directo desde la calle.

Bajo los pilares del descanso, la alimentación saludable y el ejercicio, The Westin Madrid Cuzco crea una experiencia 360° única, consolidándose como un destino imprescindible en la capital. Para más información o reservas, visite Marriott.

El hotel presenta 287 habitaciones, incluyendo 44 suites, diseñadas con un

TE PRESENTAMOS

# KÖNNECT



Todo el poder  
**en tus manos**

---

Descúbrelo del 5 al 8 noviembre en Veteco  
**Stand 9D01**

---

Entra y consigue  
sin coste tu pase  
para Veteco



  
**Kömmerling®**

## Hyatt abre AluaSoul Costa Adeje en Tenerife, ampliando su oferta en las Islas Canarias

Hyatt Hotels Corporation ha anunciado la apertura de AluaSoul Costa Adeje, un hotel solo para adultos con 226 habitaciones en la costa sur de Tenerife. Este establecimiento, parte de la Inclusive Collection de Hyatt, ofrece un concepto todo incluido que permite a los huéspedes disfrutar de actividades locales y de la flexibilidad de opciones de alojamiento.

Ubicado en una zona estratégica, el hotel dispone de servicios exclusivos, como el club "My Favorite Club", con zonas privadas y vistas panorámicas al océano. Además, cuenta con instalaciones de spa, varias opciones gastronómicas y áreas de entretenimiento.

Con esta apertura, Hyatt refuerza su presencia en Europa y responde a la demanda de experiencias únicas de sus clientes en destinos turísticos destacados.



## Cela Properties lanza Quest Residencial en Málaga, un proyecto de 105 viviendas



Cela Properties ha iniciado la comercialización de Quest Residencial en Málaga, un proyecto de 105 viviendas diseñado por el estudio HCP. Ubicado en la Avenida de Velázquez, el complejo ofrece opciones de uno, dos y tres dormitorios, con precios desde 275.000 eu-

ros e incluye garaje y trastero.

Quest Residencial destaca por su enfoque Urban Living, integrando una piscina infinity en la azotea, áreas de relax, gimnasio, kitchen club, sala gourmet y espacios de coworking. Las viviendas cuentan con sistemas de domótica y aerotermia, junto a un jardín público de 6.320 m². La inversión total supera los 50 M€.

## Canarian Hospitality continúa su expansión en Gran Canaria con Sholeo Lodges Las Palmas Flats

Canarian Hospitality refuerza su presencia en Las Palmas de Gran Canaria con la reciente apertura de Sholeo Lodges Las Palmas Flats, su tercer alojamiento en la capital y el primero de los cuatro previstos en el entorno de la playa de Las Canteras. Este innovador espacio, con 43 unidades de alojamiento, destaca por su Cool Working Café, que combina zona de trabajo y cafetería, además de un práctico sistema de auto check-in

y consigna automática para mayor comodidad de los huéspedes.

El atractivo principal es su Roof Rock, una azotea pensada para eventos y encuentros que disfrutarán tanto viajeros como locales, en un ambiente diseñado para aprovechar las vistas de la ciudad. El proyecto, respaldado por Grupo Acosta Matos, también incluye un servicio de car sharing en colaboración con Avis Corporate, en línea con el compromiso de Canarian Hospitality con la sostenibilidad y el turismo consciente.



## Choice Hotels y Faranda Hotels & Resorts amplían su alianza en España con ocho nuevos hoteles



Choice Hotels EMEA ha firmado un acuerdo estratégico con Faranda Hotels & Resorts para incorporar ocho nuevos hoteles en el norte de España, sumando más de 700 habitaciones a su portafolio. Estas propiedades se encuentran en ciudades clave de Galicia, Asturias y Cantabria, como La Coruña, Santiago de Compostela, Gijón y Santander.

Los hoteles, incluyendo el Faranda Rías Altas en La Coruña y el Faranda Alisas Santander, se integrarán bajo la marca Ascend

Hotel Collection de Choice, con algunos ya disponibles para reservas. La colaboración incluye el uso de la plataforma de reservas choiceEDGE y el programa de formación Choice University para optimizar la gestión y el servicio en estos establecimientos.

Este acuerdo refuerza la presencia de Choice Hotels en Europa y amplía su relación con Faranda, con quien ya opera en Sudamérica. Faranda también implementará renovaciones en algunos de estos hoteles, proyectando la reapertura de dos de ellos para el verano de 2025.

## Nuevo VRV 5: El futuro de la climatización de edificios

### 1 Sostenible

La solución para reducir la huella de CO<sub>2</sub> de tu edificio

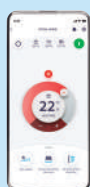
R-32

### 2 Adaptable

Tecnología flexible que puede adaptarse a cualquier edificio en cualquier lugar

### 3 Inteligente

Tecnología de vanguardia para gestión inteligente de la energía y control preciso del confort



### 4 Soporte

Amplia red de expertos para ofrecerte asesoramiento especializado **BREEAM**<sup>®</sup>

### 5 Tecnología Shirudo

Sondeo de fugas refrigerantes en unidades interiores



BLUEEVOLUTION



R-32

Descubre todo lo que  
el VRV5 puede cambiar  
en los edificios en



## El lujo impulsa el crecimiento del sector hotelero español, según MVGM

El segmento de hoteles de lujo lidera el crecimiento de la industria hotelera en España gracias a la apuesta por experiencias culturales y tecnológicas para atraer a viajeros internacionales. Según el informe 'Mercado inmobiliario en Iberia Q3' de MVGM, la demanda de este segmento refleja el interés por estancias que combinan comodidad y autenticidad local.

Mercedes Blanco, Head de Hoteles en MVGM, señala: "Los hoteles no solo ofrecen alojamiento, sino experiencias inmersivas que conectan a los huéspedes con la tradición local". Estos establecimientos destacan por incorporar tecnología avanzada, como Wi-Fi de alta velocidad y controles inteligentes, además de servicios personalizados a través de plataformas digitales.

Por otro lado, las OTA (Online Travel Agencies)

dominan el mercado por su accesibilidad y precios competitivos, consolidándose como una opción clave para los viajeros. Este enfoque tecnológico ha elevado las métricas de ocupación y rentabilidad en 2024, a pesar de la ligera caída en ocupación del 0,4%, compensada con un aumento del ADR del 27,46% y del RevPAR en un 29,14%.

Con la sostenibilidad y la innovación como pilares, el sector hotelero español continúa posicionándose como referente en el mercado internacional.



## HIP adquiere el Grand Hyatt Athens por 230 M€

Hotel Investment Partners (HIP), con sede en Barcelona, ha adquirido el Grand Hyatt Athens, el segundo hotel más grande de la capital griega, por unos 230 millones de euros, según ha informado Expansión. La operación ha sido financiada con fondos de Blackstone, consolidando la presencia de HIP en el mercado europeo de lujo.

El hotel, anteriormente conocido como Athens Ledra, fue adquirido por Henderson Park y Hines en 2017 por 33M€ y transformado en 2018 tras un acuerdo con Hyatt. Actualmente, el establecimiento cuenta con 548 habitaciones, incluyendo 56 suites, además de insta-



laciones de lujo como cuatro piscinas, un gimnasio, un spa y una treintena de salas para eventos, todo bajo la certificación de sostenibilidad Breeam.

La compra refuerza la estrategia de HIP, nacida en 2015 y adquirida por Blackstone en 2017, para posicionarse como líder en el sector hotelero en Europa. Esta operación destaca la continua expansión de la compañía, que también cuenta con el respaldo del fondo GIC de Singapur, propietario del 35% de HIP.

## Hyatt Regency impulsa su expansión en los Balcanes con un crecimiento del 70%

Hyatt Hotels Corporation ha anunciado la expansión de su marca Hyatt Regency en la Península Balcánica con cinco nuevos hoteles, proyectados para abrir entre 2025 y 2027. Entre ellos, destaca el Hyatt Regency Aro Palace Braşov, que marcará la entrada de la cadena en Rumanía. Este icónico hotel, en el corazón de Braşov, será completamente renovado para ofrecer 250 habitaciones de lujo y servicios de alta gama.

La estrategia de Hyatt refuerza su presencia en mercados emergentes clave, consolidando un crecimiento del 70% en la región. Este plan incluye proyectos en Albania, Croacia y Serbia, posicionando a la marca como referente en hospitalidad sostenible y experiencias únicas. Takuya Aoyama, vicepresidente de desarrollo, subrayó que la rica herencia cultural y natural de estos destinos atrae a viajeros internacionales, impulsando la expansión de Hyatt en EAME.

Con más de 135,000 habitaciones globales, la compañía

continúa liderando el sector con su enfoque en innovación, sostenibilidad y conexión comunitaria.



## Líbere Hospitality Group refuerza su presencia en Grecia con un nuevo proyecto en El Pireo



Líbere Hospitality Group (LHG) continúa su expansión internacional con la firma de su segundo activo en El Pireo, Grecia. Este nuevo proyecto, desarrollado en colaboración con DKG Development, estará operativo en el primer semestre de 2026 y sumará 66 unidades de apartamentos entre 16 y 36 m<sup>2</sup>. Con esta incorporación, LHG alcanzará un total de 98 unidades en El Pireo, consolidando su apuesta por el mercado griego.

El edificio, diseñado para ofrecer alojamientos modernos y sostenibles, transformará un área industrial en un

espacio urbano multifuncional. Este paso reafirma la estrategia de LHG de posicionarse como líder en el sector del alojamiento flexible en el sur de Europa, con una cartera de más de 1.800 unidades en España, Portugal y Grecia. Además, la compañía planea expandirse a nuevos mercados como Italia, Francia y Reino Unido.

El Pireo, con su ubicación estratégica y auge turístico, se consolida como un mercado clave para LHG. Según Antón de la Rica, Co-CEO de LHG, "duplicar nuestra presencia en esta ubicación fortalece nuestra cartera global y nos acerca a consolidarnos como referente europeo en estancias alternativas".

# APOYOS PARA PAVIMENTO FLOTANTE

MATERIAL RECICLABLE



Visite nuestro catálogo técnico  
PRESTO [www.lizabar.com](http://www.lizabar.com)

MODELOS  
PATENTADOS



EJECUTAMOS EL MONTAJE  
A NIVEL NACIONAL

PARA USO EN:

- TERRAZAS ACCESIBLES
- FALSOS SUELOS TRANSITABLES
- CUBIERTAS PEATONALES
- AZOTEAS
- REHABILITACIONES, ETC.



SECTOR CONSTRUCCIÓN



SECTOR ENTARIMADOS

Columnas gran altura regulables

Resistencia 1.000 kg

Alturas ilimitadas

GRAPAS  
OCULTAS PARA  
ENSAMBLAJE  
DE TARIMAS  
NATURALES Y  
SINTÉTICAS



Separación entre lamas: sólo 3mm.  
Cabeza de tornillo: no visible



NUEVO

**LIZABAR**  
PLASTICS s.l.



C/ Binefar, 37 | Local 26-28  
08020 Barcelona  
Tfno. / Fax: 93 305 63 61  
e-mail: [lizabar@lizabar.com](mailto:lizabar@lizabar.com)

[www.lizabar.com](http://www.lizabar.com)

## Marbella será hogar de un exclusivo resort St. Regis o The Ritz-Carlton tras una inversión de 350 M€

El grupo Platinum Estates ha obtenido la aprobación definitiva de la Junta de Andalucía para desarrollar Las Dunas Club, un resort de lujo que representará una inversión de 350 M€ en Marbella. Inicialmente destinado a ser el primer W Hotels de la Costa del Sol, el proyecto ha elevado su categoría para operar bajo las prestigiosas marcas St. Regis o The Ritz-Carlton, según informan fuentes como Cinco Días y El Confidencial.

El complejo incluirá un hotel 5 estrellas gran lujo con 186 habitaciones y 180 branded residences, consolidándose como un referente en el sector de diseño y hospitalidad de alto nivel. La propuesta final excluye las torres de apartamentos turísticos y ajusta el número de habitaciones y residencias,

en línea con las nuevas directrices aprobadas en la modificación del PGOU 86 de Marbella.

La construcción comenzará próximamente, con una duración estimada de 36 meses y una apertura prevista para 2028. Este cambio estratégico y el incremento de costes debido a la revalorización de la marca han elevado la inversión inicial de 300 M€ a 350 M€, reforzando la apuesta por el turismo de lujo en la Costa del Sol.



## Marriott impulsa su expansión de branded residences en España y EMEA



Marriott International acelera su crecimiento en branded residences en Europa, Oriente Medio y África (EMEA), con 70 proyectos en cartera, entre 27 propiedades abiertas y 43 firmadas. En los últimos dos años, ha duplicado acuerdos, alcanzando 26 nuevos desarrollos, consolidándose

en el segmento de diseño y hospitalidad de lujo.

En España, la cadena lanzó The St. Regis Residences, Casares, Costa del Sol, su primera residencia de marca, desarrollada por Caledonian en Finca Cortesín. Contará con 46 viviendas diseñadas por Marcio Kogan de Studio MK27, con apertura prevista en 2026, destacando su apuesta por el mercado residencial de lujo en destinos icónicos.

## Portobello Capital impulsa el crecimiento de BlueSea Hotels & Resorts con un vehículo de continuación

Portobello Capital, reconocida gestora de capital riesgo en España, ha cerrado un vehículo de continuación para su participada BlueSea Hotels & Resorts, cadena hotelera enfocada en el segmento value-for-money. Este movimiento estratégico, respaldado por inversores globales como Partners Group, Neuberger Berman, Mercer, y Florestan, busca acelerar el plan de expansión de BlueSea mediante proyectos de capex y adquisiciones.

El capital obtenido permitirá a la compañía mejorar su cartera de hoteles, incrementar sus tarifas medias diarias y avanzar en la digitalización de sus operaciones. Desde su adquisición en 2017, BlueSea ha triplicado su tamaño, gracias a un ambicioso plan de estandarización y expansión.

Con esta operación, Portobello Capital reafirma su compromiso con el sector hotelero español, apostando por la creación de valor y el desarrollo de activos sostenibles y competitivos. DC Advisory y Linklaters actuaron como asesores en esta

transacción que consolida a BlueSea como un actor clave en la arquitectura hotelera y el mercado de diseño y hospitalidad.



## All Iron RE I Socimi consolida su crecimiento con una ampliación de capital de 19 M€ para adquirir nuevos activos



All Iron RE I Socimi ha completado una ampliación de capital de 19 M€ para fortalecer su estrategia de adquisición y expansión en España, enfocándose en reforzar su presencia en Madrid y Barcelona. Con esta operación, la compañía supera los 200 M€ en fondos propios, emitiendo 1.502.040 nuevas acciones y aumentando su capital social en un 14,2%.

La inversión se destinará a adquirir inmuebles dentro del segmento de apartamentos de corta y media estancia. Actualmente, All Iron gestiona 19 activos, de los cuales 10 están operativos y 5 en construcción, con el objetivo de impulsar el crecimiento de ingresos que ya registró un incremento del 60% en el primer semestre de 2024. El beneficio operativo creció un 156%, alcanzando los 2 M€.

La operación fue asesorada financieramente por Banca March y legalmente por Baker McKenzie. Las nuevas ac-

ciones comenzarán a cotizar a finales de diciembre de 2024 o principios de 2025, marcando un hito significativo en el mercado inmobiliario español. Esta expansión refuerza el posicionamiento de All Iron como líder en inversiones inmobiliarias innovadoras y sostenibles.

Este movimiento estratégico fortalece el sector de inversión inmobiliaria en España y reafirma la apuesta por el crecimiento en viviendas de alta calidad en mercados clave como Madrid y Barcelona.

Nuevo sistema Schüco AS FD 75 / 90

# El interior nunca había sido tan exterior.

Máxima apertura y perfiles esbeltos.  
Las nuevas correderas replegables de Schüco.



**SCHÜCO**

## *Eurostars Hotel Company debuta en el País Vasco con hoteles en San Sebastián y Bilbao*

**Eurostars Hotel Company, del Grupo Hotusa, expandirá su presencia al País Vasco con la apertura de dos hoteles: el Eurostar Villa Itziar en San Sebastián y el Eurostars Bilbao, previstos para el verano de 2025 y finales de 2026, respectivamente.**

El Eurostar Villa Itziar, un hotel de 4 estrellas, se construye en el Paseo de la Fe, a pocos minutos de la playa de La Concha. Contará con 27 habitaciones, gimnasio, restaurante, jardín con piscina exterior y un rooftop bar con vistas al mar Cantábrico. Diseñado por el estudio FIARK, este hotel refuerza la oferta premium de Eurostars en la región.

En Bilbao, el Eurostars Bilbao será un 4 estrellas con 75 habitaciones, ubicado cerca del Museo Guggenheim y el Estadio de San Mamés. La rehabilitación del edificio, dirigida por el estudio

vasco Ajuriaguerra TRES, transformará el inmueble en un moderno espacio de alojamiento, ampliando las opciones hoteleras de la ciudad.

Ambos proyectos, bajo régimen de arrendamiento, consolidan la estrategia de crecimiento de Eurostars en destinos estratégicos, potenciando el segmento de diseño y hospitalidad de calidad en el País Vasco.



## *Avintia inicia la construcción del hotel B&B Vallecas con inversión de 11 M€*

**Grupo Avintia Real Estate ha comenzado las obras del B&B Vallecas, un hotel de 3 estrellas que empleará el método ávita de construcción industrializada. Con una inversión superior a 11 M€, el proyecto estará finalizado en diciembre de 2025 y será operado por B&B Hotels.**

El edificio, diseñado por Arquivir Arquitectos, contará con 5.734 m<sup>2</sup>, 159 habitaciones y aspira a obtener la certificación medioambiental Breeam Good, destacando por su bajo impacto ambiental. La construcción industrializada permitirá reducir en un 30% los plazos de entrega, así como minimizar residuos en obra hasta un 75%, consumo de agua en un 20%

y emisiones de CO2 en un 40%.

Este hotel forma parte de una alianza estratégica entre Grupo Avintia y B&B Hotels para desarrollar 10 establecimientos en la Comunidad de Madrid y Andalucía antes de 2025. En los próximos meses comenzarán las obras de nuevos hoteles en San Fermín, Villaverde y Getafe. La cartera hotelera de Avintia supera los 100 M€, con más de 1.000 habitaciones proyectadas en España.



## *Más de 5.000 hoteles proyectados, con cerca de 2.000 en el segmento de lujo*

**El último informe de Tophotelprojects revela que hay más de 5.000 hoteles proyectados a nivel mundial, sumando cerca de un millón de habitaciones. Del total, casi 2.000 hoteles pertenecen al segmento de lujo, consolidando el crecimiento del turismo de alta gama. En julio de este año, se espera la apertura de 143 nuevas propiedades.**

Entre las cadenas más activas destacan Mandarin Ori-

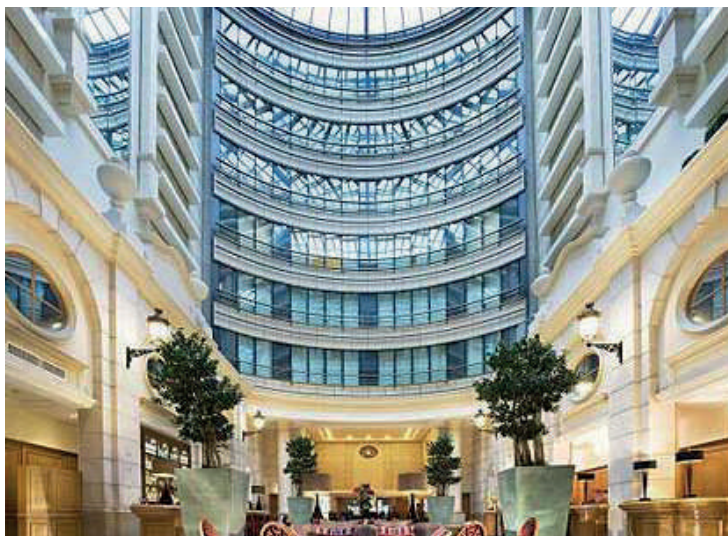
ental, con 14 proyectos en destinos como Beijing, Milán y Dubái; Ritz-Carlton, con 34 hoteles en desarrollo en Marrakech, Macao y Mumbai; y St. Regis, que suma 19 proyectos en ciudades como Dubái y El Cairo. Además, Four Seasons tiene en marcha 34 desarrollos, incluyendo uno en Kuala Lumpur, mientras Aman Resorts y Shangri-La Hotels expanden su presencia en Asia y África.

Estas iniciativas se distribuyen entre 1.800 marcas y abarcan destinos clave como Marrakech, Nanjing y Hangzhou.

Este dinamismo refleja la fortaleza del mercado de diseño y hospitalidad de lujo, respondiendo a una creciente demanda global de experiencias exclusivas y sofisticadas.



## *Marriott ampliará su oferta residencial en un 70% impulsada por la alta demanda*



**Marriott International anunció un plan de expansión que aumentará en un 70% su cartera de branded residences en los próximos cuatro años, respondiendo al creciente interés de consumidores y promotores por marcas como Ritz-Carlton, St. Regis, Edition y W. Actualmente, la cadena cuenta con 90 propiedades residenciales y tiene más de 60 proyectos en desarrollo en 40 países.**

Estas propiedades suelen formar parte de complejos de usos mixtos con hoteles de la

cadena, aunque Marriott incrementa los proyectos exclusivamente residenciales. Los compradores valoran el acceso a servicios premium como conserjería, limpieza, bienestar y gastronomía, asociados a estas marcas.

En 2022, 70% de las residencias serán de marcas de lujo, mientras el 30% restante se enfocará en la categoría premium, reflejando una diversificación para satisfacer mercados emergentes y de alta gama. Con proyectos en destinos clave como México y Jordania, Marriott refuerza su liderazgo en el segmento de diseño y hospitalidad global.

# CONTAIN × *Font* BARCELONA



*BOOK FLEXO + BRIDGE COLLECTION*

*fontbarcelona.com*

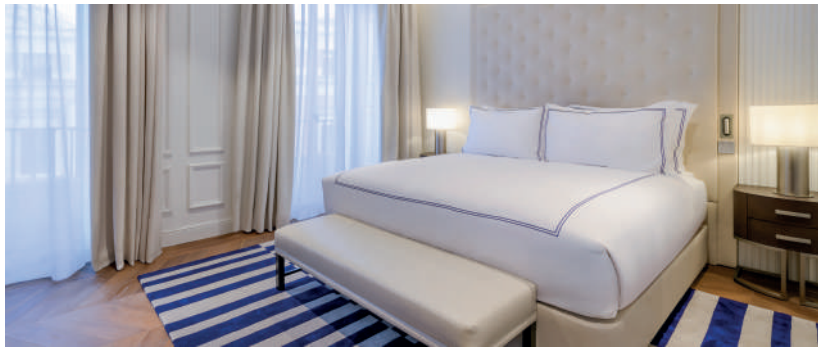
La colección Contain x Font Barcelona nace de la fusión entre las soluciones de iluminación de Contain y nuestros mecanismos eléctricos de diseño. Sus acabados perfectamente uniformados permiten crear combinaciones únicas y sofisticadas, logrando una integración visual inigualable que transforma cualquier espacio en un entorno armónico y elegante.



## *ACHM Hotels by Marriott presenta El Autor, su nuevo hotel boutique en el Barrio de Las Letras*

ACHM Hotels by Marriott amplía su presencia en Madrid con la apertura de El Autor Hotel Madrid, bajo la marca Autograph Collection Hotels. Ubicado en la calle Zorrilla, este hotel boutique de lujo ofrece 50 habitaciones en un edificio histórico que rinde homenaje al legado lite-

rario del Barrio de Las Letras. Con una cuidada combinación de diseño, historia y sofisticación, El Autor incluye un restaurante exclusivo, piscina cubierta y espacios llenos de arte. Este nuevo hotel refuerza el plan de expansión de ACHM Hotels en España, consolidando a Madrid como destino de lujo y cultura en Europa.



## *Sommet Education y Mandarin Oriental se unen para formar líderes en el hospitality de lujo*



Sommet Education y Mandarin Oriental han anunciado una alianza estratégica para fortalecer la formación en hospitality. Esta colaboración busca enriquecer la experiencia educativa de estudiantes, capacitar empleados mediante programas personalizados y ofre-

cer oportunidades a talentos de comunidades desfavorecidas.

El acuerdo incluye talleres prácticos, clases magistrales y acceso exclusivo a los hoteles de lujo de Mandarin Oriental. Además, ambas entidades desarrollarán programas de posgrado y liderazgo, centrados en habilidades culinarias, dirección hotelera y liderazgo inclusivo.

Con esta iniciativa, Sommet Education y Mandarin Oriental reafirman su compromiso con la excelencia y la creación de oportunidades inclusivas en el sector del hospitality.

## *Meliá Hotels International Reafirma su Compromiso con Cuba: Innovación y Sostenibilidad en el Caribe*

Meliá continúa posicionándose como un referente en el mercado hotelero cubano, apostando por experiencias únicas y sostenibilidad en sus operaciones. Mayté Artieda Barroso, directora de Marketing y Comunicación de Meliá Hotels International Cuba, destacó la versatilidad de la cadena para mostrar una Cuba que trasciende el sol y playa, incorporando tradición y cultura en destinos emblemáticos como Trinidad, con el nuevo Meliá Trinidad Península.

Este hotel, construido con un enfoque sostenible, genera su propia electricidad gracias a 1.500 paneles fotovoltaicos y utiliza agua de lluvia para el riego de sus jardines. Además, Meliá refuerza su presencia con renovaciones significativas, como la planta de habitaciones en el Meliá Varadero, adaptándose constantemente a las demandas del viajero moderno.

La directiva subrayó la importancia de mercados clave como Canadá, Rusia y Europa, así como el papel relevante del turismo interno. Este enfoque integral reafirma el compromiso de Meliá con el desarrollo del turismo sostenible y la calidad

en la hospitalidad, impulsando el atractivo de Cuba como destino global.



## *By Salomon inaugura Finca Victoria, un exclusivo hotel de lujo en la Costa Brava*



By Salomon Hospitality, liderada por los hermanos Serra Moreno, anuncia la apertura de Finca Victoria, su primer hotel de lujo, situado en Sa Riera, Begur (Costa Brava). Esta emblemática finca familiar ha sido transformada en un hotel de cinco estrellas con 38 habitaciones, múltiples espacios gastronómicos, piscina y un SPA con circuito de aguas. Con una inversión de 12 M€, el proyecto marca un punto de inflexión para la compañía, que hasta ahora se especializaba en hoteles urbanos de menor categoría.

La gestión estará a cargo de Majestic Hotel Group, consolidando una colaboración existente en otros hoteles del portafolio de By Salomon. El hotel abrirá en abril de 2025, fusionando la tradición histórica de la finca, conocida por ser punto de encuentro de personalidades culturales en los años 60, con una experiencia de lujo contemporáneo.

Finca Victoria busca reposicionar la Costa Brava como destino de lujo internacional, ofreciendo servicios exclusivos como excursiones, actividades náuticas y una gastronomía única en un entorno privilegiado. Este nuevo hito refuerza la estrategia de expansión de By Salomon, que ya cuenta con 15 activos hoteleros en Europa, y sigue transformando el sector con propuestas innovadoras y de alta calidad.



Cambio de  
bañera a ducha  
**en 1 día**

Más de  
**2.500**  
baños al año

Diseño  
personalizado  
para **hoteles**

BAÑO  
DECOR

bañodecor.es  
937 469 066

Carrer dels Calderers, 21-25,  
08203, Sabadell (Barcelona)

## Madeira se consolida como un destino turístico y de golf líder a nivel mundial

Madeira ha consolidado su posición como un destino turístico de referencia a nivel global, al recibir importantes reconocimientos en dos de los eventos más prestigiosos del sector. El 22 de noviembre, la isla fue galardonada como el “Mejor Destino de Golf Emergente del Mundo” en los World Golf Awards 2024, destacando su continuo desarrollo como referente en este ámbito. En el mismo evento, dos de sus campos de golf fueron premiados:

Santo da Serra Golf Club recibió el título de “Mejor Hoyo Par 3 del Mundo” y el galardón a la sostenibilidad con el “Mejor Sistema de Captura de Agua Sostenible”. Palheiro Golf fue reconocido por su “Mejor Clubhouse Panorámico” del mundo, gracias a sus vistas espectaculares.

Además, el 24 de noviembre, Madeira fue nuevamente elegida como el “Mejor Destino Insular del Mundo” en los World Travel Awards, un reconocimiento que la isla ha mantenido durante diez años consecutivos. En 2024, también se destacó como Mejor Destino de Playa de Europa y Mejor Oficina de Turismo de Europa. Estos galardones subrayan la creciente importancia de Madeira como un destino turístico global, ideal para disfrutar durante todo el año.



## The Social Hub debutará en Portugal y duplicará su presencia en Italia con tres nuevos establecimientos

The Social Hub, la cadena de alojamiento innovadora, ha anunciado su expansión en 2025 con la apertura de tres nuevos establecimientos en Oporto, Florencia y Roma.

Esta expansión marcará el debut de la compañía en el mercado portugués, mientras que en Italia duplicará su presencia, consolidándose como un actor clave en el sector hotelero europeo. Según el comunicado oficial, los nuevos hoteles estarán operativos a principios de 2025.

Con este movimiento, The Social Hub continúa consolidando su estrategia de crecimiento en mercados clave del sur de Europa, ofreciendo a los viaje-



ros modernas opciones de alojamiento que combinan lo mejor de la arquitectura hotelera con un ambiente dinámico y flexible, adaptado a las nuevas necesidades del turismo urbano.

Este anuncio refuerza el compromiso de la compañía con el sector de la hospitalidad y la inversión inmobiliaria, alineándose con las tendencias actuales en el diseño de espacios urbanos, y creando un producto de alta calidad que se adapta a los estilos de vida de los viajeros contemporáneos.

## Acta Hotels refuerza su presencia en Barcelona con la incorporación del Hotel Acta Sant Just

El grupo hotelero Acta Hotels sigue consolidando su crecimiento con la incorporación del Hotel Acta Sant Just en Sant Just Desvern, Barcelona, un establecimiento de cuatro estrellas. Este nuevo hotel, que anteriormente era el City Park Hotel de la cadena HLG, ha pasado a formar parte de Acta Hotels tras un acuerdo de explotación y alquiler por 18 años.

El Hotel Acta Sant Just ha sido renovado con una inversión de 1,5 millones de euros, mejorando sus instalaciones para alinearlas con los estándares de calidad de la cadena. El hotel ofrece 120 habitaciones y más de 900 m<sup>2</sup> de espacios para eventos y reuniones, además de contar con piscina y parking. Con esta renovación, el objetivo es reposicionar el establecimiento hacia el segmento MICE (meetings, incentives, conferences, exhibitions), ofreciendo una alternativa de alojamiento de calidad-precio en el segmento de cuatro estrellas en las cercanías

de Barcelona, con fácil acceso al centro y al aeropuerto.



## Intelier Da Luz Verde a la Construcción de un Hotel de Cuatro Estrellas en Benicàssim: Inversión de 12,7 M€ y 110 Apartamentos de Lujo



El Ayuntamiento de Benicàssim ha otorgado la licencia de obra a la cadena hotelera Intelier, perteneciente al Grupo Gimeno, para la construcción de un lujoso complejo turístico de cuatro estrellas. Este nuevo hotel-apartamento ocupará el terreno donde se encontraba el emblemático Hotel Azor, demolido en febrero tras 60 años de historia.

El proyecto, que cuenta con una inversión de 12,7 M€, incluirá 110 apartamentos suites premium con un diseño mediterráneo moderno, a cargo del estudio de arquitectura Medrano Sáez. Además, el complejo contará con un rooftop, piscina, parking, y un innovador

bikecenter, orientado al turismo deportivo. Intelier busca ofrecer un producto flexible y de alta calidad, ideal para desestacionalizar la actividad turística en la zona.

El nuevo hotel, bajo la marca Core Suites, será una adición a la oferta de la cadena en Valencia y Sevilla, y se espera que abra sus puertas en 2026. Este proyecto es una clara apuesta por la arquitectura hotelera de alta calidad, viviendas de lujo y un turismo sostenible, elementos clave para el futuro del sector en la región.

# Aluminio Hydro CIRCAL® 100R



Kg CO<sub>2</sub>

H U E L L A   D E  
C A R B O N O  
C A S I   N U L A

A L U M I N I O  
100% RECICLADO  
P O S C O N S U M O

## DESCARBONIZANDO LA EDIFICACIÓN

Como parte de Hydro, somos la primera empresa del sector capaz de producir perfiles con aluminio 100% reciclado posconsumo, es decir procedente por completo de productos que han llegado al final de su ciclo de vida. Con el aluminio Hydro CIRCAL® 100R ahora es posible alcanzar una huella de carbono casi nula: solo 0,5 kg de CO<sub>2</sub> equivalente por kg de aluminio, cuando la media del aluminio primario consumido en Europa es de 8,6 kg de CO<sub>2</sub>.

Hydro CIRCAL® 100R está disponible bajo demanda para proyectos a medida, mientras toda nuestra gama utiliza Hydro CIRCAL® 75R, con el 75% mínimo de aluminio reciclado posconsumo y una huella de carbono de 1,9 kg de CO<sub>2</sub> equivalente por kg de aluminio.



By  Hydro

IMAGINE WHAT'S NEXT

# La sostenibilidad en la industria hotelera



## VISIÓN GENERAL Y DEMANDA EN CRECIMIENTO

### Factores Ambientales: Minimización de la Huella de Carbono

El consumo intensivo de recursos caracteriza a la industria hotelera, que ahora busca implementar cambios hacia una operación más sostenible. Entre las principales iniciativas destacan:

**Reducción de plásticos y gestión de residuos:** Estados como Nueva York y California han prohibido los artículos de tocador de un solo uso, una política que se ha extendido a grandes cadenas como Marriott e IHG. La eliminación de plásticos de un solo uso y la adopción de botellas recargables reducen significativamente el impacto ambiental.

**Ahorro de agua y energía:** La reutilización de toallas es un programa simple que permite a los hoteles reducir el consumo de agua. Por ejemplo, en Caesar's Palace de Las Vegas, esta práctica ahorró 30 millones de galones de agua en un año. Además, la implementación de tecnología de aire acondicionado eficiente y la iluminación LED son cada vez más comunes en los hoteles.

**Construcción sostenible y modular:** Adoptada por hoteles como CitizenM, la construcción modular reduce el desperdicio hasta en un 68% y disminuye los costos. Los edificios ecológicos certificados, como los que cumplen con el estándar LEED, apenas incrementan los costos de construcción entre un 1% y un 2%, pero generan grandes ahorros energéticos a largo plazo.

### Impacto Social: Diversidad, Inclusión y Bienestar

El compromiso social de los hoteles también ha crecido y se traduce en políticas de inclusión y apoyo a la comunidad local:

**Diversidad y representación:** Marriott, por ejemplo, ha establecido objetivos ambiciosos para 2025, como lograr la paridad de género en roles ejecutivos y la propiedad de 3,000 establecimientos por mujeres y personas de color. **Apoyo comunitario:** Programas como RiseHY de Hyatt están dedicados a capacitar a jóvenes en situación vulnerable, mientras que Choice Hotels dona noches gratuitas a familias de militares y veteranos. Estas acciones fortalecen el compromiso de los hoteles con las comunidades donde operan. **Condiciones laborales equitativas:** Hilton y Wyndham, entre otros, han renovado sus políticas de licencia parental, y han logrado equidad de género en la compensación para puestos ejecutivos, reflejando un compromiso por mejorar las condiciones de su fuerza laboral.

### Tecnología como Motor de Sostenibilidad

La tecnología desempeña un papel crucial en el avance de las prácticas ESG. Algunas innovaciones incluyen:

**Operaciones sin papel y sistemas de comunicación digital:** La digitalización, desde la eliminación de papel hasta el check-in sin contacto y las comunicaciones BYOD (bring your own device), reduce el desperdicio y optimiza la experiencia del huésped. **Gestión de energía y agua en tiempo real:** Los sistemas avanzados de monitoreo permiten un control detallado del uso de recursos, optimizando el consumo y disminuyendo el impacto ambiental. **Eliminación de tarjetas de plástico:** Las llaves de habitación digitales están reemplazando las tarjetas de plástico, lo cual reduce el consumo de materiales y se alinea con los estándares ecológicos.

La adopción de prácticas ESG en el sector hotelero va más allá de una moda temporal; se ha convertido en una necesidad estratégica que impacta tanto en el valor de los activos como en la preferencia de los huéspedes y empleados.

**Interpon**<sup>®</sup>  
POWDER COATINGS

# Tome impulso con True Joy™

Con True Joy™ -nuestro Color del Año 2025- hemos capturado una sensación de optimismo en un estallido de cálido dorado que es a la vez sutil y audaz, suave y poderoso, y que lleva su imaginación a un emocionante viaje liberador. Es un color complementado por una paleta de 10 tonos terrosos que contrastan con matices más intensos de rojo, verde y azul para inspirar la creatividad. También disponible en una gama de efectos metalizados, lisos y texturados, forma parte de nuestra familia de recubrimientos en polvo superdurables, Interpon D2525 ,para dar alegría durante décadas.

**Tome impulso y deje que su imaginación comience con nuestro acabado.**

Y22091



[interpon.com](https://interpon.com)

**AkzoNobel**

# Juan Carlos Sanjuán

22

Presidente de Casual Hoteles



“

Casual Hoteles tiene una conciencia sostenible muy arraigada. Creemos en una sostenibilidad circular, que empieza por la propia sostenibilidad de la empresa



Casual Ilbira Granada

### ¿Cuáles cree que son las fortalezas únicas de España como destino turístico que Casual Hoteles busca potenciar?

En los últimos años España ha sabido diferenciarse y dejar de ser conocido únicamente como destino de sol y playa. Gracias a ello, ahora también somos un referente en todo el mundo en materia de turismo cultural, gastronómico y de negocios, entre otros segmentos. Lo más valioso es que cada región tiene sus valores diferenciales, y eso nos aporta una gran riqueza como país. Esa diferenciación es la que nosotros hemos aplicado en Casual Hoteles, dónde cada establecimiento, incluso cada habitación, es diferente, y permite a nuestros clientes vivir multitud de experiencias diferentes.

### En su experiencia, ¿qué factores están influyendo más en las decisiones de los turistas a la hora de elegir alojamiento en España?

Como he comentado anteriormente, la riqueza de España es indudable, y eso es percibido a nivel mundial. El aumento de las ventas directas, el incremento de las conexiones aéreas y la mejora de las comunicaciones internas, y el poder de las redes sociales, ha hecho que se hayan abierto nuevos nichos de mercado, y que cada vez más mercados emisores diferentes nos visiten.

Además, para según qué mercados, como Latinoamérica, España es la puerta de entrada a Europa, y eso hace que mucha gente aproveche el paso por nuestro país para conocer alguna de las regiones en las que aún no ha estado.

Ése es otro de los cambios que ha protagonizado España como país, y es que prácticamente todas las regiones han apostado por el turismo, tematizando su oferta y promocionándola. Así que la propuesta es muy rica y diversa, por lo que siempre hay un motivo para volver.

¿Qué papel juega la digitalización en el éxito de los hoteles en un mercado tan competitivo como el español?

Las nuevas tecnologías nos están permitiendo conocer mucho más a los clientes, y adaptar nuestra oferta a sus gustos y necesidades. Además, están haciendo posible generar una experiencia digital que empieza antes, se mantiene durante, y se prolonga después de la estancia. Ese contacto continuo con el cliente es una herramienta imprescindible para controlar su satisfacción, actuar si lo necesita, y asegurar su fidelidad para conseguir que repita. Lo que antes era diferencial, hoy es simplemente imprescindible para cualquier empresa turística.

En Casual Hoteles la tecnología es claramente

un aspecto prioritario. Para el número de hoteles que tenemos, que son 25 establecimientos, la inversión está siendo muy importante. Y eso es algo que están valorando muchos de los hoteles independientes con los que estamos valorando



*Casual Hoteles  
tiene una  
conciencia  
sostenible muy  
arraigada*

llegar a acuerdos, ya que para ellos incorporar nuevos sistemas y equipamientos tecnológicos es inviable.



Cuádruple Casual Las Olas San Sebastián

### ¿Cómo visualiza el sector hotelero en España dentro de 10 años y cuál cree que será el rol de Casual Hoteles en ese futuro?

A nivel de cadena, considero que poco a poco la atomización que existe en la actualidad (más del 73% de los hoteles son independientes) se irá reduciendo, para dar lugar a una mayor concentración.

A nivel de la tipología de cliente, es de esperar que logremos consolidar a un tipo de turista con mayor poder adquisitivo, más exigente, y eso hará que la planta hotelera y la oferta complementaria sigan mejorando.

Por último, en relación a lo comentado anteriormente, la IA afectará de pleno al turismo, haciendo incluso que cambie nuestra forma de viajar.

### Casual Hoteles ha crecido significativamente en los últimos años. ¿Cuáles son los próximos mercados que considera estratégicos para la expansión de la empresa?

Seguimos pendientes de mercados en los que ya tenemos presencia como son España, Portugal e Italia, pero con un ojo puesto en nuevos mercados como Grecia, Francia y Alemania. Antes del COVID teníamos la vista puesta en Estados Unidos, pero ahora mismo creemos que es mejor tener un crecimiento estable y compensado en la Unión Europea, y dejar para más adelante la posibilidad de analizar nuevos mercados.

### ¿Qué criterios utiliza la empresa para elegir nuevas ubicaciones y ciudades en las que abrir hoteles?

Estamos ubicados en el centro de las ciudades Prime de España (Madrid, Barcelona, Valencia, Málaga, Bilbao, Sevilla, San Sebastián, Granada, Cádiz, Benidorm y, a partir de 2025, Ibiza), en Portugal (Lisboa y Oporto) y en Italia (Florencia, y a partir de 2025 Nápoles).

A la hora de buscar nuevos establecimientos, el criterio sigue siendo el mismo: hoteles de tamaño mediano entre 45 y 100 habitaciones, enfocados en alojamiento y desayuno, y sin servicio de Alimentos y Bebidas, para ser lo más rentable posibles.

Además, nos hemos especializado en alquilar hoteles familiares, dada la cercanía que Casual Hoteles ofrece a los propietarios. A este respecto, soy yo, personalmente, el que gestiona y lidera la relación con todos los propietarios, para que nunca dejen de ver que estoy presente y cercano a ellos.

En lo que respecta a los destinos, como ya he comentado, el objetivo es estar atentos a oportunidades que surjan en las ciudades donde ya tenemos presencia, y en otras como podrían ser Alicante y Palma de Mallorca en España, y en Italia en ciudades como Milán, Roma y Venecia, entre otras.

**¿Cuál ha sido la idea más creativa implementada en Casual Hoteles que haya generado un impacto significativo en la experiencia del cliente?**

Creo que con la tematización que hacemos de todas las habitaciones de nuestros hoteles, ligándolas al destino o a un concepto creativo determinado, conseguimos generar ese impacto significativo en la experiencia del cliente.

Esa diferenciación, que hace que los clientes sientan curiosidad por ver cómo son las otras habitaciones que hay en el hotel donde se hospeda, es algo que pocas cadenas pueden conseguir. Eso, junto a la innovación, nos ha permitido convertirnos en un producto diferencial dentro de la industria hotelera.

**¿Qué iniciativas de sostenibilidad están implementando en Casual Hoteles para reducir su huella ambiental? ¿Cree que el sector hotelero español está avanzando al ritmo necesario para cumplir con las metas climáticas globales?**

Casual Hoteles tiene una conciencia sostenible muy arraigada. Creemos en una sostenibilidad circular, que empieza por la propia sostenibilidad de la empresa. A este respecto, cabe destacar que el departamento de Sostenibilidad de Casual Hoteles, liderado por ECO ONE, tiene 3 ramas.

La primera es una rama económica que, además de comparar nuestros resultados con el entorno, está atenta a los cambios macros que nos pueden afectar. Porque la empresa tiene que ser sostenible para poder sobrevivir.

Por otra parte cuenta con una rama de RSC, que contempla acciones para garantizar el bienestar de los empleados, haciendo que se sientan valorados y ofreciendo valiosos beneficios (libertad horaria, seguro médico privado, reparto de dividendos, gratificaciones extraordinarias, 100% de la formación pagada por la empresa, PAY FLOW, herramienta que permite adelantarse la nómina sin coste para el empleado); para que los proveedores tengan siempre una relación de WIN/WIN con Casual Hoteles, asegurando que el pago nunca exceda de 45 días; y, por último, para apoyar a los colectivos más vulnerables, donando el 5% de las ventas de ciertas habitaciones patrocinadas por Save the children y siendo hoteles amigos de UNICEF. Además, ante emergencias como la reciente DANA que ha castigado a Valencia, ciudad donde nació Casual Hoteles, hemos donado 300 lavadoras, 300 neveras, 300 microondas y más de 500

colchones y bases de colchón, a los afectados, siendo entregados personalmente casa a casa por compañeros de Casual Hoteles y voluntarios.

La última rama con la que trabaja nuestro departamento de Sostenibilidad es la medio ambiental, que en los últimos años ha ido implantando importantes medidas como la compra de electricidad 100% verde, la eliminación del 90% de los plásticos de la compañía en las habitaciones y la incorporación de dosificadores de amenities sostenibles como las de Rituals, con quién hemos firmado un acuerdo. Además, hemos implementado una iniciativa que está sien-

“““

*Las nuevas tecnologías nos están permitiendo conocer mucho más a los clientes*

do muy bien recibida por nuestros clientes, que consiste en ofrecerles la posibilidad de sustituir la limpieza de su habitación por una aportación económica que está permitiendo reforestar un bosque en Perales de Alfambra, que en la época de Felipe II fue talado al completo para construir barcos de la Armada Invencible.

**¿Qué hace únicos a los hoteles de Casual en comparación con otras cadenas hoteleras y cómo logran sorprender a los clientes?**

Casual Hoteles está liderada por profesionales que tenemos todos una amplia experiencia en hoteles de 4 y 5 estrellas. Por ello hemos creado un producto de alta calidad, quitando lo que creemos que nuestro cliente no valora, pero dando el servicio de hoteles de 4 y 5 estrellas en hoteles que van desde 1 estrella hasta 4.

Gracias a ello, un hotel como Casual Duende Cádiz, que cuenta con 1 estrella, ha logrado posicionarse como el segundo mejor hotel de Cádiz, según Tripadvisor. Y es que nuestro objetivo es que los clientes al llegar a los hoteles, vean superadas sus expectativas, al recibir detalles como las amenities de Rituals, agua gratuita a su llegada, wifi de máxima capacidad, colchones premium de 28 centímetros, 4 almohadas para poder elegir la firmeza que desean, y un sinfín de otros efectos WOW que logran hacerles sentir en un hotel de categoría superior.

Acerca de Casual Hoteles:

Casual Hoteles es una compañía hotelera valenciana, que fue fundada en 2013 por Juan Carlos Sanjuán, con el objetivo de convertirse en el referente de alojamientos urbanos temáticos de España. Todos sus hoteles cuentan con una decoración personal, inspirada en los destinos en los que están ubicados, y ofrecen unos estándares de calidad y unas ubicaciones céntricas a precios asequibles.

Son divertidos, sorprendentes y provocadores, haciendo de Casual Hoteles una cadena disruptiva que, en 2018, fue reconocida con el Premio Hostelco al “Mejor Concepto Hotelero”; en 2023 obtuvo el Primer Premio Sostenibilidad Turística de HOSBEC, en la categoría de “Mejor Estrategia de Responsabilidad Social Corporativa”; y en 2024 ha sido elegida como “Cadena con mejor Responsabilidad Social Corporativa” en la XIV Edición de los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera.

En este sentido, el grupo también destaca por su política de férreo compromiso social y medioambiental a través de su propio Código Ético, y por sus colaboraciones con ONG's como SavetheChildren y Unicef, entre otras. En la actualidad, Casual Hoteles dispone de 25 hoteles y 881 habitaciones en 13 ciudades de España, Portugal e Italia, de los cuáles 1 es propiedad, 1 gestión, 15 son operados bajo régimen de alquiler y 8 en franquicia. Además, tiene previsto incorporar 2 nuevos hoteles en 2025 en Ibiza (42) y en Nápoles (34).



# PRÓXIMAS EDICIONES DEL GRAN DEBATE HOTELERO 2025



**GRAN DEBATE HOTELERO & DESIGN  
HOSPITALITY - MALLORCA**



**GRAN DEBATE HOTELERO SEVILLA**



**GRAN DEBATE HOTELERO & HOSPITALITY  
- MADRID**



**GRAN DEBATE HOTELERO & HOSPITALITY  
DESIGN - CANARIAS**



**GRAN DEBATE HOTELERO & HOSPITALITY  
DESIGN IBIZA**



**GRAN DEBATE HOTELERO COSTA DEL SOL**

# DATOS DE MERCADO HOTELERO 2T - 2024

INFORME REALIZADO POR CBRE

“

España lidera la inversión hotelera en Europa con un crecimiento sostenido en ocupación y tarifas



## Crecimiento del Turismo y Ocupación Hotelera

El turismo continúa siendo un motor esencial para la economía española. En el primer semestre de 2024, España recibió aproximadamente 54 millones de visitantes, lo que representa un incremento significativo en comparación con años anteriores. Este aumento se atribuye a varios factores, incluyendo la recuperación post-pandemia, la estabilidad política y económica del país, y las diversas campañas de promoción turística que han resaltado la riqueza cultural y natural de España.

Las pernoctaciones también experimentaron un crecimiento notable,

alcanzando cerca de 161 millones. Este incremento refleja una tendencia positiva en la demanda turística, indicando que los visitantes no solo están llegando en mayor número, sino que también están optando por estancias más prolongadas. Este comportamiento beneficia directamente al sector hotelero, ya que una mayor duración de la estancia suele traducirse en un mayor gasto por turista. La oferta hotelera en España se compone de aproximadamente 14.130 establecimientos, que en conjunto suman un total de 1.502.000 plazas disponibles. Esta amplia oferta permite atender a una diversidad de perfiles de turistas, desde aquellos que buscan alojamientos económicos hasta quienes prefieren

opciones de lujo. El grado de ocupación promedio se situó en torno al 66%, lo que indica una utilización sólida de la capacidad hotelera disponible. Este porcentaje es especialmente relevante considerando la estacionalidad del turismo en España, donde los meses de verano suelen concentrar la mayor afluencia de visitantes.

## Proyecciones de Nuevas Aperturas

Mirando hacia el futuro, se prevé la apertura de alrededor de 220 nuevos hoteles en España hasta 2025. De estos, aproximadamente el 24% serán de gama alta, es decir, hoteles de 5 estrellas y 5 estrellas Gran Lujo. Esta tendencia responde a una creciente demanda de alojamientos de lujo por parte de turistas con mayor





poder adquisitivo, así como a la estrategia de posicionar a España como un destino .premium en el mercado internacional

Las regiones con mayor concentración de estas nuevas aperturas incluyen Málaga, Madrid, las Islas Canarias y Cádiz, que en conjunto representan cerca del 50% de los nuevos proyectos.

de los inversores en la recuperación y crecimiento sostenido del sector

En el segundo trimestre específicamente, se transaccionaron 847 millones de euros, manteniendo el impulso inversor en el sector. En total, durante la primera mitad del año, se realizaron 73 transacciones de activos hoteleros, que abarcaron

gastronomía y eventos internacionales que atraen a una amplia gama de visitantes. Será fundamental mejorar la gestión de los flujos turísticos para garantizar un crecimiento sostenible desde el punto de vista social y medioambiental. Esto implica implementar políticas que promuevan un turismo responsable, la conservación del medio ambiente

“ ”

**ESPAÑA ALCANZA UN RÉCORD HISTÓRICO EN TURISMO Y OCUPACIÓN HOTELERA EN EL 2T 2024, CON 54 MILLONES DE VISITANTES, 161 MILLONES DE PERNOCTACIONES Y UNA INVERSIÓN HOTELERA QUE SUPERA LOS 1.385 MILLONES DE EUROS, CONSOLIDÁNDOSE COMO UN LÍDER EN EL MERCADO EUROPEO**

Estas áreas han sido seleccionadas estratégicamente debido a su atractivo turístico, infraestructura desarrollada y conectividad, lo que las convierte en .destinos ideales para la inversión hotelera

#### **Inversión Hotelera y Transacciones**

El sector hotelero español mostró un dinamismo notable en términos de inversión. Durante el primer semestre de 2024, se transaccionaron más de 1.385 millones de euros en el sector hotelero, lo que equivale al 25% del total de inversiones inmobiliarias en España. Este volumen de inversión se logró principalmente a través de operaciones de volumen medio, reflejando la confianza

más de 7.400 habitaciones. Estas cifras superan las del mismo período en 2023, cuando se registraron 59 transacciones que involucraron 7.600 habitaciones. Este incremento en el número de transacciones y en el volumen de inversión indica una recuperación robusta y una perspectiva .optimista para el sector hotelero en España

#### **Perspectivas para la Segunda Mitad del Año**

Se anticipa que España continuará batiendo récords en el sector turístico durante la segunda mitad de 2024, consolidándose como el segundo país más visitado de Europa. Este logro se atribuye a la diversidad de su oferta turística, que incluye playas, patrimonio cultural,

y la integración de las comunidades .locales en el desarrollo turístico

En resumen, el informe de CBRE destaca un crecimiento sostenido en el turismo y la inversión hotelera en España durante el segundo trimestre de 2024, con perspectivas positivas para el resto del año. La combinación de un aumento en el número de visitantes, una sólida ocupación hotelera y un flujo constante de inversiones posiciona a España como un destino líder en el ámbito turístico y hotelero a nivel mundial



La renovación del exterior de un hotel relevante para la marca como el NH Collection Barcelona Calderón fue un reto desde el principio

## Javier Pardo

Director regional de operaciones en el Este de España para Minor Hotels Europa & Americas

El hotel NH Collection Barcelona Gran Hotel Calderón es un exclusivo cinco estrellas en la Rambla de Cataluña, cerca de lugares icónicos como el Paseo de Gracia y la Plaza Cataluña. Con 255 habitaciones, cuenta con un rooftop con piscina y con Eleven BCN Bar & Terrace, desde donde disfrutar de unas vistas 360 grados de la ciudad.

También dispone de una planta exclusiva para eventos y tecnología de vanguardia en sus servicios, como el dispositivo Alexa en cada habitación, asegurando una experiencia única en Barcelona. En esta edición, conversamos con Javier Pardo, quien nos comparte su visión sobre la completa renovación de la fachada, rooftop y salas de reuniones del citado hotel.

### ¿Qué desafíos enfrentaron durante el proceso de reforma de la fachada y las salas de reuniones de la compañía Minor Hotels Europe & Americas?

La renovación del exterior de un hotel relevante para la marca como NH Collection Barcelona Calderón fue un reto desde el principio. El primer reto fue decidir qué solución técnica se iba a ejecutar. Cada sistema constructivo tiene sus prestaciones y métodos de montaje, y no todos eran compatibles con las características del hotel. Una vez decidido el tipo de fachada que íbamos a instalar, el siguiente gran desafío fue la implantación logística y la ocupación del hotel por parte de la obra. Por motivos operativos y de seguridad, se decidió que todo el trabajo se realizara desde el exterior, para evitar cruces con clientes y la afectación de la actividad del establecimiento. Eso significó un plan logístico muy complejo que implicaba medios de elevación y andamios en una vía pública muy sensible, lo que supuso el tercer gran reto: cómo ocupar parte del trazado de Rambla Catalunya y el chaffán con Diputación sin bloquear la circulación peatonal y de vehículos. Por último, el cuarto gran reto, fue la propia ejecución en convivencia con la actividad hotelera. La única manera de llevar a cabo la obra sin colapsar la actividad era hacerla por fases, coordinando los calendarios y los horarios con la operativa del hotel.

### El hotel ha recibido varias certificaciones por sus reformas recientes, ¿podría detallar cuáles son y qué aspectos clave fueron evaluados para obtenerlas?

La estrategia adoptada a nivel de certificaciones ha sido optar por aquellas reconocidas por el Global Sustainable Travel Council (GSTC). El hotel es acreedor de Biosphere Sustainable (una certificación basada en los 17 ODS de las Naciones Unidas y organizado en 3 categorías: Medio Ambiente y Alteraciones climáticas, Sociedad y Cultura y Gobernanza y Economía), de Bioscore, de la ISO 14001 (Environment) y la ISO 5001 (Energy). En 2023 nos otorgaron el premio Re Think Hotel en la categoría "Mejores proyectos de sostenibilidad y rehabilitación hotelera por ejecutar". Tras la finalización de trabajos correspondientes al cambio de envolvente completa y mejora de las instalaciones, se ha conseguido una mejora sustancial de la eficiencia global del hotel que queda reflejada en la calificación obtenida de la certificación energética del edificio.

### En cuanto a la sostenibilidad, ¿qué medidas se implementaron durante las reformas que contribuyeron a mejorar la eficiencia energética y reducir el impacto medioambiental del hotel?

Las actuaciones podrían resumirse en:

El proyecto de mejora evolvente del hotel

- Sustitución de la carpintería de aluminio en las fachadas principales: Se sustituye la carpintería de aluminio de origen por una perfilera con rotura de puente térmico y acústico, con un vidrio de doble acristalamiento con cámara de aire, mejorando considerablemente el comportamiento existente.

- Sustitución de todos los paneles con aislamiento térmico existente (paneles de fibra de vidrio) de origen, consiguiendo una estanqueidad total y mejorando el aislamiento en el resto de fachada donde no hay ventanas.

- Fachada patio interior. La fachada que da

al patio interior se le ha instalado un material aislante térmico consiguiendo un recrecido en la fachada original de manera que aumenta el aislamiento térmico en el interior del hotel.

Proyecto eficiencia energética climatización habitaciones

- Sustitución de 282 fancoils de habitaciones de origen por otro fancoil de velocidad variable y sustitución de las válvulas de control de los fancoils actuales de tres vías, por válvulas de dos vías pasando a tener una instalación de caudal de agua constante a caudal variable mediante nuevas bombas de mayor eficiencia y rendimiento con variador de frecuencia.

## “ ”

**El aumento de la superficie acristalada y reducción del impacto visual de la carpintería provoca un notorio incremento de la luminosidad y amplía la vista a Rambla Catalunya, una de las avenidas más bonitas de la ciudad**

Como resultado de estas intervenciones (mejora del aislante térmico del edificio y mayor eficiencia en la climatización de las habitaciones) se consigue reducir, según el certificado de eficiencia energética obtenido al final de obra con respecto al certificado de eficiencia energética anterior a la obra, un 27% las emisiones de kgCO<sub>2</sub>/m<sup>2</sup> año.

### ¿Cómo han influido estas reformas en la experiencia de los huéspedes, especialmente en lo que respecta a las áreas comunes como las salas de reuniones?

El aumento de la superficie acristalada y reducción del impacto visual de la carpintería provoca un notorio incremento de la luminosidad y amplía la vista a Rambla Catalunya, una de las avenidas más boni-

tas de la ciudad.

Las nuevas propiedades de aislamiento acústico y termino contribuyen a la experiencia del cliente en términos de confort y funcionalidad.

### Desde su perspectiva como Director de Operaciones, ¿cómo se alinean estas reformas y certificaciones con los objetivos a largo plazo de su compañía en términos de calidad, sostenibilidad y satisfacción del cliente?

La actuación va alineada con el objetivo de la compañía en materia de sostenibilidad para la Reducción de Emisiones de CO<sub>2</sub>, conllevando una importante reducción en la demanda energética por la actuación en la fachada y una sustancial mejora en la eficiencia energética de las instalaciones térmicas del Hotel.

El compromiso de la compañía Minor Hotels Europe & Americas a través de su estrategia de sostenibilidad UP FOR PLANET y UP FOR PEOPLE es ofrecer servicios sostenibles, consistentes y eficientes para nuestros clientes, accionistas, proveedores, empleados y la sociedad. La compañía trabaja para cumplir con su compromiso de integrar la gestión responsable del negocio en el ámbito económico, social y medioambiental, con la voluntad de ser la empresa de referencia en Responsabilidad Corporativa del sector. Aspiramos a ofrecer experiencias únicas a nuestros clientes en los hoteles del grupo y a nuestros empleados, a ser activos en las comunidades en las que vivimos y a cuidar el medio ambiente; transmitiendo los principios éticos y de negocio responsable que guían nuestra forma de trabajar.

Algunos ejemplos de nuestro compromiso a este nivel son a nivel Planeta:

Emisiones de CO<sub>2</sub> y eficiencia energética. Al invertir en la mejora del hotel, la fachada y las instalaciones térmicas, estamos reduciendo las emisiones de CO<sub>2</sub> y contribuyendo al objetivo de la compañía de disminuirlas en un 46% para 2030, además de mejorar la eficiencia energética.

Al mismo tiempo estamos actuando a nivel de residuos, con la implementación del proyecto residuo cero (proyecto corporativo), donde analizamos todo el proceso con el objetivo de optimizar la reducción y valorización de los residuos producidos en el hotel. A nivel de comidas y bebidas nos enfocamos en la reducción de plástico y desperdicio alimentario.

Dentro del marco enfocado a las personas, promovemos el desarrollo profesional de nuestros empleados y creamos un impacto positivo en las comunidades donde operamos. Nuestro objetivo es ofrecer a los clientes la mejor experiencia, involucrándolos en nuestra conciencia social. El hotel apoya diversas iniciativas comunitarias, como la donación de alimentos al Comedor Solidario Greal.



# Tendencias y Desafíos para un Futuro Responsable



## DIGITALIZACIÓN COMO PILAR DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

La sostenibilidad en la industria hotelera ha pasado de ser una opción a una necesidad estratégica, impulsada por viajeros más conscientes que exigen prácticas responsables. En respuesta, los hoteles están adoptando enfoques integrales que abarcan diseño, operación y experiencia del huésped, integrando la sostenibilidad en todos los niveles. La tecnología juega un papel fundamental en esta transición. Sistemas digitales, como los de gestión de propiedades (PMS) y herramientas de inteligencia artificial, permiten optimizar el uso de recursos, ajustar el consumo energético en tiempo real y reducir costos operativos. Soluciones como el check-in y check-out digitales y la comunicación interna sin papel contribuyen a disminuir los residuos y refuerzan el compromiso ambiental de los hoteles.

Además, la adopción de modelos de economía circular está transformando el sector. Los hoteles están eliminando plásticos de un solo uso y priorizando materiales reciclables o biodegradables, como dispensadores de productos de higiene y botellas de vidrio reutilizables. En el ámbito de la alimentación, la colaboración con proveedores locales reduce la huella de transporte y promueve la economía regional, mientras que

iniciativas como la donación de excedentes alimentarios combinan sostenibilidad ambiental con impacto social positivo.

El uso de energías renovables se ha consolidado como un pilar esencial. La inversión en paneles solares, energía geotérmica y certificaciones como LEED o BREEAM permite a los hoteles reducir significativamente las emisiones de CO<sub>2</sub> y generar ahorros operativos a largo plazo. Los sistemas inteligentes de gestión energética optimizan el consumo, alineándolo con la demanda real. Paralelamente, el diseño y la construcción sostenible están transformando los hoteles de nueva generación, con materiales ecológicos, construcción modular y aislamiento avanzado, que reducen los residuos y el consumo energético desde la fase inicial.

La relación de los hoteles con las comunidades locales también se ha convertido en un aspecto clave de la sostenibilidad. Los huéspedes valoran experiencias auténticas, lo que lleva a los hoteles a colaborar con artesanos, agricultores y empresas locales, ofreciendo productos y servicios únicos que reflejan la cultura del destino. Además, muchas cadenas están impulsando iniciativas sociales, como programas de formación laboral para

jóvenes o proyectos de conservación del patrimonio cultural y natural, generando un impacto positivo tanto en la comunidad como en la percepción del huésped.

El compromiso del personal es igualmente esencial para que estas estrategias sean efectivas. Los hoteles están formando a sus equipos en prácticas responsables, desde la gestión adecuada de residuos hasta el uso eficiente de recursos, mejorando la operación y reforzando el sentido de pertenencia de los empleados. La transparencia hacia los huéspedes también se ha vuelto una prioridad, comunicando las acciones sostenibles mediante información visible en las instalaciones y canales digitales, involucrándolos en iniciativas como la reutilización de toallas o el reciclaje.

En conclusión, la sostenibilidad hotelera hacia 2025 implica un enfoque integral que combina tecnología, diseño, operaciones responsables y relaciones comunitarias. Aquellos hoteles que lideren este cambio no solo fortalecerán su competitividad en el mercado, sino que también desempeñarán un papel clave en la preservación del medio ambiente y la construcción de un futuro más sostenible y consciente.

# Confort y exclusividad a medida en los textiles de Resuinsa para The Snop House

La compañía internacional ha proporcionado los textiles de cama y de baño a este hotel boutique, símbolo de Senglea (Malta)

En la histórica localidad de Senglea (Malta), perteneciente a las Tres Ciudades, el hotel boutique The Snop House se ha convertido en todo un símbolo por el trato personalizado que ofrece a sus huéspedes. Nada está al azar; el establecimiento trabaja con materiales de primera calidad dentro de una escenografía que permite a los clientes descubrir la riqueza arquitectónica y cultural de la icónica isla.

“A lo largo de nuestra experiencia como huéspedes en otros establecimientos, nos dimos cuenta de que muchos hoteles eran confortables, pero carecían de alma”, explican los fundadores y propietarios de The Snop House, Sophie Nicolas y Olivier Plique, quienes crearon un hotel en el que prima la calidad junto a una decoración elegante, cuidada y personalizada. De hecho, existe casi un centenar de obras de arte originales repartidas en cada rincón.

En este contexto, The Snop House ha confiado en Resuinsa, referente internacional en textiles para hostelería, para equipar sus habitaciones con textiles que no solo destacan por su diseño, sino que definen el confort y el bienestar de sus huéspedes. La elección de los materiales, así como la apuesta por la excelencia en los detalles, ha convertido cada estancia en una experiencia impecable.

## El valor del descanso en The Snop House

Uno de los mayores retos de los hoteles boutique es lograr que los clientes no solo disfruten del entorno, sino también del placer de descansar. Para The Snop House, este objetivo ha sido claro desde el primer día: “Era un aspecto fundamental. Y lo sabemos porque es lo que nos hubiera gustado encontrar en nuestras experiencias anteriores”.

Por ello, Sophie Nicolas y Olivier Plique señalan que Resuinsa les ha ayudado a conseguirlo gracias a textiles de cama que combinan suavidad y frescura, así como un tacto sedoso que invita a un descanso profundo. Cada cama ha sido equipada para dormir entre nubes y, además, las sábanas están personalizadas, ya que se han bordado con el logotipo corporativo del establecimiento.



“Nuestros huéspedes valoran el descanso y nos enorgullece escuchar que muchos describen su sueño como reparador. Las sábanas de Resuinsa son, sin duda, una parte imprescindible de esa experiencia”, comentan los cofundadores de The Snop House. “Por tanto, la elección de Resuinsa ha sido clave para proporcionar esta sensación de bienestar, ya que los clientes nos dicen que se sintieron como en casa”.

## Textiles de baño: mucho más que toallas

La experiencia de la calidad de los textiles de Resuinsa también se aprecia en el baño, donde cada detalle ha sido cuidado al máximo. En The Snop House, las toallas de rizo proporcionadas por Resuinsa han sido seleccionadas por su capacidad de absorber y secar rápidamente, evitando la molesta sensación de humedad. “Queríamos que las toallas y las alfombrillas prolongaran esa sensación de confort después de una relajarse en nuestras amplias duchas”, explican desde el hotel.

En definitiva, el compromiso de The Snop House con Malta y su rica herencia cultural se extiende a cada particularidad del establecimiento, incluyendo los textiles. Resuinsa ha colaborado con el hotel para reflejar el espíritu de cuidado, calidad y descanso en cada prenda, con experiencias que van más allá del lujo.

# Green POWER

TEMPOMIX 3  
Grifo mezclador  
de lavabo temporizado



Ahorro de agua y energía,  
ecodiseño, cumplimiento de normas...  
**DELABIE**, fabricante especializado en **grifería**  
**y aparatos sanitarios para Espacios Públicos**,  
utiliza su conocimiento para ofrecer soluciones  
de alto rendimiento que superan los requisitos  
de las ecoetiquetas medioambientales más exigentes.

**¡Elija un diseño sostenible  
y responsable!**

**30** AÑOS  
GARANTÍA

**50** AÑOS  
REPARABILIDAD

**DELABIE**

delabie.es

# ÚNICOS

LOS HOTELES Y RESTAURANTES MÁS EXCLUSIVOS

## HOTEL URBAN MADRID



## HOTEL URBAN MADRID

96 habitaciones

Sala-Museo Colección Arte Papúa Nueva  
GuineaCóctel-bar: Glass by Sips y La Terraza del  
Urban

Restaurante gastronómico CEBO Madrid

Terraza con piscina exterior y solárium con  
vistas sobre Madrid

Salones de reuniones, eventos y banquetes

300 m<sup>2</sup> de espacio para eventos

Capacidad hasta 300 invitados

Gimnasio y zona baños de vapor

Hotel Urban 5\*GL

Carrera de San Jerónimo, 34

28014 Madrid ESP

917 877 770

[www.hotelurban.com/es](http://www.hotelurban.com/es)[urban@derbyhotels.com](mailto:urban@derbyhotels.com)

URBAN

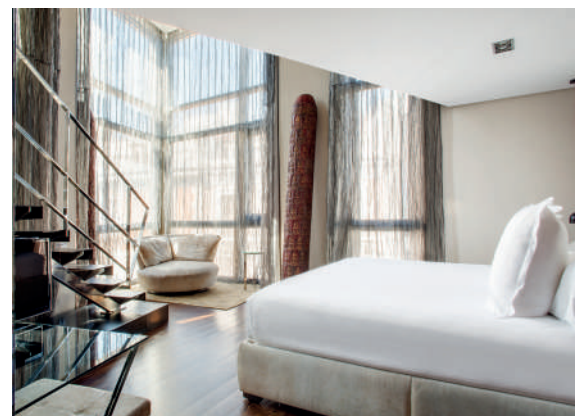
5\*GL HOTEL

**E**l Hotel Urban, situado en el centro de Madrid, es un símbolo de modernidad y lujo, destacando por su vanguardismo y elegancia. Es un punto de encuentro tanto para madrileños como para turistas, quienes pueden experimentar la vida madrileña en su máxima expresión, donde alberga una fascinante colección de arte de Papúa Nueva Guinea, incluyendo objetos rituales y joyería tradicional.

Su oferta gastronómica es renombrada, destacándose el restaurante CEBO Madrid, que ofrece menús degustación centrados en la calidad del producto. Uno de sus platos más icónicos es la croqueta de jamón, premiada como la Mejor Croqueta del Mundo en 2021. El Glass Bar, conocido por su coctelería innovadora, es otro de los espacios destacados, con cócteles presentados como auténticas obras de arte.

La Terraza del Urban es la opción más popular durante las noches de verano, con cócteles de vanguardia y tapas gourmet. Además, el hotel cuenta con un diseño impresionante, donde se combinan materiales nobles con detalles artísticos únicos, como tótems de Papúa Nueva Guinea y una escalera forrada en mosaico de oro.

Con seis salones modulares, el Hotel Urban también es ideal para eventos y reuniones, con espacios elegantes y tecnología de última generación. La propuesta gastronómica para eventos, Events by CEBO, refuerza su enfoque en ofrecer experiencias excepcionales. En conjunto, el hotel fusiona lujo, arte y cultura, convirtiéndolo en un destino único para los amantes del confort y la sofisticación.



# DORIK

*La elegancia atemporal de la antigua grecia*



*Diseñada por Odosdesign*

# AXEL HOTEL BILBAO



## AXEL HOTEL BILBAO

110 Habitaciones  
 Restaurante  
 Rooftop con cubierta retráctil, piscina  
 & gastrobar  
 Gimnasio  
 Jacuzzi  
 Sauna  
 Hammam  
 Cabinas de masaje

AXEL HOTEL BILBAO  
 Calle Muelle de la Merced, 3  
 48003 Bilbao  
 España  
 (+34) 944 779 093  
 bilbao@axelhotels.com  
 axelhotels.com

**AXEL HOTEL**  
 BILBAO

**A**xel Hotels, la primera cadena de hoteles para el colectivo LGBTQIA+ del mundo, continúa su expansión con Axel Hotel Bilbao, un lugar seguro pensado por y para personas LGBTQIA+ en el que ser unx mismx, sin miedo y sin complejos.

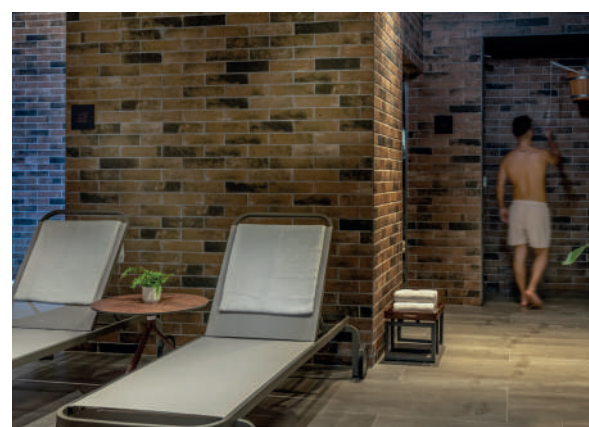
Axel Hotel Bilbao nace en lo que fue la Antigua fábrica de harinas en Calle Muelle de la Merced número 3, a la orilla de la ría y en pleno Casco Viejo.

Es un edificio de carácter industrial muy marcado con grandes vidrieras, materiales brillantes en cobre y estructuras metálicas onduladas en su restaurante y a través del cual se ve todo lo que pasa en la zona wellness que cuenta con gimnasio, jacuzzi, sauna, hammam y cabinas de masaje.

Sus 110 habitaciones son acogedoras y se abren a la ría a través de su armario y se integran con el color verde de sus aguas.

Desde el rooftop se ve todo el Casco Viejo, ría incluida, y tiene una cubierta retráctil que se despliega cuando el tiempo no acompaña. Aquí, en la planta 7, se encuentra un solárium, la piscina y un gastrobar con una carta de pintxos y bebidas que lo convierte en el lugar de encuentro y sin etiquetas en Bilbao para disfrutar del ambiente único de Axel Hotel.

La libertad nos acompaña en todo lo que hacemos y lo que somos. Desde siempre. Definiendo el lema "Celebrating freedom inside" en Axel Hotels diseñamos y promovemos espacios seguros, un hogar sin estigmas en los que la diferencia no solo se respeta, sino que se celebra.



# ROOM MATE LEO



## ROOM MATE LEO

WI-FI GRATUITO

E-CORNER

DESAYUNO HASTA LAS 12

TERRAZA CON PISCINA CLIMATIZADA

VISTAS PANORÁMICAS Y RELAX

DOG FRIENDLY

Calle Campo Verde, 1, Centro, 18001  
Granada

911 16 11 99

info@room-matehotels.com

WWW.room-matehotels.com/es/

**Room Mate**  
HOTELS

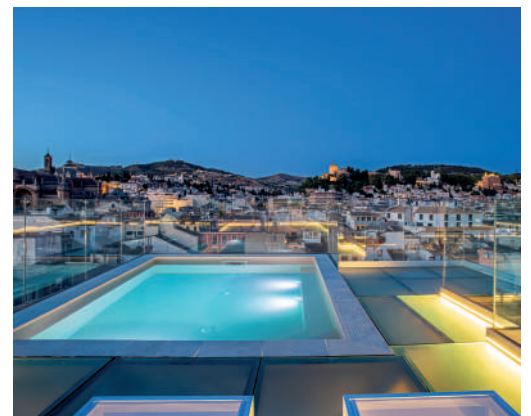
Ubicado en el vibrante centro de Granada, Room Mate Leo se presenta como un hotel de diseño que invita a disfrutar de una experiencia única. Rodeado de los principales atractivos de la ciudad, como La Alhambra, la Catedral y el histórico Albaycín, este establecimiento sumerge a sus huéspedes en la rica historia y cultura local.

Este hotel se distingue por su sofisticación y acogedor ambiente, convirtiéndose en la opción ideal para los viajeros que desean explorar Granada a pie.

Uno de los espacios más destacados de Room Mate Leo es su impresionante azotea, que ofrece una piscina climatizada, un solárium y un honesty bar. Este oasis de tranquilidad proporciona vistas panorámicas a la emblemática Alhambra, creando un entorno perfecto para relajarse y disfrutar tras un día de exploración. La piscina, siempre a una temperatura ideal, está diseñada para brindar el máximo confort y descanso.

Además, el hotel ofrece un desayuno servido hasta las 12, permitiendo a los huéspedes recargar energías sin prisas. Con su combinación de diseño creativo y servicios excepcionales, Room Mate Leo se posiciona como la elección preferida en el corazón de la ciudad.

Para aquellos que buscan una estancia inolvidable en Granada, Room Mate Leo no solo ofrece un lugar para descansar, sino también una experiencia que captura la esencia de esta fascinante ciudad andaluza. Con su enfoque en la hospitalidad y el confort, este hotel se convierte en el punto de partida perfecto para descubrir la belleza y el encanto de Granada.



# LUMEN HOTEL & THE LISBON LIGHT SHOW



## LUMEN HOTEL & THE LISBON LIGHT SHOW

160 Habitaciones y Suites

Piso Ejecutivo

Espectáculo de Videomapping

Piscina y Bar en la Azotea

Restaurante y Bar Clorofila

Salas de Reuniones

Patio Fotossíntese (jardín interior)

Gimnasio Reflexo (24/7)

Rua Sousa Martins, 20; 1050-217 Lisboa

Teléfono: +351 210 547 410

Email: [reception@lumenhotel.pt](mailto:reception@lumenhotel.pt)

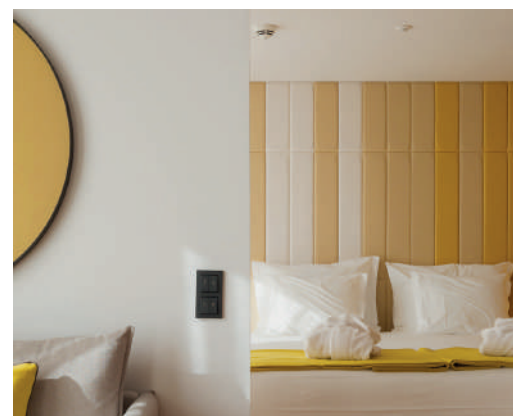
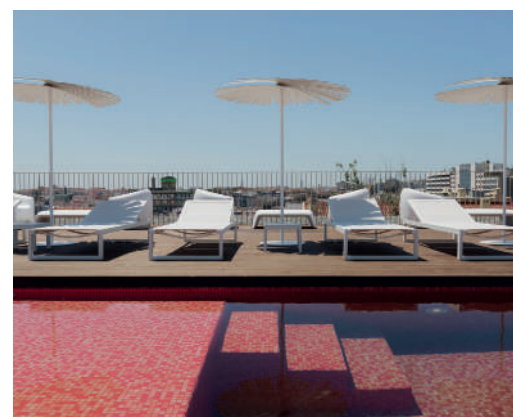
[www.lumenhotel.pt](http://www.lumenhotel.pt)



**E**l LUMEN Hotel & The Lisbon Light Show rinde homenaje a la luz de la ciudad de Lisboa en toda su plenitud. Una luz única y singular que invade todos los espacios del hotel, creando una sensación de confort y paz en cada momento de la estancia del huésped. Inaugurado en 2021, con una categoría superior de 4 estrellas, es el primer hotel en ofrecer una experiencia inmersiva de luz a través de un espectáculo de videomapping que presenta Lisboa a sus visitantes. Las habitaciones, equipadas con las tecnologías más avanzadas, disponen de camas extra anchas para proporcionar el máximo confort y tienen amplias áreas, en distintas tipologías, adaptadas tanto a personas individuales, como a parejas o familias.

El restaurante Clorofila, el bar Ora d'Oro junto a la piscina en la azotea (con funcionamiento estacional), el Bar6°, el Espacio Ejecutivo Zénite, el Patio Fotossíntese, el gimnasio Reflexo, el espacio de coworking, las salas de reuniones y eventos completan la oferta del LUMEN Hotel, uno de los hoteles más recientes y mejor equipados de la ciudad, donde la luz se explora en todas sus dimensiones.

Cada día, el jardín interior del LUMEN envuelve a sus visitantes en una experiencia inmersiva de luz y color. Un espectáculo de videomapping donde es posible descubrir la historia, cultura y encantos de la inspiradora Lisboa, a través de un recorrido por sus monumentos más importantes, su gastronomía, la conexión con el río Tajo y todos los lugares que hacen de Lisboa una ciudad única. A lo largo del año, también se presentan otros espectáculos temáticos deslumbrantes con videomapping, que pueden utilizarse para eventos, creando escenarios absolutamente únicos, personalizados e impresionantes. LUMEN Hotel & The Lisbon Light Show, la nueva luz de la ciudad de Lisboa.



# KWC

## Professional

La línea F7 de grifos de columna electrónicos se pueden parametrizar fácilmente combinando el nuevo módulo C con la aplicación KWC Smart Connect.

Experience perfection





# El planeta lo pide, NOSOTROS TE LO DAMOS A TRAVÉS DE LA PINTURA

Comprometidos con el futuro, en Pinturas Macy apostamos por una mayor transparencia, incrementamos nuestras certificaciones con las DAP en el 90% de nuestros productos.

Pinturas Macy, 45 años contigo.

