es una publicación de GRUPO VÍA

Vía CONSTRUCCIÓN

+actualidad arquitectura +viraje +déclic tiers-lieu en alénya (francia) de octavio mestre arquitectos +ampliación y reforma de la facultad de filosofía y letras de la universidad de zaragoza de magén arquitectos +edificio londres: 210 viviendas sostenibles en barcelona de b01 arquitectes, on-a, otherstructures, wattia y betarq +casas 1922 en rupià, baix empordà (girona) de nordest arquitectura +vivienda modular unifamiliar casa mb1 en la sierra norte de madrid de unode +regeneración y activación ciudadana de los márgenes del somes en cluj-napoca (rumanía) de práctica +complejo residencial las calas en teruel de javier prieto +nomo studio +especial rehabilitación +especial ascensores y transporte vertical

núm 169: Diciembre 2024 :: 15€

ISSN 2695-9062

169

Studio Banana

Propósito, experiencias e impacto

En Tarkett entendemos la importancia de crear lugares de trabajo saludables y confortables.

Nuestras soluciones de moqueta en losetas están diseñadas teniendo en cuenta la acústica y la calidad del aire interior, lo que ayuda a minimizar la contaminación acústica y mejorar la calidad del aire en los espacios de trabajo.

Descubra más:

www.tarkett.es
info.es@tarkett.com

Tarkett

"Queremos inspirar a través de soluciones lo suficientemente poderosas para generar impacto, dar significado y ofrecer experiencias transformadoras."

en portada / p. 4

Studio Banana

Propósito, experiencias e impacto

Editorial. El volumen de inversión inmobiliaria en Barcelona ha superado los 1.500 millones de euros entre enero y septiembre, según datos de CBRE. Se ha producido este año un crecimiento de un 12% respecto al mismo periodo de 2023. Del mismo modo, Madrid ha crecido un 40% en el tercer trimestre en contratación de oficinas. Datos a los que hay que sumar el boom de proyectos en Málaga, o el dinamismo de Baleares, la costa mediterránea y el norte. Además, España ocupa una destacada cuarta posición y emerge como un mercado clave en sectores estratégicos como el retail, la logística y hoteles, impulsado por un contexto de ajuste de precios favorable y un entorno macroeconómico positivo; según el último informe de Cushman & Wakefield. Y ante este contexto de frenética actividad, Grupo Vía hemos recorrido toda la geografía este 2024 pulsando con nuestros eventos el buen momento del sector de la arquitectura y la construcción; así como ya tenemos programado el calendario para un intenso 2025. También cerramos el año con este último número de Vía Construcción en el que entrevistamos en portada a Studio Banana y en páginas interiores a Viraje y NOMO studio; así como publicamos los últimos proyectos de Octavio Mestre, Magén Arquitectos, B01+ON-A, Nordest arquitectura, Unode, PRÁCTICA y Javier Prieto.
Jose García Osorio, director de Vía Construcción.

+ actualidad

Noticias Arquitectura
08. 15 estudios aspiran a remodelar Fira de Montjuïc (Barcelona)
10. Premio arquia/próxima para el Eix Verd y 48 viviendas en Magaluf

Noticias Construcción
12. Fininc y Sacyr construirán el nuevo Parque de la Salud de Turín (Italia)

Noticias Empresas
14. Casa en Bueu, arquitectura abierta al paisaje con sistemas Technal
15. Niessen cumple 110 años

Proyectos inmobiliarios
16. AEDAS Homes presenta la exclusiva promoción residencial Térmica Beach de Málaga
18. Exxacon invierte más de 41 millones de euros en Entrenúcleos Living Panorámica (Sevilla)

Entrevista
28-29. Viraje
44-45. NOMO studio

+ proyectos y obras

Proyectos y obras
30. Dédic Tiers-Lieu en Alénya (Francia) de Octavio Mestre Arquitectos
32. Ampliación y Reforma de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Zaragoza de Magén Arquitectos
34. Edificio Londres: 210 viviendas sostenibles en Barcelona de B01 Arquitectes, ON-A, Otherstructures, Wattia y Betarq
36. Casas 1922 en Rupià, Baix Empordà (Girona) de Nordest arquitectura
38. Vivienda modular unifamiliar Casa MB1 en la Sierra Norte de Madrid de Unode
40. Regeneración y activación ciudadana de los márgenes del Somes en Cluj-Napoca (Rumanía) de PRÁCTICA
42. Complejo residencial Las Calas en Teruel de Javier Prieto

Sociedad
46-47. Data Centers Madrid 2024
48-49. Arquitectura Hospitalaria BCN 2024

Materiales Innovadores
50. Novedades en materiales de construcción

ESPECIAL REHABILITACIÓN págs. 20 a 25
ESPECIAL ASCENSORES Y TRANSPORTE VERTICAL págs. 26 a 27

Director de la publicación
Jose García Osorio
viaconstruccion@grupovia.net

Publicidad
Edilberto Serrano
eserrano@grupovia.net

Estilo y corrección
Guillermo Jarque
gjarque@grupovia.net

suscripciones
suscripciones@grupovia.net

www.viaconstruccion.com

ISSN 2695-9062

Grupo Vía

Editor
Silvia Puig

Socio-Director General
Edilberto Serrano

BARCELONA
Calle del Figueral, 43, Esc 2 3º1ª
08880-Cubelles (Barcelona)
Tel.: 93 895 79 22
E-mail: info@grupovia.net
www.grupovia.net

Depósito legal: GI-06-2003

Studio Banana es un estudio de diseño que integra a 40 personas especializadas en reimaginar el futuro del trabajo, el aprendizaje y las nuevas formas de consumo responsable para ofrecer entornos con propósito, experiencias diferenciales y comunicaciones impactantes capaces de activar comunidades. El estudio ha sido fundado por Ali Ganjavian (Tehran, 1979) y Key Kawamura (Oviedo, 1979) y en España está dirigido por Matías Rodríguez y en Suiza por Serge Piguet. Entre sus proyectos locales destacan el nuevo Espacio Movistar de Telefónica en Gran Vía o las sedes de McCann WorldGroup y Morillas. A nivel internacional diseñaron aceleradores para Nestlé y Johnson and Johnson, diversos espacios de trabajo para Audemars Piguet, las sedes de NTT y Losinger Marazzi y experiencias dentro de la sede del Comité Olímpico Internacional y Naciones Unidas en Suiza; así como un laboratorio de innovación para EY en Reino Unido. Además, su trabajo ha sido expuesto en el MoMA de Nueva York, el Guggenheim Bilbao o la Semana de Diseñadores de Tokio y han recibido numerosos premios y distinciones, como la instalación "Loops" en el hospital de Berna, recientemente seleccionada para los premios Cannes Lions 2024.

"Queremos inspirar a través de soluciones lo suficientemente poderosas para generar impacto, dar significado y ofrecer experiencias transformadoras."

¿Por qué quisisteis ser arquitectos?

Ali: A mí siempre me ha apasionado el comportamiento humano y cómo determinadas conductas y acciones pueden aportar valor y mejorar el mundo. Y la arquitectura es un gran catalizador del progreso porque cuenta con la versatilidad para manejar diferentes escalas: es capaz de visionar objetos, espacios o ciudades y enriquecer la vida de las personas en cada uno de estos niveles.

Key: En mi caso siempre me ha interesado entender cómo funcionan las ciudades, pero desde un plano más minucioso, desde el punto de vista de cómo interaccionan las personas con el entorno, cómo se vinculan con los elementos que componen el tejido social. Supongo que la influencia de la cultura japonesa de la cual provengo me ha llevado a ser una persona que tiende a buscar siempre el detalle, en hacer foco en la particularidad y en el revés de la trama.

Foto: Juan Baraja

Espacio Movistar en Gran Vía 28, Madrid

Foto: Juan Baraja

Espacio Movistar Gran Vía 28, Madrid

Con Espacio Movistar buscábamos recuperar la esencia de esta histórica flagship, pero también acercarla al futuro, destacando el legado y papel pionero único que Telefónica ha desempeñado para impulsar la cultura y economía de España y cómo lo sigue haciendo a través de la comunicación y la tecnología. La renovación de este espacio es una declaración de intenciones, un indicio de lo que está por venir.

"Nuestro estudio concibe al diseño en sus múltiples formatos y acepciones, como un motor de cambio que se nutre de diversas herramientas que estimulan a las personas a descubrir, colaborar e innovar."

"Nuestro objetivo más grande, como solemos decir, es ayudar a que las personas progresen. "

"Cada vez somos más conscientes del papel clave que tienen las comunidades para la configuración de una cultura laboral próspera. "

¿Cómo os conocisteis en Londres y que os llevó a fundar Studio Banana?

Nos conocimos estudiando arquitectura en la Universidad de East London. Podemos decir que somos dos arquitectos de formación y emprendedores por vocación porque la carrera no solo nos dejó una profesión sino también una amistad que nos impulsó a querer generar proyectos juntos. Tenemos dos personalidades y dos maneras de pensar muy diferentes pero complementarias y eso ha sido un buen equilibrio en nuestra relación. Tras concluir nuestros posgrados y embarcarnos en diferentes experiencias laborales por el mundo, la vuelta a España ha sido un paso casi lógico y natural. Ambos nos criamos en este país y nos atraía mucho la influencia cultural y arquitectónica y las posibilidades que una ciudad como Madrid podría ofrecer.

¿Por qué abristeis en 2006 vuestra base en Madrid y en 2011 sucursal en Suiza?

Nos establecimos en el barrio de Tetuán, en la calle Plátano, (que dio origen al nombre del estudio) donde arrancamos nuestro primer proyecto buscando replicar un poco el modelo universitario en el que conviven diferentes disciplinas y en donde se estimula a que todos desarrollen su potencial y talento. Creamos una plataforma creativa sostenida por la creencia del poder de la colaboración multidisciplinar y la polinización cruzada para impulsar la transformación. Si nos preguntas qué era Studio Banana en ese momento, podemos decir que muchas cosas: un estudio de TV, un espacio de formación y luego un estudio de diseño y arquitectura. Pero también el primer coworking de España y el segundo en Europa.

Las oficinas en Suiza surgen como una evolución natural de esas ideas y oportunidades: nos invitaron a colaborar en la creación del Rolex Learning Center y entonces abrimos el campus de Lausana. Posteriormente tras participar en varios proyectos vinculados al sector farmacéutico abrimos la oficina de Basilea y luego a partir del proyecto de EY, la de Londres.

¿Qué caracteriza vuestra apuesta por ser una plataforma multidisciplinar?

Nuestro estudio concibe al diseño en sus múltiples formatos y acepciones, como un motor de cambio que se nutre de diversas herramientas que estimulan a las personas a descubrir, colaborar e innovar. Ya sea desde el diseño visual, la arquitectura y la gestión de cambio, la multidisciplinariedad en nuestro caso persigue siempre el mismo propósito: inspirar a través de soluciones lo suficientemente poderosas para generar impacto, dar significado y ofrecer experiencias transformadoras. Cada disciplina que integra al estudio trabaja en función de ese objetivo, como un combustible que alimenta ese motor.

¿Qué rasgos son comunes en vuestra mirada?

Creemos que en todos los proyectos y desafíos que encaramos la premisa es siempre la misma: preguntarnos cómo podemos generar impacto y valor tanto para las personas como para las organizaciones, cómo diseñar experiencias que se conviertan en una oportunidad para que las personas que las viven puedan aprender, conectar, colaborar y crear comunidad.

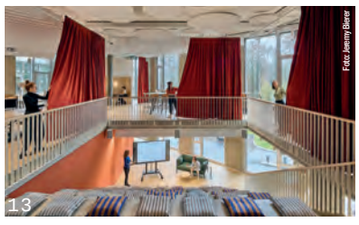
Nuestro objetivo más grande, como solemos decir, es ayudar a que las personas progresen. Y hemos decidido centrarnos en una serie de disciplinas que se enfocan principalmente en los ecosistemas en los que interactuamos, ya sean físicos o virtuales. ¿Cómo puede un espacio en particular contribuir a que las personas puedan brillar? Esa noción, la importancia del lugar con un propósito, está en el epicentro de lo que hacemos.

¿Qué metodología seguís para descifrar las necesidades reales de los clientes de espacios de trabajo y establecer procesos participativos y de co-creación?

Una de las claves de nuestro enfoque es lo que llamamos la fase de "descubrimiento", es decir, lograr una profunda comprensión del contexto, de las necesidades, el modelo de negocio, saber reimaginar a los usuarios, los flujos de trabajo y todos los posibles escenarios. Este proceso de investigación y análisis va construyendo una relación de confianza y colaboración con nuestros compañeros de proyecto, que son los clientes, lo que nos permite co-crear una estrategia a medida. Al co-crear, asumimos la responsabilidad de comprender cuál es el propósito y qué espacio necesitamos para apoyarlo. La pregunta que nos hacemos siempre es ¿cómo podemos generar impacto y valor tanto para las personas como para las organizaciones? Y en función de esa respuesta, trabajamos para materializar esa visión.

A la hora de entender esas necesidades, es importante tener bien en claro que la cultura de una empresa es su ADN: tiene una personalidad única, una historia que merece ser honrada y reflejada en ese espacio de trabajo y en función de ello aplicamos narrativas en el diseño para materializar esos valores y reforzar o generar nuevos hábitos, experiencias y formas de interactuar en ese espacio laboral. Se trata de saber contar una historia y ofrecer un mensaje claro tanto al equipo interno como a clientes y colaboradores externos. Cuidar esa narrativa no solo permite reforzar la identidad de una empresa sino también respaldar la cultura organizacional al mejorar la experiencia del staff estimulando su creatividad y productividad y ayudando a atraer y retener talento. Nuestra metodología de trabajo nos permite personalizar cada camino creativo y proporcionar experiencias memorables.

¿Cómo la arquitectura y el diseño pueden ayudar a la colaboración y creación de comunidad



1.- Sede McCann WorldGroup en Madrid **2.-** Khaus en Basilea **3.-** Acelerador de La Vega Innova en Madrid **4.-** Sede Audemars Piguet en Suiza **5.-** Sede de Morillas en Barcelona **6.-** Sede de Johnson and Johnson en Zug **7.-** Comité Olímpico Internacional **8.-** Instalación Loops en el Hospital de Berna **9.-** Acelerador I+D de Nestlé en Lausana **10.-** Espacio de coworking LOOM en Barcelona **11.-** Rolex Learning Center en Suiza **12 y 13.-** Sede de QoQa en Lausana **14.-** Sede de EY en Londres **15.-** Ventana digital de la sede de Naciones Unidas en Ginebra

“Una de las claves de nuestro enfoque es lo que llamamos la fase de “descubrimiento”, es decir, lograr una profunda comprensión del contexto, de las necesidades, el modelo de negocio, saber reimaginar a los usuarios, los flujos de trabajo y todos los posibles escenarios.”

“Hace tiempo que venimos adoptando un enfoque más sostenible e incorporando en nuestra rutina diaria algunos de los principios clave de la economía circular.”

Foto: Daisuke Hirabayashi

Foto: Juan Baraja

Foto: Jeremy Bierer

Foto: Rafael Vargas

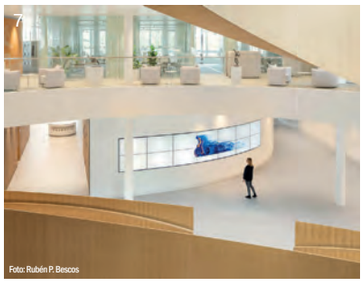


Foto: Rubén P. Bescos

Foto: Rubén P. Bescos

Foto: Rubén P. Bescos

en los proyectos de espacios de trabajo?

Nos gusta abordar esa conjunción remitiendonos a algo muy propio y primitivo de la naturaleza humana: la idea de que somos animales sociales y prosperamos en tribus, entendidas como un grupo de personas que comparten un camino, un propósito. Y en el mejor de los casos, los entornos laborales son ese grupo de personas que comparten valores, principios, creencias y un propósito superior. En todos los proyectos en los que hemos trabajado, intentamos desmitificar esa noción taylorista de que el entorno de trabajo debe centrarse únicamente en la eficiencia y la productividad. A la hora de pensar estos espacios, creemos que el vector de diseño debe ser el sentido de comunidad y cómo el desarrollo de estos espacios ayuda a construirla. Los seres humanos prosperamos cuando sentimos que formamos parte de una comunidad, cuando pertenecemos, cuando vemos que nuestra contribución agrega valor a lo que estamos haciendo juntos. Y cada vez somos más conscientes del papel clave que tienen las comunidades para la configuración de una cultura laboral próspera. Pero como las comunidades adoptan diferentes formas según su propósito y visión compartida, no existe un enfoque específico para apoyarlas. Sin embargo, de lo que las organizaciones sí pueden beneficiarse es de la presencia de facilitadores externos que ayuden a esa proto comunidad a anticipar desafíos o necesidades futuras y ofrecer herramientas para ayudar a estructurarlas e impulsarlas.

A lo largo de estos años, hemos trabajado con algunas de las organizaciones más increíbles del mundo, desde empresas privadas más tradicionales a startups, ONGs y administraciones públicas y en todos estos casos se trata de gente que realmente trabaja con un propósito claro. Saben por qué están ahí; no es solo un trabajo para ellos. Y en cada uno de estos desafíos, a la hora de diseñar, nuestro planteo ha sido siempre el mismo: ¿Tienen el entorno adecuado? ¿Las condiciones y herramientas correctas para que esa comunidad se cristalice y brille?

También habéis desarrollado la transformación del espacio Telefónica en Madrid. ¿Qué caracterizará este nuevo icono que va más allá de la concepción clásica de un espacio de retail?

Con Espacio Movistar buscábamos recuperar la esencia de esta histórica flagship, pero también acercarla al futuro, destacando el legado y papel pionero único que Telefónica ha desempeñado para impulsar la cultura y economía de España y cómo lo sigue haciendo a través de la comunicación y la tecnología. La renovación de este espacio es una declaración de intenciones, un indicio de lo que está por venir.

Para tangibilizarlo, diseñamos una propuesta versátil que propone una nueva forma de relacionarse y poner en valor su oferta de productos y servicios. En la tienda se promueve y facilita una interacción constante que difumina las fronteras entre el retail, el ocio y la cultura. A través de diversos formatos el espacio promueve la apertura y la conectividad con la ciudad y democratiza la comunicación poniendo la tecnología al alcance de cualquier visitante y ofreciendo varias alternativas de ocio y consumo. En este sentido, la oferta de contenidos ha sido pensada como una experiencia en sí misma, con un cubo inmersivo que irrumpe a pie de calle, con zonas de gaming y un cine que alternan con cápsulas para la generación de videos y streamings. Y como marco general de todas estas posibilidades un gran atrio principal que actúa a modo de escenario colmado de interactividad, un telón de fondo visible desde la Gran Vía.

¿En qué otros proyectos estáis trabajando?

Por la naturaleza del estudio, nuestros proyectos son muy diferentes tanto a nivel de escala como de tipología y cliente. Actualmente estamos trabajando en varios proyectos junto a Telefónica e IE University, entre otros, y a nivel internacional seguimos con proyectos para Audemars Piguet, el Aeropuerto de Ginebra o la European Broadcasting Unión, y también trabajamos de manera regular con clientes del sector farma, seguros y finanzas.

¿Cómo aplicáis políticas de descarbonización y reducción de los consumos energéticos?

Nosotros aplicamos una visión basada en que la disponibilidad de los recursos existentes debe ser la clave del diseño (la forma sigue a la disponibilidad) y siguiendo esa premisa, hace tiempo que venimos adoptando un enfoque más sostenible e incorporando en nuestra rutina diaria algunos de los principios clave de la economía circular. Puntualmente, hemos formado parte de los proyectos pilotos de “Second Cycle Office”, y asociándonos con Smart City Lab Basel, un laboratorio de innovación suizo dedicado a probar ideas y servicios para adoptar nuevos enfoques e impulsar la construcción, movilidad y logística sostenible y dar una segunda vida a los equipos y muebles de oficina usados. El proyecto de kHaus, por ejemplo, es el primer intento exitoso que materializa esta visión. Allí diseñamos un espacio cultural y de trabajo en un antiguo cuartel militar de Basilea desarrollando un concepto de interiorismo ecológico y socialmente sostenible en el que nos encargamos de desarrollar vínculos con la red de empresas y artesanos de la zona, localizar y testar los muebles existentes disponibles y repararlos para darles un nuevo uso. Además de ser respetuosa con el medio ambiente, esta prueba piloto ha sido clave para fortalecer vínculos con la red local y obtener el apoyo de diversas organizaciones sociales. En ese sentido, el proyecto abarcó las tres dimensiones del desarrollo sostenible: la ecológica, económica y social.

¿Qué papel consideráis que jugarán los arquitectos a medio y largo plazo?

La arquitectura debe ser un catalizador de cambio, un punto de partida desde donde el arquitecto no solo sea visto como un diseñador, sino como un estratega capaz de integrar aspectos humanos, culturales y tecnológicos a través de la cocreación, generando soluciones que no sólo respondan a necesidades actuales, sino que también anticipen y se adapten a los cambios futuros.

15 estudios aspiran a remodelar Fira de Montjuïc

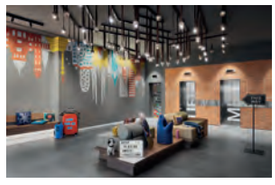
Redacción

La prevista remodelación del recinto ferial de Montjuïc ha atraído el interés de importantes despachos arquitectónicos nacionales e internacionales. Tras recibir 121 candidaturas, se han comunicado los nombres de los 15 estudios de arquitectura seleccionados para presentar propuestas para la primera fase del proyecto de reforma del actual recinto con el objetivo de transformarlo en un espacio ferial moderno y urbano. El primer lote contempla los proyectos de construcción del nuevo Palacio Multifuncional que se edificará en el emplazamiento de los actuales Palacios 4 y de Congresos y el anteproyecto de la renovación y ampliación del Palacio de las Comunicaciones – Palacio 1. Los estudios finalistas en este ámbito han sido **Data Arquitectura i Enginyeria SLP**, **Harquitectes Area Productiva SLP**, **Miquel Marine Nuñez**, **Urbanitree SLP** y **Nieto Sobejano Arquitectos SLP**. Los finalistas del segundo bloque para el nuevo Palacio de Congresos que se construirá en el actual Palacio Alfonso XIII han sido **Forgas_Arquitectes SL**, **Pich-Aguilera Arquitectes SL**, **Cruz y Ortiz Arquitectos SLP**, **UTE Aires Mateus Td y Metronom Arquitectura**. Los cinco candidatos seleccionados en el tercer ámbito de actuación para la transformación del antiguo Palacio del Vestido han sido **Bjarke Ingels Group Architecture Spain SLP**, **Bach Arquitectes SLP**, **Ravetllat Arquitectura SLP**, **Estudio Herreros SLP** y **Maio Architects SLP**.

Requena y Plaza diseña el Hotel Moxy Barcelona para Marriot

Redacción

El Hotel Moxy Barcelona es el primero en nuestro país de esta marca de Marriott International. El establecimiento, con 414 habitaciones, está estratégicamente situado junto a Barcelona Sants Estació. **Requena y Plaza** ha diseñado y ejecutado completamente la reforma del hotel, tanto sus zonas comunes como sus habitaciones, pensando en los turistas más jóvenes que visitan la ciudad condal. El hotel cuenta con originales espacios como un coworking o una Gaming Area y una imagen "marca de la casa" con elementos decorativos que introducen al cliente en la cultura y diversión de la ciudad.



La futura residencia para mayores en Lloret de Mar apuesta por la construcción industrializada en madera

Redacción

El nuevo complejo proyectado por **Paris Camps** y con la dirección de obra de **Ruiz-Larrea Arquitectura** tendrá cuatro plantas repartidas en 6.700 m² y contará con 157 plazas entre la residencia y el centro de día.

La planta baja del nuevo complejo se levantará en hormigón, forma tradicional de entender la construcción. El resto de alturas se construirán de forma industrializada utilizando como material principal la madera. Al tratarse de una edificación modular producida en fábrica, los plazos de ejecución se reducirán considerablemente.

El uso de los métodos industrializados permitirá agilizar la ejecución del proyecto, así como aminorar los residuos de obra y el impacto ambiental de la intervención, garantizando una arquitectura cada vez más sostenible, descarbonizada y confortable. La planta inferior de la residencia albergará la mayoría de los servicios generales, así como las dependencias del centro de día, reservándose las plantas superiores a las estancias privadas de los usuarios. Las instalaciones se dividirán en unidades de convivencia para facilitar una atención más personalizada que responda a las necesidades reales de los mayores.

L35 finaliza la transformación de la estación de Rimini en Roma (Italia)

Redacción

Una de las estaciones más transitadas de Europa con 200 millones de visitantes anuales, y emblema de la modernidad, ha experimentado una transformación estratégica que refuerza su rol como punto neurálgico de la movilidad urbana y el comercio.

La intervención de **L35** ha reconectado este emblema arquitectónico con la ciudad, adaptando sus espacios a las necesidades de los usuarios actuales.

Con un enfoque holístico, el proyecto ha reconfigurado los servicios ferroviarios, las áreas comerciales y los flujos de circulación, optimizando la experiencia de los usuarios y dejando como protagonista la recuperación y revalorización de las preexistencias arquitectónicas.

Uno de los ejes fundamentales de la intervención ha sido recuperar las visuales hacia las Murallas Servianas, un elemento patrimonial clave, permitiendo una conexión visual renovada desde el gran vestíbulo.

El diseño interior propone geometrías minimalistas y materiales nobles que dialogan con los revestimientos y los tonos de la preexistencia histórica.

Macy
El planeta lo pide,
NOSOTROS TE LO DAMOS
A TRAVÉS DE LA PINTURA
Comprometidos con el futuro, en Pinturas Macy apostamos por una mayor transparencia, incrementamos nuestras certificaciones con las DAP en el 90% de nuestros productos.
Pinturas Macy, 45 años contigo.
VERDE
BREEAM ES
LEED CERTIFIED USGBC
EPD®
THE INTERNATIONAL EPD® SYSTEM

Premio arquia/próxima para el Eix Verd y 48 viviendas en Magaluf

Redacción

La IX edición del Festival arquia/próxima se celebró el día 24 de octubre de 2024, anunciando los ganadores de los premios arquia/próxima y arquia/innova. Las dos realizaciones ganadoras del premio arquia/próxima ex aequo son "48 viviendas en Magaluf" del estudio **Lloc Arquitectes** y "Eix Verd de Consell de Cent" de **Cierto Estudio** y **BP67 Palomeras Arquitectes**;

Foto: Martà Vidal

Foto: José Hevia

El jurado, compuesto por la comisaria Marina Otero, junto a Daniel Rincón de la Vega, Uriel Fogué (Elii Arquitectura), Manuel Clavel, Clara Olóriz, Jaume Mayol (TED'A Arquitectes), Ricardo Carvalho e Ignacio de Teresa, seleccionó a los ganadores entre un total de 1060 realizaciones, de las cuales 472 fueron presentadas en los últimos dos años. Ambos proyectos recibirán un premio de 15,000€, dividido entre ambas realizaciones ganadoras. Las dos realizaciones con el máximo galardón, arquia/próxima ex aequo, fueron seleccionadas por el jurado por su innegable calidad arquitectónica, y por demostrar cómo la colaboración entre las administraciones públicas y los jóvenes arquitectos puede dar lugar a intervenciones de gran impacto social. En dos ámbitos diferentes, como la vivienda colectiva y el espacio público, los equipos autores logran con destreza hacer atractivas las soluciones planteadas ante los retos actuales, apostando por centrar el foco en las personas y su bienestar a través de un diseño consciente y una cuidadosa materialidad.

Asimismo, el jurado otorgó el premio arquia/innova ex aequo a proyecto de **Burr studio**, **Taller 11**, **Parabase**, **Pareid Architecture** y **La Cuarta Piel**.

Iniciativa Wikihousing para vivienda asequible para jóvenes en BCN

Redacción

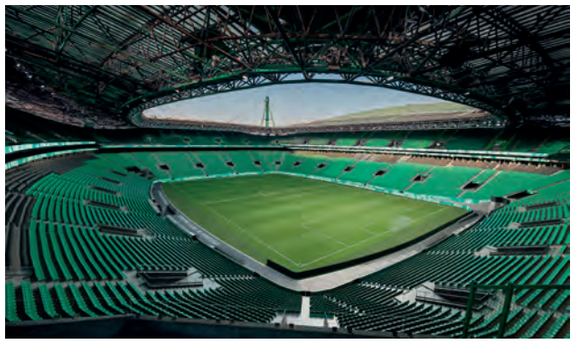
El Ayuntamiento de Barcelona y los responsables de la iniciativa **Wiki-Housing** han firmado un convenio de colaboración para hacer realidad un edificio experimental de viviendas públicas para jóvenes situado en el barrio del Poble-sec. Fruto de un proceso participativo de co-diseño, formación profesional y autoconstrucción DIWO – do it with others – el inmueble se ha concebido a partir de un innovador sistema de módulos prefabricados de madera que los jóvenes han elaborado con sus propias manos y que en pocas semanas se ensamblarán en un solar municipal. Las tres entidades impulsoras de la iniciativa Wiki-Housing, son el estudio de arquitectura **Straddle3**, la consultora ambiental **Societat Orgànica** y el **Institut de Recerca Urbana de Barcelona** (IDRA).

Fenwick Iribarren Architects rediseña el estado del Sporting de Portugal junto a Legends, Fragmentos y Arcadis

Redacción

El desarrollo de las obras estará controlado por un equipo interdisciplinar de primer nivel, compuesto por la compañía de soluciones holísticas para el deporte y el entretenimiento **Legends**, que se encargará de la elaboración del nuevo plan de negocio, por **Fenwick Iribarren Architects** (FIA) como design leader, por el estudio local **Fragmentos** y por la consultora de ingeniería **Arcadis**, responsable del control económico de cada fase del proyecto. El equipo trabajará de la mano de los servicios técnicos del club en la toma de decisiones.

El proyecto supone la remodelación del estadio (que cuenta con un aforo de 50.000 espectadores) conjuntamente con diversos edificios anexos de usos y propiedades independientes. La transformación se llevará a cabo en diferentes fases, durante un periodo de 10 años, para que las obras se puedan adaptar a la economía del club. En términos arquitectónicos, el cambio más significativo del estadio, y que además afectará a todos los usuarios del edificio (ya sean jugadores, técnicos o espectadores), es la eliminación del actual foso situado alrededor del terreno de juego. Este foso crea una barrera tanto física como emocional que desconecta el espectáculo.



Futuro hospital Hospiten Madrid Boadilla por Enero Arquitectura

Redacción

El hospital Hospiten Madrid Boadilla promete convertirse en una instalación de vanguardia, diseñada para ofrecer servicios médicos de la más alta calidad en un entorno moderno y eficiente. Este ambicioso proyecto diseñado por **ENERO Arquitectura** ha contado con una inversión total de 200 millones de euros.

El hospital Hospiten Madrid Boadilla contará con una superficie edificable superior a 55.000 m2 y se espera que su construcción finalice a mediados de 2026. El centro dispondrá de 160 habitaciones para hospitalización, de las cuales 20 serán suites. Estas habitaciones están diseñadas para ofrecer el máximo confort a los pacientes y sus familias, combinando tecnología avanzada con un ambiente tranquilo y relajante. La volumetría del hospital presenta un gran cuerpo central y varios volúmenes segregados lateralmente, que resultan en un conjunto más bajo gracias a la pendiente existente en el terreno. Del cuerpo principal se desprenden varias plantas subterráneas para cubrir el área necesaria del programa y dar respuesta a las exigencias normativas de la zona.

ACTIU

MEETIA

Elegancia industrial

Diseñado por **Ramón Esteve**

Autoridades visitan las obras del futuro Hospital Vithas en Esplugues de Llobregat (Barcelona)

El Hospital Vithas Barcelona se acerca cada vez más a su apertura, prevista a mediados de 2025. Con el avance de su construcción, una veintena de autoridades y representantes del tejido empresarial han acudido a una visita institucional a las obras. El Hospital Vithas Barcelona será un centro con altas capacidades, flexible y dinámico con tecnología de vanguardia y una cartera de servicios 360º. Con una superficie de más de 40.000 metros cuadrados y un equipo de hasta 1.800 profesionales, el centro ofrecerá 160 habitaciones individuales, 13 quirófanos, urgencias 24 horas de adultos y pediátricas, y 52 consultas de especialidades.

Antana celebra su 15 Aniversario en el Hipódromo de la Zarzuela de Madrid

Antana, empresa dedicada a la arquitectura y a la construcción singular celebró su 15 aniversario en el emblemático Hipódromo de la Zarzuela de Madrid. Este evento reunió a casi 200 invitados, incluyendo clientes, proveedores y a los profesionales que han sido parte fundamental del crecimiento y éxito de la empresa. Con una facturación de 20 millones de euros y un equipo de 35 empleados, Antana ha llevado a cabo más de 150 obras exclusivas para más de 100 clientes a lo largo de sus 15 años de historia. El Hipódromo de la Zarzuela, un referente de la fusión entre arquitectura e ingeniería, fue el escenario perfecto para conmemorar esta ocasión tan especial.

Fininc y Sacyr construirán el nuevo Parque de la Salud de Turín (Italia)

Redacción

El consorcio SIS, conformado por Fininc y Sacyr, ha ganado el proyecto concesional Parco della Salute, della Ricerca e dell'Innovazione di Torino (Parque de la Salud, la Investigación y la Innovación de Turín), un complejo multifuncional que incluirá un nuevo hospital y un campus universitario. El contrato será formalizado y firmado en los próximos meses. La inversión prevista supera los 517 millones de euros y el plazo de construcción es de cinco años.

Este contrato, adjudicado por Azienda Ospedaliera Universitaria Città della Salute e della Scienza di Torino, organismo público de la Región del Piamonte, incluye el diseño, construcción, financiación, concesión y mantenimiento del hospital durante 25 años. La concesión abarca el mantenimiento de los elementos estructurales y arquitectónicos, las instalaciones mecánicas y eléctricas y la gestión de las áreas comerciales.

El nuevo complejo contará con cuatro bloques conectados entre sí, adonde se trasladarán las actuales instalaciones sanitarias de la Molinette, el CTO y el Hospital Sant'Anna, que actualmente conforman la Ciudad de la Salud.

Acciona, Torrescamara y Gestaser construirán la sede de AEAT en Valencia

Redacción

Acciona, en UTE con Torrescamara y Gestaser, ha resultado adjudicataria del contrato de construcción de la nueva sede de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria (AEAT) en Valencia.

El proyecto, con un presupuesto de €73 millones, comprende la construcción de un nuevo edificio formado por tres plantas de sótano - dedicadas a aparcamientos - y dos cuerpos, uno de ellos ubicado en la fachada sur, con nueve plantas, y otro en la fachada norte con siete plantas. La superficie total construida de las nuevas instalaciones superará los 50.000 metros cuadrados y albergará hasta 1.500 empleados dedicados a servicios como el catastro, intervención o el Tribunal Económico Administrativo regional de Valencia.

Quality Homes Factory cumple 20 años como empresa constructora

Redacción

Con más de 20 años de trayectoria en el sector de la construcción, Quality Homes Factory se ha consolidado como un referente en la edificación de proyectos. La empresa se especializa en la creación de soluciones personalizadas para proyectos residenciales y comerciales, ofreciendo un servicio de alta calidad que se adhiere a los plazos y presupuestos establecidos. El compromiso de Quality Homes Factory con la excelencia y la satisfacción del cliente es lo que la distingue en un mercado altamente competitivo. Desde su fundación, han mantenido un enfoque riguroso en la calidad en cada etapa de sus proyectos. Un equipo de profesionales trabaja de manera coordinada para proporcionar un servicio directo y personalizado, adaptándose a las necesidades específicas de cada cliente.

Quality Homes Factory se distingue por su enfoque integral en la construcción, que se fundamenta en la colaboración efectiva entre sus diversos departamentos, cada uno de los cuales está especializado en una fase del proceso: el departamento de estudios, el departamento de producción y el departamento de administración.

Sevilla Homes Village III nuevo proyecto de Avintia

Redacción

Neinor Homes confía en Avintia la ejecución de su nueva promoción "Sevilla Homes Village III", un proyecto de un total de 83 viviendas unifamiliares distribuidas en ocho pastillas en paralelo, con una planta sótano para trastero y zona de instalaciones, dos plantas sobre rasante, aparcamiento en superficie y zona ajardinada.

Con una superficie total construida de más de 14.000 m2, esta obra destaca, entre otras cosas, por su cimentación a partir de una losa de hormigón de 45 cm de canto, por una parte, y de zapatas, por otra. A esto se le añade una estructura unidireccional de 10+5 en planta baja y reticular 25+5 en el resto, enmarcadas por cubiertas planas no transitables y fachadas capuchinas, enfoscadas, pintadas con pintura pétrea con cajead en zonas y trasdosada con pladur de 2 placas, material que también se utilizará en la ejecución de los tabiques de doble placa y los falsos techos de las viviendas.

APOYOS PARA PAVIMENTO
FLOTANTE

Visite nuestro catálogo técnico
PRESTO www.lizabar.com

PARA USO EN:

- TERRAZAS ACCESIBLES
- FALSOS SUELOS TRANSITABLES
- CUBIERTAS PEATONALES
- AZOTEAS
- REHABILITACIONES, ETC.

Columnas gran altura regulables

Resistencia 1.000 kg

Alturas ilimitadas

GRAPAS OCULTAS PARA ENSAMBLAJE DE TARIMAS NATURALES Y SINTETICAS

Separación entre lamas: sólo 3mm.
Cabeza de tornillo: no visible

LIZABAR PLASTICS s.l.

C/ Binefar, 37 | Local 26-28
08020 Barcelona
Tfno. / Fax: 93 305 63 61
e-mail: lizabar@lizabar.com
www.lizabar.com

Casa en Bueu, arquitectura abierta al paisaje con sistemas Technal

Redacción

El despacho **OLAestudio** ha sido el encargado de proyectar la rehabilitación de esta vivienda unifamiliar en Bueu, en las Rías Baixas, Pontevedra. La intervención, que ha consistido en transformar un chalet de los años 70 en una vivienda contemporánea, se ha centrado en tres pilares: el océano Atlántico, la vegetación circundante y el árbol central, ubicado en el corazón de la casa y alrededor del cual se ha organizado toda la distribución. La conexión entre la vivienda y su entorno privilegiado es la esencia de esta rehabilitación, a la que se ha añadido una nueva estructura en la cubierta.

Foto: Héctor Santos-Díez

Foto: Héctor Santos-Díez

Foto: Héctor Santos-Díez

Foto: Héctor Santos-Díez

La vivienda se abre al paisaje y al horizonte gracias a los sistemas Technal instalados, protagonistas indiscutibles de la rehabilitación. Su estilo minimalista asegura la entrada de la luz natural sin impedimentos visuales, y ofrece vistas al mar y a la naturaleza que la rodea, permitiendo de esta manera la máxima conexión con el entorno. Para lograrlo, se ha empleado la corredera de hoja oculta Lumeal que destaca por su mínimo perfil visto, sus elevadas prestaciones y su calidad excepcional. También se han instalado ventanas y puertas de la gama Soleal de Technal. Concretamente, para los huecos practicables, se ha empleado la ventana Soleal 65 de hoja oculta. En cuanto a las puertas, se ha optado por la puerta Soleal, de líneas sobrias y rectas, que, además, garantiza la máxima seguridad.

Paneles Ursa en la rehabilitación de las oficinas de Generali

Redacción

Los paneles de la gama Ursa Air para la climatización de conductos de ventilación y climatización vuelven a estar presentes en un importante edificio de oficinas. Los promotores de la rehabilitación de las nuevas oficinas de Generali, en la calle Orense 2-4 de Madrid, han confiado en el poder antibacteriano de la tecnología InCare para garantizar la calidad del aire interior. Concretamente se han instalado 13.500 metros cuadrados de paneles Ursa Air Zero P8858 InCare en esta ambiciosa obra de rehabilitación proyectada por **Estudio Lamela** y ejecutada por Constructora Amenabar. Los paneles cuentan con tecnología InCare que facilita la eliminación de forma más rápida del 99,99% de los virus y bacterias que pudieran depositarse en la superficie interior del conducto. Mediante una tecnología a base de iones de cobre aplicada a los paneles de lana mineral con los que se fabrican los conductos de climatización se inhibe la reproducción bacteriana y se reducen el riesgo de alergias y la propagación de enfermedades infecciosas.

ABB y Zumtobel Group se asocian para impulsar soluciones inteligentes

Redacción

El líder tecnológico mundial ABB y el grupo austriaco Zumtobel, líder mundial en soluciones de iluminación profesional, anuncian su alianza estratégica destinada a promover soluciones para edificios inteligentes y aplicaciones de productos industriales de corriente continua (CC). La colaboración está destinada a crear un valor añadido significativo para los clientes de los sectores comercial, industrial e institucional al ofrecer soluciones inteligentes integradas para edificios sostenibles.

La colaboración de las dos empresas ayudará a acelerar la adopción de soluciones de iluminación basadas en sensores que permitan a las empresas optimizar la eficiencia energética, aumentar la comodidad de los ocupantes y maximizar la eficacia del control de la calefacción, la ventilación y el aire acondicionado (HVAC).

Airzone y la Universidad de Málaga inauguran un Centro de Excelencia

Redacción

Airzone inaugura en colaboración con la Universidad de Málaga, su Centro de Excelencia en DERMS (Distributed Energy Resource Management System). El centro fomenta el conocimiento académico y la colaboración de compañías para el desarrollo de un ecosistema empresarial para la gestión energética de edificios. En el Centro de Excelencia se investigarán y desarrollarán soluciones tecnológicas que permitan flexibilizar la demanda energética en edificios. El objetivo es generar conocimiento y transferir resultados a la sociedad, impulsando la evolución digital del sector energético y facilitando la transición hacia un modelo más limpio, eficiente y resiliente.

Lamp redujo sus emisiones un 33% el año pasado

Redacción

Una reducción del 33% en sus emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 1 y 2, que equivalen a un ahorro de 74 Tn CO2 a la atmósfera. Son las cifras que Lamp, empresa líder en el diseño y producción de iluminación técnica avanzada, ha alcanzado en sus objetivos de descarbonización durante el ejercicio de 2023. La empresa da así un paso más hacia su objetivo ambicioso de lograr una reducción del 100% de sus emisiones de alcances 1 y 2 y del 50% de las emisiones de alcance 3 para lograr el Net Zero en 2025, compensando aquellas emisiones que de forma directa la empresa no pueda eliminar. Asimismo, durante 2023, se han implementado acciones de alto impacto en cuanto a la reducción de consumo de recursos, como proyectos de digitalización en los documentos de compra, permitiendo un ahorro de papel de un 32%. Además, a cierre de dicho ejercicio, el 59% de las ventas de Lamp fueron productos realizados con material reciclado, incrementando esta partida en casi un 20% con respecto las ventas del año 2022.

Durante 2023 la empresa ha mejorado significativamente la eficiencia de sus familias de mayor impacto, como la familia HANCE con una mejora del 30% de su eficiencia, o la familia B-SIDE con una mejora de hasta un 50%. También ha aumentado, en concreto hasta un 48%, las ventas de productos que cuentan con ACV (Análisis del Ciclo de Vida) del 55% de las referencias totales del portafolio de Lamp que disponen ACV y DAP (Declaración Ambiental de Producto) publicada y digitalizada.

BCA diseña dos edificios de oficinas con soluciones Wicona en fachada

Redacción

El estudio **BCA** (**Blanch + Conca Arquitectura**) ha sido el encargado de diseñar los edificios de oficinas MILE (c/Àvila 56 / c/ Llull 112) y U5A (c/ Badajoz, 58), en el barrio del Poblenou, en Barcelona. La tradición industrial del barrio ha definido el diseño de ambos edificios, que le rinden homenaje al emplear el ladrillo, un material estrechamente arraigado a la cultura y a la esencia de la ciudad. De esta manera, se ha logrado establecer un diálogo y una relación entre los dos edificios, ubicados a muy pocos metros de distancia el uno del otro, que también se transmite al entorno.

Foto: Roc Isern

Foto: Roc Isern

Ambos edificios de oficinas disponen de fachadas de obra vista en las que se ha instalado el sistema Wictec 50 de Wicona, una sofisticada solución de montantes y travesaños que aporta modernidad y elegancia, y que cuenta con un mínimo perfil visto de tan sólo 50 mm y con una profundidad de los perfiles entre los 50 y los 260 mm. Gracias a la amplia gama de variantes que ofrece, Wictec 50 permite crear fachadas con estéticas especiales y a medida para cada proyecto. En el edificio U5A, a la solución Wicona se le han añadido lamas de protección solar que se densifican a medida que el edificio crece en altura. En las plantas inferiores hay menos lamas, ya que los edificios y los árboles del entorno cumplen con la función de manera natural. Por su parte, el edificio MILE dispone de las ventanas Wicline 75 evo de hoja oculta de Wicona, con un marco perimetral multicámara de 75 mm de módulo y hoja batiente oculta de 85 mm de ancho, también multicámara y con rotura de puente térmico.

Ulma en el Centro Clínico Hospitalario Rijeka (Croacia)

Redacción

Esta construcción, con una superficie total de 44.207 m2, alberga clínicas de pediatría y cirugía pediátrica, clínicas de ginecología y obstetricia, así como las instalaciones de varios laboratorios. El edificio está concebido como un volumen compacto de varias plantas (con 7 plantas sobre el suelo y dos subterráneas).

Las fachadas ventiladas son una solución constructiva eficaz para mejorar la eficiencia energética de los edificios, y más especialmente en el contexto de la arquitectura sanitaria. Stoneo, es un material no poroso, con una casi nula absorción de agua (0,1%), lo que garantiza una completa estanqueidad y un excelente comportamiento frente a los cambios atmosféricos: el deshielo, la lluvia o el viento.

Soluciones Ecophon en el Hospital Universitario Grønnköpingkið

Redacción

Saint-Gobain Ecophon, compañía líder en soluciones acústicas eficientes y sostenibles, reivindica la importancia de emplear soluciones sostenibles en la construcción o reforma de espacios sanitarios, a través del Hospital Universitario Grønnköpingkið: el hospital más ecológico del mundo.

Como parte de su compromiso continuo con la sostenibilidad, las soluciones de Ecophon forman parte de Grønnköpingkið, un hospital digital que existe únicamente de forma virtual con el fin de mostrar las soluciones sanitarias más sostenibles de los países nórdicos. El hospital, que estará listo para funcionar en 2025, contará con alrededor de cien de las soluciones más ecológicas disponibles para la atención sanitaria. Todos esos productos y servicios ya están instalados en hospitales y centros sanitarios nórdicos, en el mercado y listos para su uso.

El diseño arquitectónico y la construcción de edificios resulta esencial a la hora de crear hospitales y otros entornos sanitarios que funcionen bien, así como el hecho de contar con materiales innovadores, que con sus capacidades operativas, crean nuevas oportunidades para una atención sanitaria más ecológica.

Ecophon ofrece soluciones para techos y paneles de pared fonoabsorbentes, donde la familia Ecophon Hygiene™ se ha desarrollado para satisfacer demandas higiénicas específicas y tiene características sostenibles bien documentadas. Esta lana de vidrio está hecha de vidrio reciclado, proporcionando, así, un contenido reciclado posconsumo.

Con soluciones como esta se reduce la reverberación de la sala, se minimiza el impacto del sonido generado dentro del espacio, se mantiene al margen el sonido proveniente de las salas próximas y los pasillos y se garantiza la privacidad de los pacientes, sus familiares y el personal médico.

El modelo de negocio de Ecophon se basa en reducir la huella de carbono en todo el proceso productivo, crear productos reutilizables y que, además, sean reciclables, con el objetivo de alcanzar las cero emisiones netas de carbono para 2050.

Niessen cumple 110 años lanzando su mayor innovación

Redacción

Niessen, marca fabricante española del grupo ABB, y líder en la creación de soluciones innovadoras de interiorismo eléctrico, cumple su 110 aniversario. Una fecha clave que celebra con una nueva imagen, un restyling de marca basado en su manera de ser creativa y sostenible, sustentada en los valores de la marca: respeto, diseño, cercanía e innovación.

Como homenaje a toda una trayectoria, a la visión de quienes comenzaron y la de quienes hoy siguen haciendo crecer a la marca, nace la nueva gama ALBA Infinity, con un diseño vanguardista sustentado en sus valores.

Sin marco, dejando que la tecla tenga todo el protagonismo con una estética que invita a la imaginación sin límites. ALBA Infinity es un paso adelante de ALBA. Comparte su ADN, expandiéndolo hasta el infinito para ofrecer nuevas soluciones de decoración. Diseñada y fabricada con materiales visibles reciclados y reciclables, su producción proviene de energías totalmente renovables. Además, se integra totalmente con ALBA y sus funcionalidades: control de persianas y luces, cargadores USB, ABB-free@home®, ABB i-bus® KNX, etc...

Grupo Lar y Develia inauguran el complejo residencial Lizbońska en Varsovia (Polonia)

Grupo Lar, empresa española especializada en la inversión, desarrollo y gestión de activos inmobiliarios con más de 55 años de experiencia, y Develia, uno de los desarrolladores inmobiliario más importantes de Polonia, han entregado oficialmente el nuevo complejo residencial Lizbońska en Varsovia. Lizbońska consta de 4 edificios con 200 apartamentos y 15 locales comerciales. Uno de ellos, con una superficie de casi 110 metros cuadrados, ha sido cedido a las autoridades de Praga-Południe, donde se establecerá una clínica de salud mental para niños y adolescentes.

Culmia invierte 25,8 millones de euros en 169 viviendas adjudicadas del Plan VIVE de la Comunitat Valenciana

Culmia ha sido adjudicataria de los lotes 1 y 7 del plan de vivienda asequible del concurso organizado por la Generalitat Valenciana. La promotora ha sido adjudicataria del lote 1 formado por 91 viviendas asequibles en Benidorm, en la avenida Moralet, junto al rascacielos Intempo y a los reconocidos apartamentos Sunset Waves; y del lote 7 que consta de 78 viviendas en Valencia, en la calle Vicente Miguel Carceller, frente al parque de Malilla. Se espera que las obras de estas viviendas se inicien a finales de 2025 y que se entreguen a las familias a cierre de 2027.

RESA INVIERTE 24 MILLONES EN SU NUEVA RESIDENCIA 'RESA CHAMARTÍN' Y AMPLÍA PRESENCIA EN LA REGIÓN MADRILEÑA

Resa ha inaugurado su nueva residencia 'Resa Chamartín', una moderna instalación ubicada en el distrito de Chamartín, al norte de la capital. Con una inversión de 24 millones de euros, esta apertura refuerza la presencia de la compañía en la región madrileña, donde alcanza 2.864 plazas repartidas entre los nueve activos localizados en los principales polos universitarios de la Comunidad y en las zonas clave de recepción de estudiantes.

'Resa Chamartín' cuenta con una superficie construida de 11.300 m² y 320 camas distribuidas en estudios individuales y dobles, todos ellos con cocina propia. Las zonas comunes disponen de salas de estudio, gimnasio, comedor, lavandería, patio inglés, terrazas, parking y un rooftop con zona de agua y relax. El nuevo edificio cuenta con certificado Breeam.

Entre las diferentes opciones de alojamiento, 'Resa Chamartín' cuenta también con 28 plazas de clústers (espacios compartidos y privados) para 4 personas, con un total de 30m2 de salas comunes, y 24 plazas para 6 personas de 65m2 de espacio compartido.

AEDAS Homes presenta la exclusiva promoción residencial Térmica Beach de Málaga

Redacción

AEDAS Homes ha comenzado a vender en el SIMed 2024 la primera fase residencial de Térmica Beach, conformada por un edificio de 11 alturas que acogerá 173 exclusivas viviendas de 1, 2, 3 y 4 dormitorios orientadas al mar. Unos inmuebles que se complementan con unas espectaculares zonas comunes que incluyen una piscina infinity, solárium, gimnasio, sauna y spa, coworking, club social, amplios jardines y espacios de juegos infantiles.

"Viviendas de calidad, de arquitectura vanguardista (con el sello de los estudios de arquitectura François Leclerq Associés y T10), altamente sostenibles y amplias -muy amplias- y en un enclave excepcional en primera línea de playa (a 20 metros de la Playa de la Misericordia) y a 10 minutos del centro", subraya Ángel Fernández, Director Territorial de AEDAS Homes en Costa del Sol.

Tras el lanzamiento de este primer bloque de viviendas en Térmica Beach, GINKGO y AEDAS Homes desarrollarán un segundo edificio de otras en torno a 200 viviendas, por lo que en total el proyecto contará con algo menos de 400 viviendas, una cifra muy inferior a la máxima permitida en el proyecto (601).

By Salomon mira hacia Europa con tres nuevos hoteles

Redacción

By Salomon Hospitality, división hotelera del holding familiar liderado por los hermanos Harry y Toni Serra Moreno, prosigue con el crecimiento y expansión de su cartera de hoteles. Presente ya en las principales ciudades de España, By Salomon ha incorporado a su porfolio hoteles en Lisboa, Oporto y Budapest, mientras ultima nuevas operaciones en más capitales europeas, como Londres y Atenas. Con los hoteles de Portugal y Hungría, ya son siete hoteles en los últimos siete meses, teniendo en cuenta los adquiridos en Sitges, Valencia, Granada y Barcelona, cerrando 2024 con una inversión acumulada en la compra y reforma de estos activos de unos 40 millones de euros.

Cloudworks inaugura su nueva ubicación en la calle Pere IV del distrito 22@ de Barcelona

Redacción

Cloudworks, empresa de coworking fundada en 2015 en Barcelona, inaugura su nueva ubicación en la calle Pere IV del distrito 22@ de Barcelona. Actualmente, el inmueble que cuenta con una superficie total de 4.400M2 divididos en 7 plantas, tiene el 54% de los espacios ocupados, y se espera superar el 73% de aquí a final de año. Entre los clientes ya instalados figuran compañías de sectores como comercio electrónico, viajes y fintech, entre otros.

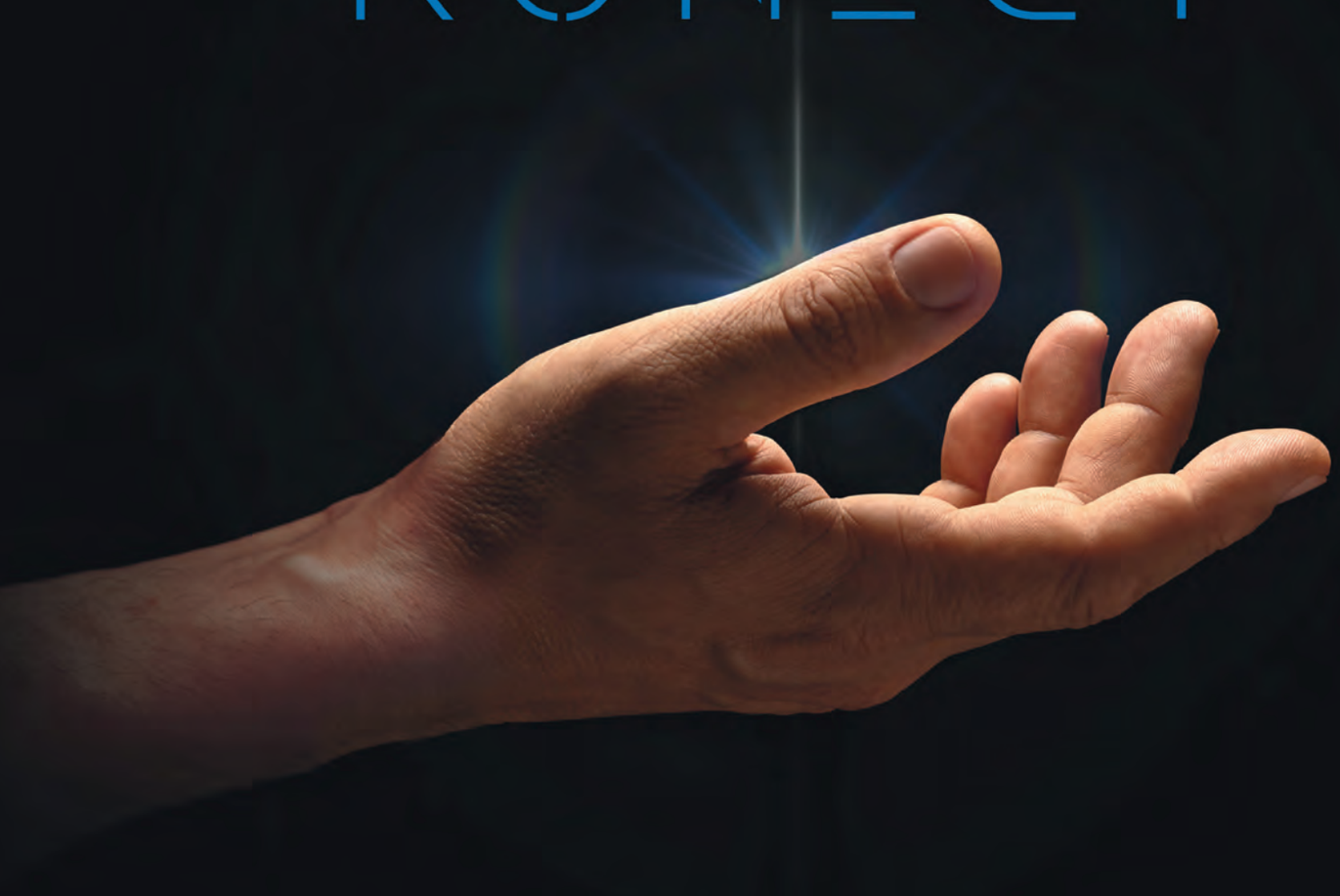
La compañía continúa con su plan de expansión y esta nueva ampliación se une a la reciente inauguración de Cloudworks Castellana, que abrió sus puertas en Madrid el pasado mes de julio.

El nuevo edificio, que cuenta con estándares LEED Platinum, está compuesto por una planta baja con sala para eventos y patio interior, 6 plantas de oficinas y terrazas con zonas verdes. Asimismo, la empresa de coworking ha comprendido el nuevo espacio como un Serviced Office,

oficinas privadas y salas de reuniones que cuenta con una capacidad total de 550 desks y para 150 personas en eventos.

TE PRESENTAMOS

KÖNECT



Todo el poder

en tus manos

La simplicidad del movimiento de la mano sin necesidad de instalaciones,
con el nuevo dispositivo Könect Élite de Kömmerling

¡Descúbrelo!

Kömmerling®

Amenabar lanza la segunda fase de su promoción de Jardines de Entrenúcleos tras el éxito de la primera

A finales de 2023 la promotora Amenabar llegaba a Entrenúcleos, una de las zonas con mayor proyección al sur de Sevilla, con el lanzamiento de Jardines de Entrenúcleos. Tiempo atrás la experiencia y trayectoria de la promotora, quedaba patente tras la construcción y comercialización como promotora delegada de La Florida, un proyecto residencial ejecutado junto al centro histórico de Sevilla y que fue todo un éxito en ventas. Tras el éxito de ventas de la primera fase de Jardines de Entrenúcleos y el inicio de sus obras, Amenabar ha comenzado con la comercialización de su segunda fase.

Nikki Living, un nuevo concepto de Flex Living en villas en Nueva Andalucía (Marbella) por RGZ Developers

El proyecto residencial de lujo de Nikki Living, desarrollado por RGZ Developers, incluye villas individuales de hasta 6 dormitorios y 530m2, con jardines privados, piscina particular en cada villa y cine en casa. Junto a estas, también hay apartamentos, con opciones de 1 a 4 dormitorios. Junto a la flexibilidad a la hora de elegir la duración de la estancia, tener unos servicios básicos incluidos o un precio más competitivo que un hotel o un alquiler tradicional, Nikki Living incluye los servicios y la atención personalizada a sus propietarios e inquilinos de un hotel de 5 Estrellas.

HINES FINALIZA EL PROCESO DE REMODELACIÓN DE DIAGONAL VERTICAL, EN BARCELONA

Hines, la firma global de inversión, desarrollo y gestión inmobiliaria, ha finalizado las obras de renovación del emblemático edificio de oficinas Diagonal Vertical, propiedad del Hines European Core Found (HECF), y abre sus puertas a compañías de todo el mundo para acoger nuevos inquilinos por primera vez desde 1969. Tras permanecer durante 55 años como sede y uso en exclusiva de una de las principales entidades bancarias de nuestro país, Diagonal Vertical comienza una nueva etapa alojando nuevas firmas que buscan ubicarse en el corazón del distrito financiero de Barcelona. El ambicioso proyecto de remodelación impulsado por Hines ha estado a cargo del estudio de arquitectura Batlleiroig y el estudio de interiorismo Buckley Gray Yeoman. El proyecto se centra en la innovación y la sostenibilidad, adaptándose a las nuevas tendencias en espacios de trabajo, para ofrecer una experiencia sofisticada y confortable, con servicios de última generación como una app propia para los usuarios, un sky lobby con recepción, salas de reuniones y, un gimnasio exclusivo para inquilinos, taquillas, parking para bicicletas, phone booths y dos terrazas verdes, una en la tercera planta y otra en la azotea, con vistas panorámicas de 360 grados sobre la ciudad.

Exxacon invierte más de 41 millones de euros en Entrenúcleos Living Panorámica (Sevilla)

Redacción

Exxacon Smart Living, promotora andaluza referente a nivel nacional, anuncia el lanzamiento de Entrenúcleos Living Panorámica, su segunda promoción en Entrenúcleos, una de las zonas residenciales con más demanda de toda Sevilla. Con una inversión superior a los 41 millones de euros, el proyecto dispondrá de 189 viviendas plurifamiliares con un precio de venta a partir de 178.000 euros.

Esta promoción contribuye a la consolidación de la posición de Exxacon en la capital hispalense, ya que se une a las fases I y II de su proyecto Entrenúcleos Living, lo que supondrá el desarrollo de más de 500 viviendas de obra nueva en la provincia entre 2024 y 2027.

Las viviendas de Entrenúcleos Living Panorámica, que constan de uno a tres dormitorios, están concebidas bajo los más altos estándares de excelencia y calidad, respaldados por la innovación, el diseño y la sostenibilidad que caracterizan la filosofía Smart Living de la promotora. Esto se refleja en detalles como sus amplias terrazas o las grandes cristaleras que permiten el paso de luz natural durante todo el año.

Entrenúcleos Living Panorámica cuenta con una superficie edificable de 20.297 m² en los que también desarrollará zonas comunes con piscina, grandes áreas ajardinadas, zona de ocio con gimnasio y living área. Además, la promoción incluye 204 plazas de aparcamiento y trasteros, así como locales comerciales.

Cooperativa de chalets en ARPO por Cooper by Gestilar

Redacción

Gestilar, promotora con más de 6.000 viviendas proyectadas hasta la fecha y 3.300 unidades ya entregadas, lanzó al mercado Cooper by Gestilar, una nueva marca bajo la que promueve proyectos en régimen de cooperativa. Cooper ARPO Chalets, es el nombre de la nueva cooperativa que Gestilar ha proyectado en ARPO, el más reciente desarrollo urbanístico del municipio madrileño de Pozuelo de Alarcón. Se trata de la segunda cooperativa que lanza en dicho desarrollo, cuya comercialización comienza ahora. La promoción estará compuesta de 21 exclusivos chalets con dos plantas más sótano y un mix de producto de 3 y 5 dormitorios con salón independiente, amplias terrazas, jardín privado, zona común con piscina y dos plazas de garaje en sótano comunitario.

Ágora: el edificio de oficinas inteligentes y sostenibles de Grupo Insur en Málaga

Redacción

Inteligente, sostenible y de alta calidad, el edificio de oficinas Ágora levanta ya su estructura junto al Polo Digital de Tabacalera, en pleno paseo marítimo de Málaga, en la calle Pacífico. Desarrollado por Grupo Insur, tendrá capacidad para 750 trabajadores. Ágora, diseñado por Dpya Arquitectura, está conformado por una sucesión de tres volúmenes porticados que se superponen entre sí, dando como resultado seis plantas de oficinas y una serie de terrazas panorámicas con inmejorables vistas al mar Mediterráneo. Su diseño, altamente funcional, permite adaptarse a las necesidades de cada empresa con espacios al aire libre para organizar cualquier tipo de evento.

El edificio dispone, además, de dos plantas subterráneas destinadas a 192 plazas de aparcamientos entre las que se incluyen puntos de recarga de vehículos eléctricos. En total, 9.500 m2 de superficie, en donde Grupo Insur ha realizado

una inversión de 37 millones de euros, para que, previsiblemente, entre en funcionamiento a mediados de 2025.

Cambio de bañera a ducha **en 1 día**

Más de **2.500** baños al año

Diseño personalizado para **hoteles**

BAÑO DECOR

bañodecor.es
937 469 066

Carrer dels Calders, 21-25,
08203, Sabadell (Barcelona)

ESPECIAL

REHABILITACIÓN

The Palace Hotel Madrid recupera su esplendor original tras una restauración histórica por Ruiz Larrea Arquitectura

Como parte del ambicioso proyecto de renovación de The Palace Hotel, Madrid, su emblemática fachada ha sido restaurada, devolviendo a la ciudad uno de sus monumentos más icónicos en todo su esplendor. Un proceso de transformación total que comenzó en junio de 2023 y que incluirá la renovación de toda la propiedad, desde las habitaciones hasta los espacios comunes. Tras la finalización de las obras, el hotel pasará a llamarse The Palace, a Luxury Collection Hotel, Madrid, reincorporándose a la prestigiosa cartera de hoteles de la marca The Luxury Collection, perteneciente a Marriott International.

Dentro de esta renovación a gran escala, la restauración de la fachada, que combina la precisión artesanal con técnicas científicas avanzadas, ha permitido recuperar los colores, detalles ornamentales y estructuras arquitectónicas originales del hotel, tal como fue inaugurado en 1912. Esta intervención, liderada por Miguel Díaz, de Ruiz Larrea Arquitectura, no solo restablece el brillo del edificio, sino que consolida al hotel como uno de los hitos principales del Paisaje de la Luz, recientemente declarado Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO.

Foto: Antonello Dellanotte

Foto: Antonello Dellanotte

Foto: Antonello Dellanotte

Foto: Antonello Dellanotte

Dimensiones del proyecto

La magnitud de la intervención es notable, abarcando 8.000 metros cuadrados de fachada, con 7.000 m² en su cuerpo superior y 1.000 m² en el cuerpo inferior. Este imponente edificio, que ocupa toda una manzana en el corazón de Madrid, ha sido objeto de un minucioso proceso de recuperación que ha durado todo un año, con la participación de 35 expertos en cada una de las fases. Una docena de equipos de especialistas, incluyendo canteros, vidrieros, herreros y restauradores, han trabajado en la restauración de este edificio, que fue declarado Bien de Interés Cultural (BIC) por la Comunidad de Madrid el 15 de abril de 1999.

Un proceso riguroso y científico

El proyecto comenzó con un detallado análisis de las capas de pintura históricas del edificio. En una labor casi arqueológica, las capas fueron examinadas cuidadosamente, revelando el revestimiento original de The Palace Hotel, Madrid: un color beige para las superficies planas que procura simular la piedra caliza y un marrón rojizo para los adornos, que trata de imitar la terracota.

Las muestras de estos revestimientos originales fueron analizadas en laboratorio, utilizando microscopios y rayos X para identificar los pigmentos y técnicas utilizadas en 1912. El resultado fue la recuperación de lo que hoy se conoce como el 'color Palace', un tono único creado específicamente para el edificio y replicado mediante una técnica de veladura, que garantiza la fidelidad con el acabado y textura originales de la fachada del edificio.

Limpieza y conservación de detalles ornamentales

El entorno de The Palace Hotel, Madrid, afectado por el tráfico del Paseo del Prado y la exposición a las inclemencias del tiempo, había dejado su huella en la fachada. Sin embargo, la calidad constructiva del edificio permitió que muchas de las estructuras originales se conservaran en buen estado. Se realizaron restauraciones en áreas clave, como las ménsulas y balaustras, y se reemplazaron aquellos elementos que lo requerían, manteniendo la coherencia estética y estructural del conjunto.

Foto: Antonello Dellanotte

Foto: Antonello Dellanotte

La restauración de las guirnaldas y decoración floral ha permitido redescubrir detalles olvidados bajo capas de pintura acumuladas durante décadas. Estos ornamentos, situados a más de 20 metros de altura, ahora muestran nuevamente la riqueza de sus formas, con rosas y flores cinceladas con un nivel de detalle exquisito.

Un renacimiento patrimonial

La restauración de la fachada de The Palace Hotel, Madrid marca un antes y un después en el Paisaje de la Luz de Madrid, siendo el primer edificio de este recorrido cultural en recibir una intervención de tal magnitud. Este proyecto, basado en la rigurosidad histórica y la calidad artística, devuelve a Madrid uno de sus tesoros arquitectónicos más importantes.

Interpon®
POWDER COATINGS
Architectural
Imagine el metal con otra perspectiva
¿Alguna vez ha imaginado una superficie metálica pero cree que es demasiado cara, pesada y poco sostenible? Vuelva a imaginarlo. Con la gama de recubrimientos en polvo Interpon D Natural Metals, puede crear el aspecto y la calidad del cobre, níquel, plata y otros metales con todas las ventajas en comparación con los reales: son rentables, el producto es más fácil de manejar y las superficies tienen una garantía integral de 25 años, cuando las recubre un aplicador homologado.
Con soluciones innovadoras apreciadas por arquitectos de todo el mundo que su-peran los límites de lo posible, su imaginación empieza con nuestro acabado.
interpon.com
AkzoNobel

Estudio Carme Pinós transformará el Pabellón de la Victoria de la Fundación Villavecchia del recinto histórico de Sant Pau

Con una inversión prevista de 6,5 millones de euros, la actuación de Estudio Carmé Pinós comprende tanto la restauración de la fachada, las cubiertas y la cúpula modernista como la rehabilitación y equipamiento del espacio interior.

Redacción

La Fundación de Oncología Infantil Enriqueta Villavecchia ha dado el disparo de salida al que será el primer 'hospice' infantil de Catalunya a partir del año 2026 y cuyo proceso de rehabilitación y transformación lideran la arquitecta Carme Pinós y su equipo. El centro, que promueve la Fundación Villavecchia conjuntamente con la Fundación Privada del Hospital de la Santa Creu i Sant Pau y la Fundación de Gestión Sanitaria del Hospital de la Santa Creu i Sant Pau, se ubicará en el actual Pabellón de Santa Victoria, dentro del recinto histórico de Sant Pau, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

El centro, que será un espacio de atención y apoyo integral en curas paliativas pediátricas, siguiendo el modelo 'hospice' internacional, devendrá el primer centro de estas características del país, y quiere garantizar la mejor calidad de vida a los niños gravemente enfermos y sus familias en todo el proceso, ofreciendo estancias de respiro y dando el apoyo necesario en el final de vida, así como en la despedida y en el duelo. Se estima que en Catalunya hay más de 1.500 niños con necesidades de curas paliativas pediátricas y otros 1.500 con enfermedades crónicas complejas.

Cuando esté en funcionamiento en 2026, el centro dará servicio al conjunto de hospitales integrados en la Red de Atención Paliativa Integral de Catalunya, mientras que el Hospital de Sant Pau asumirá la gestión. A su vez, se incorporará a la cartera pública de servicios sanitarios con el apoyo de los Departamentos de Salud, Derechos Sociales y Educación de la Generalitat de Catalunya.

En su primera fase, las obras se centran en la restauración de la fachada y cubierta modernista del pabellón. El edificio fue construido hace un siglo gracias a la donación de la familia de una niña, la pequeña Victòria Girona, que falleció a finales del siglo XIX a causa de una enfermedad, y se dedicó originalmente a la atención de niños y niñas enfermos.

El Pabellón de la Victoria no será un hospital, pretende ser un espacio amable donde las familias puedan disfrutar de estancias de respiro y bienestar, acceder a terapias de apoyo y propuestas de ocio familiar, y recibir el acompañamiento necesario a lo largo de la enfermedad de su hijo o hija, también en los momentos más difíciles, en los últimos días de vida del niño enfermo y en el duelo.

El centro también incluirá espacios de encuentro y cura para los profesionales, desde donde se impulsará el conocimiento y la investigación en curas paliativas pediátricas, y también la sensibilización sobre la enfermedad y la muerte de los niños, promoviendo la implicación de la comunidad y el apoyo a entidades y centros educativos.

Cano y Escario transforma en viviendas de lujo la antigua Jefatura Provincial de Tráfico en Arturo Soria 125 (Madrid)

Redacción

El Grupo Inmobiliario Barba refuerza el carácter residencial del ámbito de Arturo Soria en Madrid, con la transformación de la antigua Jefatura Provincial de Tráfico en viviendas de lujo en pleno eje del bulevar por Cano y Escario Arquitectura.

La localización del proyecto es estratégica, en una de las zonas más verdes de Madrid, lo que lo convierte en una gran oportunidad, tanto para inversores como para residentes que buscan calidad de vida debido a su proximidad al centro de la ciudad.

El proyecto construido por Fatecsa contempla 55 viviendas de 1, 2 y 3 dormitorios, garaje, trasteros y urbanización interior con piscina.

El diseño aplicado en este proyecto se centra en líneas elegantes, manteniendo la volumetría del edificio, cambiando los núcleos de comunicación y horadando las fachadas con grandes huecos de terraza orientadas a la zona común ajardinada para su incorporación a las viviendas.

Despacho burbuja y rehabilitación del Salón de Actos del Ayuntamiento de Hernani (Gipuzkoa)

Barru Arkitektura rehabilita esta joya arquitectónica del siglo XIX para preservar su valor estético, patrimonial y funcional.

Memoria del proyecto / Redacción

El Salón de Actos del Ayuntamiento de Hernani es una joya arquitectónica del siglo XIX, formando parte de un conjunto de espacios nobles que incluyen una majestuosa escalera imperial, el salón de plenos y el propio salón de actos. Este último, con una superficie de 155m2 y dimensiones de 25 x 6,2m, fue concebido originalmente como un espacio para actos sociales, bailes y celebraciones.

La reciente rehabilitación del salón de actos se realizó con el objetivo de preservar su valor estético, patrimonial y funcional. Consta de un lado largo que cuenta con cinco grandes vanos que asoman a la plaza principal, destacando un balcón central que se erige como el punto focal de la fachada. El interior del salón se caracteriza por su simetría, con una serliana que enmarca el hueco central y dos serlianas adicionales que marcan los pasos a los espacios laterales.

A lo largo de los años, el salón sufrió diversas modificaciones que alteraron su decoración original, dejando el espacio en condiciones que no cumplían con las exigencias de confort contemporáneas. Las pinturas murales, que originalmente replicaban mármoles, se habían perdido a causa de intervenciones de baja calidad. Para guiar la restauración, se utilizó una fotografía histórica que mostraba el salón recién terminado, con el arquitecto y el maestro de obras presentes.

La primera fase de la intervención incluyó la instalación de un sistema de climatización por conductos con rejillas en el suelo de madera, un nuevo sistema de iluminación controlado por radiofrecuencia para evitar dañar las molduras, la sustitución de carpinterías deterioradas, y el repintado completo del salón. Además, se recuperó el papel pintado original en las paredes.

Uno de los desafíos restantes era la ubicación del puesto de secretaría, que debía integrarse sin alterar la configuración del salón. La solución fue diseñar un mueble de líneas curvas, con un acabado minimalista de acero inoxidable color champán, que desde el centro del salón parece casi imperceptible. Este mueble se abre hacia la zona de circulación con formas geométricas oblicuas y curvas, incluyendo un óculo en el techo, creando un espacio de trabajo que ofrece luz, comodidad y privacidad.

La intervención fue respetuosa y sostenible, diseñada para ser reversible sin alterar el carácter patrimonial del salón. Se prestó especial atención a la iluminación y la acústica, utilizando materiales nobles y desmontables. El nuevo elemento, aunque distinto, se integra con el espacio original, respetando su esencia y aportando un lenguaje contemporáneo.

Oficina de arquitectura: BARRU ARKITEKTURA SLP Sitio web: www.barruarkitektura.com Año finalización construcción: 2024 Superficie construida (m2): 155m2 Ubicación: Hernani, Gipuzkoa Programa: Rehabilitación de salón histórico y nuevo despacho burbuja Arquitecto a cargo: Xabier Barrutieta Fotografías: Jorge Allende

Foto: Jorge Allende

Foto: Jorge Allende

Foto: Jorge Allende

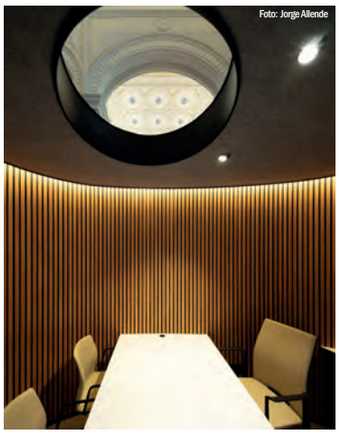


Foto: Jorge Allende

Foto: Jorge Allende

Foto: Jorge Allende

Foto: Jorge Allende

Foto: Jorge Allende

Gentalia comienza la comercialización del nuevo Puerto Deportivo de Getxo (Bilbao)

Con una inversión de 21 millones de euros, AGP llevará a cabo una reforma integral de las instalaciones tanto en la lámina de agua, como de la urbanización y edificios.

Redacción

Gentalia, empresa líder de Consultoría y Gestión Integral de espacios comerciales (Centros y Parques Comerciales) anuncia que comienza la comercialización del nuevo Puerto Deportivo de Getxo (Bilbao).

El Puerto fue inaugurado en 1997, en un enclave privilegiado, rodeado de los principales puntos de interés turístico. Desde entonces, no se ha acometido ninguna reforma relevante, y es ahora, en 2025, cuando se inicia una nueva etapa, con la entrada de la nueva empresa explotadora, Abra Getxo Port (AGP).

Con una inversión de 21 millones de euros, AGP llevará a cabo una reforma integral de las instalaciones, tanto en la lámina de agua, como de la urbanización y edificios, y que, aprovechando la sinergia con la Terminal de Cruceros anexa, se convertirá en el Home Port de referencia en la costa Cantábrica.

El nuevo diseño permitirá desestacionalizar su uso, maximizando y potenciando su actividad durante todo el año, creando una infraestructura que se convertirá en un potente polo de atracción e innovación, generando actividad comercial, de ocio, cultural y deportiva, a lo largo de todo el año, con la aspiración de proponer una oferta atractiva tanto para Getxo, como para toda el área metropolitana de Bilbao.

El inicio de las obras será a principio de 2025, y se comenzará por la zona de restauración, pabellones comerciales y técnicos y aparcamiento, en lo referente a la parte de tierra. La nueva zona comercial, de ocio y restauración, tendrá una superficie de aproximadamente 7.000 m2, distribuidos en 37 locales. El nuevo puerto contará con amplias terrazas acondicionadas y soportales para que el visitante pueda disfrutar de impresionantes vistas.

El mix comercial se completará con ocio, deportes, servicios, moda y alimentación, completando así la oferta y creando sinergias entre los diferentes usos.

Asimismo, se ampliará la capacidad del aparcamiento actual, con un total de 884 plazas. Se habilitarán dos zonas de aparcamiento regulado para 514 vehículos, garantizando y priorizando el servicio a los clientes, usuarios, amarristas e inquilinos de las instalaciones del puerto, que contarán con importantes bonificaciones.

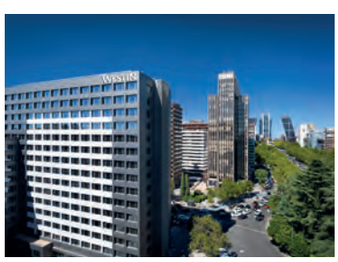
El Puerto Deportivo de Getxo no perderá la esencia del disfrute y de las actividades náuticas, contando con más de 850 amarres, escuela de remo y vela, varadero de gran capacidad y 2.000 m2 de pabellones técnicos. Junto con las sinergias con la terminal de cruceros contigua, dotado de 3 estaciones, y que acogen a más de 180.000 pasajeros al año, la instalación se convertirá en la puerta de Bilbao en el Cantábrico, a todo el mundo.

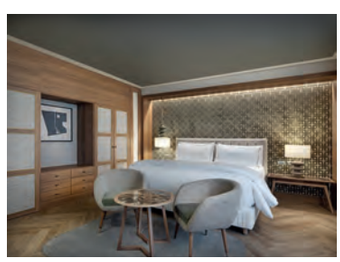
AC Hotel Cuzco se transforma y adopta la nueva identidad de The Westin Madrid Cuzco

Redacción

Tras una completa renovación y un cambio de marca, el conocido AC Hotel Cuzco se transforma en The Westin Madrid Cuzco, integrándose en la prestigiosa cartera de más de 70 establecimientos en el sur de Europa de The Westin Hotels and Resorts bajo la gestión de ACHM Hotels by Marriott. Sin duda, se convierte en la parada imprescindible para quienes buscan un alojamiento premium que apueste por el bienestar, confort y excelencia. The Westin Madrid Cuzco, diseñado para ser el destino ideal tanto para viajes de negocios como de ocio, ofrece una experiencia 360º que prioriza el bienestar de sus huéspedes.

Sus 287 habitaciones, incluidas 44 suites, están equipadas con tecnología de última generación garantizando la máxima comodidad para todos sus huéspedes. Todas ellas destacan por un diseño vanguardista que combina elegancia y confort gracias a su interiorismo, cuidadosamente concebido, utilizando materiales naturales como roble y nogal. Sin duda, un espacio idílico, contemporáneo y acogedor en el que relajarse.





Además, para mantener un estilo de vida equilibrado mientras se viaja, el equipo del hotel implementa en su oferta gastronómica una alimentación saludable. Su restaurante, con un diseño a doble altura y cocina abierta, ofrece una propuesta mediterránea basada en productos frescos y de temporada, disponible desde el desayuno hasta la cena. Esta oferta se complementa con un elegante bar, con acceso directo desde la calle, donde tanto huéspedes como residentes locales pueden disfrutar de una amplia selección de cócteles y bebidas en un ambiente relajado.

Con seis salas de reuniones versátiles, adaptadas a diversas capacidades y necesidades, el hotel cuenta con espacios idóneos para eventos profesionales y sociales, donde cada detalle contribuye a una experiencia de trabajo plena y enriquecedora.

La protección total que deseaba la construcción

NUEVO SEGURO TRIENAL

AFIANZAMIENTO

DECENAL

TODO RIESGO CONSTRUCCIÓN

EUROASEMAS

www.euroasemas.es

info@asemas.es
915 401 902

ESPECIAL ASCENSORES Y TRANSPORTE VERTICAL

Más de un tercio de los hogares españoles se encuentran en edificios poco o nada accesibles

OTIS, empresa líder en diseño, fabricación y mantenimiento de ascensores, escaleras mecánicas y equipos de accesibilidad, en colaboración con ILUNION Accesibilidad, el estudio "Más allá del ascensor. Movilidad accesible y barreras en edificios y viviendas", que combina diferentes perspectivas de análisis sobre esta realidad. Parte de la revisión de estudios previos y del análisis de fuentes estadísticas, integrando las experiencias y problemática de las personas que se encuentran con dificultades para salir de sus viviendas a través de una aproximación cualitativa. Incluye, además, entrevistas con profesionales, una entidad asociativa y responsables de políticas públicas. Otis ha querido impulsar este estudio para promover el conocimiento y como parte de su compromiso de construir un mundo más accesible para todos.

"La eliminación de barreras arquitectónicas y la accesibilidad son una parte fundamental de nuestra actividad, por eso hemos querido llevar a cabo este informe, para ofrecer una visión real del parque de viviendas en España. El ascensor se sitúa como un elemento clave para la accesibilidad, pero por sí solo resulta insuficiente: aún con ascensor, se pueden presentar diferentes barreras, no solo arquitectónicas, sino también actitudinales", ha afirmado João Penedo, consejero delegado de Otis Mobility S.A. durante el acto de presentación del estudio. "El estudio nos muestra claros ejemplos del impacto que esto tiene sobre la vida de las personas y lo importante que es de cómo entre todos debemos trabajar para mejorar la situación".

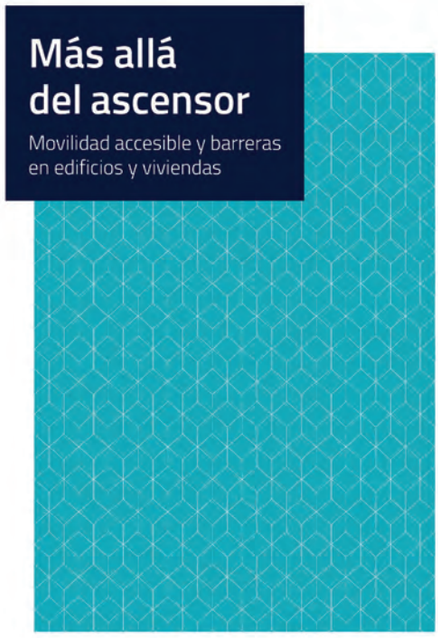
Por su parte, Patricia Otero, directora de experiencia de cliente Grupo ILUNION y directora de ILUNION Accesibilidad, ha señalado en el evento que "la falta de accesibilidad afecta directamente a la calidad de vida de millones de personas en nuestro país que cuentan con alguna discapacidad supone un riesgo y sobreesfuerzo físico diario, así como una privación de derechos en el que debería ser el lugar más seguro para una persona. Esto se traduce en un mayor sentimiento de frustración y eleva el riesgo de aislamiento social de un colectivo vulnerable".

Un parque de viviendas anticuado y unos ingresos limitados: los dos factores que condicionan la accesibilidad en los hogares españoles

Actualmente, el 34,3% (6,45 millones) de las viviendas principales se encuentran en edificios que los residentes no consideran de fácil acceso, y solo el 20,8% de las viviendas están preparadas para las condiciones propias del envejecimiento. Dos factores resultan determinantes en la probabilidad de que el edificio sea considerado accesible por sus residentes:

1. La antigüedad de construcción del edificio: La falta de accesibilidad es más común en los edificios construidos entre 1951 y 1980 que no tienen ascensor. En los bloques de pisos, el 47,1% de las viviendas en edificios construidos antes de 1951 tienen ascensor, porcentaje que aumenta hasta el 92,3% para los edificios construidos después de 2010. Aun así, en cuanto a la "accesibilidad legal", un 9,8% de los edificios residenciales construidos después de 2010 se perciben como no accesibles, porcentaje que asciende al 28,7% entre los unifamiliares. El conocimiento disponible indica que los incumplimientos de la accesibilidad legal se encuentran aún más extendidos.
2. El nivel de ingresos: A mayores ingresos, aumenta la accesibilidad percibida de las viviendas situadas en bloques de pisos. En los bloques la proporción de viviendas situadas en edificios con ascensor pasa del 57,6%, cuando los ingresos mensuales netos del hogar son inferiores a 1.000 euros, al 82,8%, cuando los ingresos netos superan los 2.500 euros mensuales. En contrapartida, en las viviendas unifamiliares (chalets, adosados…), la accesibilidad empeora en las viviendas construidas entre 1981 y 2010, en relación a otras más antiguas.

El régimen de tenencia es también otro factor clave: Los hogares en bloques de viviendas de 3 y más alturas en régimen de alquiler tienen ascensor en un 62,7% de los casos, por debajo de las viviendas propias por compra. También se observa que, la probabilidad de que el edificio sea considerado accesible aumenta conforme lo hace el tamaño del municipio donde está situado.



OTIS ILUNION grupo social ONCE

Las mujeres y las personas mayores de 65 años son los grupos de población que más sufren por la falta de accesibilidad en las viviendas

De acuerdo con el estudio, en torno al 30% de la población de más de 65 años vive en bloques de viviendas sin ascensor, generando una importante barrera de movilidad y autonomía en el día a día de estas personas. En cuanto a las diferencias de género, las mujeres tienen más probabilidades de experimentar limitaciones graves en su actividad diaria relacionadas con la accesibilidad, por su mayor esperanza de vida. Además, también enfrentan en mayor medida estas barreras, dado que también son las principales responsables de tareas de cuidado.

Diferencias en accesibilidad de viviendas según Comunidades Autónomas

Las Comunidades Autónomas con más viviendas principales en edificios de fácil acceso son País Vasco (73,3%), Navarra (72,9%), Asturias (72,4%), La Rioja (72%) y Castilla y León (70,3%). En contraste, Canarias, Ceuta y Baleares tienen menos del 60% de viviendas en edificios de fácil acceso.

Respecto al acceso al ascensor, Asturias (16,6%), Navarra (17,8%), La Rioja (18,7%) y Aragón (19,9%) tienen la mayor proporción de viviendas en bloques de tres o más alturas con presencia de este elemento. También destacan las ciudades con más de medio millón de habitantes (19,1%), los edificios construidos después de 2010 (5,5%), las viviendas compradas, tanto con pagos pendientes (20,7%) como totalmente pagadas (21,0%), y los hogares con ingresos mensuales netos superiores a 2.500 euros (14,9%). Por el contrario, Canarias (45,3%) y Baleares (43,5%) tienen las mayores proporciones de viviendas en bloques de tres o más alturas sin ascensor. Esto también ocurre en municipios con menos de 50.000 habitantes (38,3%), edificios construidos antes de 1951 (46,5%), viviendas heredadas o donadas (39,5%), y hogares con ingresos mensuales netos inferiores a 1.000 euros (38,0%).

TK Elevator lidera la renovación de las emblemáticas escaleras de Montjuïc (Barcelona)

Redacción

TK Elevator, líder mundial en soluciones de movilidad, se ha adjudicado el proyecto de sustitución completa de 22 escaleras que proporcionan acceso a Montjuic, una zona icónica de Barcelona. Estas escaleras, construidas para los Juegos Olímpicos de 1992, conectan la Plaza España con el Estadio Olímpico.

TK Elevator, reconocido líder en soluciones integrales de movilidad ha sido fundamental para el avance en la movilidad de los residentes de ciudades españolas. Gracias a innovadoras soluciones de accesibilidad, han convertido los desafiantes desniveles de la orografía urbana en un atractivo. Los ascensores urbanos, escaleras y pasillos mecánicos de TK Elevator contribuyen ampliamente a este logro.

El nuevo proyecto incluye no sólo la sustitución de las escaleras, sino también la instalación de sistemas de monitorización y telemando de vanguardia. TK Elevator, instaló las unidades originales y ha sido responsable de su mantenimiento a lo largo de los años. Ahora, han ganado el contrato para llevar a cabo la renovación completa, incluyendo dos años de mantenimiento posterior.

El futuro de las ciudades implica la innovación, la inversión tecnológica y la investigación de soluciones para mejorar la movilidad en entornos urbanos. En las ciudades cada vez más pobladas, TK Elevator ofrece soluciones eficientes y sostenibles que permiten un mejor acceso y nuevas formas de recorrer mayores distancias. Con un compromiso diario por hacerlo cada vez mejor, TK Elevator se dedica a mantener el mundo en movimiento, adaptándose a las necesidades de una movilidad urbana en constante evolución.

Con esta importante renovación, TK Elevator continúa su compromiso de mejorar la movilidad en las ciudades y asegurar la seguridad y comodidad para los residentes y visitantes de Barcelona. El proyecto refuerza el papel de TK Elevator como líder en soluciones de movilidad y su experiencia en la realización de proyectos emblemáticos y de alto impacto.

"Este proyecto representa un hito importante para TK Elevator y demuestra nuestra capacidad para realizar proyectos de alta relevancia y envergadura," ha afirmado Pedro Martín, CEO de TK Elevator para España, Portugal, Italia y África.

OronaNext, soluciones que contribuyen al bienestar y salud en el sector sociosanitario

Redacción

En el ámbito sociosanitario cada segundo cuenta y los ascensores juegan un papel fundamental en garantizar el flujo continuo de pacientes, personal y equipos médicos. Conscientes de esta realidad, hemos diseñado Orona Next, una solución que satisface las necesidades más exigentes de este sector, combinando tecnología punta con un enfoque integral en el bienestar y la salud.

La importancia de la rapidez y eficacia en entornos críticos

Un sistema de elevación eficiente y confiable permite que los profesionales de la salud se desplacen rápidamente entre plantas, que los pacientes reciban atención urgente sin demora, y que los equipos médicos lleguen a su destino cuando más se necesita.

Innovaciones que promueven la salud y el bienestar

1.- Purificador de aire con tecnología nanoe™ X. El aire que respiramos es vital, especialmente en entornos cerrados como las cabinas de los ascensores. Con esto en mente, Orona Next incluye un purificador de aire de última generación con tecnología nanoe™ X, que inhibe la actividad de los virus, manteniendo el aire de la cabina siempre limpio. Esta tecnología se basa en multitud de radicales hidróxilos agrupados en gotas de agua que inhiben los virus, transformando su proteína y ofreciendo una función de purificación altamente eficiente.

2.- Paredes de cabinas antibacterianas. Diseñadas para reducir la proliferación de microorganismos y ofrecer una barrera adicional de protección, contribuyendo a mantener un entorno más seguro.

3.- Pasamanos antimicrobianos. El contacto con las superficies es inevitable en un ascensor, por ello, han incorporado pasamanos antimicrobianos en las cabinas. Este tratamiento inhibe el crecimiento de bacterias y otros patógenos, proporcionando un nivel adicional de seguridad en cada viaje.

4.- Accesibilidad para todos. Todos sus ascensores están diseñados con un enfoque inclusivo, garantizando que personas con movilidad reducida, discapacidades o necesidades especiales puedan utilizar nuestros ascensores de manera cómoda y segura.

Compromiso con la excelencia en cada detalle

En Orona, el compromiso con la excelencia no se detiene en las innovaciones tecnológicas. Se aseguran de que cada aspecto de sus ascensores esté alineado con las necesidades específicas del sector sociosanitario. Desde la capacidad de adaptarse a situaciones de emergencia hasta la garantía de un mantenimiento eficiente.

Además, en Orona se adaptan a las exigencias específicas de cada proyecto. Ya sea un hospital con grandes flujos de personas o un centro de salud más pequeño, la empresa cuenta con opciones que se integran perfectamente en cualquier espacio, garantizando la máxima eficiencia sin comprometer el diseño ni la funcionalidad. Con Orona Next, redefinen el estándar de lo que debe ser un ascensor en el sector sociosanitario: una herramienta vital, confiable y diseñada pensando en la salud y el bienestar de todos sus usuarios.

"Queríamos hacer algo diferente. Algo que fuese una vuelta de tuerca, un cambio, un viraje hacia otro lado más global, honesto, transparente y sostenible."

Entrevista con Víctor Millán, Jesús Herranz, Marta Piqueras y Raúl Hinarejos

"Siempre trabajamos en pro de buscar las mejores soluciones en el campo de la arquitectura y la construcción"

Viraje es un holding arquitectónico -fundado en 2011- que apuesta por una arquitectura humana, responsable, digna y cercana. Su misión es aportar a la sociedad nuevas soluciones en el campo de la arquitectura y la edificación, ya sea mediante el diseño o mediante sistemas constructivos industrializados, donde se aboga por la continua investigación en materiales, servicios y procesos. Con esta premisa, han desarrollado cuatro marcas propias: By Viraje, Ubiko, U-raw y Whome.

¿Cómo os conocisteis y qué os llevó a crear Viraje en 2011?

Raúl: Cuando vine a vivir a Valencia desde Barcelona, con ocho años, me sentaron junto a Jesús en el pupitre de al lado. Primera clase de dibujo libre, dejamos volar nuestra imaginación y empezamos a crear.Así, de una forma tan natural e ingenua como sólo dos niños pequeños saben hacer, comenzó a forjarse Viraje. Pero no sería hasta la universidad, cuando realmente tomase forma.

En la Universidad Politécnica de Valencia conocí a Victor. Posteriormente, en 2010 los presenté y, casi sin mediar palabra, nuestra propuesta de valor salió al instante.

A los tres nos encantaba nuestra profesión. Víctor y yo, como arquitectos técnicos, y Jesús, como arquitecto. Lo que no nos convencía en absoluto era cómo funcionaba el sector. Queríamos hacer algo diferente. Algo que fuese una vuelta de tuerca, un cambio, un viraje hacia otro lado más global, honesto, transparente y sostenible. Así que, sin pensárselo dos veces, dejamos nuestrs respectivos trabajos y montamos en 2011 lo que hoy conocemos como Viraje Arquitectura.

¿Os condiciona estar establecidos como empresa en una ciudad como Valencia?

No, Valencia es una ciudad estratégica y es el lugar que nos ha visto nacer y crecer. Además, está muy bien conectada con Mallorca, Madrid y Barcelona que son las tres zonas clave – aparte de Valencia- en las que se desarrolla nuestra actividad económica.

Vuestra firma combina la parte de proyectos de arquitectura con una visión de promotores con Whome y de I+D+i con sistemas constructivos como Ubiko y U-raw. ¿Por qué esta apuesta multisectorial?

A nosotros nos gusta definirnos, no como un "estudio con una constructora", sino como una "empresa de arquitectura". En este sentido, siempre trabajamos en pro de buscar las mejores soluciones en el campo de la arquitectura y la construcción y así satisfacer las demandas actuales que requieren los clientes y la sociedad en la que vivimos. Son estas ganas de innovar y ofrecer la mejor respuesta las que nos llevan a tener una apuesta multisectorial, en la que, seguro, encuentras qué marca se acopla mejor a tus necesidades.

¿La industrialización del sector de la arquitectura puede ser la respuesta a la falta de mano de obra en la construcción tradicional y problemas de inclusión/accesibilidad?

Sí, la industrialización permite reducir la dependencia de mano de obra gracias a la prefabricación y automatización, agilizando tiempos y mejorando la eficiencia. Además, facilita incorporar accesibilidad desde el diseño, con soluciones adaptables y más asequibles. Aunque requiere inversión inicial y un cambio cultural, tiene un gran potencial para hacer

Foto: Sonia Sabnani

Foto: Sonia Sabnani

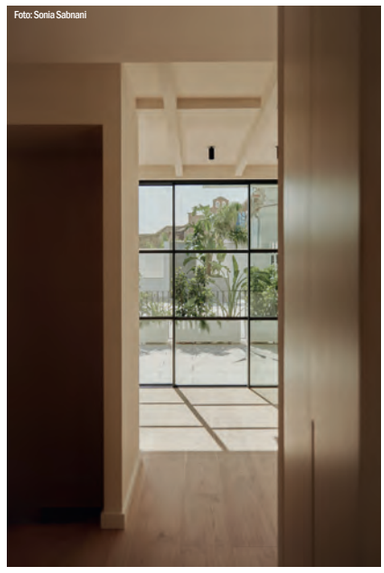


Foto: Sonia Sabnani

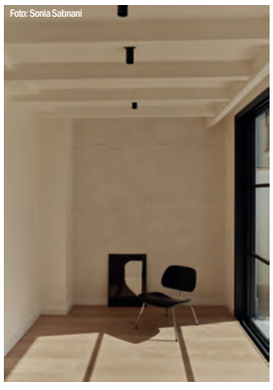


Foto: Sonia Sabnani

Foto: Sonia Sabnani

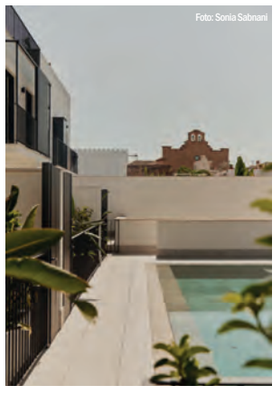


Foto: Sonia Sabnani

Residencial Portixol, Islas Baleares

"Aunque la industrialización requiere inversión inicial y un cambio cultural, tiene un gran potencial para hacer la arquitectura más eficiente, inclusiva y sostenible."

"Nuestros proyectos buscan ser perennes y funcionales, pero también persiguen ser cobijo y refugio de las personas que en ellos habitan, que sean fiel reflejo de su personalidad, una extensión de ellos mismos."

"Buscamos, siempre, una arquitectura consciente con la persona que la va a vivir, con el entorno en el que se sitúa y con el momento social actual. Que pueda coexistir con las diferentes formas de vivirla a lo largo del tiempo y en los momentos vitales de cada individuo."

"Nuestros proyectos siempre destacan por ser punteros, tanto en diseño como en innovación tecnológica sin dejar, nunca de lado, la sostenibilidad, materia que tenemos siempre presente. "

la arquitectura más eficiente, inclusiva y sostenible.

En vuestros proyectos de arquitectura buscáis una arquitectura que sea perenne y funcional. ¿Qué otras características comparten vuestros proyectos?
Como bien dices, nuestros proyectos buscan ser perennes y funcionales, pero también persiguen ser cobijo y refugio de las personas que en ellos habitan, que sean fiel reflejo de su personalidad, una extensión de ellos mismos. Además, nuestros proyectos siempre destacan por ser punteros, tanto en diseño como en innovación tecnológica sin dejar, nunca de lado, la sostenibilidad, materia que tenemos siempre presente.

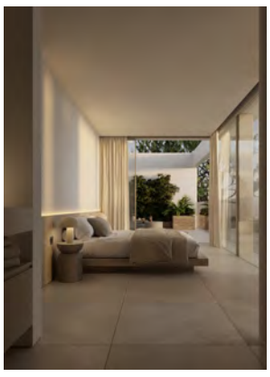
¿Qué sensaciones os gusta que transmitan las viviendas que realizáis a los usuarios?
Buscamos, siempre, una arquitectura consciente con la persona que la va a vivir, con el entorno en el que se sitúa y con el momento social actual. Que pueda coexistir con las diferentes formas de vivirla a lo largo del tiempo y en los momentos vitales de cada individuo. Una arquitectura respetuosa con el clima en el que se encuentra y que interactúe con él de forma correcta, así como con las personas que la van a vivir, respondiendo a sus necesidades. Unas viviendas coherentes con un sistema constructivo eficiente y sostenible como es el industrializado.

¿Notáis que los clientes piden cosas diferentes a la hora de diseñar con vosotros su casa?
¡Claro! Cada cliente es único y tiene sus preferencias y necesidades particulares. No obstante, aunque diversos, todos tienen características comunes: apuestan y confían en un equipo humano innovador y no desconfían de la industrialización, al revés, saben que es la respuesta más eficaz para una arquitectura de calidad.

Casa Voltant, Valencia

También estáis inmersos en el Colegio Montessori de Valencia. ¿Qué objetivos os habéis marcado en este proyecto educativo?
Actualmente, este proyecto está en fase de anteproyecto y no podemos desvelar mucho más. No obstante, sí que podemos afirmar que es uno de los trabajos que más ilusión nos hace proyectar y ejecutar.

¿En qué otros proyectos estáis trabajando en el estudio?
Ahora mismo, casi un 70% de nuestros proyectos están centralizados en las Islas Baleares y el restante se divide entre las distintas zonas peninsulares en las que trabajamos. La mayoría son viviendas residenciales, pero con una calidad y atención al detalle que estamos convencidos de que os enamorarán.



Casa en Calvià, Islas Baleares

Máxima flexibilidad para la rotación de usuarios

Octavio Mestre Arquitectos y C+D plantean un coworking en una antiguas bodegas del 1800 y bajo unas enormes vigas de madera que van de fachada a fachada.

Redacción | Memoria del proyecto

En unas antiguas bodegas del 1800 de una población cercana a Perpignan (Francia) y bajo unas enormes vigas de madera que van de fachada a fachada, Octavio Mestre Arquitectos plantea un coworking para la localidad, cuyos módulos pueden alquilarse a voluntad, según las necesidades de las jóvenes empresas locales y start ups.

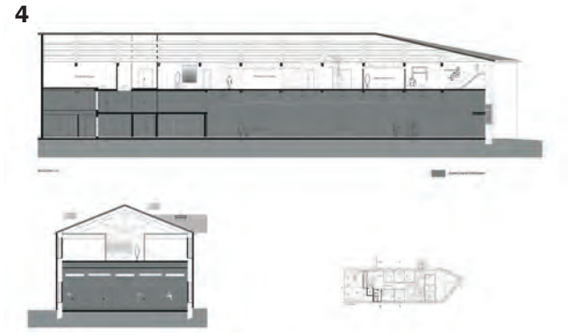
La intervención les lleva a abrir huecos en la fachada trasera (cajas de acero corten que pueden ser habitadas como ya hicieran en la Clínica Olivé Gumà de Barcelona o en su casa de Tamariu) y en la cubierta, mediante unos lucernarios con control solar que iluminan el espacio central (cuando lo visitamos por primera vez el espacio interior era muy sombrío).

Establecen una serie de módulos, muchos de ellos móviles para favorecer distintas implantaciones y módulos accesibles mediante puertas correderas que pueden unirse a voluntad con otros. Al final del recinto, en la punta, hay un pequeño graderío para presentaciones y actos de la comunidad. El proyecto apuesta por la máxima flexibilidad que permita la rotación de usuarios.

La necesidad normativa de una segunda vía de evacuación les invitó a diseñar la escalera de emergencia en fachada posterior que dialoga con las nuevas ventanas y se presenta de forma escultórica.

Por encima -y a nivel de las vigas-, plantean las zonas de descanso, desde una componente lúdica: una serie de redes que permitían vivir a los más jóvenes, en las nubes, y tener otra percepción espacial del lugar que, finalmente, por las complicaciones que conllevaba a efectos de normativa, no se implementaron.

Este proyecto es uno de los tres concursos públicos ganados en Francia en los últimos tres años por Octavio Mestre Arquitectos, con C+D como socio local.



1. Lucernarios con control solar que iluminan el espacio central 2. Módulos accesibles mediantes puertas correderas 3. Cajas de acero corten habitables en los huecos de la fachada y espacios para la privacidad 4. Secciones 5. Escalera de emergencia en fachada posterior 6. xxxxxxx 7. Fachada principal de las antiguas bodegas convertidas en coworking 8. Pequeño graderío para presentaciones y actos de la comunidad

Autor: Octavio Mestre Arquitectos + C+D **Año:** 2021-2024 **Superficie:** 453 m2 **Ubicación:** Alénya, Francia **Promotor:** CCSR Communauté des Communes du Sud Roussillon (Philippe Casanove y Sonia Bourgeon) / Mairie d'Alenya **Bureau de control:** Qualiconsult **Arq. Coautor:** C+D (Nicolas Cregut + Laurent Duport) / mandataires **Arq. Colaborador:** Pablo Mera, Sofía Simioni (proyecto) y Michel Matival de C+D (dirección de obras) **Ingeniería:** PGI / Alpha Omega **Constructor:** Toulouges / ACS fermetures / Technobat / ASC / Mares / technobat66 **Mobiliario:** AB Concept **Fotografías:** Adrià Goula

Nuevo sistema Schüco AS FD 75 / 90

El interior nunca había sido tan exterior.

Máxima apertura y perfiles esbeltos.
Las nuevas correderas replegables de Schüco.

SCHÜCO

www.schueco.es

Mejorar la eficiencia energética y la integración en el campus

El objetivo principal de la intervención de Magén Arquitectos era integrar la continuidad con el edificio histórico y obtener un consumo de energía casi nulo.

Redacción | Memoria del proyecto

Finalizada en 1941, la Facultad de Filosofía y Letras fue la primera construida en el Campus San Francisco, proyectada por Regino Borobio y José Beltrán. Presentaba un prolongado desarrollo longitudinal y una disposición simétrica. Las posteriores ampliaciones —dos alas simétricas en los extremos y dos plantas alzadas sobre el cuerpo longitudinal— conformaron la volumetría final del edificio, actualmente protegido y catalogado. En 2016, la Universidad de Zaragoza convocó un concurso para su rehabilitación integral, con una reorganización de los usos que incluía su ampliación con un nuevo edificio departamental anexo y la adecuación de los espacios exteriores del conjunto. La propuesta de Magén Arquitectos resultó ganadora del concurso.

El objetivo principal de la intervención era integrar dos cuestiones: la continuidad con el edificio histórico, y la máxima eficiencia energética para obtener un consumo de energía casi nulo (ECCN). En el edificio existente, la reforma destaca los valores patrimoniales, mejora su eficiencia energética y activa los patios exteriores. El proyecto elimina las modificaciones interiores para recuperar la disposición original de las plantas, refuerza la estructura y la cimentación, mejora las prestaciones de la envolvente, restaura las fachadas, y completa la redistribución de las plantas. Además, se han realizado operaciones puntuales que mejoran la funcionalidad, la relación y la accesibilidad entre las diferentes partes. La operación de mayor calado se produce en el vestíbulo principal. La demolición de un volumen interior adosado al Aula Magna genera un vacío a triple altura, que incluye una nueva escultura helicoidal. Esta actuación posibilita la apertura del vestíbulo hacia los dos patios posteriores. El corredor longitudinal de circulación recupera su sección original. Un banco corrido integrado, unido a la anchura del corredor, generan espacios de relación entre las aulas.

El nuevo edificio departamental anexo prolonga la facultad por el noreste, hasta el pórtico de acceso principal al campus. Su volumetría dialoga con las alturas del contexto y responde a la continuidad con el cuerpo longitudinal del edificio histórico. La sección hacia la calle genera una terraza-mirador. La disposición en planta, que varía de la forma de anillo de las plantas inferiores a la organización en peine de las superiores, genera en el interior una plaza cubierta, atravesada entre los lucernarios por el cuerpo central de despachos. La luz cenital que procede de las cubiertas vidriadas y la vegetación que se descuelga desde las plantas superiores caracterizan este espacio colectivo. La fachada exterior está compuesta por una sucesión de pilastras de ladrillo, entre losas horizontales de hormigón blanco. La tectónica adintelada de las fachadas evoca la construcción como apilamiento de elementos simples. La posición de las carpinterías tras las pilastras otorga espesor, profundidad y sombra a las fachadas. En las cámaras, las fachadas interiores son de placas de corcho, como aislamiento térmico visto.

1 Foto: Rubén P. Bescós

2 Foto: Rubén P. Bescós

3 Foto: Rubén P. Bescós

4 Foto: Rubén P. Bescós

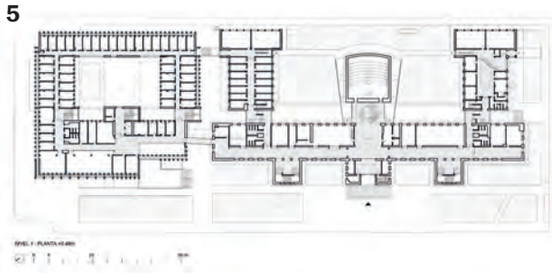

5

Foto: Rubén P. Bescós 6

1. La voluemtría del nuevo edificio dialoga con las alturas del contexto 2. Tectónica adintelada de las fachadas 3. Fachada con pilastras de ladrillo 4. Vestíbulo principal con escalera helicoidal en el vacío a triple altura 5. Plantas 6. Pasillos 7. Vista del conjunto 8. Plaza cubierta con lucernarios

7 **Cliente:** Universidad de Zaragoza. Departamento de Educación, Ciencia y Universidades. Gobierno de Aragón **Arquitectos:** Magén Arquitectos (Jaime Magén, Francisco Javier Magén) **Colaboradores:** Pilar Giménez, Irene Arrieta, Clara Ordovás, Daniel Lozano, Víctor Chueca, Marta Aguado, Guillermo Montaner, Alba Zamora, Javier Garuz (arquitectos); David Mateo, Fernando Galindo, Marina Bonet (arquitectos técnicos) **Consultores:** Ingeniería Torné SL (instalaciones y energía); José Ángel Pérez Benedicto (cálculo estructural) **Contratista:** UTE Facultad de Filosofía (FCC Construcción SA, COPISA, EASA-Estructuras Aragón, FCC Infraestructuras Energéticas SAU) **Fechas:** 2016 (Concurso. Primer Premio), 2017-2018 (Proyecto), 2018-2023. (Construcción) **Fotografías:** Rubén P. Bescós
Foto: Rubén P. Bescós

8 Foto: Rubén P. Bescós

ELIDA

BY DAVID FOX

DILE THE ART OF SEATING

BIG SEE Product Design Award 2024 Winner

Arquitectura residencial para la autosuficiencia energética

B01 arquitectes, ON-A, Otherstructures, Wattia y Betarq han desarrollado este edificio de viviendas, uno de los seis edificios pilotos en España de la certificación alemana DGNB-system.

Redacción | Memoria del proyecto

El edificio Londres de 210 viviendas en Barcelona, diseñado por B01 arquitectes junto a ON-A, Otherstructures, Wattia y Betarq, ha sido uno de los 6 edificios pilotos para la aplicación de la certificación alemana de arquitectura sostenible DGNB-system en el mercado español. Una certificación exigente con la que la promotora AQ Acentor ha apostado fuerte con un proyecto que reduce el impacto ecológico de la construcción.

El edificio tiene entre 4 y 8 plantas encima de una planta baja comercial y dos niveles de parking. Su planta en forma de L contiene 5 escaleras, de las cuales tres dan acceso a un total de 164 pisos de mercado libre, mientras que las dos otras llevan a los 64 pisos de protección, una diferenciación que en la arquitectura queda completamente diluida.

El proyecto tiene, por la profundidad edificable, la estructura tipológica de un corredor central con pisos a ambos lados. No obstante, aprovechando los saltos en altura, las esquinas y los extremos de los corredores, se ha podido crear en el 30% de las viviendas una distribución que permite abrir ventanas en fachadas a dos lados diferentes, facilitando la ventilación cruzada, para reducir así la demanda de climatización en verano. Esta ventilación natural se ha incorporado también en la planta -1 del parking donde entra luz natural y aire por una serie de huecos que dan al exterior.

Por último se reduce la necesidad de cooling al tener en cuenta, en la cromática de la fachada, cuánta radiación solar recibe cada parte. Una simulación con software de "Insight", que ha contado con la orientación y las sombras de árboles y de edificios vecinos, ha sido la base para definir el degradado de oscuro hacia más claro en los paneles de la fachada ventilada. La arquitectura expresa así la aproximación bioclimática del proyecto.

A parte de la reducción de la demanda, el edificio está conectado a la red de district heating & cooling de ECOenergies, que de entrada ya supone una mayor eficiencia de la instalación de clima. Pero en este caso se recurren además exclusivamente a fuentes de energía neutras en emisiones: biomasa para calor y recuperación de frío desde la central de gas natural licuado en el puerto de Barcelona.

Por último, la producción y almacenamiento de energía también se realiza en el propio edificio. Colocando en las cubiertas el máximo de paneles fotovoltaicos, se ha llegado a una potencia de casi 70kWp. Y como la producción FV tiene su pico a mediodía, justamente cuando -por la ausencia de la gente- suele haber poca demanda, se han colocado 45kWh de baterías de litio-ion en el sótano. De esta manera todos los vecinos, tanto los de las viviendas privadas como los de las VPO, se beneficiarán verdaderamente de la energía que su propio edificio genera, sin tener que antes ceder energía a la red para después volver a comprar.

El arquitecto Sander Laudy de B01 Arquitectes explica: "Para llegar a NZEB el arquitecto debe adaptar su proyecto en muchos aspectos: distribución, fachada, instalaciones… Solo con una aproximación integral podemos llegar a una drástica reducción de las emisiones, que en este proyecto se prevé de aproximadamente 1.5kg de CO2/m2 año, con un consumo de menos de 7kWh/m2 año. Son números que ya se acercan a una arquitectura autosuficiente… a lo que el planeta nos exige."

6

Foto: Antonio Navarro Wijkmark
1

2
Foto: Antonio Navarro Wijkmark

3
Foto: Antonio Navarro Wijkmark

Foto: Antonio Navarro Wijkmark
4

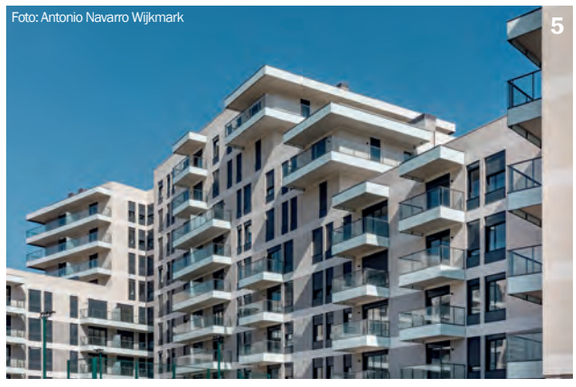
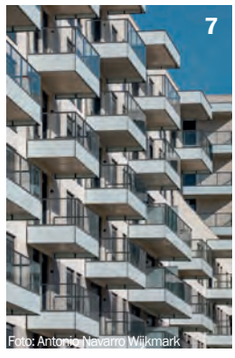


Foto: Antonio Navarro Wijkmark
5


7
Foto: Antonio Navarro Wijkmark

8
Foto: Antonio Navarro Wijkmark

1. Fachada Sur 2. Fachada Este 3. Balcones entre los áboles 4. Balcones Este 5. Fachada interior 6. Plantas 7. Balcones Oeste 8. Panorámica obra 9. Vista del conjunto 10. Aparcamiento

9
Promotora: AQ Acentor - Aquila Capital **Ubicación:** c. Plom, Marina del Part Vermell, Barcelona **Arquitectos:** B01 arquitectes y ON-A **Colaboradores:** Betarq, Otherstructures, y Wattia innova **Constructora:** VIAS **Uso:** Residencial plurifamiliar, locales, aparcamiento y espacio exterior común **Superficie:** 17.600m2 residencial + 2.680m2 comercial + 11.250m2 parking bajo rasante **Número de viviendas:** 146 viviendas de mercado libre+ 64 viviendas protegidas de régimen concertado **Año proyecto:** 2019 **Finalización Obra:** 2024 **Fotografías:** Antonio Navarro Wijkmark
Foto: Antonio Navarro Wijkmark

10
Foto: Antonio Navarro Wijkmark

DAIKIN

VRV 5

Nuevo VRV 5:
El futuro de la climatización de edificios

1 Sostenible
La solución para reducir la huella de CO_2 de tu edificio

R-32

2 Adaptable
Tecnología flexible que puede adaptarse a cualquier edificio en cualquier lugar

3 Inteligente
Tecnología de vanguardia para gestión inteligente de la energía y control preciso del confort

4 Soporte
Amplia red de expertos para ofrecerte asesoramiento especializado BREEAM

5 Tecnología Shirudo
Sonda de fuga de refrigerante en todas las unidades interiores

Único en el mercado

BLUEVOLUTION

SHÎRUDO TECHNOLOGY

R-32

Descubre todo lo que el VRV5 puede cambiar en los edificios

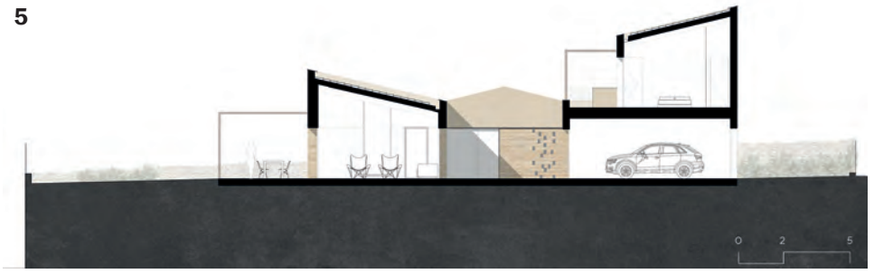
Reinterpretar los sistemas industrializados

El proyecto de Nordest arquitectura, con argumentos bioclimáticos, funcionales y de integración, estudia las relaciones entre el interior y el exterior y la forma de habitar los espacios intersticiales.

Redacción | Memoria del proyecto

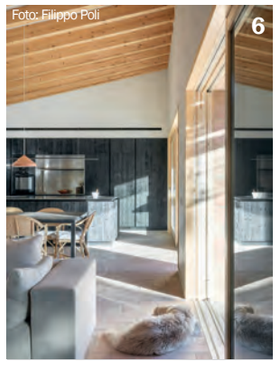
Dos viviendas, una familia. Bajo esta premisa se desarrolla un proyecto que, con argumentos bioclimáticos, funcionales y de integración, estudia las relaciones entre el interior y el exterior y la forma de habitar los espacios intersticiales. La casa se ordena en torno a un patio que, en su posición central, da la bienvenida y desdibuja el límite dentro/fuera.

Un ejercicio constructivo que, aprovechando todas las ventajas de los sistemas industrializados, reinterpreta las soluciones tipológicas para producir un edificio integrado en el entorno, en el que los materiales naturales son los protagonistas. El sistema de paneles prefabricados aporta la eficiencia del montaje, el ahorro de agua y la minimización de los errores en obra, así como la estanqueidad necesaria para alcanzar los parámetros pasivhaus; la tierra compactada, el adobe, la madera o la cal y su puesta en obra crean, en el exterior, un edificio coherente con su entorno y, en el interior, una atmósfera sana, libre de tóxicos y con propiedades higrotérmicas.



Oficina de arquitectura: Nordest arquitectura **Web:** https://nordestarquitectura.com **Arquitectos a Cargo: :** Miquel Rusca, Jordi Riembau **Equipo de Diseño:** Miquel Rusca, Jordi Riembau **Año finalización construcción:** 2023 **Superficie construida:** 530 m2 **Ubicación:** Rupià, Baix Empordà, Girona **Constructores:** Evowall technology **Interiorista:** María Jiménez **Aparejadores:** TEC 2 **Fotografía:** Filippo Poli

1. El patio da la bienvenida 2. Edificio integrado en el entorno 3. Planta 4. La casa se ordena en torno a un patio que desdibuja el límite dentro/fuera 5. Sección 6. Salón cocina 7. Chimenea 8. Reinterpretación de la soluciones prefabricadas 9. Vistas desde el interior luminoso



DELABIE, fabricante especializado en **grifería, sistemas de descarga y aparatos sanitarios para Espacios Públicos**, desarrolla todas sus gamas de productos, bajo los criterios de ahorro de agua, energía, diseño y ética.

Más información en **delabie.es**

DELABIE

Prefabricación y diseño para adaptarse al entorno

La vivienda realizada por Unode consta de cinco módulos en planta baja y dos módulos superiores que resuelven la cubierta inclinada aportando una doble altura y un porche a sur.

Redacción | Memoria del proyecto

Esta vivienda modular proyectada por Unode estudio en la Sierra Norte de Madrid es un ejemplo de cómo los sistemas prefabricados permiten la adaptación al entorno, el diseño a medida y la eficiencia enérgetica.

Para la elección del sistema constructivo de esta vivienda los autores se plantearon la necesidad de una solución prefabricada que permitiera reducir al máximo los trabajos en la parcela y que su versatilidad nos permitiera adaptar la arquitectura al entorno. Desarrollamos un sistema de módulos prefabricados con estructura metálica que cumpliera con los estándares de eficiencia energética y confort. La fachada resuelta con Sate y piedra natural nos permite llegar al máximo confort evitando los puentes térmicos y la compacidad de la arquitectura aporta la mejora del rendimiento general del edificio.

La orientación a sur de todos los espacios junto con el voladizo inclinado, que confiere caracter y rotundidad al conjunto, permite que la vivienda aproveche al máximo la incidencia solar en invierno y que se mantenga protegida en verano controlando así las cargas térmicas durante todo el año. El sistema de aerotermia y suelo radiante junto con el recuperador de calor hacen que la vivienda cumpla con los estándares de Passivhaus y consumo energético casi nulo.

La vivienda consta de cinco módulos en planta baja y dos módulos superiores que resuelven la cubierta inclinada aportando una doble altura al espacio del salón comedor cocina y un porche a sur para la zona de estar exterior. La sala de estar se abre a varias orientaciones para disfrutar al máximo de las vistas hacia la montaña. El porche también se abre a las vistas y se funde con el jardín y la playa de la piscina. Para reslolver el desnivel de la parcela diseñamos un mirador exterior con salida desde la sala de estar y vistas hacia la montaña.

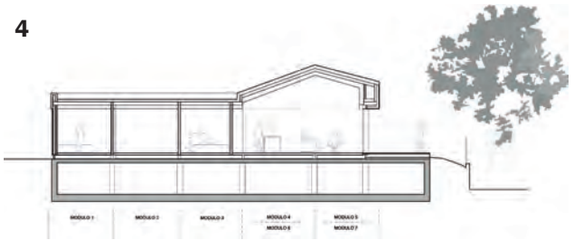
El sistema de montaje de los módulos se resolvió de forma muy eficaz. Previamente se construyó el forjado sanitario con sistema de despresurización de radón, lámina anti-radón y tubos de extracción en la cámara ventilada, dejando las esperas para recibir los módulos. Los módulos completamente terminados, tabiquería, instalaciones, acabados, fachada y cubierta fueron trasladados desde la fábrica. El montaje de los módulos de la vivienda se realizó en un solo día.

Foto: Víctor de la Fuente
1

Foto: Imagen Subliminal (Miguel de Guzmán + Rocío Romero)
2

Foto: Víctor de la Fuente
3

4



1. La cubierta inclinada aporta doble altura al salón comedor cocina y un porche a sur para la zona de estar exterior 2. Sistema de montaje de los módulos prefabricados 3. Orientación Sur de todos los espacios 4. Sección 5. Acceso y fachada resuelta en SATE y piedra natural 6. Vista del conjunto e integración en el entorno 7. Salón comedor cocina pasante

Foto: Víctor de la Fuente
5

Nombre: Casa MB 1. **Ubicación:** Sierra Norte, Madrid. **Categoría:** Residencial, vivienda unifamiliar **Arquitectos:** Eduardo Guadamillas Mora, arquitecto; Luz Sempere Sánchez, arquitecta; Daniel Rodríguez Zafra, arquitecto técnico UNODE estudio, www.unode.es C/ Rodríguez San Pedro nº2, piso 5, oficina 506, Madrid **Fotos de montaje de obra:** Imagen Subliminal (Miguel de Guzmán + Rocío Romero) **Fotos de vivienda terminada:** Víctor de la Fuente
Foto: Víctor de la Fuente
6

Foto: Víctor de la Fuente
7

Aluminio Hydro CIRCAL® 100R

HUELLA DE CARBONO CASI NULA

ALUMINIO 100% RECICLADO POSCONSUMO

DESCARBONIZANDO LA EDIFICACIÓN

Como parte de Hydro, somos la primera empresa del sector capaz de producir perfiles con aluminio 100% reciclado posconsumo, es decir procedente por completo de productos que han llegado al final de su ciclo de vida. Con el aluminio Hydro CIRCAL® 100R ahora es posible alcanzar una huella de carbono casi nula: solo 0,5 kg de CO_2 equivalente por kg de aluminio, cuando la media del aluminio primario consumido en europa es de 8,6 kg de CO_2.
Hydro CIRCAL® 100R está disponible bajo demanda para proyectos a medida, mientras toda nuestra gama utiliza Hydro CIRCAL® 75R, con el 75% mínimo de aluminio reciclado posconsumo y una huella de carbono de 1,9 kg de CO_2 equivalente por kg de aluminio.

TECHNAL®

By Hydro

IMAGINE WHAT'S NEXT

Corredor verde para conectar y crear nuevos espacios públicos

PRÁCTICA desarrolla este proyecto de renaturalización y regeneración de las riberas del río Somes a su paso por Cluj-Napoca (Rumanía), un recorrido de 15 km por condiciones urbanas diversas.

Redacción | Memoria del proyecto

El proyecto entiende el río Somes como un corredor verde capaz de conectar otros espacios públicos cercanos gracias a la incorporación de una red de caminos, carriles bici y puentes peatonales. El curso del río adquiere grosor, dando lugar a un conjunto de nuevos espacios públicos: aparcamientos convertidos en plazas con vistas al río y orillas que incorporan playas y gradas. Se consigue así activar las riberas como verdaderos espacios para acceder al curso fluvial y contemplar y disfrutar su fauna y flora.

El proyecto recupera el carácter natural del entorno, expandiendo y modificando el borde delgado y duro preexistente en un entorno más suave y natural. La actuación fomenta la biodiversidad, la formación de microclimas, la absorción de CO_2 y el control de especies invasoras.

El proyecto rediseña el río como un nuevo espacio social que funciona a distintas escalas y con diversos programas, una nueva infraestructura verde, un espacio de encuentro e intercambio entre las diversas comunidades que habitan la ciudad de Cluj-Napoca, de más de 300.000 habitantes.

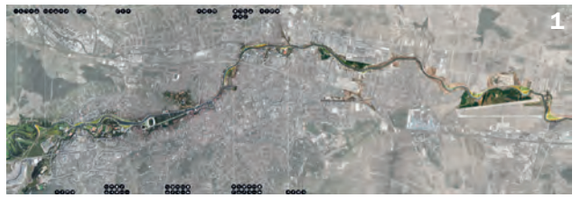
Este proyecto nace de un Concurso internacional abierto convocado en el año 2017. Es un ejemplo de regeneración y renaturalización urbanas, que revaloriza el papel del Somes para la ciudad, así como el vínculo entre ambos. El río se concibe como un corredor verde que, a través de una red de caminos de movilidad sostenible, conecta múltiples espacios públicos y zonas verdes. A su vez, se diseña un sistema de terrazas naturales para renaturalizar el entorno, transformando el duro límite entre la ciudad y el río en una riba más ancha y permeable que permite la biodiversidad.

El proyecto entiende el Somes como un corredor verde capaz incluso de conectar con otros espacios verdes cercanos, que funcionaban de forma aislada (el Parque Central Simion Bărnuțiur o el Parque Cetățuia). Y ello gracias a la incorporación de una red de caminos peatonales y carriles bici.

Su curso adquiere grosor gracias a la activación de un conjunto de nuevos espacios públicos: aparcamientos convertidos en plazas con vistas al río y orillas que incorporan playas y gradas. Se consigue así activar las riberas como verdaderos espacios para contemplar, disfrutar y acceder al curso del río, su fauna y flora.

Si bien era importante transformar el Somes en una espina conectora de espacios públicos, resultaba también imprescindible potenciar sus valores medioambientales y ecológicos. El proyecto recupera el carácter natural del entorno, expandiendo y modificando el borde delgado y duro preexistente en un entorno más suave y natural. Ello se consigue gracias al ensanche de la sección fluvial, que sirve de soporte para un sistema de terrazas. Y permite convertir la orilla en un ecosistema más diverso, que recupera distintas especies de vegetación local, rocas, arena y biorrollos. Se fomenta la biodiversidad, la formación de microclimas, la absorción de CO_2 y el control de especies invasoras.

El proyecto rediseña el río como un nuevo espacio social que funciona a distintas escalas y programas, un espacio de encuentro e intercambio entre las diversas comunidades que habitan la ciudad. La recuperación de los márgenes tiene múltiples beneficios, más allá de estratos sociales y fronteras físicas. Actúa como una nueva infraestructura participativa que aborda por igual el contexto local y el global. Propone un nuevo marco para el diálogo y la convivencia por medio de la arquitectura, y aúna los esfuerzos de un amplio equipo multidisciplinar (español y local) formado por profesionales de la arquitectura, paisajismo, ingeniería, urbanismo, así como organismos gubernamentales y la ciudadanía usuaria cotidiana del lugar.


1

2
Foto: Imagen Subliminal (Miguel de Guzmán + Rocío Romero)

3
Foto: Imagen Subliminal (Miguel de Guzmán + Rocío Romero)

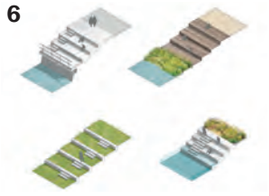
Foto: Imagen Subliminal (Miguel de Guzmán + Rocío Romero)
4

Foto: Imagen Subliminal (Miguel de Guzmán + Rocío Romero)
5

Foto: Ayuntamiento de Cluj-Napoca
7

Foto: Ayuntamiento de Cluj-Napoca
8

Foto: Sergiu Razvan
10


6

1. Masterplan 2. Activar las riberas para el acceso al curso fluvial 3. Renaturalización de la ribera y fomento de la biodiversidad y movilidad sostenible 4. Graderío 5. Vistas y disfrute de la flora y fauna 6. Axonometrías 7 y 8. Nueva infraestructura participativa 9. Puente 10. Vista área del conjunto

Superficie: 332.137m2 **Presupuesto:** PEM 25.700.768 € **Cliente:** Ayuntamiento de Cluj-Napoca **Autores del proyecto:** Jaime Daroca, José Mayoral y José Ramón Sierra **Equipo:** Blanca Amorós, Raúl Brito, Cesia Campos, Amanda Castellano, Gonzalo Cortes, Santiago Estepa, Daniel García, Elisabetta Gravina, Ivan Iglesias, Andrea Navarro, Francisca Rocuant, Alonso Rosa, Costan Svinti, Sofía Valdivia, Banika Vijay, Beatriz Whithman **Arquitecto local:** Planwerk **Ingeniería:** Aqua Prociv Proiect, Costin si Vlad Birou de Proiectare y EuroBB Energy **Paisajismo:** Landlab **Coordinador:** Baseli Drum Consult **Constructor:** ACI Cluj, Socot, Simacek y Nord Conforest **Fotografía:** Imagen Subliminal (Miguel de Guzmán + Rocío Romero), Sergiu Razvan y Ayuntamiento de Cluj-Napoca

9
Foto: Sergiu Razvan

KWC
Professional
La línea F7 de grifos de columna electrónicos se pueden parametrizar fácilmente combinando el nuevo módulo C con la aplicación KWC Smart Connect.
Experience perfection
www.kwc-professional.com

Terrazas protagonistas para volcar las vistas al paisaje

Javier Prieto firma un conjunto dinámico de grandes contrastes: acabados, configuración de los volúmenes, solidez del material prefabricado, y ligereza y delicadeza de la ejecución de su geometría.

Redacción | Memoria del proyecto

El complejo residencial Las Calas consta de 98 viviendas ubicadas en el límite noroeste del "Polígono Residencial Sur" de la ciudad de Teruel. La promoción se desarrolla en 3 fases, en las que los módulos tipo de viviendas se han ido adaptando manteniendo el esquema de núcleo húmedo central como elemento separador de las zonas de día y de noche.

La fase inicial parte de una geometría regular de parcela de 30m x 30m con una altura máxima de 28m, lo que invita a un desarrollo de la edificación en forma de "L" para evitar la disposición de patios, permitiendo a su vez que las zonas de estancia y amplias terrazas se abran a las mejores orientaciones, volcando las vistas al paisaje y hacia los espacios colectivos de la urbanización interior.

Los volúmenes de las fases siguientes mantienen la misma geometría en "L" y se retranquean respecto a la alineación de la parcela siguiendo las directrices urbanísticas del sector. La disposición girada de las geometrías de las fases 2 y 3 respecto a la inicial, genera un volumen de conjunto que abraza el espacio central de la urbanización y permite las relaciones visuales cruzadas entre viviendas con diferentes orientaciones.

Afrontar una promoción realizada en 3 fases, nos hizo plantear un proyecto adaptable a la demanda del mercado en el momento de su comercialización, pero sin perder su esencia y ni su lectura como un único complejo residencial. Para ello se marcaron unos estándares de confort y flexibilidad que todas las viviendas deberían de cumplir. Las distribuciones se plantean adaptables a cualquier situación familiar, desjerarquizando los espacios de tal forma que las viviendas no tengan dormitorios secundarios que puedan condicionar su uso. Por otro lado, las cocinas se plantearon junto a las zonas de estar permitiendo la posible unión de ambos espacios y la circulación de las viviendas se optimizó al máximo, agrupándose las áreas húmedas y ordenando de forma clara las diferentes zonas de día y de noche.

El aspecto formal del edificio busca la desaparición de la escala de huecos de un conjunto residencial, ocultando la repetición en fachada del esquema interior de las viviendas. Para ello los huecos de las ventanas y los pilares estructurales que soportan las amplias terrazas, se funden con el fondo oscuro de la fachada, en contraste con los encintados blancos de los prefabricados de hormigón que recorren el conjunto. La continuidad que aporta la envolvente de los paneles prefabricados de las terrazas en las orientaciones Sureste y Suroeste genera una visera lineal que aporta protección solar y se contrapone a la disposición de los balcones en las fachadas con orientaciones Noreste y Noroeste, que aportan dinamismo mediante su disposición alterna.

Las geometrías curvas, concebidas inicialmente como delimitadoras de las células de viviendas, contribuyeron finalmente a otorgar una mayor ligereza al conjunto, aun contando con elementos pesados como los paneles de hormigón prefabricado de su envolvente.

1 Foto: Alejandro Gómez-Vives

2 Foto: Alejandro Gómez-Vives

3 Foto: Alejandro Gómez-Vives

4 Foto: Alejandro Gómez-Vives

5 Foto: Alejandro Gómez-Vives

6

7 Foto: Alejandro Gómez-Vives

8 Foto: Alejandro Gómez-Vives

1. Las geometrías curvas ortorgan mayor ligereza al conjunto 2. Desarrollo de la edificación en forma de L 3. Vistas desde las terrazas 4. Salón y terraza 5. Las terrazas actúan como protectores solares 6. Axonometría 7 y 8. Las terrazas se funden con el fondo ocultando el número de viviendas 9. Vista del conjunto 10. Cocina

9 Foto: Alejandro Gómez-Vives

Programa: 98 Viviendas, garajes y trasteros **Ubicación:** Calle Antonio Mingote 1, Teruel. España **Superficie construida:** 12.348,55 m² **Promotor:** Edificio Las Calas - Grupo Rm **Arquitecto redactor:** Javier Prieto Merino. Equipo Arquitectura: Cristina Argos, Víctor Lucia, Andrea Gago **Arquitectos técnicos:** Juan Ángel Vilegas, Belén J. **Ingeniería:** Ingesgón S.L., Turivin S.A. **Estructura:** Ateco S.L., Jesús B., Francisco M. **Constructora:** Team RmC **Equipo de Obra:** David Soriano, Beatriz Gómez, Ismael López, Luis Cabero, David Soriano, Adrián Casino **Fotógrafo:** Alejandro Gómez Vives

10 Foto: Alejandro Gómez-Vives

Series de mecanismos
cubyko
IP55
No lo dudes: cubyko IP55 es siempre una apuesta segura. Con su refinado y premiado diseño, es tu referente para las obras en exterior; piscinas, jardines... o para garajes y trasteros. Robusto y estanco, resiste todas las estaciones. Sus grandes ventajas te simplificarán la vida mientras lo instalas. Escoge la versión que necesites; componible o monobloc, de superficie o empotrar, en color blanco o gris.
hager.com/es/producto/cubyko
:hager

"Ambos cursábamos nuestro Erasmus en la ETH. El primer día de curso tuvimos que formar parejas de trabajo para la asignatura de proyectos y sin haber intercambiado más de un par de palabras, nos juntamos. ¡Y desde entonces!"

Entrevista con Alicia Casals y Karl Nyqvist [www.nomostudio.eu]

"Disfrutamos experimentando con diferentes materiales y diseñando detalles que huyen del estándar."

NOMO studio es un equipo de arquitectos y diseñadores que trabajan en los campos de la arquitectura, el diseño urbano, el diseño gráfico y de producto y la investigación social. La trayectoria internacional de los socios fundadores Alicia Casals y Karl Nyqvist y sus años de experiencia profesional en estudios de renombre, brindan a la empresa una sólida base de conocimiento en proyectos complejos y de gran escala. Actualmente están involucrados en una amplia gama de proyectos en toda Europa, incluidas villas privadas, complejos de viviendas, pabellones, museos, escuelas, centros de arte/cultura, paisajismo y planes maestros. Además su enfoque holístico les ha llevado al diseño de stands de feria, griferías, libros e intervenciones urbanas.

¿Qué es lo que os llamó la atención de la arquitectura para querer ser arquitectos?

Alicia: Reflexionando con perspectiva de tiempo sobre esta cuestión, he tomado consciencia de que, en muchos de mis recuerdos de infancia, la arquitectura toma un protagonismo importante en mi memoria. Siendo una persona muy visual, los espacios influyen notablemente en mi estado de ánimo. Cómo el diseño de un espacio puede tener un impacto tan directo en nuestro humor es algo que me fascina de la arquitectura. Es algo subconsciente pero muy real.

Karl: Mi interés por la arquitectura surgió durante mis estudios en Historia del Arte, donde me cuativó la asignatura de Teoría de la Arquitectura. Más adelante, durante un voluntariado en Guatemala ayudando a construir casas, pude ser testigo en primera mano de cómo se unían los distintos elementos y actores, y me di cuenta de que la arquitectura iba a ser mi camino.

¿Cómo se unen vuestros caminos en la ETH Zürich?

Ambos cursábamos nuestro Erasmus en la ETH. El primer día de curso tuvimos que formar parejas de trabajo para la asignatura de proyectos y sin haber intercambiado más de un par de palabras, nos juntamos. ¡Y desde entonces! La enseñanza era muy diferente a nuestras universidades de origen. La elección del profesor de proyectos tenía gran importancia porque seguían programas radicalmente diferentes entre ellos y las electivas tenían mucho peso. La experiencia nos influyó mucho a ambos, ya que también nos quedamos trabajando en Zúrich un año más.

¿Cómo surge el despacho?

Nunca dudamos de que queríamos tener nuestro propio despacho, incluso antes de conocernos, ambos teníamos la misma ilusión. Quizá inicialmente por una cuestión de ego y carácter (nunca nos ha gustado tener jefes); y con el tiempo, por la libertad creativa y flexibilidad en estilo de vida.

Desde la universidad, en seguida detectamos una gran compenetración trabajando juntos. Cada uno con sus fortalezas, pero compartiendo el interés por un mismo tipo de arquitectura. Estábamos trabajando en Beijing cuando surgió la oportunidad de unos encargos en España y nos lanzamos a ello.

¿Qué os ha influido más de las experiencias anteriores en grandes estudios como OMA, Shigueru Ban, BIG, Kengo Kuma o MVRDV?

En los inicios de NOMO, estábamos muy influenciados por la dinámica frenética, métodos de trabajo y estética de estos estudios. Si bien es cierto que intentamos seguir de cerca los cambios internos de estos grandes despachos vía excolegas y amigos, nuestro interés por estudios más nicho ha ido creciendo. Por un lado, por la similitud en el tipo de

Foto: Adrià Goula

Foto: Adrià Goula

Foto: Adrià Goula

Foto: Adrià Goula

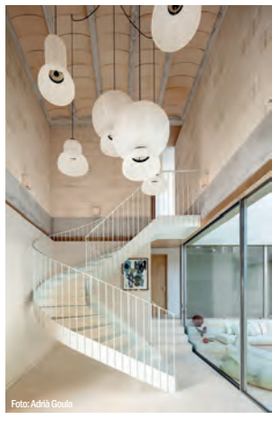


Foto: Adrià Goula

Bundle House

"Cada proyecto tiene un hilo conductor que intentamos sea consistente. La luz también es muy importante para nosotros."

"Para lograr proyectos únicos, creativos y conceptuales es imporante no caer en la solución fácil o repetitiva e invertir tiempo en investigar, probar, convencer y defender una idea en la que crees."

"La calidad constructiva y el ahorro energético preocupan cada vez más, sobre todo a los usuarios más jóvenes."

"La conexión visual con el contexto nos parece importante e intentamos huir de una idea de caja aislada del entorno."

"En el caso concreto de los museos, el edificio debe crear tracción, debe ser un espacio abierto e inclusivo, donde la experiencia del recorrido sea fluida y la luz natural, aunque a menudo de uso restringido, tenga protagonismo."

proyectos que abarcamos, de menor escala y muy personalizados y, por otro lado, porque nos cautiva el cuidado por el detalle. Con las redes sociales y el acceso a tanta información, es fácil verse abrumado por la cantidad de talento que hay en el mundo, pero también permite a despachos más locales estar actualizados y competir en calidad de diseño.
En nuestro tiempo en los grandes estudios que mencionas, ambos formamos mayoritariamente parte de los departamentos de concursos. La energía contagiosa que se crea en estas burbujas de intensa creatividad las convierte en grandes escuelas para perder el miedo a iterar ideas de una forma ágil. Curiosamente, con los años, nosotros concluimos que 99% de las veces la primera intuición es la buena.

¿Qué valores arquitectónicos son comunes en vuestra obra?
Disfrutamos experimentando con diferentes materiales y diseñando detalles que huyen del estándar. Cada proyecto tiene un hilo conductor que intentamos sea consistente. La luz también es muy importante para nosotros. Lamentablemente, las restricciones económicas, climáticas, normativas, etc. van mermando sobre la espontaneidad creativa. De vez en cuando, es muy necesario "resetear" y no olvidar lo que realmente te motiva de la profesión. Afrontamos los concursos, por ejemplo, como un ejercicio creativo para intentar diseñar con menos restricciones impuestas por el cliente.
El cliente es importante y aunque a veces uno pueda tener la sensación de estar luchando por una idea, al final del día nos da enorme satisfacción ver a personas contentas con el resultado.

¿Cuál es la clave para lograr proyectos únicos, creativos y conceptuales?
No caer en la solución fácil o repetitiva e invertir tiempo en investigar, probar, convencer y defender una idea en la que crees.

Apostáis por una producción local e internacional a la vez. ¿Cómo se enriquecen estas miradas dobles?
Nuestra formación de origen es diferente (Suecia y España), en el pasado vivimos y trabajamos en países muy distintos entre sí e infiltrarnos en ciudades del mundo es nuestra pasión. Creo que estos elementos nos ayudan a no dar por hecho soluciones técnicas y afrontar los proyectos con una mirada menos sesgada. Entender e indagar en diferentes métodos constructivos y materiales como parte del proceso creativo puede resultar en diseños menos evidentes.

En vuestra producción destacan los proyectos en el ámbito residencial. ¿Qué tendencias notáis que están siendo irrenunciables hoy en día a la hora de realizar una vivienda?
La calidad constructiva y el ahorro energético preocupan cada vez más, sobre todo a los usuarios más jóvenes. El peso de las instalaciones en viviendas sigue creciendo (fotovoltaicas, ventilación mecánica de doble flujo, suelo radiante, domótica, reciclaje de aguas, etc.) y no siempre es sencillo de coordinar, integrar estéticamente y gestionar con las restricciones urbanísticas de superficies y alturas, por ejemplo.

También desarrolláis proyectos de equipamientos, como son los museos. ¿Qué objetivos os marcáis a la hora de concebir este tipo de espacios más públicos?
El objetivo final es crear espacios donde las personas se sientan a gusto. Dependiendo del programa y lugar, esto puede significar cosas muy diferentes, pero en el caso concreto de los museos, el edificio debe crear tracción, debe ser un espacio abierto e inclusivo, donde la experiencia del recorrido sea fluida y la luz natural, aunque a menudo de uso restringido, tenga protagonismo. La conexión visual con el contexto nos parece importante e intentamos huir de una idea de caja aislada del entorno.

Os preocupa la sostenibilidad en lo que desarrolláis. ¿Los clientes están más concienciados o aún es una labor del arquitecto intentar empujar hacia proyectos más sostenibles y circulares?

Foto: Joan Guillamat

Foto: Joan Guillamat

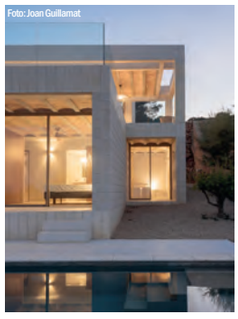


Foto: Joan Guillamat

Stepped House

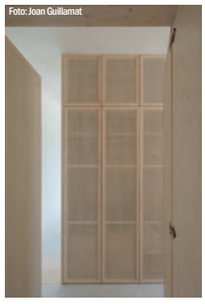


Foto: Joan Guillamat

Foto: Joan Guillamat

Foto: Joan Guillamat

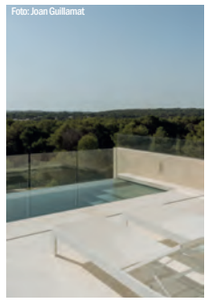


Foto: Joan Guillamat

Shift House

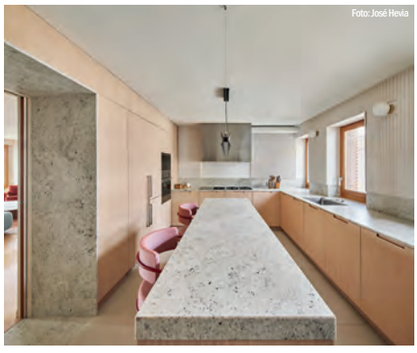


Foto: José Hevia

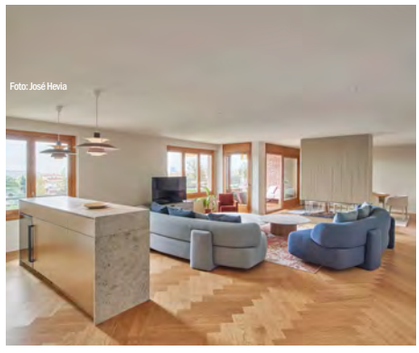


Foto: José Hevia

Penthouse Barcelona

Huddinge Sweden

Efectivamente los clientes están más concienciados y apuestan por ello en la medida en que su presupuesto lo permite. Ese es probablemente el mayor obstáculo por salvar.

¿En qué proyectos estáis trabajando actualmente?
Tenemos proyectos interesantes en marcha. Quizá el más novedoso para nosotros sea un proyecto agrícola. Además, estamos en fase de construcción y diseño de varias viviendas unifamiliares, conjuntos residenciales en Suecia, y algunas reformas en Barcelona y Baleares. En paralelo buscamos tiempo para hacer algún concurso de edificios públicos.

CONSTRUCCIÓN DATA CENTERS MADRID 2024

Grupo Vía celebra en Madrid la primera edición de este evento centrado en la construcción de Data Centers. Más de 100 profesionales acudieron a esta gran cita, patrocinada por Soprema, Commtech y Kidde Comercial, en la que se analizaron las nuevas tendencias, retos y proyectos en los que están inmersos algunos de los principales agentes: Quark, Hyphen, PGI Engineering & Consulting, WSP, Proyectos IFG, DConcept e IDP.

01. Ricardo Abad, CEO de QUARK **02.** Joan Cardús, Director de Proyectos de SOPREMA IBERIA **03.** Elisa Frost, Director de HYPHEN **04.** Jorge Muñoz, Project Manager Iberia Fire Systems de KIDDE COMMERCIAL **05.** Guillem Richard, Sustainability Business Development dePGI ENGINEERING & CONSULTING **06.** Andrés Sepúlveda, Director. de COMMTECH **07.** Eduardo Blanco, Industrial & Mission Critical Facilities Manager de WSP **08.** Javier Prieto, Director de Operaciones de PROYECTOS IFG **09.** Eduardo Sánchez, Socio Fundador de DCONCEPT **10.** Fernando García, Managing Director de IDP **11.** Jose G. Osorio, director de Vía Construcción (GRUPO VÍA) **12 y 13.** Debate final con los ponentes del evento

14

15

16

17

18

19

En el debate final que cerró la jornada los participantes conversaron sobre qué diferencia la ola actual de data centers hiperescalares, qué otros polos además de Madrid identifican para el sector, qué pasará con el parque existente de centros de datos, qué papel juega la monitorización y minería de datos mediante IA, qué objetivos se están marcando para la descarbonización del sector, qué modelo de integración y colaboración entre los agentes es más eficaz, qué pasará con la necesidad de personal técnico y de obra, qué ventajas tiene que las constructoras estén en la fase inicial del proyecto junto a las ingenierías y arquitecturas o qué beneficios tiene apostar por la explotación de CPD, entre otros temas. á **14, 15 y 16.** Más de 100 profesionales acudieron a esta gran cita celebrada en el Hotel VP Madroño de Madrid **17, 18 y 19.** Pausa café + networking **20.** Foto de grupo con ponentes, sponsors y organización

20

Organiza: Grupo Vía

Colabora: Vía Construcción

Patrocina: Soprema, Commtech, Kidde Commercial

ARQUITECTURA HOSPITALARIA Y SANIDAD BARCELONA 2024

Grupo Vía celebra en Barcelona la 16ª edición del evento "Arquitectura Hospitalaria y Sanidad". Cerca de 60 profesionales acudieron a esta gran cita en el Gran Hotel Barcelona del evento patrocinado por Tarkett, Soprema, Molins y Schneider Electric. Ocho estudios líderes compartieron su proyectos más recientes en el campo de la salud: Pinearq, Bbats, Deerns, Casa Solo, Ahead, Vitaller, Enero Arquitectura y PMMT.

01. Jose G. Osorio, director de Vía Construcción (GRUPO VÍA) **02.** Albert de Pineda, arquitecto fundador de PINEARQ **03.** Juan Antonio Reyes, Jefe de ventas flooring de MOLINS **04.** Alex Mollà, socio director de BBATS **05.** Federica Rescina, Business Development Manager de DEERNS **06.** Andres Márquez, Key Account Manager Specifier Channel de SCHNEIDER ELECTRIC **07.** Bernat Gato, Senior Partner de CASA SOLO **08.** Toni Fernández, Director de Área Cataluña de TARKETT **09.** Laia Isern, socia directora de VITALLER **10.** Roxana Hernández, Responsable de Proyectos y Obras Cataluña, Aragón y Andorra de SOPREMA **11 y 12.** Agostina Ferrentino, responsable Área de Investigación, y Clara Rius, socia arquitecta, de AHEAD **13.** Míriam Queralt, arquitecta de ENERO ARQUITECTURA **14.** Patricio Martínez, Founder-Partner & Creative Director de PMMT

15

16

17

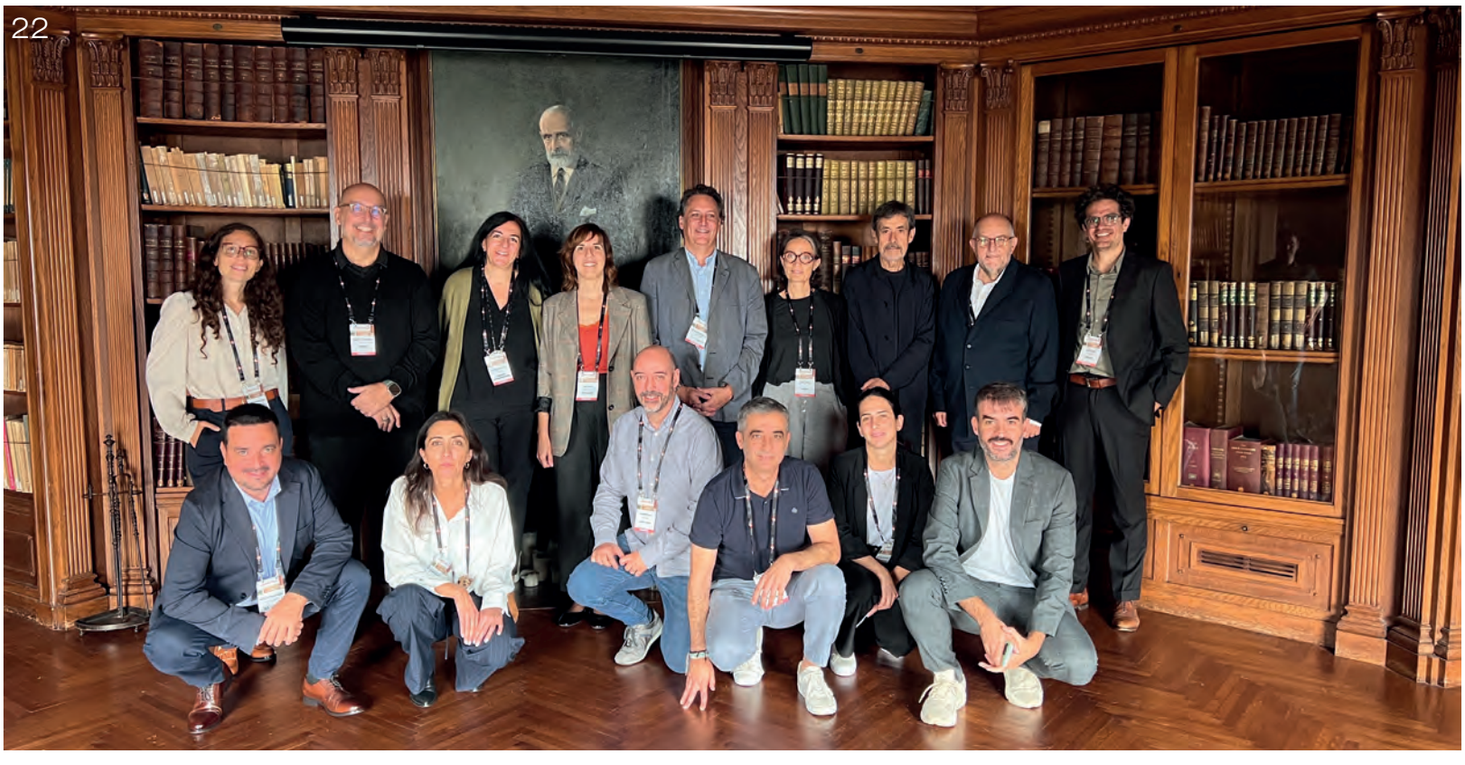
18

19

20

21

15. En el debate final se ha analizado cómo influirá la demografía en la transformación del parque hospitalario, el impacto de la digitalización y la telemedicina en el diseño de los espacios sanitarios, el desfase entre cliente/oferta respecto a los hospitales de agudos y crónicos, el aumento de la atención domiciliaria y la concepción del hospital en red, la mayor especialización de los hospitales, la previsión de reducción del número de consultas y aumento de espacios verdes en los hospitales del futuro, los retos en los procesos de co-creación y la necesaria función de los arquitectos como directores de orquesta en los proyectos, entre otros temas.x **16 y 17.** Cerca de 60 profesionales acudieron a la 16ª edición de este evento sanitario, celebrado este año en el Grand Hotel Barcelona**18, 19,20 y 21.** Pausa café + networking **22.** Foto de grupo con ponentes, sponsors y organización


22

Organiza: Grupo Vía

Colabora: Vía Construcción

Patrocina: Tarkett, Molins, Soprema, Life Is On Schneider Electric

ABB presenta el panel OneTouch 7”

ABB presenta OneTouch 7”, un panel táctil que integra perfectamente los sistemas de comunicación de videoportero y hogares inteligentes en un solo dispositivo. Elegante y atractivo, OneTouch de 7” destaca como un centro de hogar inteligente que integra el punto de acceso del sistema y brinda conectividad sin esfuerzo a dispositivos inalámbricos ABB-free@home® y dispositivos habilitados con Matter, todo administrado desde un solo panel. También visualiza y controla las funciones cableadas ABB-free@home®, conectando una casa completa y asegurando que cada interacción sea fluida e intuitiva. Desde abrir la puerta, ajustar la iluminación y operar las persianas hasta controlar la música, OneTouch transforma cualquier espacio en un entorno más inteligente y conectado. Además, su compatibilidad con dispositivos habilitados para Matter garantiza una interoperabilidad más amplia con otras soluciones y plataformas de hogares inteligentes.

Empresa: ABB
Web: new.abb.com/es
Tel. 901 76 07 62

Bomba de calor modular de condensación por agua con R-32

Daikin, empresa líder en el sector de climatización, anuncia el lanzamiento de su nueva gama de bombas de calor agua-agua, la gama EW*T-Q-X-A1 con compresores scroll la cual está ya disponible. Gracias a su diseño modular aportan una gran flexibilidad a la instalación rompiendo con las soluciones tradicionales. El concepto modular que presenta la serie permite combinar módulos y unirlas hidráulicamente, así como gestionarlas con nuestro sistema maestro/esclavo para que trabajen como si fueran una sola. Además, esta modularidad ofrece ventajas significativas en la ubicación e instalación, facilitando el transporte, manejo y colocación de las unidades y su rápida conexión gracias al kit de colectores y al kit hidrónico de Daikin.

Empresa: Daikin
Web: www.daikin.es
Tel. 900 324 546

Altro presenta sus nuevos y mejorados diseños LVT Altro Ensemble

Altro se enorgullece en anunciar el lanzamiento de su nueva y mejorada gama de lamas y losetas vinílicas (LVT). Esta colección ha sido reinventada por su equipo de innovación para ofrecer un diseño aún más impresionante y funcional. La reconocida y premiada colección Altro Ensemble ha sido elevada a nuevos niveles de perfección, presentando un relieve más realista con acabados impecables. Además, ha ampliado su oferta con un nuevo tamaño de lama de 166mm x 1500mm y una nueva colección de acabados efecto piedra, introduciendo losetas de 500mm x 500mm. Esta ampliación no solo aumenta la flexibilidad en el diseño, sino que también abre un mundo de emocionantes posibilidades creativas, permitiendo infundir personalidad y estilo en los espacios.

Empresa: Altro
Web: www.altro.com
Tel. 915495230

True Joy, Color del Año 2025 de Interpon

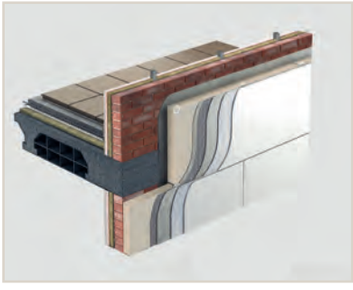
Todo el mundo necesita un poco de alegría en su vida. Ese sentimiento de felicidad que evoca grandes emociones de calidez, positividad y energía creativa, y de que todo es posible. Ya sea en casa o en el trabajo, en una escuela o en un hospital, o dondequiera que nos encontremos, necesitamos espacios en los que podamos dar un excitante salto hacia lo desconocido. En este contexto, AkzoNobel presenta 'True Joy' como Color del Año 2025 de Interpon, un distintivo toque de cálido dorado que es a la vez sutil pero atrevido, suave pero estimulante, y que te lleva a un viaje de liberación. Para complementar el dorado hay una paleta de agradables tonos terrosos que contrastan con matices más intensos de rojo, verde y azul para inspirar nuevas ideas creativas que transformen exteriores, interiores, iluminación, mobiliario y decoración en una amplia gama de sectores. La paleta no solo comprende una selección de 10 colores, sino que también está disponible en una gama de efectos metálicos, lisos y texturados.

Empresa: AkzoNobel
Web: www.akzonobel.com
Tel. 934 84 25 00

Eurofred presenta el Split KL de Fujitsu

El confort es esencial para el bienestar de las personas y poder garantizar el entorno térmico perfecto es fundamental, especialmente en temporadas con temperaturas extremas. En respuesta a esta demanda, Eurofred ha lanzado la gama Split Pared KL, un sistema 1x1 capaz de ofrecer un rendimiento óptimo en temperaturas exteriores extremas desde -15°C hasta 52°C, posicionándose como una de las opciones más versátiles y resistente a condiciones adversas del mercado. Para asegurar el correcto funcionamiento, el intercambiador cuenta con un tratamiento anticorrosivo Blue Fin, que mejora su durabilidad y lo protege frente a los efectos dañinos de la humedad y ambientes corrosivos. Una protección adicional que, no solo prolonga la vida útil del equipo, sino que también ayuda a mantener su rendimiento a lo largo del tiempo, evitando la acumulación de suciedad o la pérdida de eficiencia en ambientes exigentes.

Empresa: Eurofred
Web: www.eurofred.com
Tel. 932 99 83 31



Lanzamiento de URSA XPS SATE PLUS

URSA lanza URSA XPS SATE PLUS, un nuevo producto, diseñado específicamente para aislamientos tipo SATE (Sistema de Aislamiento Térmico por el Exterior) que aumenta la protección de las fachadas de los edificios gracias a su excelente comportamiento y su exclusiva superficie que ofrece una mayor adherencia y planeidad. URSA XPS SATE PLUS es el resultado de la apuesta de URSA por ofrecer productos innovadores en el sector de la edificación que mejoran el confort de las personas, contribuyen a la economía circular y a la descarbonización de las ciudades.

Empresa: URSA
Web: www.ursa.es
Tel. 977 631 705

cerámica

50 ANIVERSARIO OROPESA

Pavimentos de barro antiguo
Fabricación manual

Cerámica Oropesa es una empresa singular con una larga tradición artesana en la fabricación de baldosas de barro cocido natural desde 1974.

Nuestros productos transmiten historia a la vez que modernidad. Fabricado artesanalmente, con un tiempo de secado mínimo de un mes, previo a su cocción en nuestros hornos árabes a más de 1200ºC, bajo la experta supervisión de nuestros maestros artesanos. Una manera de sentir la naturaleza bajo tus pies.

SUELOS DE BARRO FABRICADOS CON ALMA DE ARTESANO

Cerámica Oropesa centra su actividad en tres líneas de negocio: la producción de baldosas de barro cocido (terracota), el azulejo de barro cocido pintado a mano y las piedras naturales, como los mármoles envejecidos.

Una empresa artesanal de referencia en el sector de la producción de suelos cerámicos rústicos, aportando como valor añadido un producto con alta carga de diseño y elegancia, muy valorado por los grandes decoradores de interiores de todo el mundo

Disponemos de un amplio catálogo de modelos de barro cocido hechos a mano y nos adaptamos a los requerimientos del cliente pudiendo realizar tiradas exclusivas a medida de sus necesidades.

Pide presupuesto sin compromiso

MIEMBRO DE LA RED NACIONAL DE MAESTROS ARTESANOS

Red Nacional de Maestros de la Construcción Tradicional

ARTESANÍA

925 43 07 27

Ctra. de Candaleda Km 1,500 45560 Oropesa (TOLEDO)

www.ceramicaoropesa.es

No se puede contener la belleza en un marco.

ALBA INFINITY
THINKING OUT OF THE FRAME

Cuando el diseño se sale del marco.

Presentamos ALBA Infinity. El complemento perfecto para los proyectos de decoración más personales. Sin marco. Una innovación que acerca a ALBA a las últimas tendencias del diseño, combinando funcionalidad y una belleza rupturista. Sin límites. Sin marcos. Solo ALBA Infinity. Descúbrela.

albaniessen.es

NiESSEN
Design with human touch