

VÍA HOTEL

La revista líder del sector hotelero

Es una publicación de GRUPO VÍA

José Ángel Preciados

Consejero Delegado de ILUNION Hotels



**“Para construir un mundo mejor,
debemos dar oportunidades a todos”**



EN TARKETT, ENTENDEMOS
LA IMPORTANCIA DE LA EXCELENCIA
EN EL DISEÑO.

DESDE HOTELES DE LUJO
HASTA RESTAURANTES, LOCALES
Y BARES URBANOS, LA CREACIÓN
DE LA EXPERIENCIA PERFECTA PARA
EL HUÉSPED O CLIENTE COMIENZA
CON EL DISEÑO DE INTERIORES.



iD Inspiration

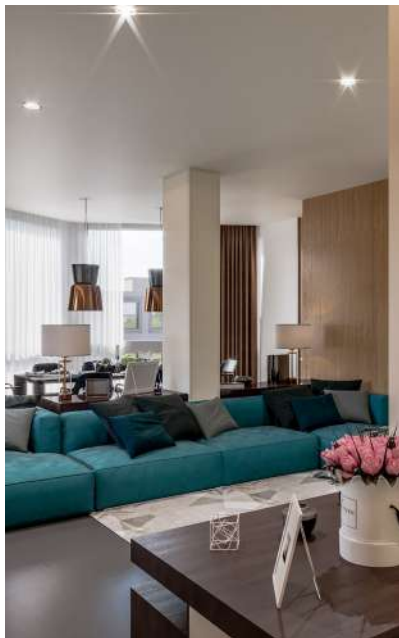


Descubre más:



 **Tarkett**

www.tarkett.es • info.es@tarkett.com



DIRECTOR DE LA PUBLICACIÓN
Guillermo Jarque
gjarque@grupovia.net

EDICIÓN
JOSE JIMÉNEZ
viainmobiliaria@grupovia.net

PUBLICIDAD
EDILBERTO SERRANO
eserrano@grupovia.net

SUSCRIPCIONES
suscripciones@grupovia.net

WWW.VIAHOTEL.COM

Noticias

- 04. Grupotel adquiere el Hotel Mayorazgo en plena Gran Vía Madrileña
- 06. Sevilla recibirá un nuevo hotel de gran lujo con categoría 5 estrellas en 2026
- 08. Los cinco Paradores de Canarias recibirán una inversión de 9M para su renovación
- 10. Room007 Group adquiere Toc Hostels por unos 20 M

Informe

- 16. Crecimiento y Sostenibilidad en el Sector Hotelero en España
- 22. Una de cada cinco de las 260 aperturas hasta 2025 será de alta gama

Portada

- 14-16. **José Ángel Preciados**
Consejero Delegado de ILUNION Hotels

Únicos

- 22. Hotel Majestic
- 23. Grand Hotel Central
- 24. Restaurante La Ereta
- 26. Hotel Silken Puerta Valencia
- 28. Hotel Santo Domingo
- 30. Palacio Sancti Petri Meliá
- 32. Hotel Atelier
- 34. Hotel InterContinental
- 36. VP Hotels
- 38. OCA Hotels
- 40. Hotel Casino Solverde

GRUPO  VÍA

EDITORIA
SILVIA PUIG

SOCIO | DIRECTOR GENERAL
EDILBERTO SERRANO
eserrano@grupovia.net

BARCELONA
Calle del Figueral, 43, Esc 2 3ª
08880-Cubelles (Barcelona)
Tel.: 93 895 79 22
E-mail: info@grupovia.net
www.grupovia.net

Depósito legal: M-14214-2006

Prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos aparecidos en esta publicación sin previa autorización por escrito. Las opiniones y artículos publicados son responsabilidad exclusiva de su autor.

SUMARIO

Grupotel adquiere el Hotel Mayorazgo en plena Gran Vía madrileña

Grupotel Hotels & Resorts, afianzando su proceso de expansión, confirma el proceso de adquisición en Madrid de Hotel Mayorazgo, ubicado en la céntrica y famosa Gran Vía.

La compañía, fundada y presidida por D. Miguel Ramis Martorell, y cuya sede central se encuentra en Can Picafort, inició sus actividades en 1968 con el Hotel Farrutx, ubicado en esa misma localidad. Con esta compra eleva el número de sus establecimientos en propiedad a un total de 46, repartidos entre los 36 de Islas Baleares (25 en Mallorca, 7 en Menorca y 4 en Ibiza), 7 en Islas Canarias (5 en Gran Canaria y 2 en Lanzarote), 2 en Barcelona y, a partir de ahora, 1 en Madrid.

Un total de 8932 habitaciones a las que se suman las 200 habitaciones temáticas de este hotel representativo de las bondades madrileñas que permiten en cada ocasión descubrir múltiples y curiosos detalles intrínsecamente ligados a la historia, cultura, gastronomía y costumbrismo castizo más

auténtico.

Grupotel, una vez culminadas unas negociaciones cuyos términos no han sido desvelados, ha confirmado la compra de Hotel Mayorazgo, establecimiento de 4 estrellas ubicado en pleno centro de Madrid, a la familia Salazar Gordon, quienes regentaban la propiedad desde hace 65 años. El ya nuevo establecimiento de Grupotel Hotels & Resorts cuenta con 200 habitaciones en la Gran Vía y un carácter netamente diferenciador que le confiere su condición de hotel temático madrileño.

En palabras del Director de Hotel Mayorazgo, D. Manuel A. Ruiz Sotillo, “Esta compra supone la continuidad a un proyecto que se inició en 2012 cuando apostamos por impulsar al establecimiento con esa personalidad temática castiza & costumbrista, un “story experience” que le ha convertido en un icono en la ciudad de Madrid, un hotel ADN Madrid.

Con una clientela ya consolidada que Grupotel contribuirá a afianzar y hacer crecer con su know how, este hotel familiar pasa a formar parte de una cadena hotelera pero que también

es familiar, con lo que ejercerá un carácter continuista, donde tanto el personal del hotel (Familia Mayorazgo) como su cartera de clientes se sentirán felices ante una apuesta que representa el mantenimiento de sus señas de identidad, gracias a la inversión realizada por la familia Ramis para que éste sea su primer establecimiento en la capital”.

Con esta nueva operación, además de culminar su desembarco en Madrid, Grupotel continúa con su proceso corporativo de crecimiento y, más concretamente, consolida su posición en el ámbito del mercado hotelero de carácter urbano.



Minor y Hyatt impulsan su crecimiento con marcas de lujo

Las grandes cadenas internacionales continúan aprovechando el momento para expandirse globalmente, principalmente a través de estrategias asset light que requieren un compromiso de capital limitado, y con sus marcas de lujo, que han demostrado ser las más resilientes y rentables. Un ejemplo es Hyatt con su Inclusive Collection, especializada en el

todo incluido de alta gama, que representará ocho de las 30 nuevas aperturas anunciadas por la cadena en Latinoamérica y el Caribe hasta 2027. Por su parte, Anantara Hotels & Resorts, tras más de 23 años de trayectoria, ha alcanzado su establecimiento número 50 y está lanzando una identidad de marca renovada mientras se expande en Asia.



Limehome operará 122 apartamentos turísticos de Grupo LMB en Valencia y Bilbao

Grupo LMB ha elegido a Limehome como operador para tres proyectos de apartamentos turísticos, que incluyen 108 apartamentos en Valencia y 14 en Bilbao, con finalización prevista para finales de 2026. Colliers ha asesorado la operación. Limehome, una empresa del sector de la hostelería con más de 200 empleados y gestión de 3.000 unidades en siete países, aumentará su presencia en la península Ibérica a 1.550 unidades. Grupo LMB, con sede en La Rioja, tiene una destacada trayectoria en Valencia con proyectos como Malvarrosa Residencial Playa y Moreras.



Abre el segundo hotel de Rafa Nadal y Meliá

El segundo hotel ZEL, ubicado a solo 33 km del Aeropuerto Internacional de Girona-Costa Brava y a 109 km del de Barcelona, abrió sus puertas en junio en Cala Giverola, cerca de Tossa de Mar. Este enclave fue elegido por ser “un retiro seductor” que respetó la arquitectura orgánica original, buscando su integración en el entorno según la filosofía “outdoor living”, y combinando una experiencia de “bienestar activo, descanso y diversión”. El ZEL Costa Brava cuenta con 214 habitaciones y suites distribuidas en varias categorías: Suites, Junior Suites, Casa ZEL y Duplex, todas ellas con vistas al mar, montañas y jardines. Tiene un “patio” principal que sirve como punto de encuentro para los huéspedes, ofreciendo café de especialidad y una tienda de productos locales e internacionales.

Los huéspedes pueden disfrutar de una sala de reuniones panelable en tres, un spa con piscina climatizada con vistas a la montaña, un solárium con vistas al mar, baño turco, sauna y una amplia gama de tratamientos.

Ofrece 46 actividades deportivas diferentes, gracias a sus instalaciones, que incluyen deportes de pista como tenis, fútbol-tenis, baloncesto, hockey, ping-pong, vóley-playa y waterpolo, así como deportes de naturaleza como nordic-walking, running, ciclismo, trekking y crossfit. También hay entrenamientos de yoga, pilates, danza, jiu-jitsu y deportes acuáticos en su piscina semiolímpica de 25 m². Cuenta con un Beach Club en Cala Giverola que ofrece cocina mediterránea, un lobby bar, un “food-truck”, un chiringuito de playa y varias terrazas.



Toma SCHUKO® con cargador USB

Solución compacta

¿Carga flexible en todas partes?

Con las tomas Schuko con cargadores USB tipo A y C, carga tres dispositivos a la vez si es necesario. Puedes conectar, por ejemplo, una lámpara de mesa en la toma Schuko, mientras se carga un teléfono móvil con conector USB-A así como una tableta con conector USB-C. Ahorra tiempo y espacio con esta solución 3 en 1, perfecta para el hogar, los negocios y el área pública. Disponible en varias estéticas de las series berker, para que elijas la que mejor se adapte a tu estilo.

hager.com/es



:hager

Estimar inaugura su segundo hotel en la Comunidad Valenciana

El hotel Estimar Marina Farnals, situado en primera línea de playa de Poble de Farnals, destaca por su ubicación en una playa con el distintivo de Bandera Azul.

Este nuevo establecimiento, diseñado por el estudio de interiorismo Zdenka Lara, cuenta con 130 habitaciones, incluyendo 10 junior "suites" con vistas a la costa. Además, ofrece una piscina central, gimnasio, espacio para eventos y dos propuestas gastronómicas: LÚA Bar & Restaurant

y el rooftop AURA Views & Drinks. El proyecto ha puesto un fuerte énfasis en la sostenibilidad, utilizando materiales como madera de roble, esparto y cerámica en distintos espacios, y mayoritariamente especies vegetales autóctonas mediterráneas en el paisajismo. Estimar Hotels, que actualmente gestiona dos hoteles y un bloque de apartamentos en Calpe, así como dos hoteles en Valencia, tiene previsto abrir su primer establecimiento en la provincia de Castellón, Estimar Benicasim, en 2025.



Fuente: Estimar Hotels

IHG expande su presencia en España con la apertura de cuatro nuevos hoteles

IHG Hotels & Resorts (IHG) anuncia la firma de cuatro nuevos hoteles en España, añadiendo más de 500 habitaciones a sus marcas Luxury & Lifestyle (Hotel Indigo), Premium (voco hotels) y Essentials (Holiday Inn Express).

La vicepresidenta de Desarrollo para Europa de IHG, Willemijn Geels, ha anunciado la incorporación de más de 500 habitaciones en España, lo que sumado a las 1.000 habitaciones recientemente anunciadas en Portugal, supone un incremento del 10% en

su oferta en la Península Ibérica.

Geels destacó la fuerte demanda de propietarios e inversores en el mercado español y la confianza en las marcas de IHG para ofrecer experiencias únicas y servicio de alta calidad. primavera de 2026 en colaboración con Senator Hotels & Resorts.

IHG opera 55 hoteles en España bajo ocho marcas, incluyendo Six Senses, InterContinental, Kimpton, Hotel Indigo, voco, Crowne Plaza, Holiday Inn Express y Holiday Inn. En los últimos cinco años, ha abierto 10 hoteles en el país.



El Hotel Rafael Atocha, propiedad de Reyal Urbis, se vende por 80M€ a Bancalé

El Hotel Rafael Atocha, anteriormente propiedad de Reyal Urbis, fue adquirido por 80 millones de euros por Bancalé, una sociedad de la familia Fabre Luengo. La oferta duplicó el precio de salida de 40 M€, según reporta El Confidencial.

El Hotel Rafael Atocha, con 245 habitaciones y 110 plazas de aparcamiento, además de gimnasio, el restaurante Azafrán, 1000 m² de salones para eventos y terraza jardín, destaca por su privilegiada ubicación en el corazón del Triángulo del Arte y cerca

de la estación de AVE Madrid Puerta de Atocha. Este hotel representa la última joya inmobiliaria de Reyal Urbis, la cual entró en concurso de acreedores en 2013. En abril de este año, BDO Abogados, administrador concursal de Reyal, inició la subasta del activo con un precio de salida de 40 M€, el cual se duplicó en tres meses, reflejando el fuerte interés de los inversores por Madrid. Durante el primer semestre del año, la inversión hotelera en España alcanzó casi los 1.500 M€, siendo Madrid y Barcelona los destinos que concentraron el 70% de dicha inversión, según datos de la consultora Savills.



Sevilla recibirá un nuevo hotel de gran lujo con categoría 5 estrellas en 2026



La constructora Jarquil ha iniciado la transformación de un edificio de oficinas del siglo XX, diseñado por Aníbal González y Jose Espiau, en Sevilla, para convertirlo en un hotel de gran lujo de 5 estrellas. Se espera que las obras concluyan en el primer trimestre de 2026, y el hotel será operado por Serras Hotel Collection.

En una entrevista con este diario a principios de 2023, Antonio Bignone, cofundador y CEO de Serras Hotel Collection, anunciaba la firma de su primer hotel en Sevilla,

ubicado en plena Avenida de la Constitución, frente a la Catedral. El contrato de alquiler variable a 30 años fue firmado con el Banco Santander, actual propietario del inmueble.

El futuro hotel de 5 estrellas gran lujo de Sevilla contará con 45 habitaciones, restauración de autor en la planta baja y una azotea de 300 m² con vistas a la Giralda.

La promotora Jarquil llevará a cabo la reforma integral, respetando tanto las fachadas protegidas como los elementos significativos, a cargo del arquitecto sevillano José María de Cárdenas, del estudio Eddea Arquitectura y Urbanismo.

TE PRESENTAMOS

KÖNNECT



Todo el poder
en tus manos

Descúbrelo del 5 al 8 noviembre en Veteco
Stand 9D01

Entra y consigue
sin coste tu pase
para Veteco



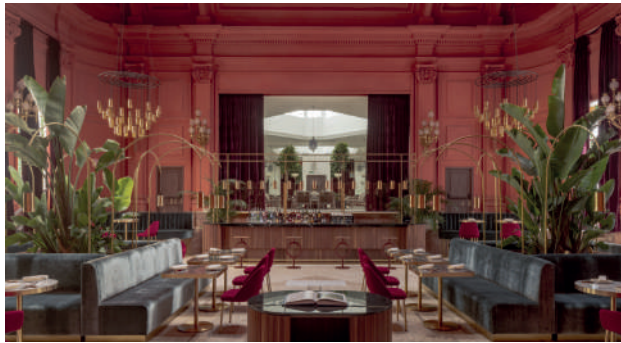

Kömmerling®

La marca hotelera The Meliá Collection llega por primera vez a la Península Ibérica

Meliá Hotels International ha inaugurado el hotel Casa de las Artes Meliá Collection en el Barrio de las Letras de Madrid, ofreciendo una experiencia de lujo que integra arte, cultura y descanso. Este nuevo hotel marca la entrada de The Meliá Collection en la Península, añadiéndose a los establecimientos en Tenerife y Mallorca, y con una futura apertura en Ronda en 2026. Inspirado por Miguel de Cervantes, el proyecto fue desarrollado por los arquitectos Adriana y Álvaro Sans de Estudio ASAH. El hotel rinde homenaje a las siete bellas artes con una decoración

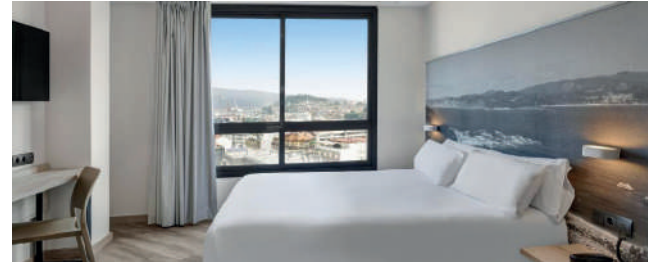
que incluye grabados de Gustave Doré y ofrece 137 habitaciones y suites. Además, cuenta con un patio interior, piscina termal, centro de fitness, salas de reuniones, una sala de cine, biblioteca y el restaurante Maché, que fusiona cocina internacional y madrileña con el mundo artístico. El hotel, ubicado entre las ca-

lles Atocha y Moratín, propone un programa de actividades culturales que incluye talleres, exposiciones efímeras y ciclos de cine, conectando a los huéspedes con las siete artes. Casa de las Artes Meliá Collection es el cuarto hotel de lujo de la cadena en Madrid.



Fuente: Meliá Hotels International

B&B Hotels amplía su presencia con la inauguración de un nuevo hotel en Galicia



El grupo hotelero B&B Hotels ha inaugurado un nuevo establecimiento en O Milladoiro, A Coruña, a pocos kilómetros de Santiago de Compostela, con 82 habitaciones dobles y triples que ofrecen diversas opciones de alojamiento. B&B Hotels ha inaugurado el B&B Hotel Santiago Milladoiro en O Milladoiro, A Coruña, cerca de Santiago de Compostela. El hotel ofrece desayuno buffet, Wi-Fi, aire acondicionado y televisión LCD con Chromecast, y opera bajo un régimen de alquiler a largo plazo. La cadena cuenta con 49 hoteles en España y 15 en Portugal, con 20 más en construcción y un objetivo de alcanzar 200 hoteles en 2030. Además, ha firmado un acuerdo con Grupo Avintia Real Estate para desarrollar 10 nuevos hoteles hasta 2025. Fundada en Brest en 1990, B&B Hotels tiene más de 770 hoteles en 17 países, incluyendo Europa, Brasil y EEUU, y ha abierto más de 170 nuevos hoteles desde 2022.

Limehome desembarcará en Navarra con nuevas aperturas en el verano de 2025

Limehome continúa su expansión en España y prevé inaugurar su primer proyecto de apartamentos turísticos en Pamplona y toda la región de Navarra para julio-agosto de 2025. Limehome inaugurará en el verano de 2025 un nuevo proyecto en Navarra, situando su edificio en la zona más emblemática de Pamplona. Este edificio, que será transformado de una antigua pensión en 19 apartamentos turísticos, contará con instalaciones diseñadas para atraer tanto a turistas como a viajeros corporativos nacionales e internacionales. Limehome gestionará el edi-

ficio bajo un régimen de corta estancia. Ricardo Fernández, director general de Limehome en España y Portugal, destacó que "Pamplona es una ciudad con un gran potencial turístico y corporativo. Esta apertura no solo refuerza nuestra presencia en el norte de España, una región clave para nuestra marca, sino que también impulsa el desarrollo económico y turístico de Navarra." Fernández añadió que el objetivo de la compañía es firmar 100 unidades en Navarra y 400 en el País Vasco para finales de 2025, consolidando así su expansión en la región.



Los cinco Paradores de Canarias recibirán una inversión de 9M€ para su renovación



Paradores invertirá casi 9 M€ en renovar sus cinco establecimientos en Canarias, mejorando accesibilidad, eficiencia energética y decoración.

La presidenta de Paradores, Raquel Sánchez, anunció una inversión cercana a los 9 M€ para renovar los cinco Paradores en Canarias: La Palma, Cañadas del Teide, Cruz de Tejada, El Hierro y La Gomera. Los fondos, provenientes de inversión directa de Paradores, Turespaña y el Plan de Recuperación del Gobierno de España, se destinarán a mejorar la accesibilidad, eficiencia energética y decoración de los establecimientos. Entre las obras previstas están la reconstrucción de escolleras, reformas de cocina, y la instalación de aerotermia y paneles fotovoltaicos. En los primeros seis meses del año, los Paradores de Canarias recibieron más de 24.000 clientes, con una ocupación del 75% y un aumento del 8% en turistas extranjeros. La inversión busca atraer turismo de mayor calidad y fomentar el desarrollo económico local.

Nuevo VRV 5: El futuro de la climatización de edificios

1 Sostenible

La solución para reducir la huella de CO₂ de tu edificio

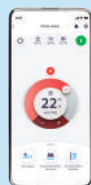
R-32

2 Adaptable

Tecnología flexible que puede adaptarse a cualquier edificio en cualquier lugar

3 Inteligente

Tecnología de vanguardia para gestión inteligente de la energía y control preciso del confort



4 Soporte

Amplia red de expertos para ofrecerte asesoramiento especializado **BREEAM**[®]

5 Tecnología Shirudo

Sondeo de fugas refrigerantes en unidades interiores



BLUEEVOLUTION



R-32

Descubre todo lo que el VRV5 puede cambiar en los edificios en



Iberostar Hotels & Resorts Transforma Mallorca en un Destino Sostenible

El Grupo Iberostar avanza hacia la neutralidad en emisiones de carbono para 2030, veinte años antes de la meta de la industria. En Mallorca, sus hoteles ejemplifican este compromiso mediante la reducción del desperdicio alimentario, eliminación de residuos, electrificación de establecimientos y consumo de hidrógeno verde.

Ha adoptado la tecnología de IA de Winnow en 44 hoteles, incluyendo todos sus establecimientos en las Islas Baleares. Este sistema ayuda a identificar y reducir el desperdicio de alimentos, mejorando las recetas y porciones basadas en los datos recopilados. En 2023, gracias a Winnow, se ahorraron 921.800 kg de residuos de alimentos orgánicos en comparación con 2022.

Son pioneros en implementar un Departamento 3Rs (reducir, reutilizar y reciclar) en 69 hoteles, con más de 250 personas dedicadas a gestionar los residuos. Desde 2021, han reducido los

residuos enviados al vertedero en un 56%, con el objetivo de ser libres de residuos para 2025.

El Iberostar Waves Cristina en Playa de Palma es el primer establecimiento de la cadena en España en funcionar sin emisiones, utilizando electricidad de origen renovable y autoconsumo fotovoltaico. Por otro lado, el Iberostar Waves Bahía de Palma será el primero del mundo en utilizar hidrógeno verde, cubriendo más del 70% de su energía térmica.



Room007 Group adquiere Toc Hostels por unos 20 M€



Room007 finalizará el año con 30 establecimientos operativos en tres países y 2.260 habitaciones, de las cuales 900 están en proceso de construcción.

Room007 Group, en colaboración con Dorsa Holding, ha adquirido el 100% de las acciones de TOC Hostels por unos 20 millones de euros, comprándolas a Ignacio Catalán y Salvador Torrens. Esta adquisición permite a Room007 expandir su presencia en España, Portugal e Italia, y cerrar el año con 30 establecimientos operativos y 2.260 habitaciones, de las cuales 900 están en construcción. La compra refuerza su liderazgo en el sector hostelero, añadiendo una cuarta marca a su portafolio y prevé una facturación anual de al menos 70 millones de euros. La operación fue asesorada por CBRE y Busquets Abogados.

Alda Hotels ha inaugurado su primer hotel en Segovia y está fortaleciendo su presencia en Galicia

Alda Hotels ha abierto su primer hotel en Segovia y está ampliando su presencia en Galicia. Actualmente, la cadena prepara otras dos aperturas en las próximas semanas: una en Cantabria y otra en la provincia de A Coruña.

Alda Hotels continúa su expansión con cuatro nuevas aperturas, sumando un total de 17 inauguraciones recientes en Pontevedra, A Coruña, Lugo, Zaragoza, Toledo, Navarra y Segovia. La apertura del Alda El Espinar en Segovia marca

el debut de la cadena en esta provincia, dejando Álava como la única provincia de Castilla y León sin presencia de la cadena. Este hotel de tres estrellas cuenta con 66 habitaciones.

En Galicia, Alda Hotels sigue creciendo, alcanzando 39 alojamientos. Recientemente, abrió Alda Cabanas Playa y Alda Cabanas Nature en Cabanas, A Coruña, y Alda Ribeira en Ribeira, además de Alda Alpina en Vilanova de Arousa, Pontevedra.

En 2024, Alda Hotels ya había incorporado trece aloja-

mientos: ocho en Galicia y cinco en Castilla-La Mancha, Zaragoza y Navarra. Actualmente, la cadena prepara dos nuevas aperturas en Cantabria y A Coruña.



La familia Cosentino acuerda con Hyatt la apertura de un hotel de cinco estrellas en Mojácar, Almería



La construcción del hotel está programada para comenzar a finales de 2024 y se espera su finalización en 2026, con una inversión que superará los 40 millones de euros.

El family office de la familia Cosentino ha alcanzado un acuerdo con una filial de la cadena estadounidense Hyatt Hotels Corporation para abrir un hotel de cinco estrellas en el complejo Macenas Mediterranean Resort, en Mojácar, Almería. La construcción comenzará a finales de este año y se espera su finalización en 2026.

La inversión superará los 40 millones de euros y el hotel operará bajo la marca Destination by Hyatt, reforzando así la presencia de Hyatt en Europa, donde ya cuenta con establecimientos en Ibiza, Cerdeña (Italia) y Escocia. Este hotel, orientado al turismo vacacional de lujo y eventos, será el primer cinco estrellas de Mojácar. La consultora Horwath HLT ha asesorado en el acuerdo.

Álvaro de la Haza, director del family office de la familia Cosentino, expresó su satisfacción por contar con el respaldo de una marca internacional como Hyatt para este proyecto.

ELIDA

BY DAVID FOX



DILE THE
ART
OF
SEATING

 **BIG SEE**
Product Design
Award 2024
Winner



Informe del Segundo Trimestre 2024

Crecimiento y Sostenibilidad en el Sector Hotelero en España

Según CBRE

El segundo trimestre de 2024 ha mostrado un crecimiento constante en el sector hotelero en España, impulsado por la recuperación del turismo internacional y un fuerte interés en la inversión en grandes ciudades como Madrid y Barcelona. Este informe destaca las tendencias clave, las principales adquisiciones y fusiones, así como el creciente papel de la sostenibilidad en el desarrollo hotelero.

Expansión en las Ciudades Líderes

Madrid y Barcelona continúan siendo los principales focos de inversión hotelera en Europa, con ambas ciudades encabezando el informe "Hotel Investor Compass" de Cushman & Wakefield. Barcelona ha experimentado un crecimiento del 10% en su atractivo para inversores, mientras que Madrid ha registrado un aumento del 7%. Este crecimiento refleja la fuerte recuperación del turismo, junto con el regreso de grandes eventos y congresos en ambas ciudades.

La capacidad de estas dos ciudades para atraer inversiones internacionales se debe a su infraestructura, conectividad y atractivo turístico y empresarial. Tanto Madrid como Barcelona son vistas como puntos estratégicos para expandir carteras de inversión hotelera, lo que las sitúa a la par con otras grandes capitales europeas como París y Roma.

Adquisiciones y Fusiones: El Auge de las Operaciones Estratégicas

El segundo trimestre también ha sido testigo de importantes adquisiciones en el sector. Azora, uno de los principales fondos de inversión inmobiliaria en España, ha ampliado su portfolio con la adquisición de dos hostels urbanos en Dublín y Barcelona, añadiendo 557 camas a su cartera. Esta operación forma parte de la estrategia de Azora de diversificar sus activos hoteleros, enfocándose en alojamientos que combinan la asequibilidad de los hostels con la calidad de los hoteles de 4 estrellas.

Por otro lado, Unicorn Royal Emirates ha adquirido Hotelera Santa Marta en Estepona, donde se desarrollará un hotel de lujo con 160 habitaciones y branded residences. La inversión inicial fue de 23 M€, y se espera que este proyecto contribuya al desarrollo del turismo de lujo en la Costa del Sol, generando más de 250 empleos directos.

Sostenibilidad y ESG: Prioridades en la Industria Hotelera

La sostenibilidad sigue ganando terreno en la industria hotelera, con un enfoque cada vez mayor en los criterios ESG (Environmental, Social, and Governance). Los inversores y operadores están implementando medidas para reducir la huella de carbono de los hoteles, mejorar la eficiencia energética y cumplir con certificaciones ambientales como LEED y BREEAM.

Los turistas, especialmente los más jóvenes, valoran cada vez más los alojamientos que siguen prácticas sostenibles, lo que ha llevado a muchos hoteles a renovar sus instalaciones para incluir tecnologías de ahorro energético y espacios verdes. Este enfoque no solo mejora la imagen de los hoteles, sino que también contribuye a la reducción de costes operativos a largo plazo, lo que los hace más atractivos para los inversores.

Perspectivas Futuras

Las perspectivas para el resto de 2024 son optimistas, con Madrid y Barcelona posicionadas para seguir liderando la inversión hotelera en Europa. Además, el auge de nuevos modelos de negocio, como los hostels urbanos y las branded residences, está creando nuevas oportunidades para operadores e inversores.

El sector hotelero español continuará beneficiándose de la creciente demanda de sostenibilidad y la innovación en las experiencias de alojamiento, lo que lo mantiene competitivo en el mercado europeo y global. Las inversiones en ciudades emergentes y destinos turísticos de lujo seguirán siendo un motor clave de crecimiento para los próximos meses.

En resumen, el segundo trimestre de 2024 ha consolidado a España como un destino atractivo para la inversión hotelera, con un fuerte enfoque en sostenibilidad y nuevas oportunidades de crecimiento, especialmente en los segmentos de lujo y alojamientos sostenibles.

¿Reducir el valor CO₂ de la envolvente de un edificio?

Con Schüco Carbon Control es muy sencillo.

Ahora puede controlar el valor CO₂ de su proyecto desde la fase de planificación.



SCHÜCO

schueco.com/carboncontrol-es

José Ángel Preciados

Consejero Delegado de ILUNION Hotels



“Para construir un mundo mejor, debemos dar oportunidades a todos. La accesibilidad no solo es clave para incluir a nuestros clientes, sino también para empoderar a nuestros trabajadores. Solo así podemos crear un cambio real y un mundo más inclusivo”

1. ILUNION Hotels es pionera en accesibilidad e inclusión laboral. ¿Cómo ha evolucionado este modelo de negocio desde su creación y qué desafíos ha enfrentado en su implementación?

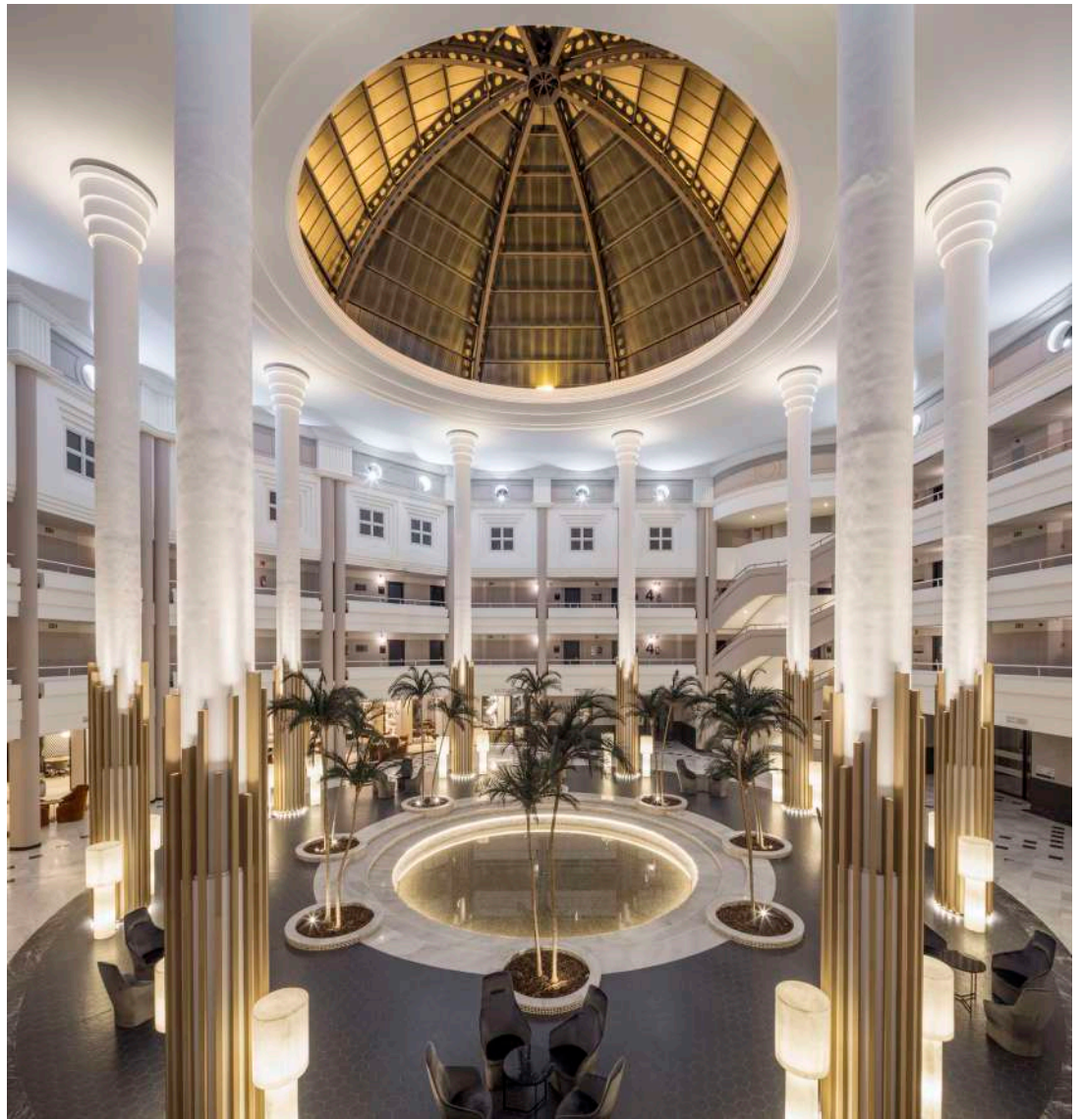
En estos 10 años de historia, ILUNION Hotels ha tenido como objetivo ser un referente en el compromiso con las personas, especialmente en la inclusión de personas con discapacidad, alcanzando también los más altos niveles de accesibilidad. Desde el principio, entendimos que ambos aspectos estaban intrínsecamente conectados y no se podían separar. A lo largo de esta década, hemos trabajado con todos los colaboradores y directivos de la organización para construir un modelo de negocio único, donde nuestro compromiso social es el factor diferencial.

En 2024, celebramos nuestro 10º aniversario como una compañía que integra a personas con discapacidad y en riesgo de exclusión, cumpliendo además con nuestros compromisos sociales en sostenibilidad, buen gobierno, medioambiente e innovación. Nuestro mayor desafío inicial fue competir con las grandes empresas del sector, creando un modelo donde personas con y sin discapacidad pudieran desarrollarse profesionalmente. El otro reto fue garantizar que el cliente disfrutara de una experiencia de calidad en hoteles en los que un porcentaje muy alto de la plantilla está compuesta por personas con discapacidad o en riesgo de exclusión. Hoy, la rentabilidad económica va de la mano con la rentabilidad social, y nuestros resultados lo demuestran.

2. ¿Qué sistemas o apoyos adicionales proporciona la empresa para garantizar su plena integración en el entorno laboral?

En ILUNION Hotels ofrecemos un amplio abanico de medidas para apoyar a todos nuestros empleados. Contamos con profesionales dedicados a la asistencia diaria de los trabajadores con discapacidad, así como con recursos materiales para cubrir cualquier necesidad que pueda surgir. Nuestro compromiso es entender y responder a las necesidades de cada persona. Además, implementamos medidas de conciliación, adaptaciones en los puestos de trabajo y formación continua. También contamos con un equipo de coaches y psicólogos que ayudan a identificar y resolver cuestiones específicas de manera personalizada, asegurando así la plena integración de todos los empleados.

3. ¿De qué manera impacta la accesibilidad universal en la experiencia del cliente y en la



diferenciación de la marca frente a otros competidores en el mercado?

La accesibilidad es uno de nuestros pilares fundamentales. Nos enfocamos en ofrecer experiencias inclusivas para todos nuestros huéspedes, ya sea que viajen por ocio o por negocios. Formamos parte del Grupo Social ONCE, la mayor organización social dedicada a ofrecer soluciones a personas con discapacidad, y somos la primera y única compañía hotelera con todos sus alojamientos certificados en accesibilidad. Creemos que, para construir un mundo mejor, debemos dar oportunidades a todos, y esto incluye tanto a clientes como a trabajadores. Si no eres accesible, nunca podrás ofrecer una experiencia verdaderamente inclusiva.

4. ILUNION Hotels es una empresa del Grupo Social ONCE. ¿Cómo se alinean las metas sociales del grupo con los objetivos de rentabilidad y crecimiento de la compañía hotelera?

Nuestro accionista, el Grupo Social ONCE, nos exige ser rentables tanto social como económicamente. A través de ILUNION, hemos demostrado que es posible mantener un alto nivel de rentabilidad económica mientras se es rentable socialmente. Nuestro modelo de negocio es un

ejemplo para aliados, grupos de interés y competidores de cómo una empresa puede ser inclusiva y rentable al mismo tiempo. Aunque no somos los más grandes ni los más internacionales, hemos logrado ser competitivos y sostenibles.

Nos encanta compartir este modelo de negocio con nuestros grupos de interés y competidores, y nos gustaría seguir compartiendo mucho más para inspirar a otros a adoptar prácticas inclusivas y sostenibles.

5. ILUNION Hotels es la primera compañía hotelera con el sello Qsostenible. ¿Qué desafíos supone para la empresa mantener este estándar a lo largo del tiempo y qué innovaciones están planeando implementar?

Ser la primera compañía hotelera con el sello Qsostenible fue solo el comienzo de nuestro compromiso con la sostenibilidad. Este reconocimiento nos ha permitido aprender y avanzar en este ámbito, y ahora estamos en proceso de obtener la certificación BREEAM en todos nuestros hoteles, lo que nos convertirá en la única compañía hotelera con este sello internacional. Además, aspiramos a lograr la certificación EFQM +700 en junio de 2025, lo que nos posicionará aún más como líderes en el sector hotelero.

6. En relación con el turismo inclusivo, ¿cuáles son los próximos pasos que la empresa planea para seguir liderando este campo a nivel global?

ILUNION Hotels continúa buscando, aprendiendo y avanzando día a día en la inclusión de todas las personas, tanto clientes como empleados. Además, acabamos de lanzar nuestro nuevo concepto de restauración, Umániko, cuyo nombre combina “humano” y “único”, y refleja nuestro compromiso con la inclusión y la sostenibilidad, no solo en la experiencia alojativa, sino también en la gastronómica. Este nuevo concepto permitirá a nuestros clientes disfrutar de una cocina diversa y accesible, reafirmando nuestro liderazgo en turismo inclusivo. A medida que implementamos iniciativas como esta, seguimos avanzando hacia nuestra meta de alcanzar un 100 % de empleados con discapacidad o en riesgo de exclusión social, consolidándonos como pioneros a nivel global.

7. ¿Qué estrategias está implementando ILUNION Hotels para competir con otras cadenas hoteleras tanto a nivel nacional como internacional, particularmente en el sector vacacional?

Nos enfocamos en conocer cada vez mejor a nuestros clientes y en aprender de nuestros aliados y competidores. Creemos que es positivo cooperar con otras empresas del sector turístico para que puedan implementar modelos de trabajo similares al nuestro, basados en la inclusión y la accesibilidad, e incluso estamos

dispuestos a ayudarles en el proceso.

Por nuestra filosofía de negocio, creemos en la cooperación y el intercambio de conocimiento.

8. Bajo su liderazgo, ¿cuál ha sido el mayor logro para ILUNION Hotels y cuál considera que es su reto más importante en el futuro?

Nuestro mayor logro ha sido construir un equipo comprometido con los valores de inclusión y sostenibilidad, y desarrollar un modelo de

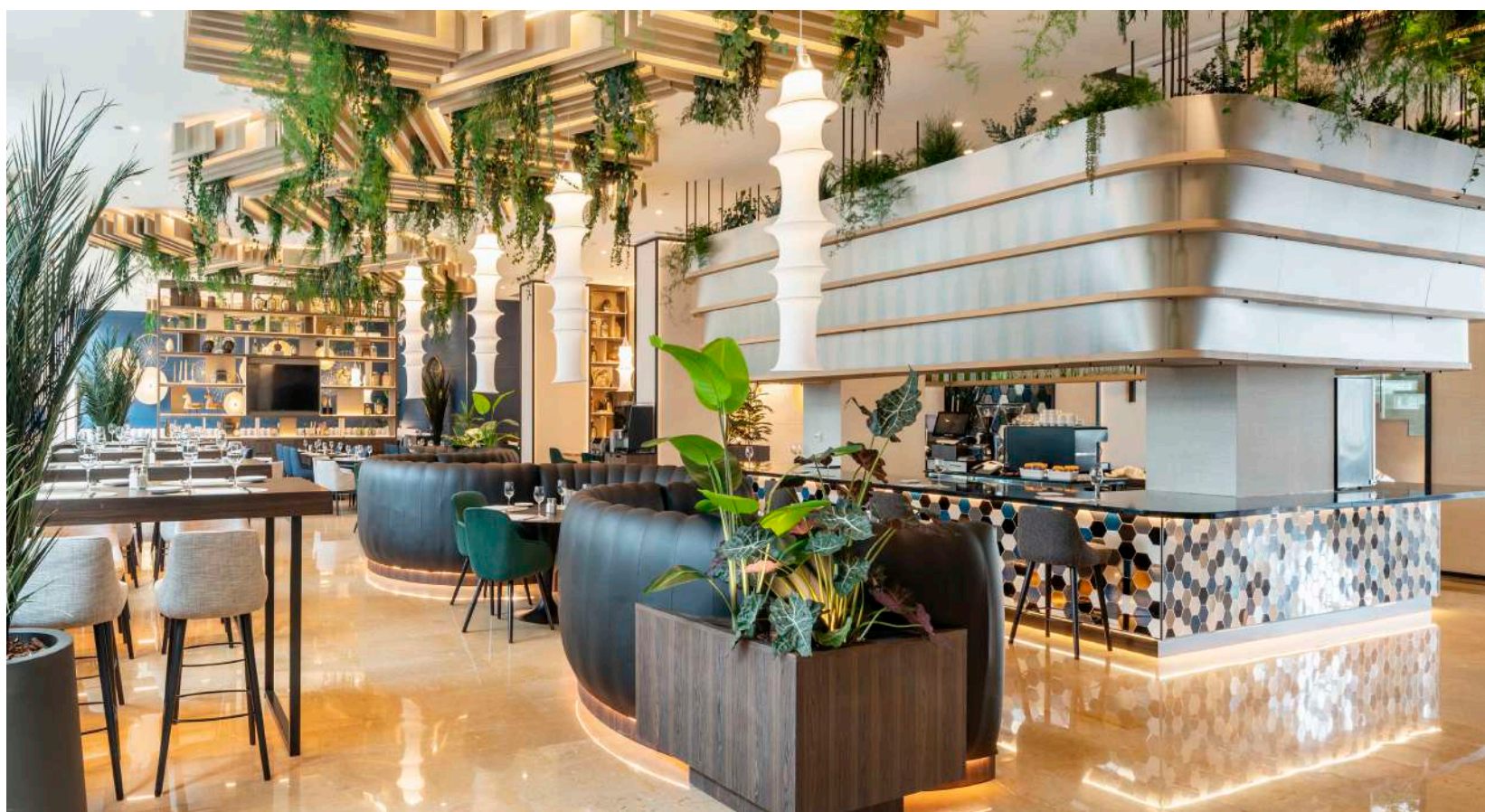
“Para ILUNION Hotels, las personas siempre son lo primero. Este compromiso con los empleados y los clientes está en el corazón de todo lo que hacemos”

negocio único en el mundo. El reto más importante que enfrentamos ahora es expandir el reconocimiento que hemos alcanzado en el ámbito social hacia otros compromisos estratégicos, como la sostenibilidad, la innovación y el buen gobierno, sin perder de vista nuestros excelentes resultados económicos.



9. Como CEO de una compañía hotelera con una fuerte misión social, ¿cómo inspira este compromiso a su equipo y a sus socios en un entorno competitivo y a veces orientado exclusivamente al beneficio económico?

Para ILUNION Hotels, las personas siempre son lo primero. Este compromiso con los empleados y los clientes está en el corazón de todo lo que hacemos. Al crear un modelo de negocio centrado en ellos, logramos inspirar a nuestros socios y aliados a que compartan nuestra visión. Con un gran compromiso social, es sencillo forjar relaciones sólidas y ser un referente en el sector.





Lleva tu evento a lo más alto

HOTEL RIU PLAZA ESPAÑA
MADRID · ESPAÑA



Para más información contacte con events.madrid@riu.com
o llame al teléfono +34 91 831 45 15 o visite nuestra web riu.com

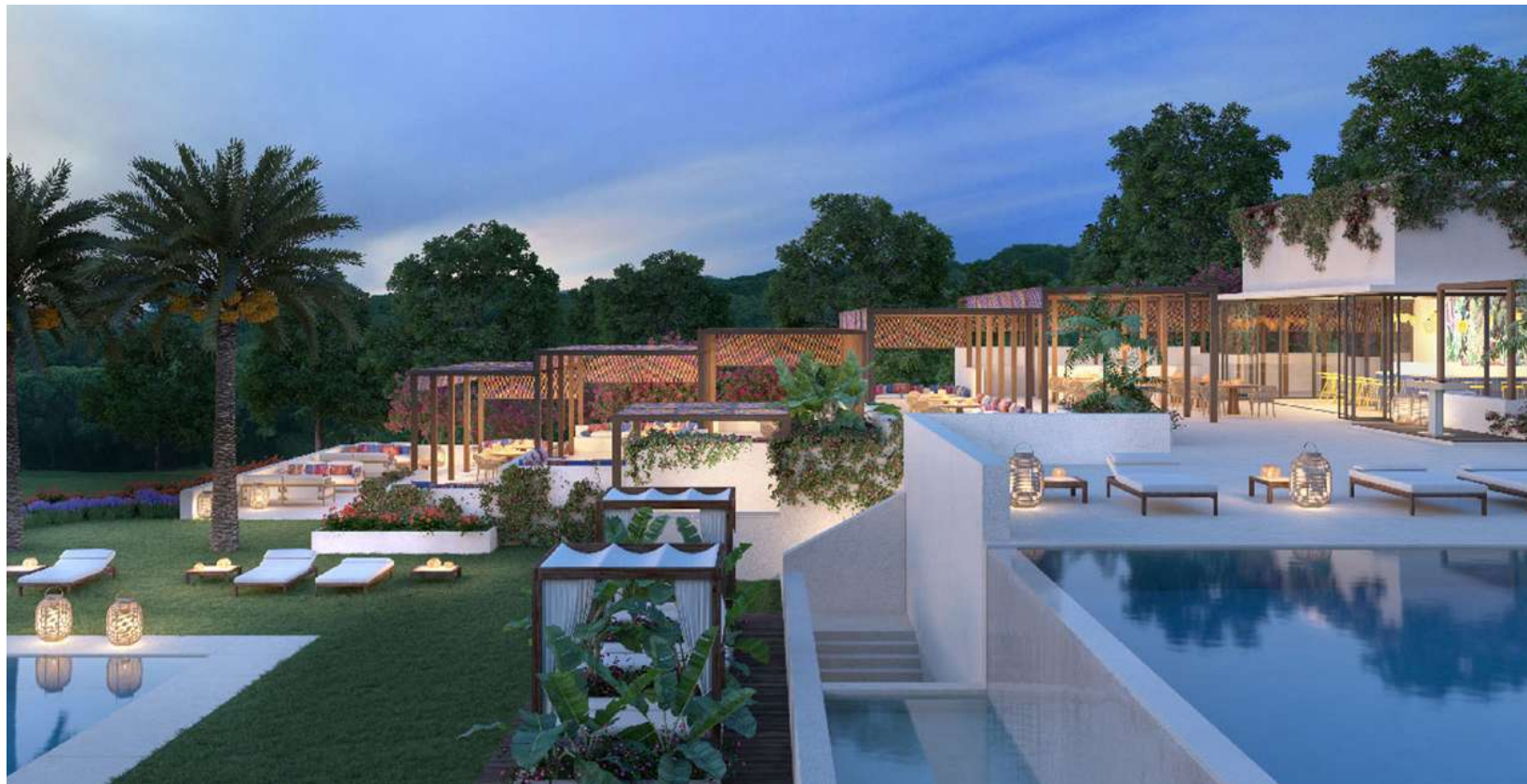
GUADALAJARA · PANAMÁ · MIAMI · NUEVA YORK · DUBLÍN · BERLÍN · MADRID · SAN FRANCISCO · LONDRES

As you like it

RIU
PLAZA

Auge de hoteles de lujo en España: una de cada cinco de las 260 aperturas hasta 2025 será de alta gama

Informe realizado por CBRE



Según la consultora CBRE, la mitad de estas aperturas se concentrará en Málaga, Madrid, Valencia y Canarias.

Hace apenas una semana se publicó un estudio que revela un año 2024 récord para la industria de la construcción hotelera en España. Entre enero y marzo, el sector experimentó un impresionante crecimiento del 64,8%, alcanzando los 1.958 M€. Además, el sector hotelero español está captando considerable interés de inversores internacionales, especialmente en el segmento de alta gama.

Según CBRE, se espera la apertura de 260 nuevos hoteles en España hasta 2025, de los cuales el 22% serán de alta gama (cinco estrellas y cinco estrellas gran lujo), con una fuerte concentración en ciudades clave como Málaga, Madrid, Valencia y Canarias.

“España lidera la inversión hotelera en Europa, con un crecimiento destacado del sector de alta gama y un fuerte interés internacional”

En un comunicado reciente, CBRE también destaca que el interés por los hoteles de lujo se mantendrá elevado en los próximos meses, tras haberse destinado un 82% de la inversión hotelera del primer trimestre de 2024 a estos establecimientos.

Hasta marzo, la inversión total en hoteles alcanzó los 577 M€, de los cuales 473 M€ se dirigieron a establecimientos de alta gama. El estudio revela que el 55% del volumen transaccionado correspondió a activos de cuatro estrellas, mientras que el 27% fue para activos de lujo (1% cinco estrellas y 26% cinco estrellas gran lujo).

El perfil del inversor hotelero ha estado dominado por institucionales, que representaron más del 37% del volumen total, seguidos por cadenas hoteleras (36%) e inversores privados (23%). El 74% del capital provino de inversiones nacionales, lo cual fue fundamental en tres importantes transacciones de portafolio.

En el primer trimestre de 2024, CBRE reporta 28 transacciones de activos hoteleros en España, abarcando más de 3.000 habitaciones, frente a las

19 transacciones del año anterior que cubrían unas 2.900 habitaciones. Además, la consultora destaca el buen desempeño operativo del sector hotelero este año, impulsado por la sólida demanda y el aumento en la tarifa media.

En cuanto a las expectativas futuras, se anticipa un dinamismo mayor en el turismo extranjero para el resto del año, con incrementos en tarifas e ingresos, aunque a un ritmo más moderado en comparación con años anteriores. El precio medio por habitación ocupada (ADR) alcanzó los 106,9 euros en el primer trimestre de 2024, un 9% más que el año anterior, mientras que el ingreso medio por habitación disponible (RevPar) se situó en 65,3 euros, mostrando un aumento del 12%.

Las rentabilidades “prime” hoteleras se mantuvieron estables, alcanzando el 5,25% en Madrid y Barcelona, y el 6,25% en las islas. CBRE prevé una estabilidad en estas tendencias para los próximos meses, apoyada por una operativa hotelera en ascenso, buenas perspectivas de reservas y la estabilización de los tipos de interés.

Durante este trimestre también se observaron rotaciones de cartera significativas, con cuatro transacciones que concentraron el 47% del volumen total (más de 270 M€), incluyendo la adquisición de parte del portafolio de Meliá Hotels por Banco Santander.

En cuanto a la tipología de los activos, CBRE destaca que el segmento urbano ha predominado en las inversiones durante los tres primeros meses del año, y que Barcelona lideró el importe transaccionado con un 33% del total, seguida por Canarias (31%), Baleares (12%) y Málaga (7%).

España continúa siendo líder en inversión hotelera en Europa, representando el 28% del total transaccionado el año pasado en el continente. Además, se consolida como el destino más atractivo para los inversores en 2024, según la 2024 European Hotel Investor Intentions Survey de CBRE.

Madrid ha desplazado a París como la segunda ciudad más favorable para la inversión hotelera, solo detrás de Londres, reflejando el creciente interés internacional en la capital española, especialmente desde Latinoamérica. Barcelona también figura entre las diez ciudades más atractivas de Europa para el sector hotelero.

Jorge Ruiz, director de hoteles en Iberia de CBRE, subraya que “España seguirá atrayendo a inversores hoteleros interesados en el segmento de lujo y en la adquisición de portafolios para expandir su presencia en el mercado español. Anticipamos un mayor interés en la compra de gestoras hoteleras debido a la especialización creciente de los inversores y su disposición a asumir riesgos operativos para obtener mayores rendimientos”.

Interpon[®]
POWDER COATINGS

■ **Architectural**

Luminosidad sublime

Colección Interpon D Anodic III

Quiere acabados sorprendentes con efecto metalizado y mate que parezcan de aluminio anodizado y reflejen la gracia de sus diseños destacados.

Quiere unas prestaciones superdurables con una resistencia prolongada a la intemperie, respaldada por una garantía a largo plazo. Y quiere un producto con un impacto medioambiental mínimo en comparación con el anodizado "real". Puede tener todo esto y más en un recubrimiento en polvo: **Interpon D Anodic III** Acabado Metalizado.

Con soluciones innovadoras que superan los límites de lo posible, una amplia gama de productos sostenibles respaldados por certificaciones líderes en el sector y los recubrimientos en polvo con mejores prestaciones del mercado, utilizados y reconocidos por arquitectos de todo el mundo.

Su imaginación comienza con nuestro acabado.



interpon.com/es

AkzoNobel


ÚNICOS

LOS HOTELES Y RESTAURANTES MÁS EXCLUSIVOS



Descubre NH+ y disfruta de hasta un 25% de descuento en tus estancias

Si necesitas viajar por negocios, NH+ Business Program es la solución perfecta para tu empresa. ¡Regístrate gratis y disfruta de todos los descuentos y ventajas desde el primer día!

 Descuentos garantizados en estancias y en bares y restaurantes

% Descuentos adicionales en tarifas promocionales

 Descuentos en aparcamiento

Y mucho más.

Y recuerda que cuantas más reservas realices online, mejores descuentos conseguirás.

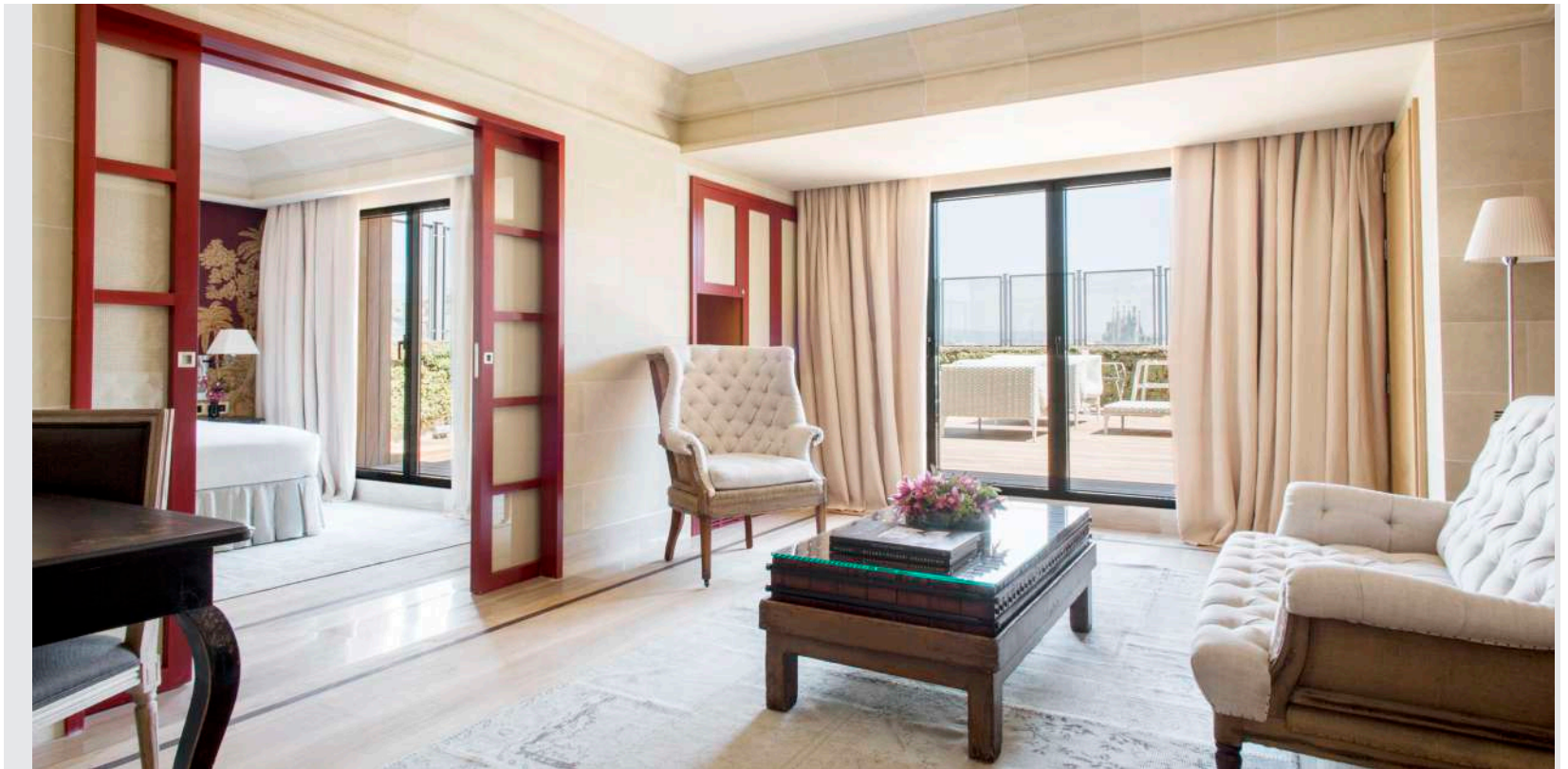
Regístrate ahora y empieza a reservar al mejor precio en nhpro.com/es/nhplus



Únete ahora

nhcompanies@nh-hotels.com

MAJESTIC HOTEL & SPA BARCELONA



MAJESTIC HOTEL & SPA BARCELONA

258 habitaciones

Majestic Royal Penthouse

Restaurant SOLC

Brunch Gourmet de SOLC

Majestic Spa

Majestic Wellness

Fitness 24h

Majestic Catering

MAJESTIC HOTEL & SPA BARCELONA

Paseo de Gracia, 68 - 70, 08007,

Barcelona, España

info@hotelmajestic.es

+34 93 488 17 17

www.hotelmajestic.es



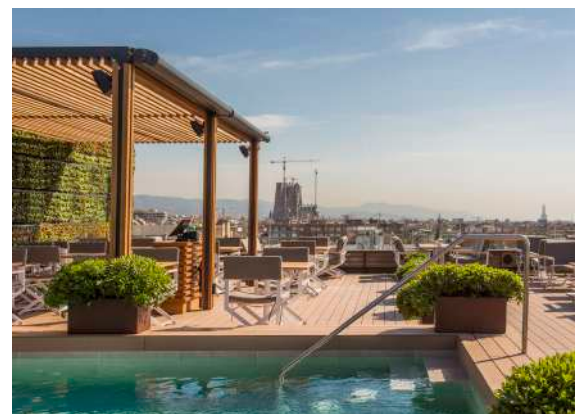
Basta con cruzar el umbral de Majestic Hotel & Spa Barcelona y adentrarse en su vestíbulo para constatar que el hotel de lujo con más historia de Barcelona abierto en 1918, sigue en plena forma. Lo mejor de dos mundos convive en cada uno de sus espacios: Esa tangible sensación de lujo clásico, elegante, sin excesos, pero cálido y con identidad propia en cada detalle; y esa inmediata percepción de confort y prestaciones propias del siglo XXI, en una de las ciudades más cosmopolitas y acogedoras del mundo.

El hotel ofrece 258 habitaciones en 11 categorías diferentes, todas equipadas con modernas comodidades como aire acondicionado, máquinas de café Nespresso, duchas de efecto lluvia y servicio de buenas noches. Destacan las Majestic Suite y la Majestic Royal Penthouse, esta última la más grande de Barcelona con 467 metros cuadrados y vistas al Paseo de Gracia y la Sagrada Familia.

Los huéspedes pueden disfrutar de instalaciones de Majestic Spa y Majestic Wellness, un bar en la planta baja, y la terraza panorámica La Dolce Vitae. Además, el hotel alberga más de mil obras de arte contemporáneo, incluyendo piezas de artistas reconocidos como Chillida y Plensa. El restaurante SOLC también ofrece una innovadora propuesta gastronómica con productos de proximidad y de temporada.

El Majestic Hotel & Spa Barcelona cuenta con excelentes instalaciones de bienestar, incluyendo una piscina en la décima planta, un spa con tratamientos de Natura Bissé y Alqvimia, y una amplia zona Wellness con piscina climatizada y gimnasio. Además, dispone de 650 metros cuadrados de salones de eventos, adaptables según las necesidades de los clientes.

Para quienes quieren sentirse como en casa, los apartamentos Majestic Residence en el Paseo de Gracia ofrecen todas las comodidades de un hotel de cinco estrellas, con el servicio y la intimidad que los huéspedes desean.



GRAND HOTEL CENTRAL



GRAND HOTEL CENTRAL BARCELONA

Reforma completa de sus zonas comunes, habitaciones y suites, así como la adición de nuevos espacios como el restaurante Can Bo y la Terraza del Central

Se han utilizado materiales naturales y tonos tierra para maximizar la luz natural y crear una sensación de calidez en las habitaciones.

Piscina desbordante en la azotea, área wellness con spa y gimnasio, y una biblioteca histórica.

Se encuentra en el corazón de Barcelona, ofreciendo fácil acceso a barrios históricos, playas y el Paseo de Gracia

Grand Hotel Central
Via Laietana, 30 - 08003
Barcelona
932 957 900

www.grandhotelcentral.com
info@grandhotelcentral.com

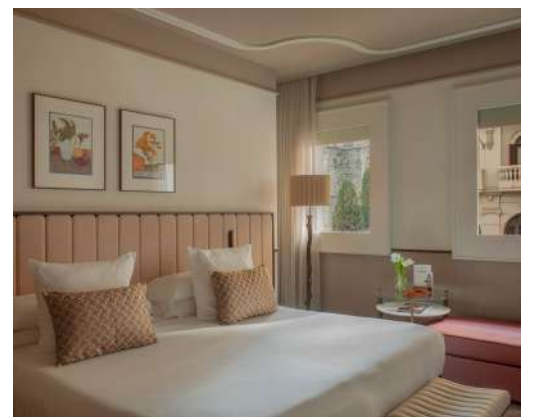
GRAND
HOTEL
CENTRAL

Bajo una nueva gestión y marca independiente, el hotel celebra la cultura local e histórica de su fundador Francesc Cambó. Situado en la emblemática Vía Layetana, el hotel ha reformado sus zonas comunes, habitaciones y suites, y ha añadido nuevas instalaciones como el restaurante Can Bo y la Terraza del Central, que ofrece vistas panorámicas y una piscina desbordante considerada una de las mejores de Europa.

El diseño del hotel ha sido llevado a cabo por el estudio londinense Sagrada, que se inspiró en el Noucentisme y la escuela de Chicago para crear espacios luminosos y acogedores. Utilizando materiales naturales y tonos tierra, el hotel busca ofrecer un ambiente cálido y relajante. Las habitaciones presentan detalles únicos, con mobiliario hecho a medida que refleja la elegancia y simplicidad del diseño catalán de principios del siglo XX.

No solo se enfoca en la comodidad de sus huéspedes, sino también en ofrecer experiencias culturales y gastronómicas. La Terraza del Central y el restaurante Can Bo destacan por su cocina mediterránea y una amplia selección de vinos locales. Además, el hotel organiza eventos culturales y gastronómicos, y ofrece experiencias exclusivas como talleres de artesanía local y visitas a bodegas, permitiendo a los huéspedes conectarse profundamente con la cultura barcelonesa.

Finalmente, la ubicación del hotel en el corazón de Barcelona permite un acceso fácil a los principales atractivos de la ciudad, desde el barrio del Born hasta las playas y el Paseo de Gracia. El año 2024 se presenta lleno de eventos significativos, como la America's Cup y el centenario de Antoni Tàpies, posicionando a Barcelona como un destino cultural vibrante. El Grand Hotel Central aspira a ser un punto de encuentro tanto para turistas como para locales, ofreciendo una experiencia auténtica y enriquecedora.



RESTAURANTE LA Balsa



La Balsa 1979, te da la bienvenida a un rincón tranquilo e idílico en la zona alta de la ciudad condal de Barcelona. Nuestro restaurante no solo es un referente en la gastronomía catalana/mediterránea, sino también un icono arquitectónico, gracias al innovador y minucioso diseño de Óscar Tusquets i Lluís Clotet, que nos hizo merecedores del prestigioso premio FAD de arquitectura.

Con 45 años de recorrido gastronómico, te invitamos a disfrutar de una experiencia culinaria única, donde la tradición y la modernidad se dan la mano. Nuestra cocina se nutre de productos de proximidad, elaborados con cariño y dedicación, para ofrecerte lo mejor de la gastronomía mediterránea.

Año tras año, en La Balsa nos esforzamos por sorprender a nuestros clientes con alguna novedad que enriquezca su visita. Este año, hemos incorporado unas neveras de maduración de carne, que permiten realzar los sabores y texturas de nuestras selectas piezas de carne, llevándolas a un nuevo nivel de excelencia.

Te esperamos en nuestro encantador restaurante, donde cada detalle está pensado para que disfrutes de una velada inolvidable. Ya sea en nuestro acogedor interior o en nuestra maravillosa terraza rodeada de naturaleza, en La Balsa encontrarás el lugar perfecto para relajarte y disfrutar de una exquisita gastronomía. Ven y déjate sorprender por La Balsa 1979, donde la tradición y la innovación se unen para ofrecerte una experiencia gastronómica incomparable.

RESTAURANTE LA Balsa

BARCELONA

C/ Infanta Isabel 4 08022 Barcelona

932 115 048

WWW.labalsarestaurant.com

reserva@labalsa1979.com



**El único colchón
de hotel con
obsolescencia
DESprogramada.
Sí, es KHAMA.**

KHAMA HOTEL
Cada día se renueva

SILKEN PUERTA VALENCIA



HOTEL SILKEN PUERTA VALENCIA

157 Habitaciones, 6 junior suite + 1 suite

Restaurante con menú del día y a la
carta

Viva Gym

Servicio alquiler de bicicletas

A 5 minutos del Estadio Mestalla

Salas para reuniones y eventos

Cerca paradas de metro u autobús

Planta Hall

Parking

Fachada diseñada por Javier Mariscal

Avenida Cardenal Benlloch 28
46021 Valencia
+34 963 936 395

www.hotelpuertavalencia.com
convenciones.puertavalencia@hoteles-silken.com

Silken
PUERTA
VALENCIA

Ubicado en la Avenida Cardenal Benlloch nº 28, a 5 minutos de Mestalla y a 10 minutos del Jardín del Túria, un espacio lleno de vida y actividades deportivas. Próximos al Museo de las Artes y las Ciencias, El Oceanográfico y El Palau de la Música.

Comprometidos con la sostenibilidad ambiental, estrenan la reforma de todos los baños del hotel con nuevos amenities, reduciendo así los residuos plásticos, nueva instalación de paneles solares y puntos de recarga para coches eléctricos.

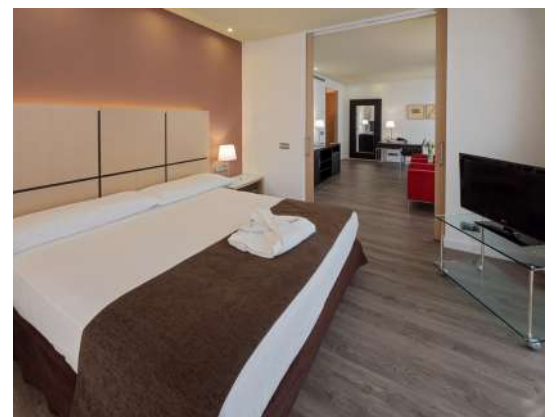
Cercanos al centro, al cual puedes llegar tras un agradable paseo o haciendo uso de las múltiples opciones de transporte público ubicadas muy cerca del hotel.

Buffet abierto desde primera hora de la mañana para el servicio de desayuno, donde disfrutar de gran variedad de frutas, bollería, embutidos, zumos, etc.

El restaurante ofrece diferentes menús entre semana y fin de semana, si prefieres descansar en la habitación también puedes solicitar el servicio de room service.

Deléitate con el sabor de la cocina tradicional valenciana. Todos nuestros platos son preparados con los productos más frescos, muchos de ellos provenientes de los huertos del litoral valenciano.

No os podéis ir sin admirar la fachada diseñada por Javier Mariscal, haciendo un guiño a la cultura valenciana, sin duda su elemento diferenciador. Esperamos vuestra visita.



Resuinsa Group, el hito de una historia familiar dedicada al textil desde 1926

Los retos que encara el sector hotelero deben ser abordados por empresas consolidadas en las que se asegure una I+D+i real, exista un compromiso efectivo con la sostenibilidad medioambiental y se trabaje para garantizar la calidad de los productos y servicios. Bajo este prisma se crea **Resuinsa Group**, que reafirma la historia del proyecto textil que vio la luz en 1926 para ofrecer al sector hotelero un servicio textil integral que cubre todas las necesidades, adaptándose a las nuevas realidades y desafíos.

Para ello, el grupo empresarial suma el conocimiento de tres marcas consolidadas. Por una parte, **Resuinsa**, experta en textiles aptos para el lavado industrial. La compañía es hoy uno de los grandes grupos en el ámbito internacional, con más de 10.000 clientes repartidos por todo el mundo. Además, cuenta con cinco empresas en el continente americano, dos en África y una en Asia. La compañía es reconocida por el diseño, la calidad y la durabilidad de los productos que desarrolla a través de una fuerte apuesta por la innovación y la tecnología, además de su compromiso real por el medio ambiente. Es por ello por lo que **Resuinsa** abanderará el buen hacer de la hostelería española por todo el mundo. Por otro lado, **Carmela Martí Decoración**, cuya experiencia se centra en textiles decorativos para hostelería. La empresa trabaja con clientes de todo el mundo, por lo que su conocimiento de cada mercado en cuanto a tendencias y necesidades aporta un plus en el diseño de los artículos textiles para dotarlos de personalidad propia.

La línea de negocio e-commerce se va a concretar en un nuevo proyecto llamado "**RESUINSA HOME**", donde se está transformando con un equipo especializado para seguir brindando a los pequeños profesionales y particulares la calidad de los artículos textiles de las principales cadenas hoteleras del mundo. **Resuinsa** está presente en el mercado de lujo mundial de hostelería, pero está preparando el lanzamiento de un nuevo concepto, el "lujo hotelero Premium" a través de una nueva marca que verá la luz durante este año.

Resuinsa Group, el hito de una historia familiar

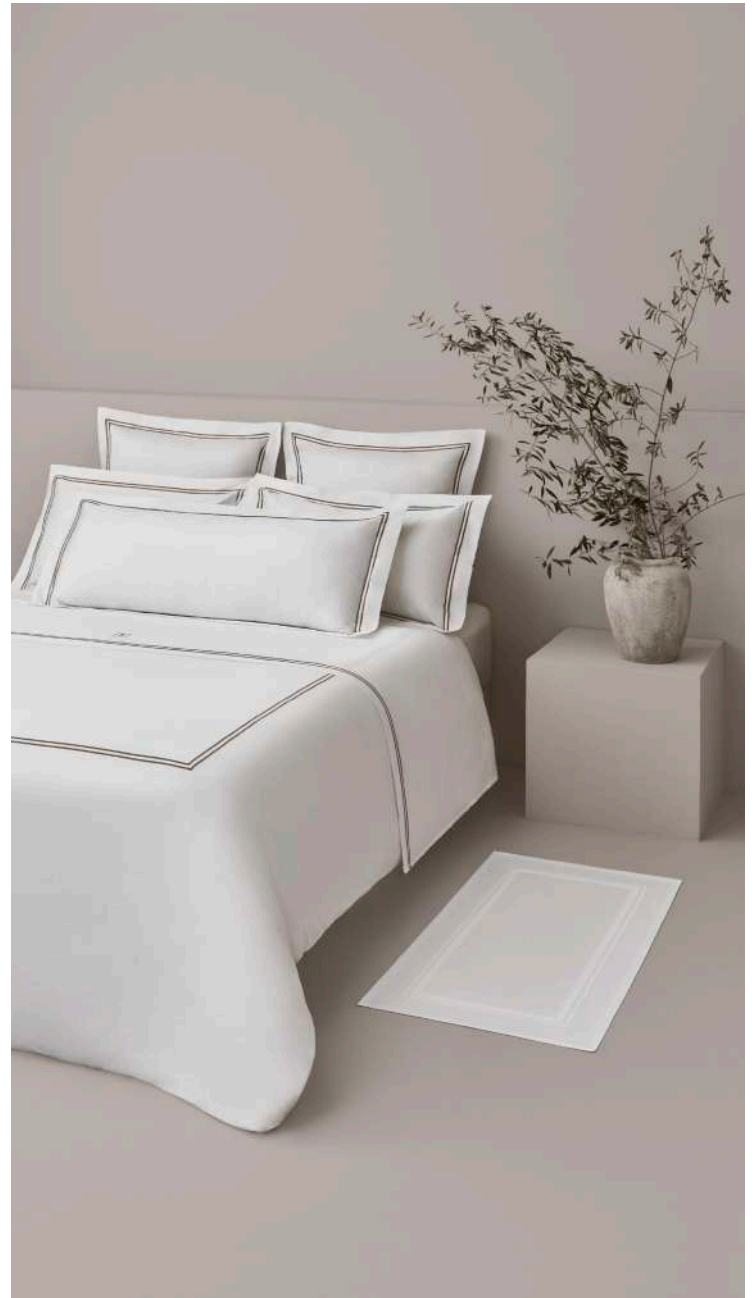
Ha pasado casi un siglo desde que Mateo Martí puso los cimientos en enero de 1926 de lo que hoy es uno de los grandes grupos textiles en el ámbito internacional, líder en la fabricación de artículos para el sector hotelero.

La historia de Mateo Martí, abuelo del actual director general de **Resuinsa**, Felix Martí Sempere, se remonta cuando se formó como tejedor en Barcelona. Tras regresar a su pueblo natal, Montaverner (Valencia), inició en 1926 las primeras fabricaciones de punto y toallas. Este proyecto textil se consolidó con la segunda generación, su hijo Félix Martí Olivares, cuando a finales de 1953 culminó sus estudios como ingeniero superior de Industrias Textiles para hacerse cargo de la empresa familiar. Toda una vida que Martí Olivares recogió en su libro 'Notas para el desarrollo personal y empresarial'. 1976, la creación de **Resuinsa**

La propia compañía **Resuinsa** se constituyó hace casi 50 años, en 1976, para adaptarse a los cambios que habían estado aconteciéndose en la industria empresarial textil. Debido a las exigencias y necesidades del mercado, la Compañía nació con el principal objetivo de cubrir las necesidades de un sector específico: el de la hostelería, que requiere de un servicio personalizado y la máxima calidad en todos sus ámbitos.

La tercera generación familiar, con Félix Martí como director actual de **Resuinsa**, afianzó el estatus de la compañía. El punto de inflexión se sitúa en el año 2000 cuando se creó el centro logístico cerca del lugar de producción de Montaverner, lo que impulsó las primeras ventas en el extranjero. Desde entonces, la empresa se ha posicionado como referente internacional en sostenibilidad, I+D+i real, calidad y diseño.

En definitiva, el propósito de **Resuinsa Group** es seguir afrontando con creces los retos del sector hotelero, acompañando y respaldando a los clientes en cada proyecto textil. Una historia que no se detiene, que mira firmemente al futuro, gracias a una cuarta generación vinculada a la vida empresarial y al impulso de la profesionalización.



RESUINSA GROUP

PREMIUM TEXTILES SINCE 1926

RESUINSA
HOTEL LINEN SOLUTIONS

RESUINSA
HOME

MJ MARTI LINEN
by Resuinsa

CARMELA MARTÍ
DECORACIÓN



HOTEL SANTO DOMINGO

HOTEL SANTO DOMINGO
MADRID

202 habitaciones

5 (Petit, Doble Standard, Doble superior con balcón,
Doble superior panorámica y Suite)

Piscina de agua salada exterior

Restaurante-Sky Bar con vistas panorámicas de la
capitalJardín Colgante: 1.000m² de superficie vegetal
con más de 260 especies vegetales (incluidos árboles) y
una cascada de 20 metros de altura. Récord Guinness
en 2011 al mayor jardín vertical del mundo1.200 m² de superficie distribuidos en 12 salas
multifuncionales para la celebración de todo tipo de
eventos

Hotel Santo Domingo
C/San Bernardo, 1 28013 Madrid
+94 91 547 98 00
www.hotelsantodomingo.es
reserva@hotelsantodomingo.es

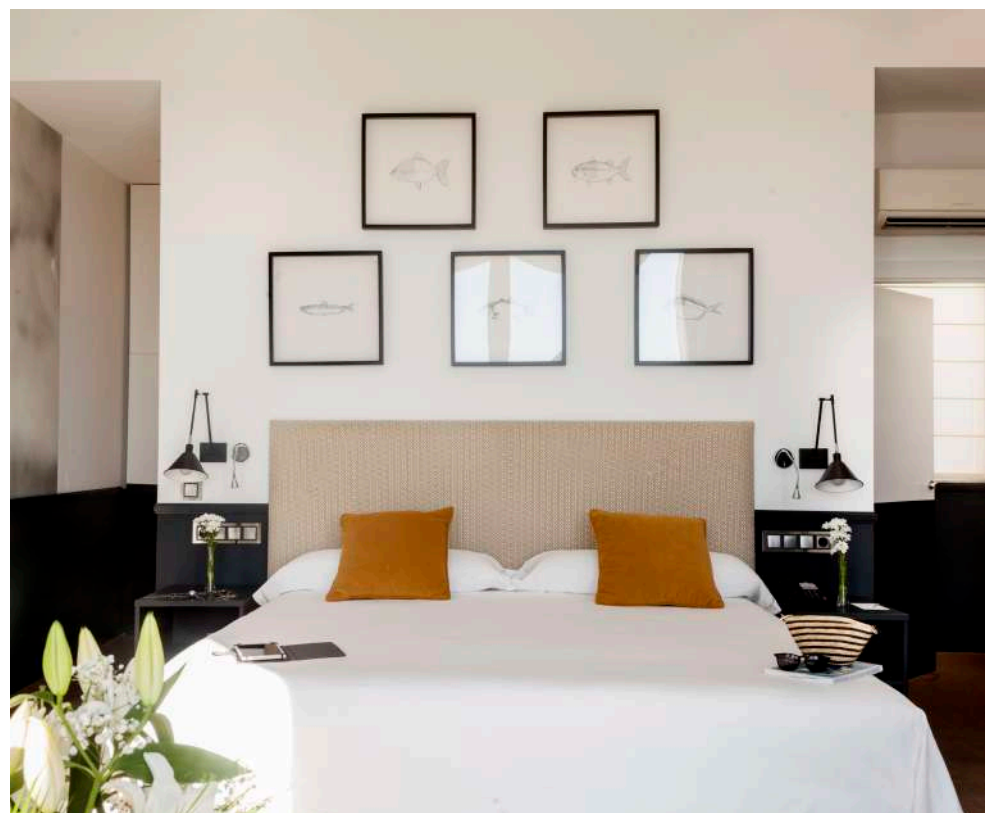


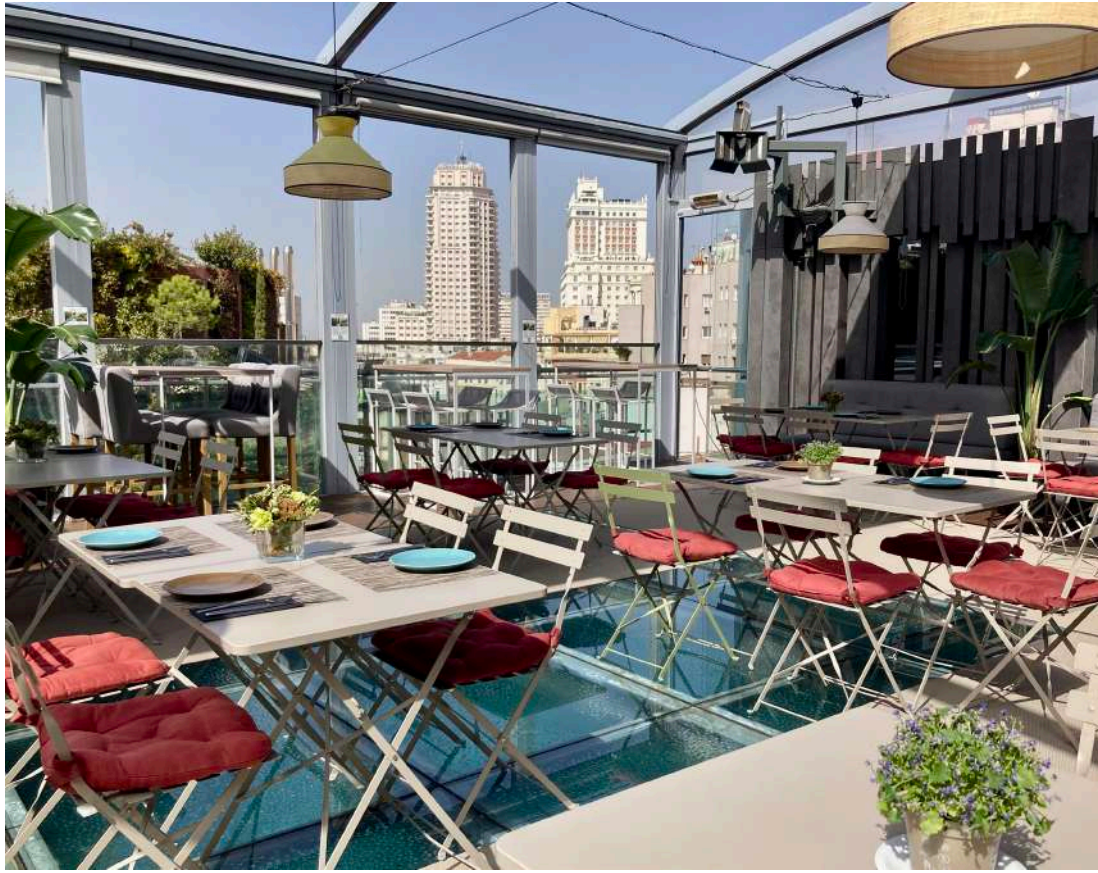
HOTEL **★★★★**
SANTO
DOMINGO

Ubicado en pleno corazón de Madrid, a solo 100 metros de la emblemática Gran Vía, el Hotel Santo Domingo de 4 estrellas es la estancia ideal que combina comodidad y sostenibilidad. Nuestro hotel ofrece una estancia memorable, convirtiéndose en un destino en sí mismo, ideal para los amantes del ocio, las compras y los espectáculos.

Su impresionante terraza en la séptima planta, donde los huéspedes pueden disfrutar de una piscina exclusiva durante el día en temporada de verano, es uno de los rincones más conocidos y solicitados de los visitantes. Al caer la noche, este espacio se transforma en un agradable restaurante que proporciona una oferta gastronómica exquisita con vistas panorámicas del barrio de los Austrias, creando un ambiente perfecto para una noche inolvidable. Un espacio acondicionado ideal para disfrutar los 365 días del año.

El Hotel Santo Domingo también cuenta con un magnífico jardín vertical de 1.000m², que además de embellecer el entorno, tiene un impacto ambiental muy significativo.





Además, algunos de los grandes beneficios de este jardín es que reduce la temperatura ambiente en hasta 8°C, absorbe 25.000 kg de CO² al año y fomenta la biodiversidad, proporcionando un hábitat natural para mirlos y otras especies.

Con más de 200 habitaciones, diseñadas con temáticas personalizadas, nuestro hotel asegura una experiencia única para cada huésped. Ofreciendo instalaciones modernas y versátiles, perfectas para la organización de eventos profesionales MICE y celebraciones personales, con un servicio profesional y de calidad.

Para quienes se mueven en coche, contamos con un parking anexo al establecimiento. Decorado con murales realistas, este espacio se asemeja más a una galería de arte urbano que a un estacionamiento, añadiendo un toque de creatividad y belleza a la experiencia del visitante.

El Hotel Santo Domingo promete una estancia confortable y una experiencia completa en el corazón de Madrid.



PALACIO SANCTI PETRI



PALACIO SANCTI PETRI CÁDIZ

147 Habitaciones Premium
63 Habitaciones Red Level con acceso
privado a la piscina para adultos y al
salón The Level
Gastronomía con propuestas únicas
Piscinas y área de relax
Golf
Área fitness
Spa by Clarins
Servicio Red Level
En primera línea de mar
acceso directo a la exclusiva playa de
La Barrosa
6 Junior Suites
1 Gran Suite
1 Presidencial Suite
1 Royal Suite

Urbanización Novo Sancti Petri Calle
Amilcar Barca s/n
Chiclana de la Frontera-Cádiz
+34 956 49 12 00
<https://www.melia.com>
palacio.sancti.petri.gm@melia.com

PALACIO de SANCTI PETRI
— A GRAN MELIÁ HOTEL —
CÁDIZ

El Palacio de Sancti Petri de Gran Meliá es un antiguo palacio neomudéjar que respira la herencia árabe en su diseño, con aires de hacienda y patios andaluces. Descanse, disfrute y descubra la magia del sur en este hotel, situado en primera línea de mar y con acceso directo a la playa de La Barrosa, en Chiclana. Con spa, piscina y sorprendentes propuestas gastronómicas como Alevante, con una estrella Michelin, Entrevientos, un restaurante con la mejor selección de pescados de la bahía de Cádiz, Entrecielos, un auténtico rooftop con la mejor coctelería, y muchas opciones más. Hospedarse en el Palacio de Sancti Petri Gran Meliá es sinónimo de descubrir la belleza gaditana desde un entorno privilegiado. Colores rojizos, cobres y dorados estallan en el cielo cada atardecer, invitándole a saborear el mar a través de la gastronomía local, a descansar cuerpo y mente, o a atrapar los rayos de sol desde la piscina.

Este hotel brinda a sus huéspedes unas instalaciones de lujo que complementan a la perfección la experiencia vacacional. Desde el momento en que se adentran en el hotel, los visitantes son recibidos con una atmósfera de sofisticación y confort. Con una piscina abierta al océano entre palmeras y flores, los momentos de relajación están asegurados. Además, el spa by Clarins ofrece una amplia gama de tratamientos y experiencias diseñadas para mimar cuerpo y mente, permitiendo a los huéspedes desconectar durante su estancia. Con un servicio premium RedLevel, que incluye una piscina exclusiva solo para adultos y atenciones personalizadas, el Palacio de Sancti Petri Gran Meliá se erige como un destino de ensueño donde cada detalle está cuidadosamente diseñado para garantizar una experiencia inolvidable





Cambio de
bañera a ducha
en 1 día

Más de
2.500
baños al año

Diseño
personalizado
para **hoteles**

BAÑO
DECOR

bañodecor.es
937 469 066

Carrer dels Calders, 21-25,
08203, Sabadell (Barcelona)

ICON HOTELS



ICON HOTELS

- Diseño Innovador
- Servicio Personalizado
- Ubicación Estratégica
- Gastronomía de Alta Calidad
- Tecnología de Vanguardia
- Espacios para Eventos y Reuniones
- Bienestar y Relajación
- Conciencia Sostenible

Paseo de la Castellana, 143
28046 Madrid, Madrid
+34 918 00 49 94
reservas@hotelatelier.com
www.iconhotels.com

ICON HOTELS
Hotelatelier

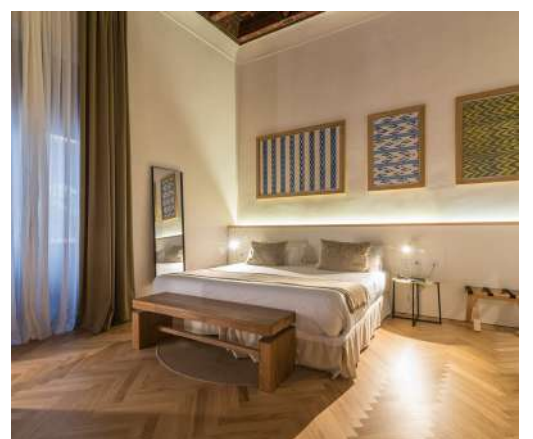
Iconhotels se distingue por su enfoque en ofrecer experiencias únicas y memorables a sus huéspedes. Con un enfoque en la personalización y la excelencia en el servicio, Iconhotels se ha consolidado como una opción preferida tanto para viajeros de negocios como para turistas que buscan comodidad y estilo en sus viajes.

Cada hotel de la cadena está estratégicamente ubicado en las principales ciudades y destinos turísticos, lo que garantiza fácil acceso a atracciones locales y centros de negocios. Los interiores de los hoteles Iconhotels combinan diseño contemporáneo con toques locales, creando un ambiente acogedor y sofisticado. Además, cada habitación está equipada con tecnología de vanguardia y comodidades modernas, asegurando que cada huésped disfrute de una estancia placentera y sin contratiempos.

Uno de los mayores beneficios de hospedarse en Iconhotels es la dedicación a un servicio al cliente excepcional. El personal de los hoteles está altamente capacitado y comprometido a satisfacer las necesidades de los huéspedes, ofreciendo asistencia personalizada y recomendaciones locales. Además, la cadena cuenta con una amplia gama de servicios, que incluyen restaurantes gourmet, espacios co living, diseñados para proporcionar una experiencia integral de bienestar y confort.

Iconhotels también destaca por su compromiso con la sostenibilidad, implementando prácticas ecológicas en todas sus operaciones. Desde la eficiencia energética hasta el uso de productos locales y orgánicos, la cadena se esfuerza por reducir su huella ambiental sin comprometer la calidad del servicio.

En resumen, Iconhotels ofrece una combinación inigualable de confort, lujo y atención al detalle, haciendo que cada estancia sea verdaderamente memorable.



APOYOS PARA PAVIMENTO FLOTANTE



MATERIAL RECICLABLE

Visite nuestro catálogo técnico
PRESTO www.lizabar.com

MODELOS
PATENTADOS



EJECUTAMOS EL MONTAJE
A NIVEL NACIONAL

PARA USO EN:

- TERRAZAS ACCESIBLES
- FALSOS SUELOS TRANSITABLES
- CUBIERTAS PEATONALES
- AZOTEAS
- REHABILITACIONES, ETC.



SECTOR CONSTRUCCIÓN



SECTOR ENTARIMADOS

Columnas gran altura regulables

Resistencia 1.000 kg

Alturas ilimitadas

GRAPAS
OCULTAS PARA
ENSAMBLAJE
DE TARIMAS
NATURALES Y
SINTÉTICAS



Separación entre lamas: sólo 3mm.
Cabeza de tornillo: no visible



NUEVO

LIZABAR
PLASTICS s.l.



C/ Binefar, 37 | Local 26-28
08020 Barcelona
Tfno. / Fax: 93 305 63 61
e-mail: lizabar@lizabar.com

www.lizabar.com

INTERCONTINENTAL MADRID



INTERCONTINENTAL MADRID

302 habitaciones y 33 Suites

16 salas reunión

Club Lounge

Restaurante El Jardín

Bar 49

Terraza de verano

Wellness Center

Paseo de la Castellana, 49
28046 Madrid, Madrid
+34 91 700 7300
icmadrid@ihg.com
www.madrid.intercontinental.com



INTERCONTINENTAL
MADRID

InterContinental Madrid es uno de los hoteles de cinco estrellas más emblemáticos de la capital. El Hotel está idealmente situado en el corazón de la ciudad en el Paseo de la Castellana, a pocos minutos de la exclusiva zona comercial de la Calle Serrano y con excelente conexión a los principales puntos de interés de Madrid.

InterContinental Madrid cuenta con un portfolio de alojamiento de gran calidad con 302 habitaciones que incluyen 33 Suites de gran elegancia y el Club InterContinental. Su Suite Real de 400m² con terraza alberga eventos memorables.

El hotel ofrece 16 salas de reunión, con atmósferas luminosas y espacios versátiles que pueden adaptarse a cualquier ocasión. Es perfecto para las presentaciones de coches con acceso directo desde la Castellana a sus salones principales y a la terraza exterior. Siempre ha estado a la vanguardia en el sector de la organización de eventos incorporando las últimas tecnologías en sus sistemas de gestión y con un claro compromiso con el medio ambiente. Además, el Hotel ha sido premiado hasta en cinco ocasiones por los World Travel Awards, como "Mejor hotel MICE de España".

Su equipo trabaja en conjunto para crear eventos personalizados y especiales, donde cada detalle es importante y en InterContinental Madrid son muy conscientes de ello. El esfuerzo y la experiencia son algunos de los ingredientes principales para lograr un servicio impecable. Además, para el cinco estrellas madrileño la gastronomía es clave, por ello apuesta por la calidad en su cocina en todos los ámbitos: eventos corporativos, sociales, incentivos o almuerzos de negocios servidos en El Restaurante El Jardín. Bajo la cúpula principal del hotel, cada domingo, se puede disfrutar del Brunch más aclamado de la ciudad.

Un icono de la hotelería en el que organizar los eventos más exclusivos.



KWC

Professional

La línea F7 de grifos de columna electrónicos se pueden parametrizar fácilmente combinando el nuevo módulo C con la aplicación KWC Smart Connect.



Experience perfection



VP MADROÑO



VP MADROÑO

66 habitaciones de 35m2

Arte exclusivo de Pablo Ozo

Restaurante Ginkgo LAB
Madroño

700 m² de espacio para eventos

Capacidad hasta 350 invitados

Espacios insonorizados y
panelables

Cocina non stop para eventos

Talleres de gastronomía,
coctelería y catas de vino

Actividades de team building

Calle General Díaz Portier, 101
28006, Madrid
915 620 807
comercial.md@vphoteles.com
www.madroño-hotel.com

VP MADROÑO

El VP Madroño, en el exclusivo barrio de Salamanca en Madrid, es un emblema de elegancia y confort. Desde su apertura en 1997, y su renovación en 2023, ha evolucionado para ofrecer una experiencia inigualable. Con diseño de Cuarto Interior, sus 66 habitaciones se dividen en cuatro categorías, todas con amplios espacios superiores a la media y una selección exclusiva cuenta con obras de arte únicas de Pablo Ozo. Su jardín de 1.600 metros cuadrados es un oasis de tranquilidad en pleno Madrid, ideal para relajarse rodeado de naturaleza.

El VP Madroño destaca especialmente por su Ginkgo LAB Madroño, un espacio que va más allá de un restaurante. Allí, la tecnología y la innovación se unen para despertar los sentidos y ofrecer una experiencia gastronómica única, reflejando un compromiso meticuloso en cada detalle. Ginkgo LAB Madroño se posiciona como uno de los espacios más versátiles de la capital, permitiendo la realización de todo tipo de actividades, desde talleres culinarios hasta presentaciones de marca o productos, como vehículos. Sus cinco salones con una capacidad máxima de 350 personas en cóctel, panelables y equipados con pantallas personalizables repartidas por todo el espacio como la pantalla B-Motion LED de gran formato, lo convierten en el lugar ideal para cualquier evento.

VP Madroño combina un servicio personalizado, una ubicación privilegiada y una experiencia gastronómica única, consolidándose como una opción incomparable para celebrar eventos en Madrid.



DORIK

La elegancia atemporal de la antigua grecia



Diseñada por Odosdesign

OCA HOTELS

OCA HOTELS
OPORTO

34 habitaciones

Habitaciones con cocina

Gimnasio 24 horas

Spa

Masajes

Jardín interior

Bar

Edificio histórico

Rua das Flores 139, 4050-266,
Porto (Portugal)
(+351) 22 976 9300
www.oca-hotels.com
reservas.flores@oca-hotels.pt



Oca Flores Hotel Boutique y Oca Vitória Village forman un hermoso complejo situado en una de las calles más emblemáticas de Oporto, Rua das Flores. Este histórico complejo encaja a la perfección en la artística y carismática Rua das Flores debido a los grandes cambios que fue sufriendo la edificación a lo largo del tiempo, desde su construcción en el siglo XII, pasó por pertenecer a los dos mayores hospitales durante la Edad Media, después llegó su reconstrucción a manos de Constantino António Alves do Vale, posterior reconversión en mercerías y viviendas y, finalmente, su conversión en Hotel. Estar localizados en el corazón de Porto, ayuda a que la experiencia sea de lo más placentera para nuestros clientes y de lo más sencilla para poder organizar planes turísticos debido a la cercanía de la inmensa mayoría de puntos turísticos de Oporto. En el complejo pueden encontrar un total de 34 habitaciones, que van desde habitaciones de hotel para una o dos personas hasta apartamentos con cocina incluida, ideales para estancias largas o reservas en familia. Para comenzar el día, les recomendamos nuestro desayuno en nuestro imponente salón, que todavía conserva las fascinantes pinturas y el estilo de cuando era una capilla. Si quieren desconectar del ruido de la ciudad, podrán relajarse con una bebida refrescante en nuestro sorprendente jardín, localizado en la cuarta planta del complejo, y cuyas hermosas vistas a la catedral y a la ciudad quedarán grabadas en su retina como un recuerdo especial de su estancia en la maravillosa ciudad de Oporto. Este prodigioso destino turístico es muy conocido por sus cuevas así que, como colofón, les proponemos que aprovechen nuestro Wellness Center, donde podrán relajarse en la sauna, baño turco y piscina romana además de tener a su disposición una carta de masajes para que puedan escoger el que mejor se adapte a lo que necesiten. La ciudad de Oporto tiene mucho que ofrecer tanto a nivel cultural como a nivel de ocio y nosotros estaremos encantados de ayudarles en todo lo que necesiten; nuestro propósito es ayudarles a disfrutar en todas las OCAciones.



DISEÑO 4 en 1

DELABIE

¡LA PERFECCIÓN Y UTILIDAD NUNCA HAN SIDO TAN BUENAS JUNTAS!

Un espejo para admirarse, un dispensador de jabón, un grifo, un secamanos de aire pulsado... todo con sensores, para una higiene de ensueño.

Con su acabado negro mate y su sutil iluminación, el armario espejo DELABIE combina diseño, funcionalidad y una instalación ultrasencilla.

DELABIE, fabricante especializado en **grifería y aparatos sanitarios para Espacios Públicos**, desarrolla todas sus gamas de productos, bajo los criterios de ahorro de agua, energía, diseño y ética.

Más información en delabie.es



HOTEL CASINO CHAVES

HOTEL CASINO CHAVES
PORTUGAL

72 Habitaciones con balcón y vista
panorámica

6 Suites con vista panorámica

Piscina exterior y piscina interior climatizada

Restaurante

Spa y Centro de Bienestar

Parque infantil

6 salas de reuniones con luz natural

Información de contacto: Lugar do
Extremo - Vale de Anta
5400-001 Chaves
+351 276 309 600

hotelcasinochaves@solverde.pt
www.gruposolverde.pt



Situado junto a la salida de la A24 hacia Chaves, y a solo 8 km de España, el Hotel Casino Chaves se alza majestuosamente sobre la ciudad flaviense en una zona verde que invita a días de descanso y ocio.

Con vistas a la ciudad y a la montaña, en un entorno inigualable de tranquilidad, esta unidad de cuatro estrellas constituye el escenario ideal tanto para quienes viajan por placer como por negocios, buscando comodidad, elegancia y calidad.

El Casino, ubicado junto al Hotel, complementa la oferta abriendo las puertas a la diversión con una gran variedad de juegos y máquinas tragamonedas, la mejor gastronomía y un cartel cultural que incluye diversos espectáculos de artistas nacionales e internacionales.

Como complemento a su estadía, podrá disfrutar de varios servicios que ofrece esta unidad: Spa, Health Club Wellness Center, Piscinas Exterior e Interior climatizada, Cancha de Squash, Circuito de Jogging.

En el Hotel Casino Chaves los buenos momentos tienen un sabor muy especial. En los dos restaurantes del Hotel, con vistas panorámicas a la Piscina y Jardines, se puede encontrar un menú selecto con las mejores especialidades de la Cocina Regional e Internacional y una refinada Carta de Vinos. En el restaurante del Casino, estos sabores se animan con espectáculos de la más alta calidad. El hotel ofrece varias salas con capacidad para organizar los más variados eventos, desde reuniones de trabajo hasta cualquier otro evento de carácter más familiar.



¿NECESITAS RESERVAR UN HOTEL?
ÚNETE A NH+ BUSINESS PROGRAM Y

OBTÉN HASTA UN 25% DE DESCUENTO

AL RESERVAR A TRAVÉS DE **NHPRO.COM**

**SI ERES UNA EMPRESA O
UN AUTÓNOMO,
ESTE PROGRAMA ES PARA TI**



Cancelación gratuita antes de la fecha de llegada



Early check-in y late check-out



5% de descuento en reuniones
10% de descuento en bares y restaurantes



Wi-Fi Prémium

**REGÍSTRATE GRATIS
AHORA**

escanea el QR y,
¡descubre todas las
ventajas!



PRÓXIMAS EDICIONES DEL GRAN DEBATE HOTELERO 2025



**GRAN DEBATE HOTELERO & HOSPITALITY
DESIGN MALLORCA**



GRAN DEBATE HOTELERO SEVILLA



**GRAN DEBATE HOTELERO & HOSPITALITY
MADRID**



**GRAN DEBATE HOTELERO & HOSPITALITY
DESIGN CANARIAS**



**GRAN DEBATE HOTELERO & HOSPITALITY
DESIGN IBIZA**



GRAN DEBATE HOTELERO COSTA DEL SOL



www.grupovia.net

Aluminio Hydro CIRCAL® 100R



H U E L L A D E
C A R B O N O
C A S I N U L A

A L U M I N I O
100% RECICLADO
P O S C O N S U M O

DESCARBONIZANDO LA EDIFICACIÓN

Como parte de Hydro, somos la primera empresa del sector capaz de producir perfiles con aluminio 100% reciclado posconsumo, es decir procedente por completo de productos que han llegado al final de su ciclo de vida. Con el aluminio Hydro CIRCAL® 100R ahora es posible alcanzar una huella de carbono casi nula: solo 0,5 kg de CO₂ equivalente por kg de aluminio, cuando la media del aluminio primario consumido en Europa es de 8,6 kg de CO₂.

Hydro CIRCAL® 100R está disponible bajo demanda para proyectos a medida, mientras toda nuestra gama utiliza Hydro CIRCAL® 75R, con el 75% mínimo de aluminio reciclado posconsumo y una huella de carbono de 1,9 kg de CO₂ equivalente por kg de aluminio.

IMAGINE WHAT'S NEXT



By  Hydro



El planeta lo pide, NOSOTROS TE LO DAMOS A TRAVÉS DE LA PINTURA

Comprometidos con el futuro, en Pinturas Macy apostamos por una mayor transparencia, incrementamos nuestras certificaciones con las DAP en el 90% de nuestros productos.

Pinturas Macy, 45 años contigo.

